Рванцова Д.А., Бурьянова Н.В.

Тенденции развития мирового экспорта машин и оборудования

*Донской государственный технический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/sr-10-08-2021-35

Аннотация

Статья посвящена оценке состояния мирового рынка машин и оборудования. Рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на мировой экспорт продукции машиностроения. Выявлены лидирующие страны-экспортеры и обозначена проблематика конкуренции между ними. Описан опыт переориентации производства международных организаций. Выявлены тенденции мирового экспорта в отрасли машиностроения.

Ключевые слова: мировой экспорт, машины и оборудование, тенденции мирового экспорта, влияние пандемия COVID-19 на машиностроение, неопределенность спроса.

Abstract

An article is about the state of the global market of machinery and equipment. The impact of the COVID-19 pandemic on the world export of mechanical engineering products is reviewed. The leading exporting countries are identified and the problems of competition between them are indicated. The experience of reorientation of the production of international organizations is described. The trends of world exports in the machine-building industry are found.

Keywords: world exports, machinery and equipment, global export trends, the impact of the COVID-19 pandemic on mechanical engineering, demand uncertainty.

Лидирующую отрасль в мировой промышленности занимает машиностроение, представленное товарной категорией: машины и оборудование. В промышленности экономически развитых стран на машиностроение, как правило, приходится 25-40% стоимости произведений промышленной продукции, в то время, как в промышленности развивающихся стран этот показатель не превышает 15%.

Одной из важнейших характеристик современного развития мировой экономики является ускоренный рост международной торговли техноемкими и наукоемкими товарами, в первую очередь машинами и оборудованием. За несколько последних десятилетий удельный вес этой группы товаров вырос в мировой торговле с 10 до 40% и в настоящее время более чем в два раза превосходит следующую за ней по удельному весу товарную позицию – топливо (18%)¹.

За последние десятилетия мировая торговля машинами и оборудованием претерпела ряд важнейших изменений, в числе которых можно отметить следующие факторы:

- включение во внешнеторговый оборот ранее неизвестных товаров – продукции электронной промышленности, компьютерной техники, средств связи, автоматизации, робототехники и различного научного оборудования, и приборов;
- расширение емкости мирового рынка за счет спроса и сбыта со стороны развивающихся стран;
- опережающие темпы роста производства и сбыта узлов и деталей, формирование глобальных стоимостных цепочек;
- высокие темпы роста экспорта машин и оборудования, включая компоненты, из развивающихся стран.

Крупнейшими мировыми экспортерами выступают США, Китай, страны Европы. В группу крупнейших экспортеров машин и оборудования входит также Республика Корея. Сильны позиции Мексики, Великобритании, Франции, Италии, Сингапура.

Нарастающая конкуренция отражается на поведении лидирующих стран. Наблюдается рост различных торговых ограничений, причем, как правило, преобладают нетарифные меры. Что касается тарифных мер, то их влияние на торговлю не является однозначным и зависит от характера товара и организации торговли, однако может быть использовано как сильное и прямое ограничение, например, практика введения тарифов в торговле между Китаем и США, которую можно рассматривать как попытку США адаптироваться к нарастающему влиянию со стороны Китая в мировой торговле². Такие явления характерны для периодов смены лидеров, создают существенный ущерб и повышают риски для других участников рынка.

Государства оказались в довольно сложной ситуации: с одной стороны, необходимо снижать барьеры торговли, а с другой стороны, достижение целей экономического роста также связано с развитием национальных производств. На стыке этих противоречий стала формироваться новая конструкция взаимодействия — региональные соглашения стран, объединенных также на микроуровне предприятий глобальными цепочками добавленной стоимости (ГЦС) и уровнем применяемых технологий.

Усиление уже существующих проблем произошло в 2019 году по причине Пандемии COVID-19 и карантинных мер, направленных на ее сдерживание. Ограничительные меры, принятые правительствами государств привели к частичной и даже полной остановке производств, резкому спаду в сфере услуг, сжатию мировой торговли и разрушению цепочек добавленной стоимости³.

