РАЗДЕЛ XVII. СОЦИОЛОГИЯ

Василенко И.В.¹, Василенко Ил.В.²**Проблемы развития цифровой экономики: многоуровневость, наполняемость и синхронизация**¹Волгоградский государственный университет²Волгоградский филиал РЭУ им. Плеханова
(Россия, Волгоград)

doi: 10.18411/sr-10-08-2020-39

idsp: sciencerussia-10-08-2020-39

Аннотация

В статье рассматриваются необходимые и достаточные условия для развития цифровой экономики в России. При этом отмечается, что цифровизация экономики и социума – это процесс изменения содержания всех социальных практик и отношений между агентами, организациями и институтами. Успех цифровизации экономики зависит от наполняемости и синхронизации процессов, происходящих на всех уровнях социума.

Ключевые слова: цифровизация, уклад жизни, многоуровневость цифровой экономики, синхронизация процессов развития, концептуализация цифрового развития организации, повышение профессиональной и электронно-коммуникативной компетенции агентов.

Abstract

The article discusses the necessary and sufficient conditions for the development of the digital economy in Russia. At the same time, it is noted that the digitalization of the economy and society is a process of changing the content of all social practices and relations between agents, organizations and institutions. The success of digitalization of the economy depends on the fullness and synchronization of processes occurring at all levels of society

Keywords: digitalization, way of life, multilevel digital economy, synchronization of development processes, conceptualization of digital development of the organization, improvement of professional and electronic-communicative competence of agents.

Проблематика цифровизации общественно-экономических отношений становится особенно актуальной, поскольку представляет собой противоречивый процесс, который, с одной стороны является фактором прогресса, повышения уровня и качества жизни людей, так как приводит к увеличению доступности информации и скорости коммуникации и развития материальной базы социума, а с другой ставит многочисленные вопросы о природе цифровой экономики, появления новых возможностей на рынке труда, но и новых форм социального неравенства, позитивных и негативных социально-экономических последствий ее функционирования. Актуальность темы увеличивается за счет того факта, что применение результатов цифровых технологий становится обыденной деятельностью, элементом социальных практик, процессом, которого нельзя избежать, но который требует от страны, организаций и агентов определенного уровня готовности к их восприятию и совершенствованию.

Началом цифрового общества и цифровой экономики можно считать процесс цифровизации, охвативший большинство стран мира, характеризующийся новым уровнем развития технологий, основанных на переводе информации с материальных

носителей в цифровую форму. С этого момента начинает формироваться современный этап развития экономики и общества.

Возникает вопрос: в чем современность этого этапа развития общества и экономики? Существует по крайней мере две противоположные точки зрения на этот вопрос. Сторонники первой позиции считают, что это просто продолжение процесса поступательного развития обществ (Э. Гидденс, Ю. Хабермас, Н. Гарнэм, Д. Харви и др.). А другая позиция заключается в понимании этого этапа, как возникновения обществ и экономики совершенно нового типа (Д. Белл, Ж. Бодрийяр, М. Постер, М. Кастельс и др.). Мы склонны придерживаться второй точки зрения, так как информация на новых носителях создает новые принципы и социальные практики. На это указывают результаты аналитической деятельности, осуществленной учеными теоретиками и практиками, правительственными структурами.

Целью данной статьи является рассмотрение многоуровневой социальной системы развития цифровой экономики, необходимых и достаточных условий ее успешного функционирования, наполняемости (количественно и содержательно) каждого уровня подпроцессами и их синхронизации.

В проекте программы развития цифровой экономики в России, который обсуждался на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам в июле 2017 года, подчеркивалось, что цифровая экономика — это новый уклад жизни, являющийся базой для дальнейшего цивилизованного развития экономики, бизнеса, социальной сферы, системы государственного управления, всего социума. Этот уклад жизни нужно создать.

Формирование цифровой экономики взаимосвязано с процессом социально-экономической трансформации, в ходе которой, с одной стороны, в экономику стран внедряются цифровые технологии, которые, позволяют создавать, перерабатывать и переправлять огромные массивы данных, повышающие эффективность экономики и улучшающие качество жизни, а, с другой стороны, результат этого внедрения способствует раскручиванию нового витка развития цифровой экономики и общества, меняет сущность социальных практик людей и социально-экономических отношений организаций и институтов.

