Например, только за счет непродуманного указания даты реализации товара предприниматель может оказаться перед необходимостью уплаты НДС в полном объеме в отчетном месяце, тогда как зачет НДС по приобретенным товарно-материальным ценностям произойдет только в следующем. Впоследствии это приведет к появлению проблемного кредита.

3. Соотнесение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций.

Обычно сроки кредитования по товарным операциям составляют 3-4 месяца, а источником возврата суммы основного долга выступает выручка от реализации товара. После закрытия первого кредитного проекта, предприниматель зарабатывает хорошую кредитную историю, поэтому второй кредит он сможет получить гораздо легче. Получив новый кредит, предприниматель делает новый оборот и т.д., пока не наступает закономерный дефолт.

Реальный же период кредитования торговой операции значительно превосходит длительность одного оборота, поэтому возврат кредита возможен только при накоплении за счет операции чистой прибыли, равной по величине сумме основного долга. Следовательно, ТЭО по такому проекту должно иметь значительно более дальний горизонт, поэтому и рискованность данного проекта автоматически возрастает.

Получается, что с экономической точки зрения проект может быть и привлекательным, но из-за некорректности экономического расчета обречен на провал. Другой вопрос, умышленно ли сделаны эти «неточности»? Но это вопрос уже к службе безопасности кредитного учреждения.

Таким образом планирование является важнейшей частью любого бизнеса [5]. В рыночной экономике фирма не сможет добиться стабильного успеха, если не будет четко и эффективно планировать деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

1. Пархоменко В.А., Ковтуненко М.Г., Шеина С.Г. Экономика строительства. Учебное пособие / Кубан. гос. технол. ун-т. – Краснодар.: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2014 -383с.
2. Пархоменко В.А., Моисеенков А.Р., Ковтуненко М.Г. Оценка недвижимости. Оценка рыночной стоимости зданий и земельных участков. Учебное пособие Часть 3. / Кубан. гос. технол. ун-т. – Краснодар.: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2013 -354с.
3. Априамашвили М.Г. Управление развитием территории в крупных городах // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 2. С. 44-56.
4. <http://upr-proektom.ru/biznes-planirovanie-v-stroitelstve>
5. <https://studfiles.net/preview/1866918/page:13/>

Шилов А.И., Крылов В.Е.

Анализ рынка автомобилей среднего ценового сегмента

*ФГБОУ ВПО «Владимирский Государственный Университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)
(Россия, Владимир)*

doi: 10.18411/sr-10-12-2018-57

idsp: sciencerrussia-10-12-2018-57

Сегодня в век высоких технологий человек должен быть мобильным. Порой использовать общественный транспорт нам неудобно, а заказывать каждый день такси все таки не очень дешево. Сейчас довольно сложно представить себе жизнь без автомобиля: поездка на работу, покупки в магазинах, прогулки за городом – во всем этом нам поможет автомобиль. По подсчетам аналитического агентства «Автостат» на территории России зарегистрировано 42,4 миллиона легковых автомобилей.

Все легковые автомобили в России можно разделить на три больших группы:

1. Автомобили до 5 лет (21,7%)
2. Автомобили 5 – 10 лет (21,5%)
3. Автомобили старше 10 лет (56,8%)

Покупка подержанного автомобиля может обуславливаться некими трудностями, которые потребуется решать в процессе эксплуатации .

Рассмотрим несколько слабых сторон подержанных автомобилей.

1) Покупка автомобиля в таком виде, какой он есть (невозможность выбора комплектации, цвета , дополнительного оборудования).

2) Не всегда чистая история автомобиля , автомобиль может быть в угоне или залоге.

3) Отсутствие гарантии на работу всех узлов и агрегатов автомобиля.

Рынок новых автомобилей значительно отличается от рынка подержанных автомобилей . В России в период с 2017 по 2018 года самыми продаваемыми моделями стали:

- LADA Vesta (от 571 900 р.) (77291 единиц)
- LADA Granta (от 399 900 р.) (93686 единиц)
- Kia Rio (от 669 900 р.) (96689 единиц)
- Volkswagen Polo (от 520 904 р.) (48 595 единиц)
- Hyundai Solaris (от 559 000 р.) (55 305 единиц)
- Hyundai Creta (от 879 900 р.) (68 614 единиц)
- LADA Largus (от 544 900 р.) (41741 единиц)
- Renault Duster (от 589 000 р.) (43 828 единиц)
- LADA XRAY (от 614 900 р.) (33319 единиц)

По данным аналитического агентства Автостат самых продаваемых автомобилях мы наблюдаем следующую ситуацию : по количеству проданных автомобилей в данный срок самыми востребованными моделями оказались LADA Vesta (77291 единиц) , LADA Granta (93686 единиц) и KIA Rio (96689 единиц) Выдающиеся показатели продаж LADA Granta и KIA Rio связаны с рестайлингом данных моделей и глубокой модернизации.

Обратимся к анализу рынка новых автомобилей . Исследования будут проводиться в отношении автомобилей среднего сегмента , то есть средней ценовой категории (от 409 900 р. до 1 000 000 рублей) Также автомобили данной ценовой категории часто называют “Бюджетными”. При исследовании рынка новых автомобилей применяется SWOT анализ, который позволяет рассмотреть рынок новых автомобилей с разных сторон.

