РАЗДЕЛ XVII. ЭКОНОМИКА

Ванюрихин Ф.Г.

Задачи динамического управления рисками предприятий наукоемких отраслей

*Российский университет дружбы народов
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2021-56

Аннотация

В статье рассматриваются перспективные направления риск-менеджмента на предприятиях наукоемких отраслей народного хозяйства базирующиеся на широком применении творческих методов принятия решений и усовершенствованных технологий управления.

Ключевые слова: Риск-менеджмент, предприятия наукоемких отраслей, эволюция рисков, творческий подход в принятии решений.

Abstract

The article discusses new directions for the development of risk management in enterprises of knowledge-intensive sectors of the national economy based on the broad application of creative decision-making methods and improved management technologies.

Keywords: Risk management, knowledge-intensive industries, risk evolution, creativity in decision-making.

Современная система управления рисками, применяемая на предприятиях, достаточно эффективно противостоит различного рода статическим рискам, и методики риск-менеджмента позволяют оперативно выявлять, оценивать и контролировать риск в различных стадиях проявления его факторов. Однако, в условиях высокой динамики и непредсказуемости развития ситуаций, этих знаний и умений недостаточно. Практика менеджмента требует новых решений, основанных на активных динамических позициях по отношению к формированию и управлению рисками. Основываясь на этих положениях, мы предлагаем систематизировать подходы к управлению рисками, и выделить основные направления совершенствования системы управления рисками предприятий наукоемких отраслей, основанные на динамических принципах развития.

Менеджмент организаций, предприятий и корпораций имеет достаточно ресурсов, в том числе интеллектуальных, для противостояния негативным факторам риска (угрозам) и эффективного управления факторами риска, создающими дополнительные возможности. Однако, в связи с тем, что мировая экономика глубоко интегрирована в систему глобального управления через институты транснациональных корпораций, реагирование на эти факторы происходит очень инерционно, с заметной задержкой по времени, тем самым снижается эффект риск-менеджмента. Менеджмент компаний следует ориентировать на большую самостоятельность при принятии решений, связанных с управлением риском и предоставить ему соответствующие полномочия и ресурсы. Для этого нами проведена группировка подходов в соответствии с уровнем зрелости и управляемости менеджмента предприятия, которые позволяют организовать деятельность риск-менеджмента с наибольшей полезностью и экономической эффективностью.

Для успешной модернизации системы управления рисками предприятия следует на уровне высшего руководства добиться понимания необходимости и одобрения проведения реформы существующей службы с последующей постановкой

соответствующих задач, направленных на реализацию данного решения. Мы предлагаем применять меры по совершенствованию структуры управления и центров принятия решений в соответствии с действующими стандартами внутреннего аудита, риск-менеджмента и корпоративного управления.

Список задач по организации деятельности риск-менеджмента предприятия следует составлять, начиная с определения уровня зрелости и квалификации риск-менеджмента на предприятии, выбранной стратегии управления риском, структурной и функциональной организации. Мы предлагаем применять альтернативные варианты развития функции «менеджмент риска» на предприятии в зависимости от выбранной стратегии.

Необходимо учитывать ресурсное обеспечение процессов управления риском, их правовую принадлежность (в зависимости от направления деятельности – локальная, национальная или международная), юрисдикции, подчиненности и отчетности. Для обеспечения этого предлагается логический метод поддержания баланса «риск – контроль» на предприятии.

Современный риск уже невозможно укротить, используя устаревшие (но, в некоторых аспектах, все еще эффективные) инструменты и методики. Современный риск – сложная, многофакторная и очень динамичная форма, проявляющаяся практически во всех аспектах деятельности фирмы. Учитывая, что риск эволюционирует под влиянием различных факторов жизни и деятельности человека (предпринимателя или руководителя), принимающего важные социально-экономические решения, и обретает формы, зачастую не имеющие математического описания и понятного алгоритма реализации, выявить, оценить и контролировать его без использования специфических методов становится затруднительно. Для эффективного управления динамическими рисками следует применять также динамические методы, используя статические или динамические программы риск-менеджмента. Нами разработаны и предложены положения об активном воздействии на факторы риска и искусственного формирования рискового профиля предприятия – через воздействие на процессы развития событий. Данный метод позволяет изменять архитектуру риска и управлять деструктивной и побудительной составляющими риска – для достижения наибольшего экономического и нематериального результата.

