расширение числа каналов, но и интеграцию взаимодействия в цепочке покупатель-бренд-продажа [3].

Оmnikanальность представляет собой синергическое управление доступным набором каналов и точками взаимодействия с покупателями таким образом, чтобы оптимизировать пользовательский опыт по каналам и максимизировать общую производительность. Тем самым признается тот факт, что разные каналы взаимодействуют друг с другом и при этом используются одновременно в процессе совершения покупки [4].

На данном этапе развития отрасли мы можем наблюдать одни из первых попыток использования ретейлерами концепции оmnikanальности в своей деятельности. В течении 5 лет постепенно компании формировали портфель текущих коммуникаций с потребителем посредством онлайн площадок, создавая для себя благоприятные условия для постепенного перехода к концепции оmnikanальности, но одним из последствий пандемии для ретейлеров стало не только уменьшение объемов продаж, но также перестроение текущей концепции взаимодействия с потребителем с уклоном на продажу через онлайн платформы и на данный момент в России, а также по всему миру мы можем наблюдать повсеместную диверсификацию каналов продаж в онлайн системах.

1. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. М.: Открытые Системы, 2000. 224 с.
2. Integrating Bricks with Clicks: Retailer-Level and Channel-Level Outcomes of Online- Offline Channel Integration / D. Herhausen, J. Binder, M. Schoegel, A. Herrmann // Journal of Retailing. – June 2015. – Vol. 91 Issue: 2. – pp. 309-325 (Интеграция кирпичей с кликами: Результаты интеграции онлайн-оффлайн каналов на Уровне ритейлера и канала / Д. Херхаузен, Дж.Биндер, М. Шегела, А. Херрманн // Журнал розничной торговли. – Июнь 2015 года. – Т. 91 Вып.: 2. – С. 309-325)
3. Toward a three-dimensional framework for omni-channel // Журнал бизнес-исследований. – 2017. – [Electronic resource]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/316087186_Toward_a_three-dimensional_framework_for_omni-channel (К трехмерной структуре оmnikanальных продаж // Journal of Business Research. – 2017. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/316087186_Toward_a_three-dimensional_framework_for_omni-channel)
4. Match your own price? Self-matching as a channel multichannel pricing strategy / P. Kireyev, V. Kumar, E. Ofek. // Marketing Science. – 2017. – Vol.36, No6. – P. 813-1017. (Соответствует ли вы своей собственной цене? Согласование как канальная и многоканальная ценовая стратегия / П. Киреев, В. Кумар, Е. Офек // Маркетинговая наука. – 2017. – Т.36, No6. – С. 813-1017)
5. Global retail sales 2017-2023 / Statista. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/443522/global-retail-sales/> (Глобальные розничные продажи 2017-2023 гг. / Statista. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/443522/global-retail-sales/> (дата обращения: 01.05.2021)

Зюкина Г.Ю.

Формирование и разработка учетной политики в организации

*Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2021-58

*Научный руководитель
Шамрина И.В.*

Аннотация

В данной статье рассмотрены понятие учетной политики, ее назначение для целей бухгалтерского учета. Также приведены основные этапы построения и разработки учетной политики в организации.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, организация, основные этапы.

Abstract

This article discusses the concept of accounting policy, its purpose for accounting purposes. The main stages of building and developing an accounting policy in an organization are also given.

Keywords: accounting policy, accounting, organization, main stages..

В 1992 году в Положении о бухгалтерском учете и отчетности в РФ был впервые закреплён термин “учетная политика предприятия”. Но широкое применение он получил лишь после выхода первого стандарта по бухгалтерскому учету "Учетная политика предприятия" ПБУ 1/94 (28.07.94 N 100).

Учетная политика организации - принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета, включающих первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущую группировку и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности. Существенными признаются способы ведения бухгалтерского учета, без знания о применении которых заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности невозможна достоверная оценка финансового положения, движения денежных средств или финансовых результатов деятельности организации.