Согласно данным Всемирной торговой организации, экспорт в I квартале 2020 г. сократился на 6,4%, импорт — на 5,2%. Наибольший удар пришелся на II квартал 2020 г., когда падение экспорта составило 21,3% в годовом выражении, а импорта — 20,8%.

В результате пандемии наблюдается значительный спад в мировой экономике и в частности машиностроении. Прежде всего он связан с режимом ограничений и замедлением деловой активности. По прогнозу ООН роста глобальной экономики на 2021 год составит до 5,4%. Этот показатель зависит от восстановления двух главных экономик планеты: американской и китайской. Мировой ВВП увеличится примерно на 4,2% в 2021 году. В целом, к концу 2021 года объем мировой экономики вернется к докризисному уровню благодаря существенному экономическому подъему в Китае, однако динамика ВВП крупных экономик мира будет серьезно различаться. По оценкам ОЭСР, в 2021 году ВВП США вырастет на 3,2%, ВВП еврозоны — на 3,6%, а ВВП Китая — на 8%⁴.

Очередной негативный фактор — неопределенность. Сложность в оценке потребительского спроса и невозможность прогнозировать внешние факторы, такие как развитие пандемии, ставит многочисленные промышленные предприятия в условия сокращения производства и экспорта. Для предприятий, кому удалось увеличить спрос в связи с поставкой медицинского оборудования, например, аппараты для искусственной вентиляции легких, так же сложно прогнозировать спрос⁵.

Не менее важным фактором в тенденции сокращения экспорта является цепочка поставок. Мощные сдвиги международного сообщения произошли по вине пандемии, торговой войны между США с Китаем и блокировкой Суэцкого канала. Глобальные задержки в морском сообщении достигали 60 дней, контейнерные города выстраивались в крупнейших мировых портах⁶. Именно по этим причинам многие компании пересмотрели свои торговые потоки в сторону переориентации производства. Так, компании Dyson и Airbus пересмотрели экспорт в сторону

медицинского оборудования, что главным образом произошло по причинам необходимости такого оборудования и производственными возможностями компаний.

Тенденция к уменьшению экспорта машин и оборудования была спровоцирована ориентацией государств на снижение зависимости от иностранных товаров первой необходимости, задержка поставки которых приведет к негативным последствиям. Вместе с тем, ограничения не распространяются на инновации в технологиях и промышленности.

Интенсификация производства и внедрение инноваций на базе международной специализации и кооперации стали трендами 21 века. Инновационная часть экспорта машин и оборудования развивается, несмотря на пандемию, и менее подвержена кризисам вследствие того, что инновация не является товаром первой необходимости в большинстве случаев.

В результате, сформировалась устойчивая тенденция к снижению экспорта машин и оборудования по причине подъёма национальных производств, последствий пандемии и политикой протекционизма в США. Исключением является инновационная часть данной отрасли, которая воплощает в себе достижения научно-технического прогресса, обеспечивает рост производительности труда, повышение эффективности использования природных ресурсов и формирует основу для улучшения качества жизни.

1. Плотников А.А. Анализ машиностроительного комплекса в мире, России, регионе // Economics. 2019. №5 (43).
2. М.К. Глазатова, А.В. Данильцев Основные тенденции в развитии мировой торговли и структурные особенности российского экспорта // Журнал НЭА. 2020. №1 (45). 184 с.
3. Аналитический вестник при правительстве РФ // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19. Сентябрь 2020. С. 3-4. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_sept2020.pdf (дата обращения: 06.06.2021)
4. Департамент международного и регионального сотрудничества // Дайджест. Перспективы развития: прогнозы на 2021 год. С 3-10. URL: https://ach.gov.ru/upload/pdf/Дайджест_Прогнозы_2021.pdf (дата обращения: 03.07.2021)
5. Литвинов Е.А. Влияние Covid-19 на международную торговлю // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №12
6. Anna S.A. With Americans Stuck at Home, Trade With China Roars Back // The New York Times Декабрь. 2020. №14. 5 с.
7. World Trade Statistical Review 2020. Раздел 3, С. 18-29. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter03_e.pdf (дата обращения: 08.07.2021).