Половое созревание непосредственно влияет на его поведение и, как правило, не лучшим образом. Прежде всего, это эмоциональная неустойчивость и резкие колебания настроения от экзальтации до уныния. Пик эмоциональной неустойчивости приходится у мальчиков на возраст 11-13 лет, у девочек – на 13-15 лет.

Все указанные нами возрастные особенности необходимо учитывать в тренировочном процессе и стратегическом планировании развития юного теннисиста, а также в контексте его психологической подготовки.

Кризисные моменты развития ребенка не повод прекращать занятия спортом, а сигнал для того, чтобы принять необходимые меры для их наиболее безболезненного протекания.

1. Бабичев И.В. Психологическая подготовка юных теннисистов. Изд. Перо, М. 2018, 118 с.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – Москва: Педагогика, 1991.
3. Гусева Т.И., Каратьян Т.В. Психология личности: конспект лекций. ЭКСМО; 2008 г. - 160 с.

Милютин А.А.

Определение исходного уровня сформированности медиакомпетенции обучающихся

*ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»
(Россия, Челябинск)*

doi: 10.18411/sr-10-08-2019-65

idsp: sciencerussia-10-08-2019-65

Аннотация

В данной статье представлена актуальность научно-исследовательской работы «Развитие медиакомпетенции у обучающихся», определены ее цели и задачи. В соответствии с представленными в другой работе требованиями разработаны 3 уровня оценивания результатов анкеты, направленной на определение исходного уровня сформированности медиакомпетенции. При этом уровни соотнесены с показателями, которые также являются авторскими. В статье акцентировано внимание на выборе групп студентов, в которых проводилось анкетирование. Кроме этого обоснован выбор развития творческого уровня сформированности медиакомпетенции обучающихся.

Ключевые слова: медиакомпетенция, анкетирование, анкета, показатели, накопительный уровень, перспективный (базовый) уровень, творческий уровень.

Анализ нормативно-правового обеспечения [1, 6] позволяет сделать вывод о том, что современная система образования, начиная с дошкольного учреждения и заканчивая высшими учебными заведениями, требует от воспитателей, педагогов и преподавателей знаний, умений и навыков работы в области медиа. Невозможно определить человека, как профессионала в области педагогики, не руководствуясь его применением медиасредств на уроках и занятиях. В этой связи научно-исследовательская работа «Развитие медиакомпетенции у обучающихся» решает актуальные вопросы современного педагогического образования.

Обоснование анкетирования как метода диагностики уровня сформированности медиакомпетенции обучающихся и требования к нему представлены в предыдущих работах. Но при составлении анкеты важно учитывать цели и задачи исследования. Основной целью данной научно-исследовательской работы является создание научно-методического обеспечения развития медиакомпетенции у обучающихся, а ведущими задачами выделяем следующие: изучить теоретические и прикладные аспекты проблемы развития медиакомпетенции у обучающихся; изучить уровень сформированности медиакомпетенции обучающихся; разработать педагогическую

технологии развития медиакомпетенции обучающихся. Исходя из цели и задач определяем анкету как основной метод диагностики уровня сформированности медиакомпетенции обучающихся, так как при интерпритации результатов возможно определить базовый уровень студентов факультета подготовки учителей начальных классов и разработать научно-методические рекомендации, направленные на коррекцию и дальнейшее развитие медиакомпетенции у обучающихся в рамках освоения учебного плана.

В процессе создания анкеты, важно было не только учитывать требования к уровню сформированности медиакомпетенции обучающихся, но и определить в соответствии с ними уровни. Опираясь на предыдущие исследования определили три уровня оценивания результатов анкеты: накопительный, перспективный (базовый) и творческий.

В соответствии с разработанными требованиями на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) [7] сформулировали показатели для каждого уровня сформированности медиакомпетнции у студентов факультета подготовки учителей начальных классов. При составлении показателей ориетировались на работу А.В. Федорова, так как при создании показателей и уровней для работы со студентами, он опирался на подходы Р.Кьюби, Дж.Поттера и В.Вебера [8]. С точки зрения категории «знать» на накопительном уровне определили следующие: не ориентируется в научных понятиях из области медиа, не может объяснить какое медиасредство нужно выбрать для работы на том или ином этапе урока, каким образом его использовать, а также не способен определить возможности медиасредств для подготовки практического задания по дисциплине. На перспективном (базовом) уровне показателями являются: недостаточно ориентируется в научных понятиях из области медиа (фрагментарно знаком с тем или иным понятием), неполное знание о выборе медиасредств для работы на том или ином этапе урока, способен определить возможности не всех предложенных медиасредств для подготовки практического задания по дисциплине. На творческом уровне: ориентируется в научных понятиях из области медиа, может объяснить какое медиасредство нужно выбрать для работы на том или ином этапе урока, обосновывает это имеющимися у медиасредства свойствами, а также может предложить работу и с другими меиасредствами, способен определить возможности (несколько вариантов) медиасредств для подготовки практического задания по дисциплине.

