критерием отбора реалий является семантический фактор, выявляемый в сопоставлении с лексико-семантической системой другого языка.

Лингвострановедческий подход к преподаванию языков не только делает обучение разнообразным и познавательным, но и сближает разные страны и народы.

1. Abinet L. Cultural studies in modern world. Cambridge University Press. Edition 4. 2018.
2. Abramson S. Semantical associations in human memory. Cambridge University Press. Edition 2. 2018.
3. Вострякова М.Д. Лингвострановедение как прикладная дисциплина в вузе. Уфа. УФГУ. Научные записки Университета. Вып.14. 2019.
4. Гаврилов И.Т. Экстра -и интра -лингвистические факторы в обучении устной речи. Казань. КГУ. Ученые записки Университета. Вып. 10. 2019.
5. Данилова Н.А. К вопросу о реализации изучения культурологического материала в процессе обучения иностранным языкам. Сб. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Уфа. УФГУ. 7 Научно-практическая конференция. 2018.
6. Малая М.Н. Язык и культура. СПбУ. Филологический ф-т. Вып.3. 2016.
7. Ненашев Я.П. Речевая практика в современных условиях преподавания в неязыковых вузах. Уфа. УФГУ. Научные записки Университета. Вып.16.2018.
8. Якушева М.А. Страноведение и наука о языке. Казань. КГУ. Ученые записки Университета. Вып.17.2019.

Першина Е.М.

Отличительные особенности имиджа педагога

Сургутский государственный университет

(Россия, Сургут)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-68

idsp: sciencerussia-10-06-2020-68

Аннотация

Цель исследования – определить основные отличительные особенности имиджа педагога. В данной статье рассмотрены следующие вопросы: понятие педагогического имиджа, его функции, структура образа педагога и его компоненты. Также затрагивается вопрос об аспектах педагогического имиджа. Приводится список педагогических профессиональных качеств, определяющих имидж по Куперу. Научная новизна работы заключается в разработке методических рекомендаций для педагогов по формированию педагогического имиджа. В результате приведено сравнение образов школьного учителя и преподавателя ВУЗов.

Ключевые слова: образ, педагогический имидж, авторитет учителя

Важность формирования имиджа педагога определяется определенными причинами: (1) необходимостью конкурировать в современной среде образовательных услуг внутри конкретного вуза, школы, страны и на международном уровне; а также (2) возможностью для личности самореализоваться через признание обществом, стать успешней; (3) формированием интегрированной организационной культуры в школах, вузах для продвижения их на рынке образовательных услуг. Мы проанализируем подходы к пониманию образа учителя, выясним различия между образами преподавателя вуза и школьного учителя, а также предложим рекомендации.

Понятие и функции педагогического имиджа

Существует большое количество научных исследований, посвященных политическому имиджу. Например, Розенберг и др. (1991) писал о создании политического имиджа, Кларк (1997) анализировал массовую культуру и политический имидж и др. Известны работы представителей научной школы Калужного: работа

Кусаметовой о готовности профессорско-преподавательского состава к формированию положительного имиджа (2010), практико-ориентированные статьи Поповой для школьных учителей (2005), программы повышения квалификации учителей Шеряздановой и Исхаковой (2012), программы научных исследований (под руководством Ахметовой, 2013 и др.). Слово «image» имеет, по крайней мере, пять значений в английском языке («представление», «идол», «подобие», «метафора», «икона»); это слово часто означает «представление» в речи. Имидж - это представление человека или организации, которое оказывает эмоциональное, психологическое и интеллектуальное воздействие, направленное на то, чтобы сделать субъект (личность или организацию) популярным. По мнению Квиллиама, создание образов учителями позволило говорить о новой отрасли имиджеологии-педагогической имиджеологии (Quilliam, 1998). Согласно устоявшимся представлениям, образ педагога-это выразительно окрашенный стереотип, восприятие педагога учениками, коллегами и социальным окружением, а также в массовом сознании (Коджаспирова и Коджаспиров, 2000). Педагогический имидж - это символический и динамично меняющийся образ педагога или организации, создаваемый в сознании учащихся, коллег и масс в процессе профессиональной и информационной деятельности. Имидж создается как непосредственно во время взаимодействия учителя и ученика, так и опосредованно, например, через создание имиджа педагога на сайтах социальных сетей. Поэтому имидж-это скорее своеобразная информационная капсула, некий информационный ореол, который педагог должен иметь в условиях информационного общества. Именно информационная капсула, которая включает в себя педагогический имидж, репутацию и авторитет педагога, особенно важна в эпоху информатизации. На наш взгляд, образ может быть построен спонтанно или целенаправленно. Лучше, если образ воспитателя правильно отражает реального воспитателя. Каждый педагог стремится к идеалу. Имидж педагога включает в себя педагогические профессиональные качества. Купер (2014) предлагает следующие топ-10 качеств великого учителя:

1. Привлекательная личность и стиль преподавания
2. Четкие цели для уроков
3. Эффективные навыки дисциплины
4. Хорошие навыки управления классом
5. Хорошее общение с родителями
6. Высокие ожидания
7. Знание учебных планов и стандартов
8. Знание предмета
9. Страсть к детям и преподаванию
10. Сильное взаимопонимание со студентами.

