нужно постоянно и кропотливо работать, поддерживать и укреплять. и тогда результат повлияет на эффективность работы всей аудиторской команды.

1. Тренды в развитии внутреннего аудита [Электронный ресурс], URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/969382.html> (дата обращения 10.10.2021 г.).
2. Исследования текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита. [Электронный ресурс], URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/risk/russian/issledovanie-tekushchego-sostoyaniya-vnutrennego-audita-rossii-2019.pdf> (дата обращения 30.09.2021 г.).
3. Как стать «доверенным советником». Выстраивание эффективных взаимоотношений между внутренним аудитом и бизнесом [Электронный ресурс], URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a1011009/1045495.html> (дата обращения 20.10.2021 г.).

Хасанова Д.Р., Иваненко И.А.

Анализ финансового состояния предприятия

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-107

Аннотация

В статье изучены теоретические основы анализа финансового состояния предприятия. Рассмотрены методы оценки финансового состояния предприятия, виды и задачи финансового анализа. А также проблема оценки финансового состояния.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние предприятия, методика оценки финансового состояния предприятия, виды финансового анализа.

Abstract

The article examines the theoretical foundations of the analysis of the financial condition of the enterprise. The methods of assessing the financial condition of the enterprise, types and tasks of financial analysis are considered. And also the problem of assessing the financial condition.

Keywords: financial analysis, financial condition of the enterprise, methods of assessing the financial condition of the enterprise, types of financial analysis.

Финансовое состояние – одна из главных характеристик экономической и финансовой деятельности предприятия. Степень экономической привлекательности для лиц, заинтересованных в работе данной организации, зависит от качества финансового состояния предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия – это процесс анализа финансовой отчетности организации для принятия решений. Внешние заинтересованные стороны используют его для понимания общего состояния организации, а также для оценки финансовых показателей и стоимости бизнеса. Внутренние участники используют его как инструмент мониторинга для управления финансами. Результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности. Но главной целью анализа является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, а также поиск резервов укрепления финансового состояния предприятия.

Информационной базой финансового анализа выступают данные бухгалтерского учета и отчетности. Главной формой бухгалтерской отчетности, безусловно, является бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс представляет собой отчет о финансовом состоянии компании с точки зрения балансовой стоимости. Он разделен на части, включая активы, обязательства и капитал компании.

Краткосрочные активы, такие как денежные средства и дебиторская задолженность, могут многое сказать об операционной эффективности компании, обязательства включают схемы расходов компании и погашаемый заемный капитал, а собственный капитал включает подробную информацию об инвестициях в собственный капитал и нераспределенной прибыли от периодического чистого дохода. В балансе активы и обязательства должны быть равны собственному капиталу. Этот показатель считается балансовой стоимостью компании и служит важным показателем эффективности, который увеличивается или уменьшается вместе с финансовой деятельностью компании. Разумеется, баланс не в состоянии охватить весь объем информации о деятельности предприятия, поэтому недостающая часть информации представляется в других формах бухгалтерской отчетности, исследование которых дает возможность дать оценку финансовому состоянию компании, изменениям, происходящим в ее активах и пассивах, убедиться в наличии доходов и убытков, выявить перспективы развития [1, с. 272].

Бухгалтерская и финансовая отчетность является важным инструментом финансового анализа в том случае, если она отвечает следующим требованиям: полнота, существенность, нейтральность, сравнимость, сопоставимость и полезность для принятия решений внутренними и внешними пользователями.

Вся проблема оценки финансового состояния для руководителей прочих заинтересованных лиц в деятельности организации заключается в том, что в современной российской науке до сих пор не выработано единого подхода к проведению такого рода анализа.

Большинство существующих в настоящее время методик анализа деятельности предприятия, его финансового состояния повторяют и дополняют друг друга. Различные авторы предлагают проводить финансовый анализ деятельности предприятия по различным схемам, использовать при этом различные индикаторы.

В источниках можно встретить множество различных методик проведения комплексной оценки финансового состояния предприятия у таких учёных-экономистов, как Г.В. Савицкая, Л.В. Донцова и Н.А. Никифорова, А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфуллин, Н.П. Кондраков и других. В основе каждой из методик лежит анализ наиболее важных финансовых коэффициентов, которые сами по себе не несут большого количества информации, поэтому для получения на их основе выводов о финансовом состоянии необходимо сопоставить фактическое значение показателей с нормативным [5, с. 537]. Из всего многообразия изученных методик особого внимания требует методика комплексной оценки финансового состояния Глафиры Викентьевны Савицкой, которая, на наш взгляд, даёт возможность наиболее объективно оценить финансовое состояние предприятия.

Методика оценки финансового состояния предприятия по Г.В.Савицкой:

1. оценка состава, структуры и динамики бухгалтерского учета:
 - горизонтальный анализ;
 - вертикальный анализ.
2. анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
3. анализ деловой активности и рентабельности предприятия;
4. расчет финансовых коэффициентов;
5. рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.

Методика Г.В. Савицкой сводится к тому, что комплексная оценка финансового состояния осуществляется путём проведения вышеперечисленных видов анализа финансового состояния предприятия, после чего, на завершающем этапе происходит рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.