Динамическое управление рисками основано на принципах активного воздействия на факторы риска с целью изменения основных качеств рисков, оказывающих побудительное или деструктивное влияние на состояние предприятия. Известно, что существует три базовых состояния риска: статическое, умеренно динамическое, активное динамическое. На текущее и перспективное состояние и деятельность предприятия оказывает влияние не наличие и динамическое состояние риска, а потенциальное событие, формирующиеся под влиянием этих рисков, выражающееся в количественных и качественных значениях угроз/возможностей. Отметим следующую особенность: при наличии риска, характеризуемого как статический или умеренно динамический, событие либо не развивается, или этот процесс растянут во времени и не отражается на состояниях и экономических показателях деятельности предприятия. Но при этом невозможно выявить составляющую «возможность» и деятельность предприятия, бизнес-процессы можно описать как рутинные. Для того, чтобы предприятие получило импульс в развитии, необходимо искусственно спровоцировать рисковое событие. Это возможно за счет влияния на условия той среды, в которой происходит деятельность предприятия – деловой, конкурентной, политической, социально-экономической и т.п. Управление средой осуществляется через изменение уже имеющихся или формирование новых факторов, включая факторы риска. Управление факторами позволяет создавать конфигурацию риска и задавать необходимый уровень динамики развития событий в рамках риск-аппетита и комплексных возможностей предприятия. Таким образом

задачей риск-менеджмента предприятия является развитие и совершенствование уникально способности компании активно влиять на условия, характер и свойства риска. Тем самым возможно добиться эффекта «создателя риска» – в отличие от практикуемого в настоящее время, «владельца риска». Отличие понятия «владелец риска» от «создатель риска» заключается в характеристиках управления факторами риска: в первом случае мы имеем факт наличия уже сформированного риска, обладающего физическими свойствами, экономическим эффектом, описанием и статистикой, во втором случае – мы являемся разработчиком комплекса мер, направленных на формирование риска в четко определенных, для характеристиках и значениях. Это позволяет удерживать риск в «контролируемых рамках»: обеспечены необходимые начальные условия и созданы достаточные резервы на случай, если необходимость реализации риска будет обусловлена текущей или грядущей ситуацией в определенном сегменте финансово-хозяйственных отношений.

Факторы риска, на которые можно воздействовать: Время (t), Место (p), Действие (e).

Реализация риска через событие возможно, когда все перечисленные факторы одновременно воздействуют на предприятие. Изменение конфигурации факторов – их раннее сочетание или задержка во времени, а также перенос места действия (релокация), уменьшение или усиление активности, позволяет получить особый эффект, который в свою очередь создает дополнительные конкурентные преимущества предприятия как на отраслевом, так и на глобальном уровнях.

Организация деятельности риск-менеджмента в таком ключе, способствует более интенсивному развитию предприятия, созданию новых компетенций в управлении и, в конечном итоге, успешно монетизировать полученные преимущества через реализацию продукции, технологий, моделей управления.

Также это позволит устранить эффект инерции, присущий многим крупным компаниям и отраслевым объединениям. Поэтому необходимо проводить модернизацию системы риск-менеджмента предприятий, интеграцию функций оценки, контроля и управления рисками. В рамках предлагаемой модернизации, реформирования и структурной перестройки наукоемких отраслей необходимо ответственно подойти к вопросу управления риском на активных динамических принципах. Это позволит сократить отставание в некоторых аспектах деятельности, вызванное жесткой санкционной политикой и технологическим дефицитом, более эффективно распределять ресурсы и поддерживать реализацию многих инвестпрограмм без существенных опасений реализации рисков.

Применение активного динамического подхода к управлению рисками позволит нарастить конкурентные преимущества за счет более «агрессивной» стратегии конкурентной борьбы и более «рисковых» инвестиций в инновации.

В условиях трансформации национальной и мировой экономики, обладающих признаками нарастающей неопределенности и обострения кризисных явлений, необходимо качественно пересмотреть стратегии развития предприятий наукоемких отраслей, особое место в усовершенствованной стратегии должно быть уделено динамическому управлению рисками.

