ОАО «Рот Фронт» количественно и качественно обеспечен трудовыми ресурсами, уровень образования, квалификация работников удовлетворяют требованиям работы предприятия.

1. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф., Экономика предприятия (организации): Учебник. — М.: Дашков и К, 2015, — 372 с.
2. Беспалько В.А., Дейнека А.В., Управление человеческими ресурсами (для бакалавров): Учебник. — М.: Дашков и К, 2016, — 392 с.
3. Ермолаева С.Г. Рынок труда. — Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2015. — 108 с.
4. Исаева О.М., Припорова Е.А., Управление человеческими ресурсами, 2-е изд. — М.: Юрайт, 2016, — 244 с.
5. Рофе А.И., Экономика труда (для бакалавров): Учебник, 3-е изд. — М.: КноРус, 2015, — 376 с.
6. Еремин Е.С., Развитие трудовых ресурсов в современной России. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-trudovyh-resursov-v-sovremennoy-rossii>

Балашова Т.А.

**Специфика применения процессного подхода к управлению
на российских предприятиях**

*Научно-издательский центр «Наука России»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-10-2018-23

idsp: 000001:sr-10-10-2018-23

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности применения процессного подхода к управлению деятельностью компании и специфика применения данного подхода к управлению на российских предприятиях.

Ключевые слова: эффективность деятельности, управление бизнесом, системный подход, процессный подход.

Основной деятельностью, а соответственно и целью работы многих предприятий является получение прибыли. Для того, чтобы определить является ли деятельность предприятия прибыльной необходимо сопоставить выручку, полученную за реализацию товаров (услуг, работ) с затратами на производство и реализацию продукции, то есть с её себестоимостью. На выходе мы получаем определенный финансовый результат, благодаря которому предприятие может дальше функционировать: организовывать дальнейшую деятельность, производить конкурентоспособную продукцию и закрепить позицию на рынке. Другими словами, прибыль, полученная предприятием, свидетельствует об эффективности деятельности предприятия, что является смыслом ведения бизнеса.

Уровень эффективности деятельности предприятия зависит от многих факторов, но первое место принадлежит управлению бизнесом. Целями управления бизнесом являются: получение прибыли, развитие, расширение, формирование потребителей (изучение их поведения, обеспечение различных гарантий и т.д.). Существует два основных подхода к управлению деятельностью предприятия: системный и процессный. При системном подходе, исходя из самого названия, процесс управления, производства, организации деятельности и само предприятие представляет собой систему связанных между собой неравных элементов. Каждый элемент имеет свое значение и функции, деятельность каждого из них влияет на результат в целом. Недостаток данной системы состоит в том, что контроль осуществляется одномоментно и над каждым элементом в отдельности, что мешает проследить за изменением качества производимого товара в целом. Процессный же подход представляет собой последовательное выполнение

функций, причем качество выполнения предыдущей функции непосредственно влияет на качество выполнения последующей, в конечном итоге увеличивая ценность конечного результата (ценность произведенного товара). Добавленная ценность процесса достигается лишь в результате управления процессом. При этом непосредственными объектами управления являются собственно процесс, а также его входы и выходы. «Процесс можно считать управляемым, если оказываемые на него воздействия позволяют достигать целей и запланированных результатов» [4].

Данный подход подразумевает постоянный контроль над протеканием процесса от начала до конца, т.е. в глобальном смысле – контроль над жизненным циклом продукции. Преимуществами подхода являются: развитие стратегического мышления, усовершенствование процесса устранения потерь (компания должна думать о последствиях), развитие партнерской и клиентской базы и постоянное совершенствование.

Процессно-ориентированное управление ведет к улучшению качества произведенного товара, но для внедрения такой системы необходимы кардинальные изменения во внутренней среде предприятия, что влечет за собой определенные риски. В России управление бизнесом в основном основано на некоем авторитете, силе власти, поэтому внедрение такого управления может создать определенные сложности. При процессном подходе каждый участник процесса может претендовать на прибыль, но российские предприниматели не готовы допускать своих сотрудников до распределения прибыли. Хотя на Западе такого рода практика широко распространена и позволяет работникам становиться собственниками или обладателями патентов, на российских предприятиях же наблюдается обратная тенденция. Другая проблема связана с нежеланием самого рабочего персонала переходить к такому управлению, т.к. сотрудники не хотят нести ответственность за качество продукции в целом, а изменение трудовых обязанностей рассматривается, как увеличение объема работы и приветствуется негативно. Также определенной проблемой составляет описание процессов, существующих на предприятии, что необходимо для развития системы менеджмента качества, установления последовательности и взаимодействия этих процессов, что является первым шагом для перехода к процессному управлению. Другими словами, описание архитектуры предприятия, движущей силой которой служит целостное видение процессов, пронизывающих внутриорганизационные границы [2].

Причинами возникновения данной проблемы и тех, что перечислены выше, служат: недостаток ресурсов, методической литературы, сложность управления и отсутствие определенных знаний у руководства, а также определенная система мышления, связанная с менталитетом нашей страны.

В России процессный подход к управлению не получил пока широкого распространения, но интерес к способу совершенствования своих бизнес-процессов увеличивается. Преимущества процессного подхода определяются в первую очередь уменьшением определенных издержек, улучшением качества конечного результата и скорости, с которой он достигается, а также повышением мотивации и чувства ответственности сотрудников за проделанную работу. Переход к такому роду управления является довольно сложной работой, но это необходимо для того, чтобы обеспечить дальнейшую эффективность деятельности предприятия в целом, а также повысить конкурентоспособность на мировом рынке.

1. Гродзенский С.Я. Менеджмент качества. – М: Проспект, 2018. – 200 с.;
2. Лапшин В.С. Управление процессами. – Саранск: Мордов, 2015. – с. 20.;
3. Минько Э.В., Минько А.Э. Менеджмент качества. – СПб: Питер, 2013. – 272 с.;
4. Скрипко Л.Е. Процессный подход в управлении качеством. – СПб: СПбГУЭФ, 2011. – с. 10.