5. Пархоменко В.А., Тутаришев Б.З., Тюхтенева З.И., Априамашвили М.Г. Экономика города и моделирование градостроительных проектов. Учебное пособие / Кубан. гос. технол. ун-т. – Майкоп.: Изд. Изд. ФГБОУ ВПО «МГТУ», 2008 – 383 с.
6. Прыкина Л.В., Безбородова О.А. Классификация рисков и их особенности при реализации инвестиционных проектов строительства объектов жилой недвижимости / Российский академический журнал. 2013. Т. 24. №2 2-2. С. 406.
7. Асаул А.Н., Иванов С.Н., Люлин П.Б. Объекты недвижимости и их классификация / Экономика недвижимости. Санкт-Петербург, 2008. С. 5-75.
8. Ратов А.Г., Пушина Н.Н., Галиахметова М.Р. Классификация рисков, возникающих при реализации инвестиционно-строительных проектов / Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2016. Т. 19. № 3. С. 39-41.

Кузьмин С.Д.

Значение учетной политики в деятельности организации

Новосибирский государственный университет экономики и управления НИИХ

doi: 10.18411/sr-10-06-2019-73

idsp: sciencerussia-10-06-2019-73

Аннотация

В статье обосновано значение учетной политики для деятельности организации. Определены факторы оказывающие влияние на формирование учетной политики организации.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, способы ведения бухгалтерского учета, управленческие решения, эффективность учетной политики.

Эффективность управленческой деятельности в значительной мере зависит от ее информационного обеспечения, которое заключается в своевременном предоставлении качественной и необходимой информации пользователям для разработки управленческих решений. Одним из важнейших источников информации для системы управления является система бухгалтерского учета. Существующие правила бухгалтерского учета предусматривают вариативность с тем, чтобы для эффективного функционирования предприятия была построена такая система информационного обеспечения, которая удовлетворяла бы всем требованиям заинтересованных пользователей информации. Любая организация вправе выбрать те способы бухгалтерского учета, которые обеспечат наиболее полную реализацию функций управления для оптимального достижения стратегических целей деятельности организации в соответствии с особенностями ее функционирования [10].

На сегодняшний день одним из ключевых центров политики управления субъекта хозяйствования становится учетная политика организации. формирование учетной политики непосредственно на предприятии вызвано особенностями и спецификой его деятельности, которые достаточно сложно полноценно отразить в нормативных документах. В каждой организации бухгалтерский учет основывается на соответствующем нормативном обеспечении, что непосредственно влияет на организацию учета и составление бухгалтерской финансовой отчетности, поэтому степень свободы определенного предприятия по формированию учетной политики законодательно ограничен, однако предусмотрены альтернативные варианты и поэтому предприятие имеет возможность выбора состава бухгалтерских счетов, способов оценки и т.д. [7].

Формирование учетной политики в организации осуществляется таким образом, чтобы ведение бухгалтерского учета было экономным и рациональным, соответствовало размерам организации, специфики и масштабам ее финансово-хозяйственной деятельности. Следовательно выбор тех или иных способов ведения бухгалтерского учета должен основываться на основании сопоставления затрат и выгод, связанных с их применением на практике [5].

Исходя из исторического опыта, бухгалтер должен обеспечивать максимальную достоверность бухгалтерского учёта, что требует умения использовать различные методы учёта. Такая возможность реализуется через учётную политику. Причины необходимости формирования и последствия применения учётной политики на предприятии представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Причины и последствия применения учетной политики организации

Значимость учетной политики заключается в ее способности оказывать влияние на показатели финансовой отчетности, которые характеризуют платежеспособность и финансовую устойчивость. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости являются индикаторами финансовой безопасности организации [3, с. 20-24].

Учетная политика повышает экономическую безопасность хозяйствующего субъекта путем формирования внутренней системы безопасности: закрепление ответственных за внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, порядка и сроков инвентаризации, установление отчетных периодов для составления внутренней промежуточной бухгалтерской отчетности, критериев для определения уровня существенности [6].

Рационально построенная учетная политика предусматривает формирование информации для всех групп заинтересованных пользователей отчетности [4].

Основными задачами учетной политики являются: максимально объективно отразить деятельность предприятия, а также сформировать полную и достоверную информацию о ней в целях эффективного управления предприятием. Учетная политика оказывает существенное влияние на финансовый результат организации. Исходя из того, что прибыль — это разница между доходами и расходами, то выбор метода их признания может увеличивать либо уменьшать итоговый финансовый результат.

Для надлежащего и успешного управления организацией, учетная политика является мощным инструментом. При формировании учетной политики следует уделять внимание ее аспектам во всех хозяйствующих субъектах независимо от сферы деятельности и организационно-правовых форм [8].

Существуют определенные факторы, влияющие на выбор и обоснование учетной политики, представленные на рисунке 2.

