Прялухина А.В.**Осмысление молодежной алкоголизации в социально-психологических концепциях***Мурманский арктический государственный университет
(Россия, Мурманск)**doi: 10.18411/sr-10-12-2017-49**idsp: 000001:sr-10-12-2017-49***Аннотация**

В статье предпринята попытка осмысления молодежной алкоголизации с разных точек зрения социально-психологических подходов. Данная статья направлена на раскрытие понятий «аддикция», «алкоголизм», что позволяет более полно определить данное явление. Выделяются социально-психологические факторы и механизмы алкогольного поведения молодых людей.

Ключевые слова: аддикция, алкоголизация, социальное научение, смысл жизни, позитивные и негативные оценки окружающих.

Высокая значимость проблемы подростковой алкоголизации обусловлена с одной стороны, увеличением потребления населением спиртосодержащих напитков, что обогащает казну, с другой стороны – алкоголизм наносит большой ущерб здоровью, снижает социальный уровень, приводит к личностной деградации, т.е. поражает людей молодого и среднего возраста. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) отмечается тенденция увеличения числа проблем, которые обусловлены употреблением алкоголя.

Характеризуя дефиниции аддикции, следует учесть отсутствие четкого разграничения данного явления. Так, В. Миллер и М. Ландри, определяют аддиктивное поведение как период злоупотребления веществами, изменяющими психическое состояние до того, как от них сформируется зависимость. По мнению М.М. Стивен, Н.С. Курек и других, аддиктивное поведение проявляется в неудовлетворенной потребности алкоголя, наркотика сопровождаемое получением эйфории, при помощи которой снимаются негативные ощущения. С.И. Галяутдинова, Е.В. Ахмадеева аддикцию связывают с вредными привычками человека, его страстью к чему – либо, приобретая форму патологического и (или) девиантного (отклоняющегося) поведения [2]. Рассматривая аддикцию как измененное психическое состояние, авторы говорят о том, что данные явления являются промежуточным звеном между формированием вредной привычки и симптомами зависимости, проявляющиеся в виде девиантного поведения.

Одной из форм девиантного поведения является алкоголизм. Л.М. Барденштейн, А.В. Молодецких и др. алкоголизм определяют как форму злоупотребления спиртными напитками, оказывающую отрицательное воздействие на здоровье человека, его поведение, взаимоотношения с окружающими [1]. В.А. Одиноква разграничивает понятия «аддиктивное» поведение, «зависимость» или «проблемное» потребление алкоголя [3]. Автор определяет «проблемное» употребление алкоголя как зависимость, таким образом, определяя внутреннее состояние человека от какого - либо внешнего воздействия, от которого нет возможности воздерживаться. Удовлетворяя потребность в употреблении алкоголя, человек тем самым стремится достичь психологического комфорта, психического эффекта. Однако данное удовлетворение потребности оказывает пагубное воздействие на поведение:

В отечественных работах, затрагивающих проблему приобщения молодежи к употреблению алкоголя, подчеркивается роль социализации, в ходе которой осуществляется постоянное открытие и утверждение себя, приобщение молодого человека к «всеобщему социальному». Однако неблагоприятные ситуации могут нарушать процесс социализации, который приводит к инфантильности, социальной

незрелости, социальным отклонениям агрессивного или социально-пассивного типа личности, не выполнению своих действий в соответствии с общественными ожиданиями, девиантному поведению.

Исследование молодежной алкоголизации нельзя глубоко понять, не изучив мотивы и причины молодежного алкоголизма, влияния социальной среды на данный феномен, целостные структуры качеств аддиктивной личности. Ряд авторов уделяли внимание проблеме молодежной алкоголизации при разработке мотивационной модели употребления алкоголя. Так, предложенная В. Коксом и Е. Клингером четырехфакторная мотивационная модель употребления алкоголя включает следующие мотивы: социальные, конформные, мотивы активации и копинг-мотивы. Социальные мотивы характеризуются благосклонным отношением общества или ближайшего окружения к употреблению алкоголя. Конформные мотивы подкрепляются желанием человека при помощи алкоголя избежать социальной изоляции. Мотивы активации характеризуются желанием человека получить ощущение удовольствия и положительные эмоции. Копинг-мотивы заключаются в избегании негативных эмоций, преодоления стресса и т.п.

