составить 7,5%, а процент снижения затрат на один рубль товарной продукции в плановом периоде в сравнении с отчетным периодом составит 1,07%.

Таким образом, для повышения эффекта от хозяйственной деятельности предприятию необходимо на основе выявленных резервов либо заняться реорганизацией производственной программы, либо проведению инновационных мероприятий.

1. Герасимова Е.Б., Бариленко В.И., Петрусевич Т.В. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2012. — 368 с.
2. Добросердова И. И., Самонова И. Н., Попова Р. Г.. Финансы предприятий. — СПб: "Питер", 2010. — 208 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 367 с.
4. Тиманов Д.С. Резервы снижения себестоимости кондитерских изделий. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-snizheniya-sebestoimosti-konditerskih-izdeliy>

Барейко С.Н.

**Развитие внешнеэкономической деятельности как фактор конкурентоспособности
отечественного предпринимательства**

*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. Институт
экономической безопасности
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/sr-10-10-2018-26

idsp: 000001:sr-10-10-2018-26

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние внешнеэкономической деятельности на конкурентоспособность отечественного предпринимательства. Внешнеэкономические связи представляют собой неотъемлемую часть деятельности различных отраслей национальной экономики, выступая как средство социального, экономического и научно-технического прогресса общества. Обосновывается необходимость развития внешнеэкономической деятельности в целях достижения экономического роста.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предпринимательская структура, предпринимательство, глобализация, конкурентоспособность, социально-экономическое развитие, эффективность деятельности.

Abstract

This article discusses the impact of foreign economic activity on the competitiveness of domestic entrepreneurship. Foreign economic relations are an integral part of the activities of various sectors of the national economy, acting as a means of social, economic, scientific and technological progress of society. The necessity of development of foreign economic activity in order to achieve economic growth is substantiated.

Keywords: foreign economic activity, entrepreneurial structure, entrepreneurship, globalization, competitiveness, socio-economic development, efficiency of activity.

В России конкурентоспособность экономики имеет значительную специфику и требует идентификации формирующих ее факторов для целей управления. Конкурентоспособность экономики страны определяется как наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, так и способностью органов власти создать условия предпринимательским структурам для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях.

В условиях глобализации мирового хозяйства происходит значительное повышение роли внешнеэкономической сферы, как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне. Внешнеэкономические связи на современном этапе представляют собой неотъемлемую часть деятельности различных отраслей национальной экономики, выступая как средство социального, экономического и научно-технического прогресса общества.

Развитие предпринимательства означает качественный рост "деловых людей и фирм, осуществляемый путем расширения сфер деловой активности, повышения их организационного и технического уровня, достижения экономической эффективности в условиях глобализации и направленный на интенсивное функционирование рыночной системы в целях достижения и укрепления благополучия общества".

Радикальные экономические преобразования в нашей стране, коснувшиеся, прежде всего, либерализации внешнеэкономической деятельности отечественного предпринимательства, безусловно, способствовали решению многих проблем. Кроме того, были запущены полезные для экономической жизни страны процессы: санированы экономически неэффективные производства, произошло создание конкуренции, наполнился внутренний рынок страны, стали применяться современные методы хозяйствования и так далее. Предпринимательские структуры получили право самостоятельно осуществлять выход на внешний рынок.

Предпринимательство позволяет эффективно решать многие задачи производственного, научного и хозяйственного характера. Оно создает необходимую атмосферу конкуренции и быстро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, обеспечивает необходимую в условиях рынка мобильность действий, способствует развитию кооперации производства. Но, на сегодняшний день у многих отечественных предприятий имеется ряд проблем, связанных, прежде всего, с неэффективной структурой выпускаемой продукции, с наличием устаревшего основного фонда, низким уровнем технологического развития. На фоне уменьшающихся возможностей, на российском рынке из-за его насыщения, а иногда и из-за «выдавливания» иностранными конкурентами отечественных производителей, внешнеэкономическая сфера превращается для многих отечественных предпринимателей в достаточно перспективный инструмент повышения конкурентоспособности своей деятельности и дальнейшего развития. Более того, отдельные отрасли национальной экономики и отечественные предприятия могут выжить только исключительно за счёт активизации внешнеэкономической деятельности.

