5. Бэр Х.П. Секьюритизация активов: секьюритизация финансовых активов — инновационная техника финансирования банков / Бэрлер Х.П., пер. с нем. М. Иванов. О. — М.: WoltersKluwerRussia, 2016. — 624 с.
6. Пьянкова К.В., Косвинцев Н.Н. Государственно-частное партнерство: преимущества и недостатки для государства и бизнеса// Вестник Пермского университета экономики. Серия: Экономика. 2010.
7. Солдатова, А. О. Факторинг и секьюритизация финансовых активов / А. О. Солдатова. — М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2013. — 608 с.
8. Фрэнк, Дж. Фабозци. Рынок облигаций: Анализ и стратегии / Дж. Фабозци. Фрэнк. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 950 с.
9. Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/criteria> , свободный.
10. Московская биржа. Презентация «Тенденции финансирования проектов ГЧП с помощью облигаций». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docplayer.ru/53812253-Tendencii-finansirovaniya-proektov-gchp-s-pomoshchyu-obligaciy.html> , свободный.
11. Московская биржа. Презентация «Проект развития аэропорта «Пулково» на основе государственно-частного партнерства». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.micex-nw.com/>, свободный.
12. Российская газета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2014/06/10/obligacia.html> , свободный.
13. Cbonds, информационное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cbonds.ru/glossary/concession-bonds> , свободный.

Лайпанова З.М., Эбзеева А.А

Сущность текущих активов и управление ими

*Северо – Кавказская Государственная Гуманитарно-Технологическая Академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/sr-10-12-2017-24

idsp: 000001:sr-10-12-2017-24

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении.

Эффективное управление активами играет большую роль в обеспечении нормальной работы предприятия, повышении уровня рентабельности производства и зависит от множества факторов.

Хозяйственная деятельность организации возможна, если она располагает определенным размером собственных и заемных экономических ресурсов, соотношение которых зависит как от вида деятельности, так и финансового состояния.

Текущие активы (оборотные средства) - это фонд денежных средств и сформированные за его счет оборотные активы организации, предназначенные для обеспечения планомерного, непрерывного и расширенного производства и обращения, и авансируемый, с одной стороны, в сферу производства и сферу обращения, а с другой в материальные и нематериальные оборотные активы.

Текущими активами организации являются активы, которые могут быть в течение одного производственного цикла либо одного года превращаться в денежные средства.

Оборотные средства организации начинают свой кругооборот с денежной формы. На имеющиеся денежные средства организация создает производственные запасы, незавершенное производство и осуществляет денежный процесс. В этот момент оборотные средства находятся в производственной стадии, т.е. в сфере производства.

Вторая стадия кругооборота совершается в процессе производства, где рабочая сила осуществляет производительное потребление средств производства, создавая новый продукт, несущий в себе перенесенную и вновь созданную стоимость.

Третья стадия кругооборота заключается в реализации произведенной готовой продукции и получении денежных средств. Выпущенная готовая продукция может

временно находиться на складе предприятия, а часть ее отгружается или отпускается покупателям. В результате оборотные средства предприятия выступают в виде товаров и переходят в денежную форму после реализации готовой продукции. Затем начинается их следующий оборот.

Для обеспечения непрерывности процесса производства на любой организации оборотные средства должны находиться в любой момент в каждой из трех стадий кругооборота. Это очень важная закономерность организации оборотных средств. Разница между суммой денежных средств, затраченных на изготовление и реализацию продукции и полученных от реализации произведенной продукции, составляет денежные накопления.

К текущим активам относятся (в возрастающем порядке по степени ликвидности): запасы и завершенное производство, дебиторская задолженность, депозиты и предоплата (от юридических и физических лиц), а также денежные средства (наличность). Денежные средства являются более ликвидным текущим активом, в то время как запасы менее ликвидны (их еще предстоит продать). Дебиторская задолженность находится на усредненном уровне ликвидности, так как факт продажи состоялся, но средства еще не поступили на счет предприятия.

Оборотные активы находятся во втором разделе бухгалтерского баланса и представляют собой имущество, предназначенное для текущего (одноразового) использования в хозяйственной деятельности или находящееся в обороте не более одного года. Оборотные активы полностью потребляются в ходе производственного процесса, поэтому постоянно обновляются.

Управление оборотными средствами организации представляет управление их кругооборотом, в процессе которого эти средства проходят три стадии: денежную, производственную и товарную

Необходимостью особого отношения к управлению оборотными активами организации обусловлена двумя причинами. Во-первых, оборотные средства составляют достаточно большую долю в общих активах организаций. Во-вторых, оборотные средства отличаются мобильностью: запас материалов, который вчера имело предприятие, сегодня превратиться в незавершенное производство, и для его восполнения требуются новые закупки.

Управление оборотными активами имеет два аспекта: операционный (производственный) и финансовый. Операционный аспект касается управления всеми видами производственных запасов и дебиторской задолженностью. Финансовая сторона связана с вопросами финансирования оборотных средств, управлением движением денежных средств, выдачей и приобретением предприятием долговых обязательств, обе стороны управления оборотными средствами взаимосвязаны и взаимообусловлены. Хотя и представляют разные формы движения оборотных средств.

Организация использует активы, находящиеся в ее распоряжении, для достижения различных целей и реализации многих задач. В частности, ресурсы применяются при выпуске изделий, производстве работ, предоставлении услуг, направленных на удовлетворение нужд потребителей, готовых оплачивать полученные блага. Соответственно, это способствует притоку средств на предприятие, повышению его платежеспособности. Вместе с этим, активы способствуют расширению производства, улучшению качества товара. Средства направляются на закупку оборудования или его модернизацию, внедрение новых технологий или апробацию выпуска нового товара. Для любой компании активы составляют один из ключевых элементов ее деятельности. В этой связи на предприятии необходимо создать эффективную систему по управлению ими.