Таким образом, помимо существования парламента в конституционной системе власти страны (который должен обладать такими признаками, как властность, самостоятельность, выборность и коллегиальность), необходимыми признаками парламентаризма выступают наличие в государстве принципа разделения властей, верховенства закона, развитой системы демократических форм и методов внутрипарламентской работы и взаимодействия депутатов с избирателями.

1. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» // Собрание законодательства РФ. 2020. № 11. Ст. 1416.
2. Авакьян С.А. Конституционное право России: Учебный курс, 2-е изд., Т. 2. М., Юрист, 2006. – 778 с.
3. Авакьян С.А. Федеральное Собрание - парламент России. М., 1999. – 432 с.
4. Андриченко Л.В., Чертков А.Н. Взаимодействие Государственной Думы и законодательных органов субъектов Российской Федерации // Журнал российского права. 2009. № 2. С. 3-10.
5. Бобылева К.Н. Взаимодействие Президента с федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации // Административное право и процесс. 2007. № 2. С. 18-23.
6. Габдуалиев М.Т. Политический статус парламента как отражение практики избирательного процесса в России и Казахстане: конституционные проблемы институционализации воли народа // Конституционное развитие России: межвузовский сборник научных статей. Саратов. 2013. Вып. 13. С. 69-75.
7. Гранкин И.В. Парламент России. М., Изд-во гуманитарной литературы. 2001. – 367 с.
8. Зенкина А.Б. Парламентское право: электронный учебно-методический комплекс. Красноярск, 2008. – 129 с.
9. Парламентское право России /под ред. И.М. Степанова, Т.Я. Хабриевой. М., Юрист, 1999. – 392 с.
10. Рыбкин И.П. Становление и развитие парламентаризма в России: автореф. ...дис.д-ра полит. наук. М., 1995. – 29 с.
11. Селютина Е.Н. Взаимодействие органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления: правовой и политические аспекты. Дис. канд.юрид. наук. Орел. 2003. – 183 с.
12. Эбзеев Б.С. Конституционное право России. М., 2019. – 768 с.

Коломиец О.В.¹, Осипов М.Ю.²

Государственное регулирование торговой деятельности

¹(Россия, Севастополь)

²АНО ВО Институт законоведения и управления ВПА
(Россия, Тула)

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-46

idsp: sciencerussia-10-06-2020-46

Аннотация

Последнее десятилетие было очень удачным для торговли, которая превратилась в одну из динамично развивающихся отраслей, и в которой процессы преобразований протекает наиболее активно. Несмотря на мировой экономический кризис и его последствия, все большую популярность приобретают новые форматы торговых объектов, стремительные темпы создания которых способствовали увеличению количества рабочих мест, обеспечению работой высвобожденных с других сфер деятельности работников.

Проблема государственного регулирования торговой деятельности в настоящее время является актуальной, так как объемы и динамизм развития торговой деятельности в значительной мере определяются эффективностью социально-экономической политики государства.

Предметом исследования в настоящей статье выступает законодательная база, регламентирующая отношения, связанные с торговлей.

Целью статьи является проведение анализа действующего отечественного торгового законодательства с тем, чтобы определить особенности регламентации деятельности этой сферы.

В качестве методов исследования используются общенаучные методы, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, обобщение.

Результаты исследования. В ходе исследования было определено, что торговля охватывает широкий круг правовых отношений, которые регулируют торговлю, и, которые косвенно касаются этой сферы деятельности. Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации осуществляется с помощью установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности, антимонопольного регулирования, информационного обеспечения, государственного контроля (надзора).

Abstract

The last decade has been very successful for trade, which has become one of the fastest growing industries, and in which transformation processes are most active. Despite the global economic crisis and its consequences, new formats of shopping facilities are gaining increasing popularity, the rapid pace of creation of which contributed to the increase in the number of jobs and the provision of jobs to workers released from other fields of activity.

The problem of state regulation of trading activities is currently relevant, since the volume and dynamism of the development of trading activities is largely determined by the effectiveness of the socio-economic policy of the state.

