РАЗДЕЛ IX. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Полякова И.С.

Системный анализ «ложной инфляционной спирали» (ЛИС)

*Кубанский государственный технологический университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/sr-10-08-2021-23

Аннотация

В статье изучен эффект «ложной инфляционной спирали» – при росте ключевой ставки начинается так называемый массовый психоз роста цен: производители, подгоняемые жадностью и страхом, «закладывают» индекс инфляции в себестоимость своей продукции, боясь потери доходов будущих периодов. То есть необходимо учитывать психологию производителей товаров и услуг, которые под влиянием СМИ искусственно раскручивают цены, не имея на это объективных причин, запуская «ложную инфляционную спираль», которая впоследствии приводит реальному росту цен на товары и услуги.

Ключевые слова: системный анализ, инфляция, ложная инфляционная спираль, СМИ, производители товаров и услуг, психология, аутсорсинг, консалтинг.

Abstract

The article studies the effect of the «false inflationary spiral» – with the growth of the key rate, the so-called mass psychosis of price increases begins: manufacturers, driven by greed and fear, «put» the inflation index into the cost of their products, fearing the loss of future income. So it is necessary to take into account the psychology of manufacturers of goods and services that artificially increase prices under the influence of the media, without objective reasons for this, giving life to «false inflationary spiral», which leads to a real increase in prices of goods and services afterwards.

Keywords: systems analysis, inflation, false inflationary spiral, media, manufacturers of goods and services, psychology, outsourcing, consulting.

Многие современные организации вынуждены ежегодно индексировать заработную плату рабочим на индекс инфляции. Но коэффициент инфляции требует корректировки и переоценки, так как не учитывает такие важнейшие характеристики, как влияние научно-технического прогресса, а также психологию производителей под влиянием средств массовой информации (СМИ). Этим можно объяснить актуальность данного исследования.

Согласно классическому определению, инфляция – это повышение общего уровня цен на длительный срок [1, С.161]. Но данное определение инфляции не учитывает удешевление материалов и технологий под влиянием научно-технического прогресса, маркетинговые акции, связанные с выводом на рынок новых товаров, появлением товаров-заменителей [2, С.172].

Инфляционная спираль – это такое проявление инфляции, которое предопределено постоянным ростом издержек [3]. Но о каком постоянном росте издержек можно говорить при удешевлении производства и появлении на рынке новых материалов, ресурсосберегающих технологий? Влияние научно-технического прогресса как раз и заключается в удешевлении материалов и технологий.

Инфляционная спираль – это взаимодействие двух процессов: роста цен на товары и услуги и роста заработной платы рабочим. Из-за роста цен сотрудники просят увеличить им заработную плату, а рост их доходов приводит к увеличению денежной массы в стране, что в свою очередь ведет к дальнейшему росту цен и т.д. [4] (рисунок 1).

Рисунок 1. Инфляционная спираль согласно классической школе

Эффект «ложной инфляционной спирали» (ЛИС) заключается в том, что при росте ключевой ставки ЦБ производители под влиянием СМИ начинают закладывать индекс инфляции в себестоимость своей продукции, тем самым, повышая цены на свои товары [2, С.173]. Возникает «инфляционная ловушка» – рост цена на товары и услуги без увеличения их себестоимости, что соответственно приводит к дальнейшему увеличению ключевой ставки и т.д. Таким образом, инфляция «подгоняется» самими производителями. Которые хотят избежать падения доходов будущих периодов. Как при хорошем урожае на подсолнечник еще в середине июля начинается падение цен на подсолнечное масло, так и при росте ключевой ставки начинается фактический рост цен на все категории товаров, который можно объяснить ожиданиями производителей роста себестоимости своей продукции. Значит, «ложная инфляционная спираль» обусловлена психологией производителей.

Крутится «ЛИС» под влиянием СМИ. Каждый стремится увеличить свои доходы, цену на свои товары, что в итоге приводит к реальному росту себестоимости на данные товары. Рассмотрим это на конкретном примере. Сельхозпроизводители увеличили цены на зерно, следовательно, хлебопекарня увеличила цены на хлеб, увидев это, увеличили цены на различную технику, в том числе и сельскохозяйственную, которую как раз и закупают сельхозпроизводители. Тем самым произошел реальный рост себестоимости зерна (рисунок 2). Зачастую рост цен обусловлен именно психологией участников рынка. Поддавшись панике разгона инфляции, производители увеличили цены на свои товары, тем самым разогнали «ложную инфляционную спираль» еще больше. Начинается так называемый массовый психоз роста цена при росте ключевой ставки. Если происходит реальный рост себестоимости продукции, и рост цен вызван именно этим, то инфляция «настоящая». А если производители просто крутят цены «вверх» под влиянием СМИ, то инфляция «ложная», но «ложная» инфляция в итоге приводит к «настоящей».

Рисунок 3. Разгон инфляции, вызванный ЛИС

То есть, инфляция – это зверь, питающий сам себя (рисунок 3). Мы сами находимся в зависимости от роста цен, который в итоге сами создаем, запуская механизм постоянного удорожания жизни, который зачастую неверен.

Таким образом, при росте ключевой ставки начинается так называемый массовый психоз роста цен: производители, подгоняемые жадностью и страхом, «закладывают» индекс инфляции в себестоимость своей продукции боясь потери доходов будущих периодов. Необходимо учитывать психологию производителей товаров и услуг, которые под влиянием СМИ искусственно раскручивают цены, не имея на это объективных причин. В итоге запускается «ложная инфляционная спираль», которая приводит реальному росту цен на товары и услуги. Но если цены на товары и услуги еще могут упасть, то зарплаты рабочим, увеличенные на коэффициент инфляции, нет. Высокие зарплаты работников крупных компаний остаются, и компаниям, ежегодно индексирующим зарплаты, невыгодно держать свой персонал, а выгодно обращаться к консалтинговым компаниям, работникам которых не надо ежегодно индексировать заработную плату на индекс инфляции. Но, учитывая влияние ЛИС, нет необходимости ежегодно индексировать заработную плату работникам.

1. Кураков Л.П., Игнатьев М.В., Тимирязова А.В. Макроэкономика: учебник для вузов: под общ. ред. Л.П. Куракова. М.: Изд-во ИАЭП, 2017. 336 с.
2. Полякова И.С. Системный анализ инфляционных процессов. «Ложная инфляционная спираль» / Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов. / Сборник материалов II Международной научно-практической конференции (4 июля 2021 г., г. Москва) / – Москва: ООО «Ирок» 2021– С.172-175.
3. Гребенников П.И., Леусский П.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник. 8-е изд., перераб. и доп. М.: ИД «Юрайт», 2011. 161 с.
4. Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебник для вузов; под редакцией С.Ф. Серегинной. 4-е изд., испр. и доп. М: Изд-во Юрайт, 2020. 477 с.