Рисунок 2 – Факторы, оказывающие влияние на учетную политику организации

В условиях реформирования бухгалтерского учета более сложным становится формирование и раскрытие учетной политики. Стабилизация экономической ситуации, достижение устойчивого роста в различных отраслях деятельности, дальнейшее укрепление рыночных механизмов организации абсолютно невозможны без современной системы управления финансами и хозяйственными процессами [11].

Следует также иметь в виду, что по полноте учетной политики организации, ее соответствию новым нормативным документам можно сделать выводы о профессионализме главного бухгалтера, формирующего данную учетную политику, и руководителя организации, утверждающего ее [9].

Таким образом, учетная политика, сформированная в организации, занимает центральное положение в системе бухгалтерского учета и отчетности. Она должна обеспечивать требование полноты, приоритета, непротиворечивости, рациональности ведения.

Подводя итог всему вышеизложенному можно сделать вывод, что роль учетной политики на сегодняшний день огромная. Учетная политика определяет идеологию экономики предприятия на длительный период, способствует усилению учетно-аналитических функций в управлении предприятием, дает возможность оперативно реагировать на изменения, которые происходят в производственном процессе, эффективно приспособлять производственную систему к условиям внешней среды, снизить экономический риск и добиться успехов в конкурентной борьбе.

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете»
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»)
3. Белецкая Ю.А. Общие принципы формирования учетной политики // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. 2018. №1. С. 20 - 24.
4. Влияние учетной политики на финансовый результат / Дейч У.Ю. [Znaniy.com, 2017, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/851081>
5. Демина И.Д. Профессиональное суждение бухгалтера и его влияние на формирование учетной политики организации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. №12. С. 2 - 9.
6. Методика формирования учетной политики: Учебное пособие / Ле-меш В.Н. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 222 с.
7. Пономарева Т. Учетная политика - 2018: новшества для всех и для каждого // Новая бухгалтерия. 2018. №1. С. 102 - 108.
8. Учетная политика организаций на 2018 год / под ред. Т.Н. Межуевой. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. 730 с.

9. Учетная политика по новым правилам // Практическая бухгалтерия. 2018. №1. С. 29 - 31; Расчет. 2018. №2. С. 50 - 51.
10. Федорова О.С., Харалгина О.Л., Гусева Т.А., Аникеева О.Е., Вятчинова Т.И., Брызгалин А.В. Учетная политика предприятия для целей бухгалтерского учета на 2018 год // Налоги и финансовое право. 2018. №3. С. 8 - 214.
11. Щепотьев А.В. Выбор бухгалтерских учетных процедур и элементов учетной политики организации в целях получения прогнозируемых величин показателей финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2018. №19-20. С. 1176 - 1193.

Нерсисян С.А.

Оценка бизнеса: эволюция подходов к определению и методам повышения стоимости

doi: 10.18411/sr-10-06-2019-74

idsp: sciencerussia-10-06-2019-74

Аннотация

В статье на основе анализа сложившихся представлений рассматривается исторический путь изменения подходов к определению понятий «оценка бизнеса» и «стоимость бизнеса». Дано заключение автора об изменении применяемых методов повышения стоимости бизнеса в зависимости от изменения применяемых подходов оценки.

Ключевые слова: стоимость бизнеса, оценка бизнеса, методы повышения стоимости бизнеса.

Abstract

Based on the analysis of the existing views, the article considers the historical way of changing approaches to the definition of the concepts of "business valuation" and "business value". The author's conclusion about the changes in the methods used to increase the value of the business, depending on the changes in the approaches of evaluation.

Keywords: business value, business valuation, methods of business value increase.

В современных условиях ужесточающейся конкуренции, одним из основных показателей стабильности деятельности компании выступает ее стоимость, которая может быть получена посредством оценки бизнеса. Необходимо отметить, что такая категория как «стоимость» в течение длительного периода была в центре внимания экономистов. Среди исследователей можно выделить фамилии А. Смита, Д. Рикардо, А. Маршалла, К. Маркса и других, которые разрабатывали теории и стремились дать собственную трактовку столь сложному и многогранному понятию. Данные идеи положили начало современной теории стоимости бизнеса, которая претерпела значительные изменения с течением времени.

Основные этапы изменения подходов к определению понятия «стоимость бизнеса» можно представить в следующей последовательности:

- Классический подход теории корпоративных финансов – ценность любых инвестиций определяется суммой приведенной стоимости будущих денежных потоков [6, с. 56].
- Большая часть исследователей (Р. Брейли, С. Майерс и др.) понимают под стоимостью бизнеса полезность (сальдированные будущие потоки), которая генерируется имеющимися активами (инвестированным капиталом) компании. Данное определение вытекает из предыдущего [9, с. 94].
- Дальнейшее изменение рынка позволило В.М. Рутгайзеру уточнить, что, несмотря на то, что «стоимость бизнеса равноценна текущей стоимости будущих выгод от его функционирования», единственным показателем