Осуществление выхода на внешние рынки позволяет предпринимательским структурам увидеть новые рыночные перспективы, которые обусловлены новыми способами получения прибыли, расширением сбытовой деятельности, новыми технологическими возможностями. Однако, внешнеэкономической деятельности присущи свои особенности, которые вытекают не только из национального законодательства, но и из международных норм и правил, она опосредуется множеством исполнителей повнешнеторговой сделке и множеством этапов осуществления.

Вопросами развития конкурентоспособности предпринимательства посредством осуществления внешнеэкономической деятельности занимались как зарубежные, так и отечественные исследователи.

В основном в их трудах представлена специфика внутренней и внешней среды функционирования отечественных предпринимательских структур, при этом аспектам развития внешнеэкономической деятельности предприятия уделено мало внимания, что и актуализирует необходимость радикального методологического переосмысления данного процесса.

Реализация внешнеэкономической деятельности происходит как на уровне государства, так и на уровне отдельной предпринимательской структуры.

Реализуемая на уровне предприятия внешнеэкономическая деятельность позволяет предпринимательской структуре овладеть новыми возможностями: использовать преимущества международной кооперации производства и иметь свободу в принятии решений с целью осуществления поставленных перед ними производственных задач. Кроме того предпринимательская структура имеет возможность самостоятельного и свободного выбора:

- производственных ресурсов с учётом возможностей мирового рынка;
- в определении объема и сроков поставки, цены и стоимости контракта;
- форм и направлений, в рамках которых будет реализовывать произведённую продукцию с максимальной прибылью;
- ассортиментных позиций и номенклатуры товара для осуществления экспортно-импортной сделки;
- иностранного производственного партнера по кооперации, который отвечает экономическим интересам предприятия в наибольшей степени, а также в определении внешнего рынка;
- направлений укрепления своего экспортного потенциала, возможностей и путей повышения конкурентоспособности и технического уровня производства производимой продукции.

Включение хозяйствующего субъекта в международную кооперацию производства позволяет ему стать участником международного воспроизводственного процесса как единого целого, отдельные элементы которого характеризуются взаимозависимостью и взаимосвязью. Всем этим создаётся основа для экономической стабильности отдельных звеньев предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия отличается от внутрихозяйственной деятельности тем, что её осуществление производится на валютной основе, а также регулируется государством с помощью применения специальных мер.

Все предприятия-производители конкурентоспособной продукции обладают правом на то, чтобы самостоятельно осуществлять экспортно-импортные операции. В связи с этим внешнеторговая деятельность может оказывать значительное влияние на хозяйственную деятельность любого производителя, который выходит на внешний рынок.

Внешнеторговыми организациями оказываются и иные посреднические услуги, например: посредничество в платежных операциях, заключение контрактов со страховыми и транспортными компаниями, кредитование покупателей и другое.

На сегодняшний день статистические данные свидетельствуют об осуществлении свыше половины мирового товарооборота посредством привлечения фирм-посредников. Основная цель их привлечения заключается не только в предоставлении необходимых торговых услуг и использовании конъюнктуры мирового рынка, но и в повышении эффективности внешнеторговых операций.

На выбор методов и форм осуществления деятельности на внешних рынках непосредственное влияние оказывает избранная экспортная стратегия предприятия, существующие возможные виды ВЭД, организационные формы международной торговли, которые зависят от специфичности товаров и утвердившихся в мировой практике традиций.

Обязательным условием и существенной предпосылкой к осуществлению внешнеторговой деятельности предприятия является выполнение целого ряда операций, которые связаны с обеспечением движения товара от продавца к покупателю. Среди таких операций выделяются страховые, транспортно-экспедиторские, транспортные, а также операции, которые связаны с проведением международных расчетов.

Предпосылкой для успешного осуществления деятельности каждого предприятия выступает хорошо продуманная, четко определенная организационная и функциональная структура и рациональная система управления как в целом предприятия, так и внешнеэкономического направления деятельности.

