РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИКА

Басакина Т.В.

Влияние импортозамещения на повышение конкурентоспособности российских нефтехимических производств в условиях экономических санкций

АО «ВНИИ НП»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/sr-10-06-2018-25

idsp: 000001:sr-10-06-2018-25

Аннотация

В статье рассматривается вопрос важности импортозамещения в нефтехимической отрасли в условиях экономических санкций. Определено влияние дефицита российского сырья на конкурентоспособность российских нефтехимических производств. Выявлено, что результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной нефтехимической продукции.

Ключевые слова: Импортозамещение в нефтехимической отрасли, локализация нефтехимических производств.

Нефтехимическая отрасль — одна из ведущих отраслей мировой промышленности. Россия производит около 1% мирового объема нефтехимической продукции и занимает 20-е место в мире (лидирующие позиции твердо удерживают США, Китай, Индия и Евросоюз). В нефтехимической индустрии насчитывается около 800 крупных и средних промышленных предприятий и около 100 научных и проектно-конструкторских организаций [1]. Эта высокотехнологичная отрасль имеет высокую значимость для социально-экономического развития регионов и страны в целом. Индекс Нельсона для нефтехимических производств оценивается в 30 и выше в то же время для гидрокрекинга, наиболее технологичного процесса переработки нефти, он установлен на уровне 10 [2].

Спрос на нефтехимическую продукцию продолжает расти и прогнозируется его увеличение почти в четыре раза к 2030 г. по сравнению с 2010 г. [3].

Запрет на экспорт высокотехнологичных товаров со стороны США и ЕС влечет за собой блокировку развития отечественной промышленности, в том числе российских нефтехимических предприятий. В условиях санкций вопрос развития отечественного производства стоит очень остро. Обязательным условием замещения импортного сырья для нефтехимического производства российским является конкурентоспособность последнего. В декабре 2013 года резкое падение курса рубля, приведшее к снижению импортных поставок и их удорожанию, стало отправной точкой в обсуждении Правительства РФ вопроса об импортозамещении как стратегии развития страны. Окончательно об ускорении замещения импорта на отечественную продукцию Правительство РФ объявило в марте 2014 года. Было принято постановление от 15 апреля 2014 года N 328 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" [4].

Правительством страны поставлена задача ускоренного развития нефтепереработки как в количественном, так и в качественном отношении. Об отставании России от ведущих нефтеперерабатывающих стран говорилось не раз. Российские нефтехимические предприятия вынуждены производить закупки технологий и оборудования у ведущих мировых компаний: UOP, Axens, Exxon-Mobil и др. Однако,

постоянная зависимость от зарубежных поставок в такой стратегической отрасли, как переработка нефти, недопустима. Оптимальным является освоение мирового опыта с целью последующего создания новых отечественных технологий, то есть, локализовать производство в России. Во-первых, это обеспечит выработку качественной конкурентоспособной продукции, во-вторых – позволит сохранить старые и создать новые рабочие места пополнить налоговую базу, и наконец – использовать интеллектуальный потенциал, который, остаётся весьма высоким [5].

Вопрос дефицита российского сырья стал ключевым барьером развития нефтехимической отрасли. Низкая конкурентоспособность отечественного промышленного комплекса является следствием изношенности основных производственных фондов предприятий и сокращения объемов НИОКР, что привело к нарастающему техническому отставанию России, снижению качества и спроса на отечественные товары. Падение спроса ухудшило финансовое состояние российских предприятий, что и явилось причиной кризиса многих из них. В нефтехимической промышленности велика доля убыточных предприятий и предприятий, находящихся на стадии скрытого кризиса, который вызывает снижение объема продаж, рентабельности и оборачиваемости капитала [6].

Таким образом, конкурентоспособность занимает главенствующую роль в условиях современного рынка, что подчеркивает актуальность вопроса импортозамещения, как фактора повышения конкурентоспособности российских нефтехимических производств, особенно в условиях экономических санкций.

Для дальнейшего развития предприятий нефтехимических производств важно уделить внимание вопросу импортозамещения как фактору повышения конкурентоспособности предприятий нефтехимического комплекса. Конкурентоспособность российских нефтехимических предприятий будет зависеть от того, смогут ли они производить в достаточном объеме продукцию, по качеству не уступающую зарубежным. Необходимо совершить рывок в конкурентоспособности отечественной экономики. Сложившуюся ситуацию в условиях экономических западных санкций необходимо использовать с целью оздоровления отечественной экономики, в частности в нефтехимической отрасли и импортозамещение один из способов повышения конкурентоспособности российских нефтехимических производств. В данном направлении перед российскими нефтехимическими предприятиями стоит задача не просто замещать импортные товары, а работать на опережение, создавать продукты, которые встанут в один ряд с лидерами мирового рынка.

Государственные программы по импортозамещению, которые должны быть реализованы, имеют цель в первую очередь создание локального продукта, который по своим характеристикам станет конкурентным по отношению к зарубежным аналогам. Россия должна обеспечить не просто замещением импорта, а создать продукт с элементами опережения, поскольку просто догонять - это не самоцель российских программ.

Выводы:

Импортозамещение, представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Результатом импортозамещения в нефтехимической отрасли должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью. Таким образом, в условиях

экономических санкций импортозамещение является одним из факторов повышения конкурентоспособности российских нефтехимических производств.

1. Михайлов С.А. Особенности формирования и развития конкурентоспособности российских промышленных компаний нефтехимической отрасли. Электронный научно-экономический журнал Стратегии Бизнеса. – 2017. -№ 12(44). –С. 10-18.
2. Данилов А.М. Книга для чтения по переработке нефти. СПб.: Химиздат. -2012. – С-352.
3. Демидова Е.В. Актуальные проблемы и тенденции развития нефтегазохимического комплекса России. Вестник Казанского технологического университета. - 2013. - Т. 16. - № 18. - С. 244-247.
4. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 15 апреля 2014 года N 328 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".
5. Данилов А.М. Импортозамещение – важнейшая проблема отечественной нефтепереработки. Бурение и нефть. - 2010. - № 5. - С. 8-10.
6. Чернова А.Е. Импортозамещение в нефтехимической отрасли А.Е. GaudeamusIgitur. - 2016. - № 4. - С. 96-98.

Мартirosян Г.С.

Креативная экономика - как новая модель экономической системы

*Казанский Федеральный Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2018-26

idsp: 000001:sr-10-06-2018-26

Аннотация

Каждый исторический этап формирования экономики характеризуется определенным количеством отличительных качеств, которые в свою очередь определяют ее принадлежность к той или иной системе. Креативность на сегодняшний день является тем продуктивным источником, без которого современная экономическая система не представляет свое существование.

Ключевые слова: экономическая система, постиндустриальное развитие, креативность, креативная индустрия, инновация, креативная экономика.

Abstract

Each historical stage in the formation of the economy is characterized by a certain number of distinctive qualities, which in turn determine its belonging to a particular system. Creativity today is the productive source, without which the modern economic system does not represent its existence.

Key words: economic system, post-industrial development, creativity, creative industry, innovation, creative economy.

Экономическая система представляет собой совокупность экономических процессов и производственных отношений, совершающихся в мире, государстве, обществе.

Анализируя исторические данные основополагающих параметров экономической системы приходишь к выводу, что учеными выделены следующие типы становления экономической системы:

1. Традиционная
2. Командно-плановая
3. Рыночная
4. Смешанная