SWOT анализ автомобильного рынка России

Сильные стороны

- огромное предложение на рынке различных моделей
- большое разнообразие комплектаций, цвета, дополнительного оборудования и прочего
- эффективная реклама автоконцернов своих моделей
- постоянное совершенствование моделей, изменение конструктивных и дизайнерских особенностей
- частое появление новых моделей, которое порождает собой конкурентность и влечёт появление новых моделей у других автоконцернов
- стабильность рынка автомобилей , постоянство спроса на новые автомобили

Слабые стороны –

- высокие цены на новые автомобили
- высокие цены на запасные части и комплектующие для автомобилей
- высокие цены на обслуживание автомобиля (гарантийные случаи и техническое обслуживание)

- высокие цены на автомобильное топливо
- высокие цены на страхование автомобиля (полисы ОСАГО и КАСКО)

Возможности –

- возможность выбора дополнительного оборудования (коврики , мультимедийная система , тонировка , диски различного исполнения и прочее)
- использование новейших технологий в автомобилестроении
- создание электронных помощников для водителя (мониторинг слепых зон при парковке и прочие)
- создание более экономичных и более мощных агрегатов, которые будут соответствовать экологическим нормам и в то же время быть достаточно мощным и тяговитым для удобной эксплуатации автомобиля
- широкая гамма исполнения автомобиля, которое подберет для себя каждый покупатель
- совершенствование представительных сайтов , которые облегчат покупателю найти автомобиль себе автомобиль по большому спектру параметров
- возможность открытия новых дилерских центров по всей территории страны, с целью удобства обслуживания автомобилей клиентов
- возможность создании услуги помощи регистрации автомобиля в соответствующих государственных органах

Угрозы –

- высокая цена автомобиля может отпугнуть покупателя, как следствие падение спроса на данный автомобиль
- в связи с экономической ситуацией в стране, невозможно утверждать, что спрос на новые автомобили будет постоянным
- неизбежные изменения цен на автомобили , связанные с неустойчивым курсом валюты на мировой арене
- повышение налогов на автомобили и рост акцизов на топливо

Эксперты автомобильного рынка в России Автостат подводят итоги каждый год и на основе данных статистики выносят свои прогнозы и заключения . По данным агентства за 2017 год было продано 1,5 миллиона новых автомобилей. Таким образом , по отношению с 2016 годом рынок новых автомобилей вырос более чем на 10% .

В нынешнем году цены на новые автомобили продолжают расти и составит от 5 до 7 процентов. Данное подорожание в первую очередь эксперты связывают с изменением курса валюты и цены на нефть.

Также негативно сказывается продолжающееся снижение покупательской способности населения . Реальные доходы населения не растут , что не может не сказываться на рынке новых автомобилей

Немало важное положительное явление на авторынке – государственная поддержка , которая позволит приобрести автомобиль на более выгодных условиях и выбрать наилучший вариант : программы “Первый автомобиль” и “Семейный автомобиль”. По моему мнению необходимо также разработать льготные государственные программы покупки автомобиля для студентов и пенсионеров на особых условиях.

Что касается ролей банков в выдачи кредитов на новые автомобили : ставки по автокредитам медленно снижаются , но при этом объём выдачи увеличивается . Объём автокредитов в 2018 году достиг отметки в 50%.

Эксперты аналитического агентства Автостат предлагают три сценария развития автомобильного рынка России , каждый из которых имеет привязку к цене на нефть ,

которая является одним из важнейших факторов развития российской экономики , от которой в свою очередь зависит и авторынок .

1. Оптимистический сценарий : при среднегодовой цене нефти в 75 долларов за баррель автомобильный рынок может вырасти на 20% и достичь 1,75 миллионов единиц.

2. Пессимистический сценарий : при среднегодовой цене нефти 55 долларов на баррель автомобильный рынок в незначительной мере упадёт

3. Средний сценарий : при среднегодовой цене нефти 65 долларов за баррель рынок новых автомобилей может вырасти не более чем на 10% и достигнет 1,6 миллионов единиц

В силу разных экономических явлений рынок новых автомобилей остается интересным для изучения и проведения исследований .

Специалисты и эксперты постоянно следят за состоянием рынка новых автомобилей в России. Отслеживают динамику цен на новые автомобили, ведут статистику и анализ новых автомобилей. Появление новых моделей вызывает огромный интерес у потребителя, автоэксперты проводят глубокие исследования, объясняют многие ситуации на рынке новых автомобилей. По данным прогноза специалистов цены на новые автомобили неизбежно растут.

1. Журнал “АвтоРевю” Новости от 10 января 2018 “Отчет АвтоВаза об итогах 2017 года”
2. Аналитическое агентство Автостат “Renault в 2017 году достигла рекордной доли на российском рынке”
3. Аналитическое агентство Автостат “KIA в 2017 году осталась лидером среди иномарок в России”
4. Аналитическое агентство Автостат “Volkswagen в 2017 году увеличил продажи в России на 21%”
5. Аналитическое агентство Автостат “Прогноз российского автомобильного рынка на 2018 год”
6. Официальный сайт Hyundai “Итоги продаж автомобилей”