The subject of research in this article is the legislative framework governing relations related to trade.

The purpose of the article is to analyze the current domestic trade legislation in order to determine the specifics of the regulation of this sphere.

General scientific methods, such as analysis, synthesis, induction, deduction, abstraction, generalization, are used as research methods.

The results of the study. During the study, it was determined that trade covers a wide range of legal relations that regulate trade, and which indirectly relate to this area of activity. State regulation of trading activities in the Russian Federation is carried out through the establishment of requirements for the organization and implementation of trading activities, anti-monopoly regulation, information support, and state control (supervision).

Вопросы законодательного регулирования правовых основ осуществления торговли и основ ее государственного регулирования в основном обсуждаются специалистами-практиками, преподавателями высших учебных заведений торгово-экономического направления и государственными служащими, которые занимаются вопросам развития торговли, на страницах периодических изданий, во время проведения тематических конференций, симпозиумов, круглых столов по этой проблематике.

Законодательная база, регламентирующая отношения, связанные с торговлей, достаточно разнообразна, ведь торговля охватывает широкий круг правовых отношений. Торговлю нельзя отделить от таких сфер хозяйствования, как налогообложение, таможенный контроль, защита прав потребителей, получение различных разрешений, аренда и другие операции с недвижимостью, реклама и т.д. [1]. Большую часть документов, регулирующих торговую деятельность, составляют распоряжения, приказы, письма различных органов исполнительной власти.

В общем виде законодательную базу, регламентирующую сферу торговли, можно условно разделить на две группы - документы, которые непосредственно

регулируют торговлю, и документы, которые косвенно касаются этой сферы деятельности. Следует отметить, что действие нормативных актов может распространяться на всю сферу отношений торговли, а может касаться отдельного сегмента этих отношений.

Обзор нормативно-законодательных актов, регулирующих торговую деятельность, позволяет их сгруппировать следующим образом:

- защита прав потребителей и конкуренции в сфере торговли и ресторанного хозяйства;
- общие принципы функционирования предприятий сферы торговли, ресторанного хозяйства и услуг;
- осуществление торговли на рынках;
- условия продажи продовольственных и непродовольственных товаров и их отдельных наименований;
- специализированная торговля (автомобили, ликеро-водочные и табачные изделия);
- вопросы использования штрихового кодирования товаров, средств измерительной техники и электронных контрольно - кассовых аппаратов;
- вопрос о потери товаров при их транспортировке, хранения и реализации.

В сфере государственного регулирования торговой деятельности заслуживает внимания принятый Государственной Думой Российской Федерации Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации»[4], он распространяется на все предприятия, осуществляющие перепродажу товаров. Особое внимание в Законе уделено взаимоотношениям между поставщиками и торговыми сетями.

Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации осуществляется с помощью:

- во-первых, установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности. Требования устанавливаются Правительством РФ, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления. Закон закрепляет за каждым из субъектов определенный объем полномочий. Например, в полномочия Правительства РФ относится утверждение методики расчета и порядка установления субъектами РФ нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. К полномочиям соответствующего органа государственной власти субъекта РФ относится установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта РФ и проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара на территории субъекта;
- во-вторых, антимонопольного регулирования, связанного в том числе с введенными особыми антимонопольными правилами для торговли продовольственными товарами и антимонопольными требованиями к органам государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления. Законом вводится право Правительства РФ устанавливать на срок до 90 дней предельно допустимые розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в случае роста их цен в течение 30 календарных дней на 30 и более процентов. Перечень таких товаров и

порядок установления предельно допустимых цен должен быть установлен Правительством РФ;

- в-третьих, информационного обеспечения. Предусмотрено создание системы государственного информационного обеспечения в сфере торговли, в том числе формирование торговых реестров субъектов РФ;
- в-четвертых, государственного контроля (надзора), в рамках которого контролируется соблюдение положений этого Закона и Федерального Закона «О защите конкуренции».

