Технологический подход. Заключается в определении сущности образовательного процесса по физической культуре как технологии преобразования личности обучающегося и выявлении структуры этого процесса на основе аналогии с производственным процессом, который создается с целью удовлетворения потребности людей в каком-либо продукте. Цель физической культуры определяется социальным заказом, в котором отражаются осознание физической культурой как средства сохранения и укрепления здоровья людей посредством различных процедур и технологических операций, осознанных и принятых обществом как определенных ценностных установок.

1. Абишев, К.С. Физическая культура как часть общей культуры / К.С. Абишев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2009. №7. С. 45.
2. Библер, В.С. От наукоучения – к логике культуры / В.С. Библер. – М.: Политиздат, 1990. – 413 с.
3. Бондаревская, Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е.В. Бондаревская. – Ростов н /Д, 2000. – 352 с.
4. Быховская, И.М. Человеческая телесность в социокультурном измерении: традиции и современность / И.М. Быховская. – М., 1993. – 180 с.
5. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций. – М.: Прометей, 1998. – 464 с.
6. Мерфи, М. Будущее тела. Исследование дальнейшей эволюции человека: пер. с англ. / М. Мерфи– М.: РИПОЛ классик: открытый мир, 2010.– 912 с.
7. Мосс, М. Техника тела / М. Мосс // Общество. Обмен. Личность.: Тр. по социальной антропологии. – М.: КДУ, 2011. – 416 с.
8. Телесность человека: междисциплинарные исследования.- М.,1991.-159 с.
9. Bersani L. The Freudian Body: Psychoanalysis and Art. N.Y., 1986. – P. 19.
10. Featherstone M., Hepworth M., Turner B. The Body: Social Progress and Cultural Theory. L., 1991. – P. 32.

Гончарова А.В.

Лингвострановедческий аспект в изучении текстов деловой и педагогической направленности

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при
Президенте РФ
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-67

idsp: sciencerussia-10-06-2020-67

Аннотация

Статья посвящена анализу современных тенденций в страноведении и рассмотрению основных направлений изучения культурологического материала через призму обучения английскому языку.

Ключевые слова: фоновые знания, страноведение, межкультурная коммуникация, сценарий поведения.

Abstract

The article is devoted to the analysis of modern tendencies in Cultural Studies and main directions in teaching both linguistic facts and culture.

Keywords: background knowledge, Cultural Studies, International communication, scenario of behavior.

Язык, как одна из наиболее характерных составляющих национальной культуры, выражает как общечеловеческие, так и национально-специфические черты культуры данного народа.

Совокупность этих аспектов составляет так называемые «фоновые знания», которые необходимы для всех участников коммуникативного акта. [1. стр.47], [4.стр.58].

Лингвострановедческому аспекту изучения иностранных языков стало уделяться серьезное внимание в связи с развитием взаимодействия во всех сферах деловых и культурных связей и в связи с резким расширением средств и способов межкультурной коммуникации.

В наше время расширение контактов на различных уровнях требует и знания культурологических аспектов, без которых коммуникация не может считаться полноценной.

Отсюда следует, что обучение языку не может быть ограничено языковыми рамками, но одновременно требует много дополнительной информации о социокультурных реалиях страны изучаемого языка.

В последние годы появились специализированные направления в летних языковых школах в странах Британского содружества и некоторых других. На Мальте и в Австралии в 2015-2017 годах открылись так называемые Школы языкового погружения – занятия проводятся не только в классах но и в культурно-исторических центрах или непосредственно на месте изучаемых исторических событий. [7.стр.69].

Университет Оксфорд в течение последних нескольких десятилетий практикует так называемые Выездные летние школы. Студентов и школьников каждый день перевозят с места на место по историческим местам совмещая таким образом обучение английскому языку параллельно с культурологическим просвещением. Девиз этих школ – услышь и посмотри! [4.стр.111].

Хороший результат дают поездки в страны изучаемого языка. Но предварительно следует ознакомиться со страноведением и социокультурными реалиями. Как правило, в отечественных школах и вузах даются основные лингвострановедческие сведения, но необходим более систематизированный подход, направленный на углубленное изучение истории и культуры стран изучаемых языков.

Для обучающихся лингвострановедческий подход предполагает –

1. Ознакомление с теми фоновыми знаниями, которыми владеют носители языка.
2. Работу с аутентичными материалами и теми реалиями, с которыми сталкиваются в своей повседневной жизни носители языка .или с которыми могут столкнуться студенты в будущем во время своего пребывания в стране изучаемого языка.
3. Отражение естественной языковой среды и полное погружение в нее
4. Необходимость лингвострановедческого подхода при изучении языка становится очень актуальной и для методики преподавания.

Эта необходимость основана на следующих пунктах-

Студенты часто переносят знания и опыт, свойственные им как представителям нашей страны, на действительность страны изучаемого языка, что приводит к искажению информации и непониманию ситуации.

Например, Public school - в Великобритании - это закрытое привилегированное частное учебное заведение но не Общественная школа.

А в американском варианте английского языка – это государственная средняя школа.

Студенты расширяют кругозор и совершенствуют свои знания в языке. Здесь важна роль страноведческой аутентичной литературы.

В последнее время появилось много страноведческих материалов в Великобритании, США и Австралии. Но все они, как правило, содержат тексты по истории и культуре этих стран без дополнительных разработанных речевых упражнений, что снижает ценность подобных пособий. [4.стр.58], [6.стр.71], [5.стр.29].

