РАЗДЕЛ XXIII. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Буйневич А.С., Петрученя И.В.

Интеграция зарубежных методик бизнес-планирования в русскую практику

*ФГАОУ Сибирский федеральный университет Торгово-экономический институт
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2021-70

Аннотация

Обозначена проблема интеграции зарубежных методик бизнес-планирования в русскую практику. Выделены специфики русской и зарубежной деловых сред, предложены варианты адаптации зарубежных методик бизнес-планирования под русскую среду применения.

Ключевые слова: бизнес-планирование, бизнес-план, методика разработки бизнес-плана, русская деловая среда, зарубежная специфика бизнес-планирования, интеграция.

Abstract

The problem of integration of foreign methods of business planning into Russian practice is outlined. The specifics of Russian and foreign business environments are highlighted, the variants of adaptation of foreign methods of business planning to the Russian environment of application are offered.

Keywords: business planning, business plan, business plan development methodology, Russian business environment, foreign specifics of business planning, integration.

На данный момент специфика российской практики бизнес-планирования основана во многом на зарубежных методиках, что с лёгкостью объясняется возникновением в 90-х годах XX века резкой необходимости разработки бизнес-планов (в основном для получения финансирования), и отсутствием методики данных действий.

Затрагивая для рассмотрения данную тему, так же невозможно оставить без внимания неоднозначность такого понятия как, «методика разработки бизнес-плана», в подавляющем большинстве случаев трактуемым авторами разнообразных статей и изданий как описание количества и примерного содержания разделов бизнес-плана. Что необходимо дополнить тем, что под методикой разработки бизнес-плана следует понимать не столько требования к содержанию его, сколько совокупность и последовательность приемов, применяемых при его разработке.

Отсутствующая в данный момент единая методика разработки бизнес-планов в РФ, заменяется разрозненным набором всевозможных стандартов, зачастую имеющих в своей основе такие различно трактуемые системы стандартов и указаний к разработке бизнес-планов как UNIDO, COMFAR, PROPSPIN. Несомненно, с помощью данных универсальных методик создаются работоспособные бизнес-планы и осуществляется оценка финансовой и экономической эффективности уже готовых или готовящихся проектов.

Применимость же их для российского рынка в полной мере является спорным моментом введу:

- различий законодательной базы, системы стандартов, и внутренних особенностей деловой среды государств, применяющих данные методики.
- применения различных аналитических и структурных форм документов.

Рассмотрим основные особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом (табл.1).

Таблица 1

Основные особенности специфики бизнес-планирования в России и за рубежом.

Российская специфика бизнес-планирования	Зарубежная специфика бизнес-планирования
<ul style="list-style-type: none"> - следует иметь введу, что при обращении в специализирующуюся на данной деятельности фирму, заказчиком будет получен типовой вариант бизнес-плана, рационально подходящих не для всех видов организаций - некоторые из сторон предпринимательской деятельности до сих пор законно не урегулированы. -существует нехватка квалифицированных специалистов в области бизнес-планирования - юридическим аспектам разработки бизнес-плана стоит уделить большое внимание. - необходим ряд действий для привлечения инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> - ассоциирует предпринимательскую деятельность с независимостью - заставляет проявлять инициативу в сравнительно большей конкурентной среде и следить за движениями рынка. -учитывается строгий контроль потребительского качества продукции. -доход является таким же важным показателем, как и степень удовлетворения потребителя. - доход от средств, вложенных в проект обязательно должны обгонять банковский депозит государства.

Для условий современного российского рынка, учитывая вышеизложенные факты, актуальное значение имеет вопрос о применимости зарубежных типовых методик разработки бизнес-планов для российской практики. Исходя из проведенного анализа зарубежных методик можно построить общую структуру центральных моментов разработки:

1. Описание проекта или актуального состояния реорганизуемого бизнеса.
2. Количественно выраженные разделы бизнес-плана.
3. Оценка экологичности, социальной пользы, рентабельности, окупаемости и рисков проекта.

Разработка бизнес-плана, имеющего в основе данную структуру и ориентированного на российскую специфику, несомненно возможна, но применение данной методики несет за собой ответственность для разработчика по таким обычным за рубежом, но не всегда у учитываемым в РФ пунктам как:

- потребительские свойства продукции.
- себестоимость продукции.
- способность заказчика или разработчика проекта его реализовать, а именно его опыт.

В процессе разработки бизнес-плана для российского рынка и применяя в процессе разработки зарубежную методику, обязательно стоит учитывать данные пункты, разработчикам необходимо показать понимание существующей в РФ проблемы качества товаров, и пути её решения для разрабатываемого проекта. Так же необходимо учесть пути контроля себестоимости товара, с отсылкой на постоянно меняющийся уровень инфляции в стране, и применением функционально-стоимостного анализа.

Для разработки качественного бизнес-плана так же немалое значение несут личные качества его разработчиков, а именно глубина и ясность видения разрабатываемой идеи, а также опыт в разработке бизнес-планов и руководстве проектами.

В западной деловой среде все эти аспекты являются безоговорочно соблюдаемыми, и не освещаемыми специализированными разделами бизнес-плана. Для российской же практики актуальным будет выделить их в процессе разработки.

Исходя из выше изложенного, следует сделать заключение о том, что различные вариации западных методик бизнес-планирования не могут быть в точности применимы для российской практики, и их типовую структуру стоит дорабатывать с учетом специфики рынков РФ по крайней мере, тремя важными разделами, в которых авторы должны показать:

- понимание проблемы качества и видение перспектив по её решению.
- способность обеспечить приемлемую конкурентоспособность за счет грамотного управления себестоимостью;
- ясное видение перспектив развития бизнеса и способность доводить начатое дело до конца.

Таким образом структура российского бизнес-плана будет отличаться от типовой зарубежной структуры несколькими необходимыми дополнительными разделами. А также важно заметить и то, что данная структура не будет противоречить зарубежным требованиям в случае поиска разработчиками бизнес-плана, иностранных инвесторов для своего проекта, так как доработанная структура будет учитывать сильные стороны зарубежных методик разработки бизнес-планов и в то же время будет адаптирована к российским рыночным условиям.

1. Фомина Ю. А., Еременко Е. И. Выбор методики бизнес-планирования для предпринимательского проекта // Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Экономика». 2017. № 1 (57). С. 141–151.
2. Бизнес-планирование : / учеб. пособие / И. В. Петрученя ; Краснояр. Гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2006. – 212 с.
3. Abrams R. Successful Business Plan Secrets & Strategies. – 5th ed. – Palo Alto, CA : The Planning Shop, 2010. – 414 p.
4. Business Plan Template. UNIDO's 50th Anniversary Global Start-up Business Plan Competition. – UNIDO, 2016. – URL : <http://www.unido.org/businessplan-competition.html>.

Нифаева О.В.

Этико-психологические аспекты поведения экономических субъектов в теории предпринимательства

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
(Россия, Брянск)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2021-71

Аннотация

В статье прослеживаются причины обращения ученых-экономистов к понятию и роли предпринимателя в экономике. Обобщаются ключевые этические и психологические характеристики предпринимателя как главного экономического субъекта, и рассматривается процесс их формирования в трудах ряда крупнейших ученых-экономистов, в том числе с точки зрения теории факторов производства. Показано значение этико-психологических аспектов поведения экономических субъектов.

Ключевые слова: предпринимательство, риск, этика, модель человека экономического.

Abstract

The article traces the causes for which economic scholars pay attention to the concept and the role of an entrepreneur in economy. The key ethical and psychological features of an