1. Ванюрихин Ф.Г. Динамический подход в управлении рисками: перспективы применения. Статья в сборнике трудов конференции «Социально-экономические проблемы регионов в условиях глобальной нестабильности. Ялта, Москва, 18–19 июля 2020 года».2020
2. Ванюрихин Ф.Г. О Совершенствовании системы управления рисками предприятий в условиях современных внешнеэкономических вызовов. Экономика и управление: проблемы, решения. Учредители: ООО «Издательский дом «Научная библиотека» (Москва). ISSN: 2227-3891eISSN: 2308-927X. Том 3. Номер 10. 2019

3. Ванюрихин Ф.Г. Интегрированный риск-менеджмент: роль и значение в менеджменте. Международный журнал ЭПОС №4 (36). Москва, 2008.
4. Ванюрихин Ф.Г. Интеграционные процессы в обществе и управление рисками. Актуальные проблемы современной социологии и политологии: [Монография]/ [Под общей редакцией Л.Н. Панковой] -М.:КДУ, 2006-231с. С 48-57(0,7 п.л.)
5. Ванюрихин Ф.Г. Риск-ориентированный аудит в наукоемких отраслях – современная трансформация контрольно-ревизионной функции менеджмента. Издательство: ИП Такчева. Г. Белгород Журнал: Современный тенденции развития науки и технологий. Вып. 7-7, 2016. стр. 34-41.
6. Внутренний контроль. Интегрированная модель. - 2013 Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Перевод на русский язык НП «Институт внутренних аудиторов.
7. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Иванушко П.Н. Управление рисками фирмы: программы интегративного риск-менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 400с
8. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском. М.: Наука, 2002
9. Развитие риск-менеджмента в России (Обзор применяемых практик, ситуаций и актуальных проблем за период 2006-2015гг). Сборник статей. Под редакцией В.В. Верещагина, С.А. Белоусова, А.Ю. Кармановой, О.А. Кудрявцева, Т.Ю. Шемякиной. М.: -ИНФРА-М, 2016.
10. Стиглиц Дж. Ю. Глобализация: тревожные тенденции. Пер. с англ. Г.Г. Пирогова. –М.: Мысль, 2003.
11. Enterprise Risk Management. Achieving and sustaining success, by P.J. Sobel, K. F. Reding • The PIA Research Foundation.
12. Titarenko, B.P., Lubkin, S.M., Eroshkin, Yu.S., Kameneva, N.A. Robust and traditional methods of risk management in investment and construction projects. Proceedings of 2017 10th International Conference Management of Large-Scale System Development, MLSD 2017. doi: 10.1109/MLSD.2017.8109698
13. Международный стандарт ИСО 3100:2018 «Менеджмент риска».
14. Методические рекомендации по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации. Проект для обсуждения. Версия 2.0 от 08.05.2014
15. Энциклопедия финансового риск-менеджмента / Под ред. А.А. Лобанова и А.В. Чугунова. -3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007

Гричанова К.И.

Переход к омниканальности продуктовых ретейлов посредством диджитализации

*КУБГУ «Кубанский государственный университет»
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2021-57

*Научный руководитель
Воронина Л.А.*

Аннотация

В статье рассматриваются текущие трансформации рынка продуктового ретейла относительно тенденций его дальнейшего развития на онлайн площадках в период повсеместной цифровизации общества. Также одной из немаловажных трансформаций рынка посредством диджитализации является постепенный переход от концепции многоканальности к омниканальности, как один из эффектов естественной эволюции на рынке продуктового ретейла.

Ключевые слова: Цифровизация, омниканальность, продуктовый ретейл, электронная коммерция, потребительское поведение, инновации

Abstract

The paper examines the current transformations of the food retailing market regarding the trends of its further development via online platforms during the period of widespread digitalization of society. Also, one of the important transformations of the market through digitalization is a gradual transition from the concept of multichannel to omnichannel, as one of the effects of natural evolution in the food retailing market.

Keywords: Digitalization, omnichannel, food retailing, e-commerce, consumer behavior, innovation