Средняя продолжительность рабочего дня $T_{см} = T / Дн$,	ч	7,927	7,927
Объем произведенной продукции	Кг	85090000	85090000
Полная трудоемкость 1 кг продукции	чел.-ч	0,0495	0,0494

Из таблицы видно, что в результате сокращения численности рабочих на 6 человек, фонд оплаты труда снизился на 46286,7 тыс. руб. (1172214,3 – 46268,7). Также изменение численности рабочих повлияло на время отработанное ими, которое уменьшилось на 9,1 тыс. чел.-ч (4201,7 – 4,201,6) и на полную трудоемкость 1 кг продукции, которая также снизилась на 0,001 чел.-ч (0,0495 – 0,0494).

На основе расчетов и показателей выше, экономия затрат на оплату труда будет составлять:

$$P_{\downarrow ЗП} = (0,0494 - 0,0495) \times 109,9 \times 85090000 = 935139,1 \text{ руб.}$$

Вывод: благодаря замене старой производственной линии ОАО «Рот Фронт» новой автоматизированной линией ООО «АКМАЛЬКО ИНЖИНИРИНГ» у предприятия появится возможность снизить фонд оплаты труда, в результате замены живого труда инновационным оборудованием, что найдет свое отражение в снижении, как конкретного вида издержек на производства, так и всей себестоимости в целом.

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности - 2-е изд., испр. и доп. — Минск: РИГТО, 2012. — с. 189
2. Герасимова Е.Б., Бариленко В.И., Петрусевиц Т.В. Теория экономического анализа. Серия: "Высшее образование" М.: Инфра-М, Форум, 2012. — 368 с.
3. Добросердова И.И., Самонова Н.И., Попов Р.Г. Финансы предприятий — 3-е изд. — Санкт-Петербург: "Питер", 2010 — 208 с.
4. Рофе А.И. Экономика труда, 3-е изд. — М.: КноРус, 2015. — 376 с.

Балашова Ю.А.

Резервы снижения себестоимости кондитерских изделий (на примере ОАО "Рот Фронт")

*Научно-издательский центр «Наука России»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-10-2018-25

idsp: 000001:sr-10-10-2018-25

Аннотация

В данной статье рассматривается себестоимость продукции как показатель экономической эффективности ее производства и резервы снижения себестоимости продукции на основе анализа затрат кондитерской фабрики ОАО "Рот Фронт" на ее производство и реализацию.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, резервы снижения себестоимости.

Одним из самых важных разделов экономического анализа деятельности предприятий в промышленности является изучение себестоимости продукции, а именно затрат на их производство и реализацию.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности организаций, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования, их конкурентные преимущества [3, С.189]. Значит, для того, чтобы повысить этот эффект, предприятию

необходимо заниматься решением вопросов снижения себестоимости продукции, то есть выявить резервы снижения себестоимости, найти пути их мобилизации, что является первостепенной и главной задачей анализа себестоимости.

Для того, чтобы приступить к расчету резервов снижения себестоимости, нужно разобраться какие затраты входят в ее состав. По экономическому содержанию затраты группируются по следующим элементам:

- 1) Материальные затраты
- 2) Затраты на оплату труда
- 3) Отчисления на социальные нужды
- 4) Амортизация основных фондов
- 5) Прочие затраты

При анализе структуры себестоимости изделий кондитерского производства, рассматриваются изменения абсолютных величин и удельных весов экономических элементов, отраженные в таблице 1.

Таблица 1.

*Структура и динамика себестоимости по экономическим элементам
в ОАО "Рот Фронт"*

Показатели	2013 г.			2014 г.		
	Всего, тыс. руб.	На 1 кг, тыс. руб.	Удельный вес, %	Всего, тыс. руб.	На 1 кг, тыс. руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты	5153073	0,061	60,01	4950206,2	0,059	63,52
Расходы на оплату труда	1472556,1	0,017	17,15	1403576,8	0,017	18,01
Прочие затраты	889156	0,011	10,36	759033	0,009	9,74
Отчисления на социальные нужды	509431	0,006	5,9	413322	0,005	5,3
Коммерческие расходы	26132	0,0003	0,31	22477	0,0003	0,29
Амортизация	301774	0,004	3,52	244293	0,003	3,14
Итого	8587125,1	0,1	100	7792908	0,093	100
Себестоимость 1 кг, тыс. руб.	0,1	-	-	0,093	-	-

Данные для проведения расчетов представлены в следующей таблице 2:

Таблица 2.

Данные для проведения расчетов

Показатели	2013 г.	2014 г.
Выпуск продукции, кг	84640000	83877000
Товарная продукция, тыс. руб.	9321655	8367026

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что затраты на производство 1 кг продукции в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличились на 0,007 тыс. руб.

Также, из анализа данных видно, что наибольший удельный вес в отчетном году приходится на материальные затраты (63,52%) и расходы на оплату труда (18,01%). В базисном году была аналогичная ситуация: материальные затраты – 60,01%, расходы на оплату труда – 17,15%, а это значит, что структура себестоимости в отчетном году практически не изменилась.

Проведя анализ структуры себестоимости кондитерских изделий, можно перейти к расчету резервов ее снижения, который проводится в двух направлениях: по сравнимой товарной продукции или по затратам на один рубль товарной продукции.

Рассмотрим оба направления на примере кондитерского предприятия "Рот Фронт".

1. Резерв снижения себестоимости по показателю сравнимой товарной продукции.