В рамках категории «уметь» определили показатели для накопительного, перспективного (базового) и творческого уровней. На накопительном уровне: не умеет использовать простые способы работы с медиасредством, выполнять стандартные действия и операции из области медиа в рамках конкретной учебной дисциплины в рамках анкетирования не может ответить на вопросы-ловушки или отвечает на них, допуская ошибки. На перспективном (базовом) уровне: использует простые способы работы с медиасредством, выполняет стандартные действия и операции из области медиа в рамках демонстрации урока, конкретной учебной дисциплины (допускает ошибки в нескольких вопросах-ловушках [2]). На творческом уровне: дополняет простые способы новыми действиями работы с медиасредством, выполняет нестандартные действия и операции из области медиа в рамках демонстрации урока, конкретной учебной дисциплин (отвечает на вопросы-ловушки, дополняя их комментариями или исправляя).

В рамках категории «владеть» для уровней сформированности медиакомпетенции у обучающихся определили следующие показатели: на накопительном уровне студент не способен решить методическую задачу по применению знаний и умений из области в медиа в нетипичной ситуации, представленной в анкете, а также не может ответить на вопросы открытого типа и

вопросы-иллюстрации, направленные на решение усложненных задач работы с медиасредствами [3]. На перспективном (базовом) уровне студент способен частично решить методическую задачу по применению знаний и умений из области в медиа в нетипичной ситуации, представленной в анкете, может ответить не на все вопросы открытого типа и вопросы-иллюстрации, направленные на решение усложненных задач работы с медиасредствами. На творческом уровне студент способен решить методическую задачу по применению знаний и умений из области в медиа в нетипичной ситуации, представленной в анкете, может ответить на все вопросы открытого типа и вопросы-иллюстрации, направленные на решение усложненных задач работы с медиасредствами.

После того, как были разработаны показатели для каждого требования и уровня сформированности медиакомпетенции обучающихся, стало возможно провести объективный анализ ответов каждого студента на вопросы составленной анкеты.

В анкетировании приняли участие студенты факультета подготовки учителей начальных классов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»). Так как по программам подготовки бакалавров на факультете реализуются по направлениям 44.03.01 Педагогическое образование и 44.03.05 Педагогическое образование (с двойным профилем), дисциплины методического модуля изучаются в разных семестрах, то анкетирование было проведено в группах двойного профиля.

Отмечаем, что анкетирование по выявлению исходного уровня сформированности медиакомпетенции является авторским методом, разработанным на основе существующих исследований в этой области. Она составлена из прямых вопросов открытого и закрытого типа, а также включает вопросы анкет селективного типа [5]. Следует также отметить, что рассматриваем научно-исследовательскую работу «Развитие медиакомпетенции у обучающихся» в рамках педагогических профессий. Основная деятельность людей, работающих в сфере начального образования наиболее связана с креативностью, творчеством и ежедневным совершенствованием своих знаний, умений и навыков. Это связано с тем, что многообразие педагогических ситуаций, их внезапность требуют различных вариативных подходов к их анализу и решению [4]. Также это обосновано возрастными особенностями младших школьников. Поэтому говорить о том, что необходимо стремиться к развитию перспективного (базового) уровня неверно, разработанная научно-методическая база должна быть направлена на развитие творческого уровня сформированности медиакомпетенции студентов факультета подготовки учителей начальных классов.

1. АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА». URL: https://data-economy.ru/13052019_1
2. Бердюгина, О.Г. Социология: учебник для прикладного бакалавриата / О. Г. Бердюгина, В. А. Глазырин, А. В. Грибакин [и др.]; отв. ред. В. А. Глазырин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 414 с.
3. Бурлачук, Л.Ф. Психодиагностика: Учебник для вузов / Л.Ф. Бурлачук.. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
4. Кановская, М.Б. Педагогика. Конспект лекций. – АСТ, Полиграфиздат, Сова, 2010. – 160 с.
5. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Прометей: Юрайт-М, 2001. – 511 с.
6. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
7. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>
8. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.