РАЗДЕЛ XXIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Молодцова М.Д.

Факторы, влияющие на прибыль предприятия ООО «КДВ ГРУПП»

Волгоградский государственный университет

(Россия, Волгоград)

doi: 10.18411/sr-10-08-2020-48

idsp: sciencerussia-10-08-2020-48

Научный руководитель

Солодова С.В.

Аннотация

В текущих рыночных условиях прибыль является главным показателем финансовой деятельности организации, потому что она выступает конечной целью предпринимательской деятельности. Факторный анализ прибыли от продаж нужен для оценки резервов роста эффективности производства, то есть его главной задачей служит исследование путей максимизирования прибыли предприятия. Также основным показателем экономической эффективности производства служит рентабельность. От ее уровня зависит финансовое состояние компании, сумма ее прибыли и ее платежеспособность. В статье рассмотрено понятия прибыли и рентабельности, а также на примере предприятия ООО "КДВ ГРУПП" проведен анализ показателей финансовых результатов.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, финансовые результаты, чистая прибыль, финансовая устойчивость, предприятие.

Abstract

In the current market conditions, profit is the main indicator of the financial activities of the organization, because it is the ultimate goal of entrepreneurial activity. Factor analysis of sales profit is needed to assess the reserves of growth in production efficiency, that is, its main task is to study ways to maximize the profits of the enterprise. Also, the main indicator of economic efficiency of production is profitability. The financial condition of the company, the amount of its profits and its solvency depend on its level. The article discusses the concepts of profit and profitability, as well as an example of the enterprise "KDV GROUP" LLC, an analysis of indicators of financial results.

Keywords: profit, profitability, financial results, net profit, financial stability, enterprise.

Актуальность темы заключается в том, что прибыль является важнейшим показателем, который характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности любого коммерческого предприятия. Большое количество разнообразных факторов может повлиять на этот показатель. В данной статье представлены некоторые факторы, влияющие на работу компании ООО «КДВ ГРУПП».

Цель: анализировать изменения показателей прибыли организации.

Прибыль — превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров. Для оценки деятельности компании прибыль служит важнейшим показателем, и она проявляет косвенное влияние на формирование уровня платёжеспособности ликвидности и, степени деловой активности и финансовой устойчивости. Уровень отдачи авансированных средств и прибыльность вкладов в активы определённой организации — рентабельность компании в целом и отдельных его видов деятельности устанавливаются по величине прибыли юридического или

физического лица, осуществляющего хозяйственную деятельность. Цель финансовой деятельности и производственно-хозяйственного функционирования всякой компании — приобретение прибыли за счёт производства и осуществлении желаемой рынком продукции.

Общество с ограниченной ответственностью «КДВ ГРУПП» — российская пищевая компания. Главный вид деятельности организации торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков (по коду ОКВЭД: 46.38). Основные показатели деятельности предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные экономические показатели деятельности ООО «КДВ ГРУПП» за 2018 – 2019 гг.

Наименование показателя	2018 год, млрд. руб.	2019 год, млрд. руб.	Изменение, млрд. руб.	Темп роста, %
Выручка	132,1	144,44	12,34	109,34
Себестоимость продаж	111,32	122,4	11,08	109,95
Валовая прибыль	20,78	22,04	1,26	106,06
Коммерческие расходы	16,1	17,3	1,2	107,45
Прибыль от продаж	4,68	4,74	0,06	101,28
Проценты к получению	1,77	1,89	0,12	106,78
Проценты к уплате	4,7	4,83	0,13	102,77
Прочие доходы	0,45	0,69	0,24	153,33
Прочие расходы	1,07	1,25	0,18	116,82
Прибыль до налогообложения	1,13	1,24	0,11	109,73
Налог на прибыль	-0,27	-0,36	-0,09	133,33
Чистая прибыль	0,86	0,88	0,2	102,33

По данным таблицы 1 можно сказать, что выручка в 2019 году выросла на 12,34 млрд. руб. или на 9,34 %, так как в 2018 году она составляла 132,1 млрд. руб., а в 2019 году уже – 144,4 млрд. руб. Себестоимость продаж предприятия в 2018 году была 111,32 млрд. руб., а в 2019 году – 122,4 млрд. руб., это значительно больше на 11,08 млрд. руб. В 2019 году валовая прибыль составила 22,04 млрд. руб., что на 1,26 млрд. руб. больше чем в 2018 году (20,78 млрд. руб.). Благодаря росту выручки прибыль от продаж в 2019 году преимущественно стала больше на 1,28% (или на 0,06 млрд. руб.). Прибыль до налогообложения организации в 2019 году составила 1,24 млрд. руб. в сравнении с 2018 годом это больше на 0,11 млрд. руб. (или на 9,73 %). Чистая прибыль компании за последний год выросла на 0,2 млрд. руб. в сравнении с 2018 годом.