Можно выделить следующие виды финансового анализа

1. Горизонтальный анализ. Включает в себя параллельное сравнение финансовых результатов организации за несколько последовательных отчетных периодов. Цель состоит в том, чтобы выявить любые всплески

- или падения данных, которые можно было бы использовать в качестве основы для более детального изучения финансовых результатов.
2. Вертикальный анализ. Пропорциональный анализ различных расходов в отчете о прибылях и убытках, измеренных как процент от чистых продаж. Тот же анализ можно использовать для баланса. Эти пропорции должны оставаться неизменными с течением времени; в противном случае можно глубже изучить причины процентного изменения.
 3. Краткосрочный анализ. Это подробный анализ оборотного капитала, включающий расчет скорости оборачиваемости дебиторской, товарно-материальных ценностей и кредиторской задолженности. Любые отличия от долгосрочной средней скорости оборачиваемости заслуживают дальнейшего изучения, поскольку оборотный капитал является ключевым пользователем наличных денег.
 4. Сравнение нескольких компаний. Включает в себя расчет и сравнение ключевых финансовых коэффициентов двух организаций, обычно принадлежащих к одной отрасли. Цель состоит в том, чтобы определить сравнительные финансовые сильные и слабые стороны двух фирм на основе их финансовых отчетов.
 5. Сравнение отраслей. Это похоже на сравнение нескольких компаний, за исключением того, что сравнение проводится между результатами конкретного бизнеса и средними результатами по всей отрасли. Цель состоит в том, чтобы увидеть, есть ли какие-либо необычные результаты по сравнению со средним методом ведения бизнеса.
 6. Оценочный анализ. Предполагает использование нескольких методов для получения диапазона возможных оценок бизнеса. Примерами этих методов являются оценка дисконтированных денежных потоков, сравнение с ценами, по которым продали сопоставимые компании, компиляция оценок дочерних компаний бизнеса и компиляция стоимости отдельных активов [1, с. 273].

Алгоритм традиционного финансового анализа включает следующие этапы:

- сбор необходимой информации (объем зависит от задач и вида финансового анализа);
- оценку достоверной информации (как правило, с использованием результатов независимого аудита);
- обработку информации (составление аналитических таблиц и агрегированных форм отчетности).

Кроме того, чтобы дать оценку финансового состояния предприятия и определить перспективы его развития, необходимо проанализировать не только баланс и другие отчетные материалы самого предприятия, но и охарактеризовать экономическое положение его деловых партнеров, оценить конкурентов, провести маркетинговое исследование конъюнктуры рынка и т.д.

Анализ финансового состояния предприятия заканчивается комплексной его оценкой. При анализе финансового состояния своего предприятия, после комплексной оценки разрабатывают мероприятия по улучшению финансового состояния, обращая особое внимание на разработку финансовой стратегии предприятия на ближайшие периоды и на перспективу [2, с. 105].

Главная проблема в оценке финансового состояния предприятия – отсутствие единой методики, которая бы была универсальна для любого хозяйствующего субъекта. Несомненно, широко используются разнообразные методические рекомендации, разные группы показателей, коэффициентов и критериев, но единой методики, подходящей для всех предприятий, специфика которых весьма разнообразна – нет. Поэтому главная задача,

которая должна стоять перед исследователями в данной области, безусловно, создание такой методики.

1. Игнатъева, Е.В. Методика анализа финансового состояния предприятия / Е.В. Игнатъева // Молодой ученый. – 2015. – № 5. – С. 272-275.
2. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия. – Мн.: ИСЗ, 2012. – 230 с.
4. Сидоровнина, И.А. Особенности внедрения технологий управления финансами на промышленных предприятиях / И.А. Сидоровнина // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2014. – №1. – С. 43-48.
5. Файзуллина, А.А. Исследование подходов комплексной оценки финансового состояния предприятия / А.А. Файзуллина // Молодой ученый. – 2016. – №19. – С. 537-540.

**Хохлов.С.А., Макляк.А.А., Ермолаева.В.В.
Маркетинговый ход «Apple»**

*СГТУ им.Ю.А.Гагарина
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-108

Аннотация

Продукция Apple хорошо всем известна стабильностью и объёмами своих продаж. На самом деле, компания Apple доказала, что независимо от того, что они выпускают, они могут найти способ, чтобы привлечь клиентов и зарекомендовать себя в качестве посредника для операции против всех остальных. Но что же на самом деле делает продукцию Apple особенной? На протяжении многих лет потребители и конкуренты пытаются определить и выяснить, что особенного в продукции Apple, что помогает им продать, так как они делают. Но если проанализировать продукты компании и некоторые особенности, то можно прийти к общей формуле успеха, которую Apple использует в каждом своём новом продукте.

Ключевые слова: маркетинг продукции, клиенты, инновации, успех, продукты.

Abstract

Apple products are well known to everyone for the stability and volume of their sales. In fact, Apple has proven that no matter what they release, they can find a way to attract customers and establish themselves as a broker against everyone else. But what really makes Apple products special? Over the years, consumers and competitors have tried to define and figure out what is special about Apple products that helps them sell the way they do. But if you analyze the company's products and some of the features, then you can come to a general formula for success that Apple uses in each of its new products.

Keywords: product marketing, customers, innovation, success, products.

Трудно представить мир без Apple. Текущий успех Apple дался нелегко. За более чем 30 лет компания определенно изменила консервативный рынок ПК. Все современные возможности компьютера, которые мы используем, были во многом улучшены Apple. Как и многие компании в конце 1990-х годов, на фоне огромного всемирного распространения компьютерных технологий Apple была менее чем через 2 недели до банкротства. Его продукция была неудовлетворительной и завышенной. Стив Джобс пережил долгую серию неудач. Apple Pippin, Apple TV, компьютер Lisa, КПК Newton и мышь Apple - вот некоторые из многих продуктов, которые известны своим провалом. На протяжении многих лет возникали серьезные сомнения относительно того, сможет ли Apple пережить потери от конкуренции с такими конкурентами, как Microsoft.