Ряд социологов подчеркивает взаимосвязь экономических кризисов, социальных потрясений и роста девиантного поведения. Одним из первых к такому выводу пришел Э. Дюркгейм, объясняющий распространение алкоголизма интегрированностью общества. Социальные противоречия и социальные потрясения могут быть для человека не значимыми, отношение к высшим ценностям становится скептическим. В силу ослабления эмоциональных и социальных контактов молодые люди приобщаются к алкоголю. Р. Макайвер, Р. Мертон рассматривают данное явление как рассогласованность между культурным предписанием и средствами их реализации. Следовательно, в период непредсказуемости общественного поведения, ослабления эмоций, мышления и волевых процессов, неравномерная социализация новой системы ценностей может приводить к алкоголизации населения.

Б. Хегенхан, М. Олсон и другие представители бихевиоризма в своих работах, связанных с исследованием молодежной алкоголизации выделяют три взаимосвязанных фактора – поведенческий, когнитивный, средовой [5]. В процессе научения через наблюдение в результате подкрепления практикой посредством награды или наказания, молодой человек овладевает определенным опытом, и последствия его поведения определяют вероятность повторения. Однако поведение моделируется не только социальными факторами (семья, культура, СММИ), но и мышлением, самоконтролем. Развитие интернализованного механизма самоконтроля или самоограничения способствует сопротивлению искушения. Употребление спиртных напитков сначала может быть усвоено через отношение других к алкоголю, но будет или не будет оно закрепившимся и устойчивым, зависит от положительного или отрицательного подкрепления.

Согласно гуманистической теории все деструктивные проявления в поведении вторичны и порождаются объективными факторами. Базовые потребности могут быть удовлетворены только в рамках межличностного контакта. Низкий уровень культуры, социальные потрясения, одиночество, неудовлетворенные потребности в общении, семейные конфликты приводят к отсутствию возможности удовлетворения базальных (базовых) потребностей молодого человека и компенсируются проблемным потреблением спиртных напитков.

Экзистенциальная концепция позволяет охарактеризовать молодежный алкоголизм с точки зрения:

- понимания современным человеком понятия свободы. Идея Э. Фромма в том, что в настоящее время сущностью существования для человека служит одиночество и его изоляция от социальной среды. У молодого человека освобожденного от культурных и социальных стереотипов не реализуются интеллектуальные, эмоциональные способности, и тем самым он не

приобретает свободу, а изолируется от общества, пробуждая в себе чувство бессилия и тревоги.

- Изоляции, которая ставит молодого человека перед выбором таких мотивов как избавление от свободы при помощи новой зависимости или самостоятельное определение смысла своей жизни.

Деятельностный подход рассматривает проблему алкоголизации через призму взаимодействия молодого человека с социальной средой. Результатом взаимодействия появляется целостное отражение реальной действительности, преобразуемое в предметной деятельности. Деятельностный подход дает возможность охарактеризовать молодежную алкоголизацию с точки зрения:

- оценки окружающих людей. Алкогольное поведение может оцениваться окружающими как позитивно, так и негативно. Позитивная оценка формирует установку на дальнейшее употребление алкоголя, т.к. у человека впоследствии приема спиртных напитков появляется ощущение удовольствия. Негативное оценивание алкогольного поведения окружающими мешает молодому человеку рассматривать свое поведение с иных позиций. Однако отношение к алкоголю зависит от направленности личности, ее уровня притязаний и социально-психологических условий;
- молодежной алкоголизации зависящей от степени несоответствия личностных и социальных потребностей, приводящих к расхождению мотивов и целей собственной деятельности.

По мнению А.В. Прялухиной, субъектно-потребностный подход позволяет разрешить противоречия между неудовлетворенными потребностями личности и потребностями социума в нравственном поведении, приобретении определенного общественного положения и т.д. [4]. Именно потребности социума представляют механизм удовлетворения индивидуальных потребностей личности. Поэтому потребности личности должны формироваться таким образом, чтобы соотноситься с потребностями, признаваемыми обществом. А понимание субъектности позволяет рассматривать алкоголизм молодых людей как механизм реализации уровней удовлетворения физиологических, социальных и личностных потребностей, которые являются первостепенными компонентами личности, составляют основу мотивации ее поступков и поведения. Соотношение личностной субъектности и характера удовлетворения потребностей можно рассмотреть на основе использования «принципа логического квадрата» (Таблица 1).