Учетная политика прежде всего должна обеспечивать полноту отражения в бухгалтерском учете всех факторов хозяйственной деятельности (требование полноты); своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности (требование своевременности); большую готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов (требование осмотрительности); отражение в бухгалтерском учете факторов хозяйственной деятельности исходя не столько из их правовой формы, сколько из экономического содержания фактов и условий хозяйствования (требование приоритета содержания перед формой); тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца (требование непротиворечивости); рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйственной деятельности и величины организации (требование рациональности).

Учетная политика организации формируется главным бухгалтером и утверждается непосредственно руководителем организации, при этом необходимо ориентироваться на законные требования и нормы. Для того чтобы не упустить то или иное требование, бухгалтеры пользуются определенной пошаговой инструкцией, которая прописывает не только порядок действий, но и устанавливает некоторые рубежи проверки.

К первому шагу мы можем отнести учет всех допущений и требований, которые применяются к формированию учетной политики. Про требования мы говорили ранее, поэтому подробнее остановимся на следующих допущениях:

- 1) Допущение имущественной обособленности предприятия - имущество и обязательства предприятия существуют обособленно от имущества и обязательств собственников этого предприятия и других предприятий;
- 2) Допущение непрерывности деятельности предприятия - предприятие будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, и у него отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке;
- 3) Допущение последовательности применения учетной политики - выбранная предприятием учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому;

- 4) Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности - факты хозяйственной деятельности предприятия относятся к тому отчетному периоду (следовательно, отражаются в бухгалтерском учете), в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами.

На следующем этапе учитываются все особенности организации, среди которых организационно-правовая форма; отрасль и вид деятельности; количество сотрудников, объем деятельности и охват клиентской базы; особенности управленческого аппарата; финансовые планы и стратегии; базовая составляющая (первоначальный капитал); уровень квалификации бухгалтеров.

Только проанализировав все вышеперечисленные факторы (их может быть значительно больше), бухгалтер сможет создать учетную политику организации, которая позволит сделать работу компании удобнее, эффективнее и показательнее.

Благодаря учету данных особенностей организации появится система, которая позволит уменьшить риски, исключить штрафы и увеличить выгоды любой компании, будь то крупный международный холдинг либо небольшая частная фирма.

На последнем этапе происходит проверка соблюдения основных нормативных стандартов.

Способы ведения бухгалтерского учета, избранные организацией при формировании учетной политики, применяются с первого января года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно-распорядительного документа. Вновь созданная организация оформляет избранную учетную политику до первой публикации бухгалтерской отчетности, но не позднее 90 дней со дня государственной регистрации. Принятая вновь созданной организацией учетная политика считается применяемой со дня государственной регистрации.

Основное назначение правил, утвержденных в учетной политике, - обеспечение максимального эффекта от ведения бухгалтерского учета: своевременное и достоверное формирование финансовой и управленческой информации, оптимизация налоговых платежей законным образом, а также эффективное использование материальных и денежных ресурсов, ускорение оборачиваемости капитала. Все это позволяет влиять на размеры налоговых платежей, производимых за счет прибыли.

1. Бухгалтерский учет : учебное пособие [Электронный ресурс] URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42396/1/978-5-7996-1820-9_2016.pdf
2. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] URL: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/bukhgalterskiy_uchet.html

Кузина Т.Д.

Механизм выхода и адаптации ТНК на российском рынке: методические указания для ТНК, оперирующей на рынке шинной продукции

*КУБГУ «Кубанский государственный университет»
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2021-59

Аннотация

В статье рассматривается базовый механизм адаптации транснациональных корпораций к текущим российским условиям хозяйствования как принимающей страны, а также рассмотрен подробно алгоритм действий адаптационного процесса ТНК, оперирующей на рынке шинной продукции. В результате практического применения данного алгоритма, в частности анализа экономических отечественных