Сначала определяется абсолютный размер экономии по формуле (1):

$$\text{Эср.т.пр.} = \text{Нпл.Сотч} - \text{Нпл.Спл.}, \quad (1)$$

где Эср.т.пр - абсолютная экономия снижения себестоимости сравнимой товарной продукции, тыс. руб.;

Нпл.Сотч - плановый выпуск сравнимой товарной продукции по себестоимости отчетного периода;

Нпл.Спл. - плановый выпуск сравнимой товарной продукции по себестоимости планового периода.

$$\text{Эср.т.пр.} = 84640000 * 0,093 - 84640000 * 0,1 = -592480 \text{ тыс.руб.}$$

Следовательно, абсолютная экономия снижения себестоимости сравнимой товарной продукции в ОАО "Рот Фронт" составляет 592480 тыс. руб.

Определив размер абсолютной экономии в плановом периоде, рассчитывается искомый процент снижения себестоимости (Сср.т.п.) по формуле (2):

$$\text{Сср.т.п.} = (\text{Э ср.т.прю} / \text{Нпл.Сотч}) * 100\% \quad (2)$$

Для ОАО "Рот Фронт" искомый показатель будет составлять:

$$\text{Сср.т.п.} = (592480 / 7871520) * 100\% = 7,5\%$$

Таким образом, себестоимость кондитерских изделий за счет сравнимой товарной продукции может быть снижена на 7,5%.

2. Резерв снижения себестоимости по показателю затрат на один рубль товарной продукции.

Абсолютная экономия от снижения себестоимости товарной продукции в плановом периоде рассчитывается по формуле (3):

$$\text{Э абс.т.п.} = ((\text{Зотч.} - \text{Зпл.}) * \text{ТП}) / 100\%, \quad (3)$$

где Зотч. - затраты на один рубль товарной продукции в отчетном периоде, коп;

Зпл. - затраты на один рубль товарной продукции в плановом периоде, коп;

ТП - стоимость товарной продукции в плановом периоде, тыс. руб.

$$\text{Э абс.т.п.} = ((0,931) - (0,921) * 9321655) / 100\% = 93 \text{ коп.}$$

Абсолютная экономия от снижения себестоимости товарной продукции в ОАО "Рот Фронт" на один рубль составляет 93 коп.

Далее определяется процент снижения затрат на один рубль товарной продукции в планируемом периоде в сравнении с отчетным периодом (Ст.п.) на основе тех же данных ОАО "Рот Фронт" по формуле (4):

$$\text{Ст.п.} = ((\text{Зотч.} - \text{Зпл.}) / \text{Зотч.}) * 100\%, \quad (4)$$

Следовательно, искомый процент будет составлять:

$$\text{Ст.п.} = ((0,931 - 0,921) / 0,931) * 100\% = 1,07\%$$

Из этого следует, что себестоимость кондитерских изделий на один рубль товарной продукции в плановом периоде в сравнении с отчетным периодом будет ниже на 1,07%.

Также на снижение себестоимости влияет и множество других факторов, в их числе: изменение цен на материалы и изменение норм их расхода, изменение объема производства, рост производительности, сокращения непроизводственных расходов, производственного брака и т.д. При дальнейших расчетах нужно учесть их влияние на изменение затрат.

Исходя из анализа себестоимости продукции, можно сделать вывод о том, что абсолютная экономия от снижения себестоимости сравнимой товарной продукции кондитерских изделий в ОАО "Рот Фронт" составляет 592480 тыс. руб., а следовательно, экономия снижения себестоимости на один рубль составляет 93 копеек. Касательно процента снижения себестоимости затрат в плановом периоде должен

составить 7,5%, а процент снижения затрат на один рубль товарной продукции в плановом периоде в сравнении с отчетным периодом составит 1,07%.

Таким образом, для повышения эффекта от хозяйственной деятельности предприятию необходимо на основе выявленных резервов либо заняться реорганизацией производственной программы, либо проведению инновационных мероприятий.

1. Герасимова Е.Б., Бариленко В.И., Петрусевич Т.В. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2012. — 368 с.
2. Добросердова И. И., Самонова И. Н., Попова Р. Г.. Финансы предприятий. — СПб: "Питер", 2010. — 208 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 367 с.
4. Тиманов Д.С. Резервы снижения себестоимости кондитерских изделий. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-snizheniya-sebestoimosti-konditerskih-izdeliy>

Барейко С.Н.

**Развитие внешнеэкономической деятельности как фактор конкурентоспособности
отечественного предпринимательства**

*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. Институт
экономической безопасности
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/sr-10-10-2018-26

idsp: 000001:sr-10-10-2018-26

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние внешнеэкономической деятельности на конкурентоспособность отечественного предпринимательства. Внешнеэкономические связи представляют собой неотъемлемую часть деятельности различных отраслей национальной экономики, выступая как средство социального, экономического и научно-технического прогресса общества. Обосновывается необходимость развития внешнеэкономической деятельности в целях достижения экономического роста.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предпринимательская структура, предпринимательство, глобализация, конкурентоспособность, социально-экономическое развитие, эффективность деятельности.

Abstract

This article discusses the impact of foreign economic activity on the competitiveness of domestic entrepreneurship. Foreign economic relations are an integral part of the activities of various sectors of the national economy, acting as a means of social, economic, scientific and technological progress of society. The necessity of development of foreign economic activity in order to achieve economic growth is substantiated.

Keywords: foreign economic activity, entrepreneurial structure, entrepreneurship, globalization, competitiveness, socio-economic development, efficiency of activity.

В России конкурентоспособность экономики имеет значительную специфику и требует идентификации формирующих ее факторов для целей управления. Конкурентоспособность экономики страны определяется как наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, так и способностью органов власти создать условия предпринимательским структурам для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях.