- мотивирование к карьерному росту и повышению профессиональных качеств;
- формирование корпоративной культуры;
- повышение лояльности работников.

По подсчитанным результатам американских экспертов 90% лояльности работников и их удовлетворенности связано именно с ситуацией внутри компании, то есть внутриорганизационными связями, особенно между отделами и работниками, что способствует созданию напряженности в коллективе. Именно корпоративная социальная сеть может поспособствовать укреплению связей и повышению вовлеченности сотрудников в рабочий процесс за счёт:

- проведения планёрок;
- мозговых штурмов;
- обсуждения рабочих вопросов в неформальной обстановке.

Поэтому в компаниях где работает большое количество сотрудников необходимо налаживать коммуникативные связи. С этой целью, в таких организациях нужно создавать специальные отделы. Крайне важны коммуникации в коллективе, где значительное количество сотрудников работает удаленно. В данной ситуации необходимо особое внимание уделить горизонтальным коммуникациям. Исходя из вышесказанного, можно сделать конкретные выводы.

Коммуникационные связи в организации очень важны, так как они способствуют эффективной работе организации, при возникновении проблем в общении между отдельными личностями или группами в кампании возникают проблемы, поэтому непонимание и конфликты в коллективе необходимо устранять.

Процессы коммуникации позволяют использовать информацию от разных личных доступных источников – вышестоящих руководителей, подчиненных, заказчиков, поставщиков, руководителей того же уровня и принимать решения о выборе оптимальной стратегии для достижения поставленных целей.

1. Егоршин А. П. Управление персоналом: Учебник для вузов – 3-е изд. – Н. Новгород: НИМБ, 2016. С. 608-613, 622-624, 627-630.
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015. С. 4-6.
3. Маслова Е. В., Широкова Г. В. Управление туристской фирмой: Учеб. Пособие. – СПб.: Издательство С. – Петербургского ун-та, 2017С. 44-50.
4. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2017. С. 143, 145-146, 147-149.
5. Платонов Д. И. Менеджмент (конспект лекций в схемах). – М.: «Издательство ПРИОР», 2015.
6. Цыпкин Ю. А., Люкшинов А. Н., Эриагивили Н. Д. Менеджмент: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Ю. А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. С. 323-325, 329-330.
7. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство РДЛ, 2017. С. 10, 19, 70-71.

Греков А.Н.

Направления совершенствования государственной поддержки для устойчивого развития сельских территорий

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2020-36

idsp: sciencerussia-10-06-2020-36

Аннотация

Вот уже который год со всех сторон звучат громкие призывы к совершенствованию производственных процессов, развитию передовых технологий и

внедрения инноваций, тотальной цифровизации всех ключевых систем на предприятиях агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, государственная поддержка, сельские территории, сельское хозяйство.

Abstract

For many years now, there have been loud calls from all sides for improving production processes, developing advanced technologies and introducing innovations, and total digitalization of all key systems in the agro-industrial complex.

Keywords: sustainable development, state support, rural territories, agriculture.

В последнее время наша страна пережила своеобразный бум программ государственной поддержки и развития, как всей экономики в целом, так и агропромышленного комплекса в частности.

Стремясь не отстать от наших зарубежных партнёров, правительство ежегодно объявляет о пролонгации старых и расширении списка новых реализуемых проектов и программ государственной поддержки. Объем средств, выделяемых из бюджета постоянно растёт, в 2019 году по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, на поддержку агропромышленного комплекса было выделено 147,2 миллиарда рублей. 82,5 % поступило из федерального бюджета и 17,5 % из бюджетов субъектов Российской Федерации.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса осуществляется по пяти основным направлениям:

1. Развитие отраслей агропромышленного комплекса;
2. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;
3. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России;
4. Устойчивое развитие сельских территорий;
5. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.

Рисунок 1. – Распределение объёма средств государственной поддержки развития АПК.

Как видно из рисунка 1 львиную долю бюджетных средств приходится на два направления, развитие отраслей и стимулирование инвестиционной деятельности агропромышленного комплекса. Это характеризуется наибольшей необходимостью данных направлений, а также, перспективностью финансовой отдачей вложенных денежных средств.

Несмотря на это, целесообразно уделить большее внимание не столь популярным, но не менее значимым проектам, которые при должном внимании и финансировании смогут обеспечить не только финансовую отдачу, но и поспособствовать благоприятному и устойчивому развитию всей системы агропромышленного комплекса в целом.

На наш взгляд одним из таких направлений может стать внедрение комплексной информационной среды в системе обеспечения государственной поддержки агропромышленного комплекса.

Создание единого электронного портала предоставления государственной поддержки сельхоз товаропроизводителей и внедрения его во всех регионах страны, или подобной системы, может привести к следующим положительным результатам:

- снижение документооборота и увеличение доступности и своевременности государственной поддержки даже для самых отдаленных предприятий;
- возможность проводить более грамотный отбор целевых кандидатов для субсидирования на основе анализа цифровых данных;
- расширение ассортимента государственных услуг, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- повышение прозрачности работы государственных органов власти.

Движение в данном направлении продолжит развитие цифровых систем и средств сообщения в интернет пространстве посредством создания и развития электронных программ и служб для обеспечения более широкой, своевременной и быстрой системы, позволяющей сельхоз товаропроизводителям получить государственную поддержку по интересующим их направлениям в более короткие сроки, снизит издержки государственных органов и муниципальных служб и положительно скажется на всём информационном пространстве страны.

Всё это и многое другое будет способствовать более четкому и грамотному распределению бюджетных средств, что в свою очередь благоприятно скажется на аграрном производстве и устойчивом развитии сельских территорий.

1. Греков А.Н. Механизм устойчивого развития сельских территорий / Греков А.Н., Грекова Н.С. / Мичуринск, 2017.
2. Греков А.Н. Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения) / Греков А.Н. / Материалы Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н.В. Карамновой. Мичуринск-наукоград РФ, 2019.
3. Греков А.Н. Формирование инновационных кластеров - направление устойчивого развития сельских территорий тамбовской области /Грекова Н.С., Греков А.Н./ В сборнике: Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений Материалы международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ "Липецк". 2017. С. 64-67.
4. Греков А.Н. Приоритетные направления и механизм устойчивого развития сельских территорий /Греков А.Н., Грекова Н.С. /Теория и практика мировой науки. 2016. № 2. С. 33-35.