экономических санкций импортозамещение является одним из факторов повышения конкурентоспособности российских нефтехимических производств.

1. Михайлов С.А. Особенности формирования и развития конкурентоспособности российских промышленных компаний нефтехимической отрасли. Электронный научно-экономический журнал Стратегии Бизнеса. – 2017. -№ 12(44). –С. 10-18.
2. Данилов А.М. Книга для чтения по переработке нефти. СПб.: Химиздат. -2012. – С-352.
3. Демидова Е.В. Актуальные проблемы и тенденции развития нефтегазохимического комплекса России. Вестник Казанского технологического университета. - 2013. - Т. 16. - № 18. - С. 244-247.
4. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 15 апреля 2014 года N 328 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".
5. Данилов А.М. Импортозамещение – важнейшая проблема отечественной нефтепереработки. Бурение и нефть. - 2010. - № 5. - С. 8-10.
6. Чернова А.Е. Импортозамещение в нефтехимической отрасли А.Е. GaudeamusIgitur. - 2016. - № 4. - С. 96-98.

Мартirosян Г.С.

Креативная экономика - как новая модель экономической системы

*Казанский Федеральный Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2018-26

idsp: 000001:sr-10-06-2018-26

Аннотация

Каждый исторический этап формирования экономики характеризуется определенным количеством отличительных качеств, которые в свою очередь определяют ее принадлежность к той или иной системе. Креативность на сегодняшний день является тем продуктивным источником, без которого современная экономическая система не представляет свое существование.

Ключевые слова: экономическая система, постиндустриальное развитие, креативность, креативная индустрия, инновация, креативная экономика.

Abstract

Each historical stage in the formation of the economy is characterized by a certain number of distinctive qualities, which in turn determine its belonging to a particular system. Creativity today is the productive source, without which the modern economic system does not represent its existence.

Key words: economic system, post-industrial development, creativity, creative industry, innovation, creative economy.

Экономическая система представляет собой совокупность экономических процессов и производственных отношений, совершающихся в мире, государстве, обществе.

Анализируя исторические данные основополагающих параметров экономической системы приходишь к выводу, что учеными выделены следующие типы становления экономической системы:

1. Традиционная
2. Командно-плановая
3. Рыночная
4. Смешанная

Каждый из данных типов имеет свои отличительные черты, положительные и отрицательные качества, которые его определяют в ту или иную категорию.

Что касается современного состояния мировой экономической системы, то она характеризуется стремительным переходом к постиндустриальному укладу, где ведущую роль занимают научно-технический прогресс, информационные технологии, сферы услуг, наука и образование.

Ключевая движущая сила современной экономики – это идея, в которой креативность, качество позволяющее создавать на основе знаний полезные новые формы, является главным звеном [1].

Впервые о концепции креативной экономики заговорили в 2000 г. в журнале BusinessWeek. Позже Джоном Хокинсом было подробно описано глобальное влияние креативного процесса на формирование экономики в книге «TheCreativeEconomy». Автор представил 15 индустрий, где креативность выдвигается как самый важный сырьевой ресурс и самый ценный экономический продукт, а именно:

- реклама;
- архитектура;
- изобразительное искусство;
- ремесла;
- дизайн;
- мода;
- кино;
- музыка;
- исполнительские искусства (театр, опера, танец, балет);
- издательское дело;
- научные исследования и разработки;
- программное обеспечение;
- игрушки и игры;
- телевидение и радио;
- видеоигры.

Именно на этих индустриях, несмотря на их отраслевую и технологическую разнородность, по мнению Д.Хокинса, основана креативная экономика, в которой воображение и изобретательность решают, что люди хотят сделать и что они хотят купить [2].

Креативная экономика стала мощной преобразующей силой в современном мире. Ее потенциал для развития огромен, и это одна из наиболее быстро растущих секторов мировой экономики не только с точки зрения получения дохода, но и создания рабочих мест и экспортных поступлений. Также большая часть мировых интеллектуальных и творческих ресурсов сейчас инвестируются в культуру на основе отраслей, чьи главным образом нематериальные результаты являются «реальным» и значительным, как и другие отрасли промышленности. Человеческое творчество и инновации, как на индивидуальном и групповом уровнях, являются ключевыми факторами этих отраслей, и стали настоящим богатством народов в XXI веке [3].

1. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. 2016. С. 384.
2. Хокинс Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги // Издательский дом «Классика – XXI». 2011. С. 256.
3. Creative Economy Report 2013 by UNESCO – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>.