Образ учителя должен в какой-то мере отражать идеальный образ. Прежде чем обозначить функции педагогического образа, ответим на вопрос: зачем современному человеку нужен образ? Образ имеет две важные составляющие. Важность работы над своим образом - это факт объективной реальности. Это императив современного информационного общества, в котором коммуникативные взаимодействия более активны и практически каждый профессионал должен уметь представить себя перед другими людьми.

Имидж также способствует самореализации личности, реализации внутренней потребности быть признанным в обществе и профессии, быть успешным; она удовлетворяет потребность в личностном развитии. Мы выделяем следующие функции педагогического имиджа:

- социально-информационная функция: информирование общества, членов педагогического сообщества и студентов о личности педагога

или образовательного учреждения. Здесь важно подчеркнуть обыденную объективную необходимость и важность имиджа преподавателя для студентов, выбирающих дисциплины в кредитной системе образования;

- функция формирования характера: известно, что ведущим методом формирования характера является личный пример учителя, поэтому учитель, обладая положительным имиджем, способствует формированию характера у учащихся, студентов и взрослых;
- профессиональная функция: положительный педагогический имидж способствует профессиональному развитию и совершенствованию, повышению квалификации, приобретению положительного имиджа профессии в обществе. Работа по формированию педагогического имиджа расширяет горизонты профессии, подталкивает педагогов к новым профессиональным достижениям, расширяет профессиональную культуру, заставляет совершенствоваться, искать новые сферы, где они могут использовать свои профессиональные знания;
- мотивационная функция: мотивирует педагогов к самосовершенствованию и самореализации. В то же время высоко оцененный педагогический имидж обеспечивает материальное благополучие, позволяя сотрудникам требовать высокой заработной платы, хороших условий труда и т.д.;
- развивающая функция: она непосредственно стимулирует развитие и самореализацию личности; повышение самооценки, рефлексия; формирование новых компетенций, продвижение в искусстве преподавания, новые достижения, получение наград.

Структура образа и этапы его построения состоят из трех частей: (1) собственного воображаемого образа; (2) проецируемого, соответствующего тому, как вы воспринимаетесь окружающими вас людьми; (3) полученного образа, который выражает представления других людей о вас и не должен отличаться от проецируемого образа.

Основными структурными компонентами имиджа педагога являются:

- профессионализм;
- вербальные характеристики;
- невербальные характеристики: мимика, жесты, поза;
- визуальная привлекательность;
- стиль общения;
- пространство жизнедеятельности: образ жизни, личный опыт, семейные отношения, результаты деятельности, созданная среда (Исенко, 2006).

Если мы сосредоточимся на проблеме имиджа преподавателя, то выделим следующие аспекты педагогического имиджа преподавателя: Академический имидж, научный имидж, международный имидж и социальный имидж преподавателя. Роль преподавателей в высших учебных заведениях шире, чем в школе - преподаватели проводят научные исследования, представляют свои вузы в качестве общественных деятелей, устанавливают международные контакты и выполняют другие функции. Поэтому система оценки преподавателей расширяется не только за счет студентов, которые оценивают качество преподавания со стороны профессорско-преподавательского состава, но и за счет оценки научного имиджа, социального влияния на развитие вузов и т.д.

В данной работе мы попытались сравнить образы школьного учителя и преподавателя (табл.1).

Таблица 1.

Сравнение образов школьного учителя и преподавателя вуза

Критерии сравнения	Школьный учитель	Преподаватель
Сосредоточиться на	<ul style="list-style-type: none"> * Педагогическая карьера * Авторитет учителя среди учеников и их родителей * Социально-экономическое положение 	<ul style="list-style-type: none"> * Академическая и научная карьеры * Ученая степень и звания, почетные звания * Авторитет в профессиональном и научном сообществе * Авторитет среди студентов * Международные контакты * Информационный образ * Печатная продукция * Научные труды
Карьерная лестница	<ul style="list-style-type: none"> * Учитель-предметник * Директор по учебной программе и развитию учителей * Заместитель директора школы * Директор школы 	<ul style="list-style-type: none"> * Ассистент * Лектор * Преподаватель * Старший преподаватель * Доцент * Профессор <p>Отдельный потенциал продвижения: начальник отдела образования, заведующий кафедрой, проректор, ректор.</p>
Ученая степень	<ul style="list-style-type: none"> * Бакалавр * Магистр 	<ul style="list-style-type: none"> * Магистр * Кандидат наук
Общие характеристики	<ul style="list-style-type: none"> * Профессионализм, компетентность и эрудиция * Искусство преподавания * Педагогическое мышление, рефлексия, импровизация * Креативность и инновации * Целенаправленность и целесообразность научной деятельности * Педагогическое общение * Награды и достижения 	