Финансовый результат от реализации в торговых компании формируется как разница между проданной и закупочной стоимостью проданных товаров за удержанием расходов, которые связаны с торгово-закупочной деятельностью предприятия. Продажная стоимость товаров складывается на рынке как объективная цена вероятной реализации, уровень затрат также зависит от торговой организации в небольшой степени. Так потенциальный доход торгового предприятия формируется в момент закупки товаров. Закупка товаров реализовывается работником компании, который знает виды товаров, возможные цены на эти товары, но не владеющим информацией о системах используемых налогов, о уровне затрат предприятия, объёмах планируемого и (или) фактического товарооборота.

Влияние на прибыль организации оказывают разные факторы. При анализе прибыли от продаж по данным «Отчета о финансовых результатах» организации ООО

«КДВ ГРУПП» можно определить влияние следующих факторов: изменение выручки; изменение себестоимости продаж; изменение коммерческих расходов; изменения управленческих расходов.

Произведем факторный анализ прибыли от продаж за 2018 – 2019 год на основе исходных данных таблицы 2 способом цепных подстановок.

Таблица 2.

Данные для расчета факторного анализа прибыли от продаж за 2018 - 2019 гг.

Наименование показателя	2018 год, млрд. руб.	2019 год, млрд. руб.	Изменение, млрд. руб.
Выручка	132,1	144,44	12,34
Себестоимость продаж	111,32	122,4	11,08
Коммерческие расходы	16,1	17,3	1,2
Управленческие расходы	0	0	0
Прибыль от продаж	4,68	4,74	0,06

Проанализируем данный период (2018 - 2019 гг.), используя формулу $Пр_0 = Вр_0 - С_0 - Кр_0 - Ур_0$ для расчёта прибыли от продаж за 2018 год.

Условные обозначения из формулы:

$Пр_0$ – прибыль от продаж за 2018 год;

$Вр_0$ – выручка за 2018 год;

$С_0$ – себестоимость продаж за 2018 год;

$Кр_0$ – коммерческие расходы за 2018 год;

$Ур_0$ – управленческие расходы за 2018 год.

Расчёт: $Пр_0 = 132,1 - 111,32 - 16,1 - 0 = 4,68$ млрд. руб.

Следом рассчитываем выручку от реализации по трём условиям подобным образом.

1. $Пр. \text{ Услв.1} = Вр_1 - С_0 - Кр_0 - Ур_0$

Условные обозначения из формулы:

$Вр_1$ – выручка за 2019 год;

$Пр. \text{ Услв.1}$ – прибыль от продаж условие 1.

Расчёт: $Пр. \text{ Услв.1} = 144,44 - 111,32 - 16,1 - 0 = 17,02$ млрд. руб.

2. $Пр. \text{ Услв.2} = Вр_1 - С_1 - Кр_0 - Ур_0$

Условные обозначения из формулы:

$Пр. \text{ Услв.2}$ – прибыль от продаж условие 2;

$С_1$ – себестоимость продаж за 2019 год.

Расчёт: $Пр. \text{ Услв.2} = 144,44 - 122,4 - 16,1 - 0 = 5,94$ млрд. руб.

3. $Пр. \text{ Услв.3} = Вр_1 - С_1 - Кр_1 - Ур_0$

Условные обозначения из формулы:

$Пр. \text{ Услв.3}$ – прибыль от продаж условие 3;

$Кр_1$ – коммерческие расходы за 2019 год.

Расчёт: $Пр. \text{ Услв.3} = 144,44 - 122,4 - 17,3 - 0 = 4,74$ млрд. руб.

4. $Пр. \text{ Услв.4} = Вр_1 - С_1 - Кр_1 - Ур_1$

Условные обозначения из формулы:

$Пр. \text{ Услв.4}$ – прибыль от продаж условие 4;

$Ур_1$ – управленческие расходы за 2019 год.

