в том числе позволяет успешно решать управленческие задачи. В этом отношении заслуживает критического отношения постперестроечная реформа российского образования (обучения и воспитания), направленная на формирование «цивилизованного потребителя». Диалектику и творчество вытесняют начетничество и алгоритмы. Данный аспект требует отдельного разговора. В контексте же нашей темы его лишь обозначаем как актуальную проблему, без ее решения нельзя прогнозировать эффективное управление, от которого зависит будущее страны.

Таким образом, успешное управление социальными процессами требует, с одной стороны, знания теории, а с другой – диалектического мышления руководителя, которое позволяет творчески, эффективно применять теоретические положения на практике.

1. Кант И. Основы метафизики нравственности // Кант И. Соч.: в 6-ти т. – М.: «Мысль», 1965. – Т. 4. – С. 219 – 310.
2. Лосев А.Ф. Дерзание духа. – М.: Политиздат, 1988. – 366 с.
3. Монтень М. Опыты. – М.: Правда, 1991. – 656 с.
4. Поппер К. Нищета историцизма. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. – 187 с.
5. Сорокин П. Общедоступный учебник социологии. – М.: Наука, 1994. – 560 с.

Фадеева М.Ю.

Подготовка специалистов к эффективному иноязычному взаимодействию

*Орский технический техникум им. А.И. Стеценко
(Россия, Орск)*

doi: 10.18411/sr-10-08-2021-30

Аннотация

Глобальные открытия в научно-техническом прогрессе привели к кардинальным изменениям во всех сферах жизнедеятельности людей: экономической, политической, юридической, педагогической через усовершенствованные средства, техники и технологии современных инфокоммуникаций.

Ключевые слова: взаимодействие, компетенция, лингвокоммуникативная компетентность, умение, стратегия лидогенерации.

Abstract

Global discoveries in scientific and technological progress have led to fundamental changes in all spheres of human life: economic, political, legal, pedagogical through improved means, techniques and technologies of modern infocommunications.

Keywords: interaction, competence, linguacommunicative competence, skill, strategy of leadgeneration.

Сегодня особенно изменился характер востребованности в знании иностранного языка, в решении проблемных коммуникативных задач компетентными специалистами в деловых профессиональных областях. Показателем культуры образованного индивида является практическое владение разнообразными коммуникативными приёмами, помогающими нивелировать вербальные и невербальные недопонимания. Современный педагогический поиск направлен на решение лингвокоммуникативных задач в реальных проблемных ситуациях деловой коммуникации в условиях цифровых технологий, связывающих производственную и практическую деятельность будущих специалистов.

В современных литературных источниках перечень компетенций дополняется социокультурной, аналитической, стратегической, профессиональной, социальной и др.

[1, 117-118]. Обучение иностранному языку студентов-экономистов подчинено общей задаче подготовки специалиста, обладающего иноязычными коммуникативными умениями в профессиональной сфере деловой коммуникации, обладающего компетенциями, необходимыми для выполнения конкретных видов профессиональной речевой деятельности, определяемых Государственным образовательным стандартом.

Компетенция - это государственное требование к специалисту, зафиксированное в стандарте, так же вычленяется фиксированный перечень общекультурных и профессиональных компетенций. Т.П. Воронина, В.П. Кашицин рассматривают профессиональную компетентность как способность решать проблемы в своей профессиональной области, раскрывая её содержание через такие познавательнопрактические понятия как ЗУН, творческое мышление, теоретическое мышление, способность принимать решение в нестандартных ситуациях [2, 13].

Компетентность может предстать как комплекс компетенций, то есть наблюдаемых проявлений успешной продуктивной коммуникативной деятельности. Исходя из структуры коммуникативной компетентности студента, объектом тестирования и оценки выступают её критерии: информационно-когнитивный аспект (различные типы знаний); деятельностный аспект (различные типы умений); мотивационно-ценностный аспект (ценностные отношения и мотивы поведения), применение иностранного языка в самостоятельной образовательной деятельности, в деловой профессиональной коммуникации.

Лингвокоммуникативная компетентность представляет собой готовность осуществления иноязычной коммуникации в деловых ситуациях профессиональной направленности; это образовательный результат освоения практически необходимого иноязычного профессионального тезауруса, ценностных ориентаций иноязычной среды и комплекса коммуникативных умений, обеспечивающий готовность к осуществлению профессионально-ориентированного общения в межкультурном диалоге [3, 9].