В последнее время идет резкое сближение страноведения и практики преподавания, особенно в сфере развития устной речи.

Развивается система специализированных упражнений поисково-страноведческого характера. Это характерно для всех ведущих языковых школ и обучающих центров в современном мире.

В России пособия с параллельным обучением речевой практике и социокультурологическим реалиям выпускаются в значительном количестве для развития навыков повседневного общения, но не так много пособий, представляющих собой одновременно лексико-грамматический и страноведческий справочник. [7.стр.95], [8.стр.39], [4.стр.173].

Для студентов и преподавателей бизнес курсов английского языка лингвострановедческий подход к использованию языкового материала особенно важен, так как позволяет создать у обучаемого определенный уровень фоновых знаний и соответствующие лексические обозначения – так называемые реалии-слова, которые позволяют организовать процесс деловой коммуникации с максимальной степенью приближения к действительности. [6.стр.49].

В стандартных речевых ситуациях вербальное и невербальное поведение человека достаточно строго регламентируется.

Стандартные речевые ситуации можно представить в виде сценариев, которые предписывают человеку, что делать и как себя вести.

Для деловых контактов важен как языковой, так и поведенческий сценарий. Но если грамматику язык еще можно выучить без сильной опоры на культурно-исторические реалии, то общаться непосредственно с носителями языка в их стране без знания норм и правил поведения и этикета означает в лучшем случае проявление невежества, а в худшем – катастрофу в общении. [3.стр.57], [6.стр.49], [8.стр.94].

И совсем плохой сценарий развития событий происходит в случае полного отсутствия знаний о правилах и нормах ведения бизнеса в данной стране.

Поэтому до сих пор актуальным является вопрос о создании лингвострановедческого словаря для курсов бизнеса и делового общения.

Несмотря на некоторое их количество, появившееся за последние годы, существует острая необходимость в создании актуального терминологического и страноведческого словаря узкой направленности – например в сфере нефтегазовой отрасли, в строительстве, в медицине и т.д.

Выводы

Лингвострановедческий подход позволяет преподавателю более свободно использовать формы работы, так как открывает простор для творческой деятельности, делает актуальным восприятие ментальности людей разных культур.

Использование материалов по страноведению позволяет лучше понять особенности национального характера и узнать лучшие приемы ведения бизнеса.

Существует большая потребность в создании лингвострановедческого тематического узконаправленного словаря, особенно в сфере бизнеса и деловых переговоров.

При создании словаря в целях систематизации реалий необходимо основываться на экстралингвистическом факторе – тематических ассоциациях, то есть основным

критерием отбора реалий является семантический фактор, выявляемый в сопоставлении с лексико-семантической системой другого языка.

Лингвострановедческий подход к преподаванию языков не только делает обучение разнообразным и познавательным, но и сближает разные страны и народы.

1. Abinet L. Cultural studies in modern world. Cambridge University Press. Edition 4. 2018.
2. Abramson S. Semantical associations in human memory. Cambridge University Press. Edition 2. 2018.
3. Вострякова М.Д. Лингвострановедение как прикладная дисциплина в вузе. Уфа. УФГУ. Научные записки Университета. Вып.14. 2019.
4. Гаврилов И.Т. Экстра -и интра -лингвистические факторы в обучении устной речи. Казань. КГУ. Ученые записки Университета. Вып. 10. 2019.
5. Данилова Н.А. К вопросу о реализации изучения культурологического материала в процессе обучения иностранным языкам. Сб. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Уфа. УФГУ. 7 Научно-практическая конференция. 2018.
6. Малая М.Н. Язык и культура. СПбУ. Филологический ф-т. Вып.3. 2016.
7. Ненашев Я.П. Речевая практика в современных условиях преподавания в неязыковых вузах. Уфа. УФГУ. Научные записки Университета. Вып.16.2018.
8. Якушева М.А. Страноведение и наука о языке. Казань. КГУ. Ученые записки Университета. Вып.17.2019.

Першина Е.М.

Отличительные особенности имиджа педагога

*Сургутский государственный университет
(Россия, Сургут)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-68

idsp: sciencerussia-10-06-2020-68

Аннотация

Цель исследования – определить основные отличительные особенности имиджа педагога. В данной статье рассмотрены следующие вопросы: понятие педагогического имиджа, его функции, структура образа педагога и его компоненты. Также затрагивается вопрос об аспектах педагогического имиджа. Приводится список педагогических профессиональных качеств, определяющих имидж по Куперу. Научная новизна работы заключается в разработке методических рекомендаций для педагогов по формированию педагогического имиджа. В результате приведено сравнение образов школьного учителя и преподавателя ВУЗов.

Ключевые слова: образ, педагогический имидж, авторитет учителя

Важность формирования имиджа педагога определяется определенными причинами: (1) необходимостью конкурировать в современной среде образовательных услуг внутри конкретного вуза, школы, страны и на международном уровне; а также (2) возможностью для личности самореализоваться через признание обществом, стать успешней; (3) формированием интегрированной организационной культуры в школах, вузах для продвижения их на рынке образовательных услуг. Мы проанализируем подходы к пониманию образа учителя, выясним различия между образами преподавателя вуза и школьного учителя, а также предложим рекомендации.

Понятие и функции педагогического имиджа

Существует большое количество научных исследований, посвященных политическому имиджу. Например, Розенберг и др. (1991) писал о создании политического имиджа, Кларк (1997) анализировал массовую культуру и политический имидж и др. Известны работы представителей научной школы Калужного: работа