Закон изменил правоотношения сторон по заключению договора поставки продовольственных товаров и условия этого договора:

- стороны обязаны предоставлять информацию об условиях отбора контрагента и существенные условия договора поставки путем размещения информации на своем сайте в сети Интернет или путем предоставления востребованной информации безвозмездно в 14-дневный срок со дня получения соответствующего запроса;
- допускается включение в цену договора поставки вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговой деятельности, за приобретение им у поставщика определенного количества товаров (бонус за объем), но размер вознаграждения не может превышать 10% от цены приобретенных товаров. Запрещается выплачивать вознаграждение при приобретении отдельных видов социально значимых продовольственных товаров. Законом запрещено другие виды вознаграждений и компенсаций розничным сетям;
- установлены сроки оплаты поставок некоторых продовольственных товаров. Для продуктов питания сроком годности до 10 дней срок оплаты составляет до 10 рабочих дней с момента принятия товара, для продуктов питания сроком годности до 30 дней – до 30 календарных дней, для других продуктов питания, в том числе алкоголя, - до 45 календарных дней;
- сторонам договора поставки продовольственных товаров запрещается:
 - создавать дискриминационные условия, в том числе создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов, нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;
 - навязывать контрагенту условия, в частности о запрете на заключение договоров поставки с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность, а также с другими хозяйствующими субъектами на аналогичной или другой условиях; о предоставлении контрагенту сведений о аналогичные договоры, заключаемые с другими контрагентами; о внесении поставщиком платы за право поставок товаров в торговых объектах, открываются или уже функционируют («плата за вход»), платы за изменение ассортимента продовольственных товаров и др.

Закон ограничивает доминирующее положение торговой сети 25% рынка для продовольственных товаров. Торговая сеть (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), доля которой превышает 25% объема всех реализованных продовольственных товаров за предыдущий финансовый год в пределах административной единицы не имеет права приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для

осуществления торговой деятельности на любых основаниях, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых с целью их приобретения.

Кроме того, Закон устанавливает, что субъекты малого или среднего предпринимательства должны использовать не менее 60% нестационарных торговых объектов.

Четвертый раздел этого Закона полностью посвящен мерам по развитию торговой деятельности, среди которых можно выделить ключевые:

- органы исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления могут разрабатывать региональные и муниципальные программы развития торговли;
- органы государственной власти субъектов РФ осуществляют мероприятия, которые предусматривают: стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство торговой инфраструктуры для сельскохозяйственной продукции; поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности; стимулирование деловой активности в торговой деятельности путем организации и проведения выставок, ярмарок;
- органы местного самоуправления предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки, а также разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов.

В государственном регулировании торговли наиболее важным вопросом представляется регламентация, свод правил и ограничений осуществления торговой деятельности, что является необходимым условием ее благоустройства.

Разработка системы правил экономического поведения для всех участников процесса необходимо для предоставления субъектам торговли самостоятельности в предпринимательской деятельности.

Совершенствование механизма государственного регулирования торговли на уровне отдельных субъектов предполагает преобразование структур управления, основанное на четком разграничении функций государственного регулирования торговли и непосредственного оперативно-хозяйственного управления, предполагает развитие самостоятельного хозяйствования и самоуправления предприятий различных форм собственности.

1. Юридический аспект ритейла // Торговое дело. - 2017. - № 1-2 (январь- февраль) - С. 32-35. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.torgvoedelo.com>
2. Горбухов В. А. Коммерческое право: конспект лекций / В. А. Горбухов - М.: ЭКСМО, 2007. - 189 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fictionbook.ru/author/v_a_gorbuhov/
3. Николаева И. Н. Торговля в сфере товарного обращения / И. Н. Николаева. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lib.usue.ru/avtoref/izvest/99-2/s196.pdf>.
4. Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/12/30/torgovlya-dok.html>.
5. Рождественская Л. Г. Статистика рынка товаров и услуг: учеб. пособие. / Л. Г. Рождественская. - М.: КНЭУ, 2005. - 419 с.