Взаимодействие - базовая философская категория, отражающая процессы воздействия объектов (субъектов) друг на друга. Их изменения, взаимную обусловленность и порождение одним объектом других [4]. Все многочисленные ситуации взаимодействия людей осуществляются через четыре основных способа взаимовлияния: убеждение, подражание, внушение и раздражение.

Когда способы взаимовлияния чётко сконструированы и приведены в действие на практических занятиях по английскому языку, то образовательный продукт отличается творческим, нестандартным подходом и всегда оказывается востребованным у обучающихся.

Обучение включает в себя задачу организации специальной, созданной для этой цели деятельности. Всякая деятельность содержит в себе взаимодействующие блоки (А.В. Петровский): - потребностей, мотивов, интересов; - операционно-действенный, охватывающий систему операций, действий и их целей; - делового и межличностного общения, связанного с деятельностью.

В.Я. Ляудис отмечает: «Наиболее существенную роль в развитии познавательных действий, мотивов учения и личности учащегося в целом играет такой тип учебных взаимодействий, при котором активизируется собственная продуктивная творческая деятельность индивида» [5; 26].

Разработка учебно-методических пособий, рабочих программ осуществляется с учетом:

- 1) компетенций саморазвития (профессиональное, языковое и речевое развития);
- 2) компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире: ценности культуры, науки, истории цивилизации и собственной страны (в сравнении со страной изучаемого языка);

- 3) компетенций в устном и письменном общении: знание и соблюдение традиций родной страны и страны изучаемого языка, межкультурное общение, иноязычное и виртуальное общение;
- 4) компетенций информационных технологий: прием, переработка, выдача информации и её преобразование; владение электронной, мультимедиа, Интернет технологиями, в том числе подготовка презентаций в Power Point, использование мультимедийных программ;
- 5) компетенций, связанных с работой в международной сфере: способности работать в поликультурной среде, быть толерантным и способным к эффективной презентации своего проекта;
- 6) компетенций, связанных с работой в команде: определение границ, норм, ценностей, способности разработать цель командной деятельности и обеспечить «живую» дискуссию внутри сообщества в режиме реального времени;
- 7) лингвистических компетенций: владение способностями к чтению и восприятию специализированных текстов на иностранных языках в режиме реального времени; способности к восприятию и документированию информации на иностранных языках в режиме реального времени, к представлению своих работ на иностранном языке, осуществлению презентации материала нём.

В итоге студент реализует лингвокоммуникативную компетентность на практике, то есть осуществляет профессиональную коммуникацию в определённых программой требованиях. Это качественный результат образования, заключающийся в наличии иноязычных знаний, коммуникативных умений, ценностных отношений. Кирьякова А.В. рассматривала сущность аксиологической ориентации человека как главное условие его этического, интеллектуального саморазвития [6, 122].

Развитие профессионально значимых компетенций студентов юридических, экономических специальностей в аудиторной и самостоятельной работе по иностранному языку позволяет выработать профессиональную лингвокоммуникативную компетентность. Это такое качество личности, которое обеспечивает выпускнику возможность воспринимать, понимать и воспроизводить сообщения (тексты), содержащие, в том числе профессиональную информацию, выраженную средствами естественного языка, сохранять такую информацию в памяти и отрабатывать ее в ходе мыслительных процессов.

Для общения по электронной почте студенту необходимы речевые навыки в чтении и письме (лингвистическая и коммуникативная компетенции и компетенция информационных технологий), то есть, развивая знания, умения и навыки в области деловой иноязычной коммуникации, развиваем профессионально значимые компетенции и лингвокоммуникативную компетентность.

В языковой практике шире используются лучшие традиционные формы и методы работы, метод кейсов, проектов, ролевые и деловые игры (в том числе – Модель ООН, интеллектуальные карты, Модель ЕС), что способствует развитию у студентов профессиональной идентичности.

Целями освоения дисциплины «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной сфере» являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенцией для решения социально-коммуникативных задач в различных областях (профессиональной,

научной, культурной и бытовой сферах деятельности), при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Конкретной практической целью обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования иностранного языка в профессиональной деятельности, на международной арене, в познавательной деятельности, в деловых командировках и для межличностного общения.

Умение как педагогическая категория - это освоенные субъектом способы действия, которые складываются из его готовности к деятельности. Умение - это единица предметной деятельности, в которой отражены её мотивационные, содержательные и операциональные стороны. В структуру умения входят простые действия, операции, овладев которыми студент начинает сознательно использовать их как приём и переносить в новые, изменившиеся условия учебно-познавательной деятельности. Г.И. Щукина, В.Н. Максимова определяли умения как сложную систему осознанных действий, которые обеспечивают продуктивное применение знаний в новых условиях в соответствии с поставленной целью.