Педагогические образы школьных учителей и профессорско-преподавательского состава имеют много общих компонентов, так как оба они занимаются преподавательской деятельностью. К общим показателям педагогического имиджа относятся профессионализм, компетентность и эрудиция школьных и вузовских преподавателей; уровень педагогического мастерства, успешность, целеустремленность, награды и достижения. Кроме того, важными элементами профессионализма, благоприятными для формирования позитивного педагогического имиджа, являются педагогическое мышление; педагогическая рефлексия; педагогическая импровизация, творчество и педагогическое общение. В то же время образы школьного учителя и преподавателя различны. Первое отличие - это возможная схема продвижения по карьерной лестнице. В частности, школьный учитель может продвигаться по карьерной лестнице, работая на следующих должностях: учитель-предметник, директор по учебной программе и развитию учителей, заместитель директора школы и, наконец, директор школы. У преподавателя есть более широкие возможности для продвижения по службе: Университетская или научная карьера. К этапам университетской карьеры относятся такие должности, как ассистент, лектор, преподаватель, старший преподаватель, доцент, профессор. Научная карьера строится на получении ученых степеней: в прошлом-кандидат наук и доктор наук, сейчас-магистр и кандидат наук. Соответственно, у преподавателя есть более широкий выбор и больше возможностей для роста и самореализации.

Калужный (2004) разработал интересные методические рекомендации для педагогов по формированию педагогического имиджа:

1. Формирование имиджа - это не замена педагогической деятельности, а скорее просто дополнение к ней
2. К вопросу о создании образа следует подходить задолго до начала педагогической деятельности
3. Человек должен использовать простой язык в качестве основы для общения; рассматриваемые проблемы должны быть важны для всех
4. Необходимы внешние эксперты. В качестве варианта решения этой проблемы можно предложить идею запуска в вузах «семинара по педагогическому имиджу», который мог бы обеспечить педагогам учебные программы и консультации по развитию индивидуального имиджа и стиля.

1. Ахметова, Г.К. Минбаева, А. Курманова, И. Жаманкулова, А., Садвакасова, З. (2013), Педагогический Стереотип. Педагогическое Изображение. Монография. Алматы: Казахский Университет.
2. Исенко С. П. (2006), имидж современного педагога (программы повышения квалификации педагогов). Методизм, 8, 24-31.
3. Калужный А. А. педагогическая Имиджеология: Учеб.пособие для вузов / А. А. Калужный. Алматы, Гылым: Анатолий Афанасьевич Калужный. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. (2000), педагогический словарь для высших и средних учебных заведений. Москва: Академия. Кусаметова, Г. К.
4. Distinguishing Features of Teacher Image and Faculty Member's Image: Comparative Study / Aigerim Mynbayeva, Kamchat Yessenova // International Review of Management and Marketing. – 2016. – 6(S1). – 110-117.
5. Quilliam, S. (1998), Body Language. Moscow: Niola - Press. Rogers, C
6. Cooper, J.M. (2014), Classroom Teaching Skills. 10th ed. Virginia: University of Virginia, Emeritus. Kaluzhny, A.A.

Ситникова Е.В.

Анализ межфразовых связей в пересказах младших школьников с тяжёлыми нарушениями речи

*ГБОУ г.Москвы "Школа № 538 имени С.В. Гришина"
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-69

idsp: sciencerussia-10-06-2020-69

Аннотация

Автор статьи подробно и наглядно отражает и сравнивает особенности речевой деятельности детей с тяжёлыми нарушениями речи и нормой речевого развития в пересказе. В работе дан анализ психологической, психолингвистической, педагогической литературы по проблеме исследования. По результатам эксперимента определены основные направления коррекционной работы с детьми с ТНР по формированию межфразовых связей, лексико- грамматически и синтаксически правильно оформленного связного, речевого высказывания. Данная проблема является актуальной и практически значимой. Статья обобщает практический опыт работы логопеда в коррекционной группе для детей с ТНР.

Ключевые слова: связная речь, межфразовые связи, дети с тяжёлыми нарушениями речи.