Таблица 1

Соотношение субъектности и потребностей личности

Уровни потребностей Характер удовлетворения	Удовлетворенные потребности		Неудовлетворенные потребности	
	Позитивные типы субъектности	Активность	Негативные типы субъектности	Пассивность
Физиологические		Социально позитивный		Социально негативный
Социальные		Личностно позитивный		Личностно негативный
Личностные				

Содержание субъектно-потребностного подхода можно свести к следующим основополагающим принципам:

1. Потребности – это один из основных компонентов структуры личности, который является основой мотивации ее поступков и поведения.
2. Субъектность – один из вариантов активности и ответственности личности по отношению к своей жизни.
3. Субъектность является реализацией способности к самоуправлению.

4. Субъектность – индикатор эффективности социальной деятельности личности.

В структурно-системном подходе преобладает точка зрения, согласно которой алкоголизация личности зависит от целостной структуры качеств аддиктивной личности, таких как неудовлетворенные потребности, мотивы, отсутствие ценностей, интересов одобряемых обществом, направленности, в которых сочетаются наследственные факторы и внешние приобретенные. Такая структура личности определяет негативные отношения молодого человека к окружающим, обществу и самому себе, что приводит к нарушению социального развития, неудовлетворенным потребностям в познании себя, понимании другого и обеспечивает динамику алкогольного поведения.

Многообразие дефиниций «аддикции», социально-психологических подходов изучения молодежной алкоголизации свидетельствует о недостаточной изученности данного феномена и требует системного исследования. Из нашего краткого анализа видно, что данная проблема разрабатывается различными социально - психологическими направлениями.

* Исследование выполнено при поддержке гранта РГНФ номер 17–16–51002.

***

1. Барденштейн, Л.М. Алкоголизм, наркомания и другие психические, и поведенческие расстройства, связанные с употреблением психоактивных веществ :учеб.пособие / Л.М. Барденштейн, А.В. Молодецких, Ю.Б. Можгинский, Н.И. Беглянкин, Г.А. Алешкина. – М. : ГЭОТАР – Медиа, 2015. – 96с.
2. Галяутдинова, С.И., Ахмадеева, Е.В. К проблеме понимания аддикции и зависимости отечественными и зарубежными исследователями [Текст] / С.И. Галяутдинова, Е.В. Ахмадеева // Вестник Башкирского университета. - № 1, Том 18, 2013 .
3. Одиноква, В.А. Теоретическое и эмпирическое определение проблемного потребления алкоголя [Текст] / В.А. Одиноква // Теория и практика общественного развития. - №10. – 2014
4. Прялухина, А. В. Психология потребностной неудовлетворенности девиантно-развивающейся личности: феноменология и основы преодоления: монография / А. В. Прялухина. - М.: Буки Веди, 2013. – 347 с.
5. Хегенхан, Б. Теории научения / Б. Хегенхан, М. Олсон; [пер. с англ. Л. Бутылина и др.]. - 6-е изд. - СПб [и др.]: Питер, 2004. - 473 с.

Строгая О.Ю.

Социализация старости через произведения фольклорной и художественной литературы

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/sr-10-12-2017-50

idsp: 000001:sr-10-12-2017-50

*Who helps people - he spends time in vain.
Good deeds can not be glorified.*

Помните знаменитую песенку старухи Шапокляк из мультфильма про Чебурашку: *кто людям помогает, тот тратит время зря – хорошими делами прославиться нельзя...* (Э. Успенский). Образ старушки, не хочется писать *старухи*, Шапокляк Э. Успенскому очень удался [6]- такая боевая, озорная и очень подвижная бабушка, но которая все время делала какие то пакости. Вот может поэтому она и запомнилась? Не зря говорят – хорошее забывается быстро, а плохое помнится долго.

Знаменитая русская Баба-Яга- Костяная нога [5], та которой пугают маленьких детей, и та *отрицательная старушка(отрицательная крайность старости)* с которой знакомятся все дети дошкольного возраста. Баба- Яга пришла к нам из русских народных сказок, из глубоких древних времен. Видимо это был один из первых