К условиям успешной деятельности в реализации поставленных образовательных целей развития коммуникативного компонента лингвокоммуникативной компетентности в процессе подготовки студентов юридических и экономических специальностей мы относим следующие: поэтапный системный подход к формированию лингвокоммуникативной компетентности, подход к её формированию, периодичность контроля усвоения качества знаний методом рейтинговой оценки, коррекция образовательного процесса.

Преподаватель английского языка моделирует коммуникативные стратегии, чтобы студент смог выразить свои чувства, идеи и мнения, либо разделить их между участниками коммуникации, деловой встречи, виртуальной международной конференции.

Стратегия - это план действий для достижения долгосрочной цели. Р. Оксфорд определила стратегии обучения как «операции, используемые индивидом, чтобы помочь приобретению, хранению, поиску и использованию информации». Данные операции включают «определённые меры, принятые студентом, чтобы сделать изучение легче, быстрее, более приятным, более самонаправленным, более эффективным и более применимым к новым ситуациям» [7, 17].

Лид - это потенциальная заявка, гипотетический клиент из целевой аудитории, который интересуется услугой, либо продуктом, оставивший контакты.

Лидогенерация (англ. lead generation) - элемент лид-менеджмента, маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определёнными контактными данными [8].

Стратегия лидогенерации активно применялась преподавателем на аудиторных занятиях для формирования лингвокоммуникативной компетентности студентов при построении эффективной деловой коммуникации в юридической и экономической сфере. Студенты самостоятельно были вовлечены в поисковую деятельность для привлечения клиентов через Интернет, социальные сети и тематические онлайн ресурсы. В процессе обучения наиболее результативными оказались такие методы лидогенерации как назначение деловых встреч, сбор делегатов на мероприятие, маркетинговые исследования. Студенты - информатики автоматизировали свои навыки, оптимизируя их под задачи лидогенерации вебсайта собственной компании, так же делая персонализированные рассылки (директ-мейл), что дало качественно-продуктивный результат в осуществлении иноязычной деловой коммуникации в режимах онлайн и офлайн на основе профессионального лингвокоммуникативного тезауруса специалиста.

Таким образом, иностранный язык становится рабочим инструментом, позволяющим выпускнику постоянно совершенствовать свои знания, изучая современную иностранную литературу по соответствующей специальности, справочники, рекомендации, техническую литературу, где успешное применение необходимых компетенций даёт возможность вести плодотворную результативную деятельность в своей профессиональной среде и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки, техники, в сфере деловой профессиональной коммуникации.

Развитие аксиологического компонента лингвокоммуникативной компетентности студентов экономических и юридических специальностей осуществляется на основе текстовой деятельности, где такой акцент содержания иноязычного образования ведет к формированию креативной установки личности, ее готовности к проблемному видению реальности, умению находить адекватные способы решения жизненных проблем.

При таком подходе готовое знание обретает личностный смысл, поскольку ценностью становятся не только результаты сами по себе, но и процесс поиска решения.

Работники современной «экономики знаний» и сектора услуг имеют дело с людьми и идеями, действуя в обстановке, где способности к нестандартному мышлению, свободным, самостоятельным суждениям просто необходимы [9, 95].

Отбор содержания обучения иноязычной деловой коммуникации осуществляется с учётом принципов коммуникативно-побудительной направленности, их информативности, высокой образовательной ценности, аутентичности и доступности.

Освоение нового лексико-грамматического материала на занятиях и в самостоятельной работе осуществляется на основе учебно-методических пособий Фадеевой М.Ю., которые способствуют формированию профессионально-компетентной личности будущего специалиста: «Learn English politeness in communication» [10], «Формирование лингвокоммуникативной культуры общения в бизнесе» [11], «Методологические аспекты при обучении иностранному языку в сфере экономики и менеджмента» [12], «Развитие профессиональной компетентности студентов в сфере инфобизнеса и инфокоммуникаций» [13].

Проблема формирования профессиональной лингвокоммуникативной компетентности студентов в области иноязычной деловой коммуникации тесным образом связана с проблемой активизации познавательной деятельности, мотивацией учения и способами обучения.

Практические пособия Фадеевой М.Ю. эффективно формируют системные, коммуникативно-прагматические, лингвокультурологические, специальные знания, языковые формы и средства, логику построения делового высказывания и умение пользоваться профессиональной терминологией.