Успешность социально-экономической трансформации зависит от синхронности процессов на всех уровнях социума, включающих макро, мезо и микроуровень. При этом, необходимыми условиями для развития цифровой экономики являются: повсеместная компьютеризация, интернетизация, создание баз программного обеспечения и т.д., а достаточные условия проявляются в уровне подготовленности социально-экономической среды и акторов, действующих в ней и способных освоить новую цифровую экономику, требующую специфические знания. Иными словами, развитие цифровой экономики и позитивные перемены в социуме зависят от процессов, происходящих на макро, мезо- и микроуровне социально-экономической и информационно-технической среды, протекающих синхронно.

Очень важным является также наполняемость каждого уровня необходимым и достаточным числом и качественным содержанием компонентов. В противном случае синхронность развития будет обеспечить трудно.

Формирование цифровой экономики на макроуровне требует развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг) на базе глобальной электронной сети (Network), сопровождающегося непрерывным совершенствованием программного обеспечения, созданием информационной инфраструктуры и включением в сетевую социально-экономическую среду кадров, имеющих компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности).

Мезоуровень развития цифровой экономики концептуализировал хорошо Д. Тапскот. Он представил ее как систему из пяти элементов, взаимодействие между которыми должно сократить транзакционные издержки: эффективная личность; высокопроизводительный коллектив; интегрированное предприятие; расширенное предприятие; межсетевая среда.

Итак, высокопроизводительный коллектив. Он обеспечивается созданием сетевых команд, деятельность которых регулируется с помощью информационных систем и культуры. Эти команды характеризуются отношением сотрудничества и гибкого лидерства, в них происходит аккумулирование знаний, создание системы непрерывного обучения в цифровом формате.

Следующий элемент – интегрированное предприятие. Интеграция предприятия происходит за счет цифровых процессов и их внедрения во все аспекты бизнес-процессов. При этом цифровые процессы являются также и коммуникативными процессами в системе экономических и социальных отношений предприятия.

Расширенное предприятие создается: во-первых, за счет конструирования бренда компании для привлечения профессионалов высокого класса; во-вторых, на базе внедрения цифровых рабочих мест и цифровизации работы сотрудников, меняющих их взаимодействие; в-третьих, созданием социального разнообразия коллектива с помощью использования не только штатного персонала, но и фрилансеров, децентрализованных работников виртуальных рабочих мест, входящих в так называемое «человеческое облако».

Внутренняя межсетевая среда предприятия должна обеспечивать подготовку специалистов, способных принимать гибкие решения и применяющих новые модели управления с использованием цифровых технологий. Для этого необходимо иметь базу обучающих материалов, видео учебников, внешних онлайн-ресурсов и видеобиблиотек.

Создание высокоэффективной личности является еще одним элементом мезоуровня социально-экономической среды и главным компонентом микроуровня развития цифровой экономики. Высокоэффективная личность в условиях цифровой экономики это прежде всего, знающий, творческий человек, включенный в систему непрерывного обучения и формирования специфических профессиональных и ИТ-знаний, умеющих конструировать свой карьерный рост.

Таким образом, цифровая экономика должна основываться на знаниях, однако, чтобы они были усвоены и превратились в потенциал человека и общества нужно обеспечить следующие условия.

Первым условием являются наличие специфических качеств человека: интеллектуальная активность, способность осваивать знания и создавать новые.

Вторым условием является обеспечение высокого уровня цифровой грамотности участников социально-экономических процессов.

Третьим условием является обеспечение повышенных требований к качеству образования, а значит и ко всей образовательной системе в отношении приобретения профессиональных, электронно-коммуникативных знаний и эрудиции, с целью более эффективного использования расширенных возможностей моделирования своей социальной мобильности и карьерного роста, получения конкурентных преимуществ агентов на рынке труда.

1. Халин, В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018 г. – №10. – С. 46.
2. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф.Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400с.

3. Якутин Ю.В. Российская экономика: стратегия цифровой трансформации (к конструктивной критике правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») / Ю.В. Якутин // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2017. – №4. – С. 27-52.
4. Tapscott, Don The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. New York: McGraw-Hill, 1995; Tapscott, D. The Digital Economy Anniversary Edition: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. New York: McGraw-Hill, 2014;
5. Сагдеева Л.С., Коробко С.М. Человеческий капитал как фактор устойчивого развития в условиях цифровой экономики / Л.С. Сагдеева, С.М. Коробко // Вестник Академии знаний – 2019. – №31 (2) – С. 211-214.
6. Сайфуллина Л. Д. Управление человеческим капиталом в системе цифровых экономических отношений / Л.Д. Сайфуллина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 11-1. – С. 92–96. URL: <http://fundamental-research.ru> (дата обращения: 01.07.2020).
7. Развитие цифровой экономики в России: программа до 2035 года. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 02.07.2020).