Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что рассмотренные проблемы развития ЖКХ на протяжении длительного времени находятся в центре общественного внимания, а их устранение - приоритетные пути развития экономической и социальной политики страны. Кардинальное преобразование ЖКХ требует модернизации данной отрасли, внедрения инновационных технологических и управленческих решений, повышения инвестиционной привлекательности и эффективности.

1. Пирогов Н. Л. Экономика российского ЖКХ: проблемы управления и инновации // Бизнес в законе. - 2014. - № 5. - С. 277-282;
2. Манухина Л.А. Развитие муниципального земельного девелопмента комплексной жилой застройки // Недвижимость: экономика, управление. 2013. № 2. С. 56—58.;
3. Антонов А.Г. Программно-целевое управление инновациями в сфере жилищно-коммунального хозяйства: диссертация к.э.н: 08.00.05 / [Место защиты: Гос. акад. проф. переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиц. сферы].- Москва, 2011.- 153 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/2627
4. Никитюк Л.Г., Тимчук О.Г. Инвестирование инновационной деятельности сферы ЖКХ на основе государственно-частного партнерства // Вестник ВСГУТУ. 2015. № 5 (56). С.101-108.
5. Грабовый П.Г., Маликова И.П. Инвестиционная привлекательность жилищно-коммунальной сферы // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2013. № 2 (77). С. 66-72.

Добря А.В., Горовенко Е.В.
Анализ инновационной терминологии

*Братский государственный университет
(Россия, Братск)*

doi: 10.18411/sr-10-12-2018-47

idsp: sciencerrussia-10-12-2018-47

Аннотация

В статье представлен обзор основного терминологического и понятийного аппарата, используемого при изучении инноваций. Рассмотрены отличия, а также сильные и слабые стороны трактовок терминов разных авторов.

Ключевые слова: инновации, инновационная терминология

Главной движущей силой экономического роста сегодня являются инновации. Они ведут к глубоким преобразованиям технологических способов производств, что способствует существенной экономии ресурсов и появлению новой высококачественной продукции.

Важность разработки инновационных технологий подтверждается Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Данная стратегия является частью государственной инновационной политики.

Под термином «государственная инновационная политика», согласно ГОСТ 31279-2004, подразумевается часть государственной социально-экономической политики, связанная с осуществляемым государством комплексом организационных, экономических и правовых мер, направленных на развитие инновационной деятельности [1].

Поскольку инноватика довольно молодая наука, ее понятийный аппарат еще полностью не сформирован. В научной литературе используется огромное количество терминов, происходящих от слова «инновация», большинство из которых до сих пор претерпевают значительные корректировки, уточняются и дорабатываются.

Основными терминами, характеризующими данную область исследования, являются: инновационная среда, инновационный процесс, инновационная стратегия,

капитальные вложения, новшество, нововведение, инновация, инновационная деятельность.

Рассматривая один из таких важных терминов, как «инновационная среда», необходимо отметить, что нормативная литература не дает точного определения термину. По мнению Е.А. Лурье, инновационная среда – это целенаправленное формирование инновационной системы [2]. Данная формулировка термина проста для понимания, однако в ней не до конца раскрыта суть понятия.

Наиболее удачную трактовку термина дает М. Кастельс, полагая, что инновационная среда - специфическая совокупность отношений производства и менеджмента, основанная на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новые продукты [3]. Оптимально организованная инновационная среда обеспечивает организацию и самоорганизацию инновационной деятельности экономической системы в целом.

Инновационная деятельность, как трактует ГОСТ 31279-2004, - это процесс создания инноваций, включающий в себя прикладные исследования, подготовку и пуск производства, а также деятельность, обеспечивающую создание инноваций, - научно-технические услуги, маркетинговые исследования, подготовку и переподготовку кадров, организационную и финансовую деятельность [1].

Любая инновационная деятельность тесно связана с инвестиционной, поскольку внедрение новых технологий и техники требует капитальных вложений.

Согласно ФЗ РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», капитальные вложения - инвестиции в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и др. [4].

Однако необходимо отметить, что наличие капитальных вложений не является гарантом успеха инновационной деятельности. Важнейшую роль здесь играет и грамотная инновационная стратегия.

По мнению А.В. Фоминой, инновационная стратегия – это своевременная концентрация управленческих усилий на освоении и использовании перспективных достижений научно-технического развития и своевременном обеспечении ресурсами динамики инноваций в интересах достижения целей предприятия, создания условий для долгосрочной эффективности его деятельности [5].

Предприятия уделяют большее внимание разработке инновационной стратегии тогда, когда активнее начинает развиваться на нем инновационный процесс, когда повышается роль этого процесса в росте прибыли.

Инновационный процесс, согласно ГОСТ 31279-2004, - это процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок для коммерческого применения [1].

Из данного определения следует, что в процессе становления новая идея или технология должна пройти ряд стадий:

1. новшества;
2. нововведения;
3. инновации.

Под термином «новшество», согласно ГОСТ 31279-2004, подразумевается научное знание, обладающее новыми или существенно отличающимися от существующих решениями [1].

Еще одним удачным определением «новшества» является трактовка Р.А. Фатхутдинова, в которой обозначено, что создание новшеств в конечном итоге направлено на повышение эффективности: новшество – оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности [6].

Следующей стадией становления инновации является стадия «нововведения». По мнению Э.А. Уткина, нововведение – это объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога [7]. В определении подчеркивается разница между новшеством и нововведением: нововведение уже внедрено в производство.

Когда же нововведение находит практическое применение и начинает приносить экономический эффект – его можно считать инновацией (от латинского «novatio» – обновление). На сегодняшний день существуют десятки взглядов на данный термин. Так, по мнению Ф. Никсона, инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования [8]. Преимуществом данного определения является то, что в нем указаны типы мероприятий, приводящих к появлению инноваций.

Наиболее удачно трактует данное понятие ГОСТ 31279-2004, согласно которому инновация – конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. В определении не только указано, что внедряемые инновации носят различный характер, но и подчеркнута разница между ними и нововведениями [1].

Практика свидетельствует о том, что по мере достижения тем или иным обществом все более высокого уровня хозяйственного развития наблюдается тенденция все большего сокращения периодов времени между вышеописанными тремя стадиями развития инноваций. Так, в частности, четверть населения США имела автомобиль через 35 лет после их изобретения, персональным компьютером четверть населения страны обзавелась за 18 лет, мобильным телефоном — за 13 лет, а к сети Интернет подключилась всего за 7 лет [9].

1. Инновационная деятельность. Термины и определения: Межгосударственный стандарт ГОСТ 31279-2004. Введ. 2005-09-01. - Минск: Госстандарт Республики Беларусь: НП РУП «БелГИИС», 2005. -11 с.
2. Лурье Е.А. Инновационное общество: условия становления: К малому юбилею 15-летию журнала «Инновации» // Инновации. 2011. № 9. С. 8–14;
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / под ред. О. И. Шкаратана. М.: НИУ ВШЭ, 2000;
4. ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений";
5. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологических предприятий наукоемких отраслей промышленности. М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, — 400 с.;
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник. - СПб.: Питер, – 2008г.;
7. Уткин Э.А. Управление фирмой. Учебник.— М.: Акалис, 2007.- 231 с.;
8. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой, - М.: 2007, 335 с;
9. Bonvillian W. B. Science at a crossroads. Technology in society // NY etc. — 2002. — vol. 24. — № 1/2. — P 27-38.