1. Щукин Энциклопедический словарь / Щукин. – М.: Астрель: АСТ: Хранитель, 2007. – 746 с.
2. Воронина Т.П. Образование в эпоху новых информационных технологий. Методологические аспекты / Т.П. Воронина, В.П. Кашицин, О.П. Молчанова. - М.: Просвещение, 1995.-219 с.
3. Фадеева, М.Ю. Формирование лингвокоммуникативной компетентности студентов университета: диссертация на соискание учёной степени кандидата пед. наук.
4. W <https://ru.m.wikipedia.org>.
5. Ляудис, В.Я. Новая педагогическая психология и практика инновационного образования / В.Я. Ляудис // Вести МГУ сер.1998.
6. Кирьякова, А.В. Хрестоматия по аксиологии креативности : учеб. по-сбие / А.В. Кирьякова, В.В. Мороз. – М.: «Дом педагогики», 2015. – 234 с. – ISBN 978-5-904823-17
7. Oxford 1990: Oxford Language Learning Strategies: what every teacher should know/ R.L. Oxford.- Newbury House Publishers, 1990.

8. W ru.wikipedia.org> Лидогенерация
9. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. / Т.А. Ван Дейк. - М.: Про-гресс, 1989.-310 с.
10. Фадеева, М.Ю. Learn English politeness in communication: учебное пособие / М.Ю. Фадеева. – Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2011. – 107 с. – ISBN 978-5-8424-0569-5.
11. Фадеева, М.Ю. Формирование лингвокоммуникативной культуры общения в бизнесе: учебное пособие / М.Ю. Фадеева. – Орск: Издательство ОГТИ (филиала) ОГУ, 2014. – 94 с. – ISBN 978-5-8424-0721-7.
12. Фадеева, М.Ю. Методологические аспекты высшего образования при обучении иностранному языку в сфере экономики и менеджмента: учебно-методическое пособие / М.Ю. Фадеева. – Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2016. – 109 с. – ISBN 978-5-8424-0822-1.
13. Фадеева, М.Ю. Развитие профессиональной компетентности студентов в сфере инфобизнеса и инфокоммуникаций: учебно-методическое пособие / М.Ю. Фадеева. – Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2017. – 124 с. – ISBN 978-5-8424-0857-3.

Чжоу Елинь

**О некоторых традиционных и новых методах и технологиях в онлайн-обучении
игре на фортепиано в России и КНР**

*РГПУ им А И Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/sr-10-08-2021-31

Аннотация

В наши дни назрела необходимость обобщения и применения существующего практического опыта онлайн-обучения. Ряд новых методов и технологий позволяют компенсировать невозможность применения традиционных методов и приёмов фортепианной педагогики. В статье приведены некоторые наблюдения и наработки российских и китайских преподавателей по применению различных вариантов видеометода и использованию дисклавиров (гибридных фортепиано).

Ключевые слова: традиции российской фортепианной педагогики, онлайн-обучение фортепиано, видеометод, видеозапись с комментариями, дисклавир.

В связи с длительной ситуацией глобальной пандемии и неопределёнными прогнозами на будущее несомненна актуальность освоения опыта онлайн-обучения игре на фортепиано. Удалённое обучение следует принимать как факт современной жизни. Методы и технологии онлайн-работы – то, чем необходимо овладеть каждому практикующему или будущему педагогу – студенту музыкального или музыкально-педагогического вуза.

Фортепианное обучение, как известно, носит практико-ориентированный характер. В нём соединяются искусство и ремесло, которые передаются непосредственно от педагога к ученикам, «из рук в руки». Согласно традициям российской фортепианной школы, значительную роль в обучении играют: тактильный контакт рук педагога и ученика; включение в работу осязания (показ педагогом приёма звукоизвлечения непосредственно на руке ученика); прямое воздействие на тело ученика (чуть приподнять локти, надавить на поднятые плечи, проверить свободу мышц кисти и запястья и многое другое). В классе педагог напрямую контролирует качество звукоизвлечения и мышечный тонус ученика, которые тесно взаимосвязаны. Профессор Российской Академии музыки им. Гнесиных так вспоминает занятия у своего известнейшего педагога – А.Д. Артоболевской (1905 – 1988): «Всё происходит через активный контакт, что чрезвычайно важно. Только через собственные ощущения можно быстро и эффективно исправить любые зажатости в игровом аппарате. (...) Только так ученик сможет понять степень интенсивности, глубины, осторожности, с