Под управлением направления внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта подразумевается оказание воздействия на процесс подготовки и реализации внешнеэкономических операций, которые ориентированы на извлечение прибыли, повышение рентабельности предпринимательской структуры за счёт участия в международном разделении труда. При оказании управленческого воздействия на внешнеэкономическую деятельность предприятия необходимо соблюдение следующих принципов (рис 1).

Рисунок 1-Принципы управленческого воздействия на ВЭД предпринимательской структуры

Источник: разработано автором.

Для того, чтобы принять решение об осуществлении внешнеэкономической деятельности и разработке основных направлений деятельности основополагающим выступает изучение национально-культурных и политико-экономических особенностей стран, в которых находятся потенциальные партнёры по ВЭД. Кроме того, требуется проведение сравнительного анализа уровней хозяйственного развития потенциальных партнеров.

Для осуществления эффективной деятельности предпринимательской структуры на внешнем рынке требуется соблюдение принципов планирования: принципа единства; принципа участия; принципа гибкости и непрерывности планирования; принципа ценности.

Смысл планирования ВЭД заключается в обозначении и достижении её целей и решение ряда задач, таких как: повышение качества продукции; расширение сбыта продукции, посредством которого происходит снижение издержек на реализацию товаров; минимизация иных издержек производства; расширение объёма продаж благодаря освоению новых рынков.

При осуществлении анализа внешнеэкономической деятельности предпринимательской структуры требуется обратить внимание на такие показатели, как доходы от осуществления внешнеэкономической деятельности, внешнеторговое сальдо, динамику внешнеторгового оборота.

Большие возможности по ускорению научно-технического развития предпринимательства кроются в повышении эффективности и интенсификации производства. Особо важными элементами выступают сами продукты, их качество и цена, технологии, применяемые при их изготовлении, уровень профессионализма службы продаж и работников производства и т.д. Несмотря на организационную структуру, оснащенность техническими средствами и квалифицированность персонала, ресурсы, которые вкладываются в развитие внешнеэкономической деятельности предпринимательских структур, возможность получить положительный результат существуют только при наличии конкурентоспособной продукции. При риске потерять деловую репутацию возможно осуществление только разовых поставок.

Таким образом, в современных экономических отношениях внешнеэкономическая деятельность выступает как важный элемент хозяйствования предпринимательских структур. В данной деятельности требуется соблюдение основных принципов и методов организации управления внешнеэкономической деятельностью, планирование деятельности хозяйствующего субъекта, чёткая постановка целей внешнеэкономической деятельности, определение направлений её достижения и другое.

1. Алексеева А.В., Порошин Ю.Б. Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях глобализации // Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова" (Саратов).
2. Барейко С.Н., Развитие предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности России // В сборнике: Applied and Fundamental Studies Proceedings of the 13th International Academic Conference. 2017. С. 160-163.
3. Барейко С.Н., Особенности развития малого бизнеса в России на современном этапе// Наукосфера. 2017. № 2. С. 10-12.
4. Барейко С.Н., Горбунова В.В., Журавлева Н.А., Экономика, социум, человек: проблемы и перспективы развития в условиях социальных изменений// Монография. / МНИЦ «Наукосфера». Смоленск: ООО «Новаленсо», 2017.

Иванова О.П.

Использование механизма муниципально-частного партнерства для развития кластеров на ТОСЭР моногородов

*Кемеровский государственный университет
(Россия, Кемерово)*

doi: 10.18411/sr-10-10-2018-27

idsp: 000001:sr-10-10-2018-27

Аннотация

Для развития кластерных инициатив на ТОСЭР моногородов востребовано снятие инфраструктурных ограничений, обусловленных особенностями таких территорий. Для финансирования проектов развития кластерных инициатив предложено использовать механизм муниципально-частного партнерства (МЧП). Описана сущность и преимущества МЧП в инвестировании совместных проектов участников кластера.

Ключевые слова: кластер, моногород, территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), государственно-частное партнерство (ГЧП), муниципально-частное партнерство (МЧП)

В моногородах с устаревшими производственными мощностями, препятствующие производству конкурентоспособной продукции, и значительным износом инфраструктуры значительно проявляются препятствия созданию кластеров,