Расчёт: $Пр. \text{ Услв.4} = 144,44 - 122,4 - 17,3 - 0 = 4,74$ млрд. руб.

Теперь определим влияние этих факторов на прибыль от продаж

1. За счёт изменения выручки:

$Пр. \text{ в} = Пр. \text{ Услв.1} - Пр_0 = 17,02 - 4,68 = 12,34$ млрд. руб.

2. За счёт изменения себестоимости продаж:

$Пр. \text{ с} = Пр. \text{ Услв.2} - Пр. \text{ Услв.1} = 5,94 - 17,02 = - 11,08$ млрд. руб.

3. За счёт изменения коммерческих расходов:

$Пр. \text{ кр.} = Пр. \text{ Услв.3} - Пр. \text{ Услв.2} = 4,74 - 5,94 = - 1,2$ млрд. руб.

4. За счёт изменения управленческих расходов:

Пр.ур. = Пр. Услв.4 – Пр. Услв.3 = 4,74 – 4,74 = 0 руб.

5. Совокупное влияние факторов:

$\Delta \text{Пр} = \text{Пр.в.} + \text{Пр.с.} + \text{Пр.кр} + \text{Пр.ур.} = 12,34 + (-11,08) + (-1,2) + 0 = 0,06$ млрд. руб.

Оценка результатов факторного анализа в совокупности представлена в таблице 3.

Таблица 3.

Оценка результатов факторного анализа

Наименование фактора	Сумма 2018 – 2019 гг., млрд. руб.
Изменение выручки	12,34
Изменение себестоимости продаж	- 11,08
Изменение коммерческих расходов	- 1,2
Изменение управленческих расходов	0
Совокупное влияние факторов	0,06

Таким образом, данный факторный анализ показал нам, что в компании ООО «КВД ГРУПП» за счёт роста выручки прибыль от продаж повысилась в 2019 году по отношению к 2018 году на 12,34 млрд. руб.. За счёт увеличения себестоимости продаж прибыль от продаж уменьшилась на – 11,08 млрд. руб. в 2019 году по отношению к 2018 году. При росте коммерческих расходов прибыль от продаж так же понизилась в 2019 году на - 1,2 млрд. руб. Несмотря на это, совокупное влияние факторов положительно проявилось на изменение прибыли от продаж, так как она увеличилась в 2019 году относительно 2018 года на 0,06 млрд. руб.

По произведённым расчётам можно сказать, что пищевое предприятие ООО «КДВ ГРУПП» обладает в достаточной степени резервами повышения, прибыли от реализации продукции и в большей части за счёт уменьшения производственной себестоимости продаж и коммерческих расходов.

1. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс]: часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник/ Пласкова Н.С. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2015. – 640с.
3. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие/ Г.Н.Лиференко. – М.: Издательство «Экзамен», 2015. – 160с.
4. Понятие термина «прибыль» [Электронный ресурс]. – URL: https://gufo.me/dict/economics_terms/%D0%9F%D0%A0%D0%98%D0%91%D0%AB%D0%9B%D0%A0%D0%9C
5. Экономическая сущность и содержание прибыли [Электронный ресурс]. – URL: <http://bukvi.ru/ekonomika/analiz/ekonomicheskaya-sushhnost-i-soderzhanie-pribyli-i-rentabelnosti.html>
6. Отчет о финансовых результатах предприятия ООО "КДВ ГРУПП"[Электронный ресурс]. – <https://bo.nalog.ru/organizations-card/2026382>
7. Левчаев, П. А. Финансовые ресурсы предприятия: теория и методология системного подхода / науч. ред. проф. П. В. Шичкин. – Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2015. – 104 с.
8. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Руткаускас Т.К. – 2-е изд., перераб и доп., 2018. – 260с.
9. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — 10-е изд., стер., 2016 — 416 с.
10. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков: Под общей редакцией П.Ф.Аскерова, 2015. – 176с.
11. Солодова С.В. Проблемы предварительной оценки доходности закупаемых товаров в торговле. Финансы социальной сферы: Сборник научных статей / Сост. Н.М. Романенко, Л.В. Перекрестова, Е.С. Старостина. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2005. С. 54 – 58