РАЗДЕЛ VI. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Бондарев А.А.

Корпоративный спор: проблема трактовки

*Белгородский государственный национальный исследовательский
университет НИУ «БелГУ»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/sr-10-06-2018-13

idsp: 000001:sr-10-06-2018-13

Аннотация

В статье рассматривается проблема понимания юридического термина «корпоративный спор». Анализируются различные трактовки в науке корпоративного права, а также проблема соотношения понятий спор и конфликт

Ключевые слова: корпоративный спор, корпоративный конфликт, корпоративные отношения.

Развитие экономических отношений активно стимулирует правотворчество в области корпоративного права. Хорошей иллюстрацией этого процесса может служить интенсивная реформация гражданского кодекса в сторону детализации корпоративных правоотношений. К сожалению, процесс модернизации происходит неравномерно. Эта проблема имеет комплексный характер. В целях конкретизации ограничимся проблемой определения понятия корпоративный спор и его соотношением с понятием корпоративный конфликт. В этой связи юридическая наука имеет несколько основных точек зрения.

Так, представители логического подхода, такие как Андреев В.К. и Лаптев В.А. считают, что корпоративный конфликт должен рассматриваться как родовое понятие для термина корпоративный спор [2, с.116]. В практическом плане предлагается употреблять слова конфликт в случаях досудебного урегулирования и спор в случае использования судебной процедуры. Следует отметить, что разделение на основе судебного критерия выглядит целесообразно с позиций правоприменения, так одним из основных признаков судебного правоотношения является наличие спора о праве между сторонами.

Е.И. Никологорская предлагает рассматривать корпоративный спор как особый случай правоотношений, связанных с участием в корпорации [4, с. 49]. Под участием в корпорации понимаются отношения участников между собой, а также конфликты между корпорацией и ее членами. Получается, что спор в данном случае рассматривается исключительно как внутреннее явление без учета внешних факторов таких как борьба корпораций.

Анализируя практику употребления термина корпоративный спор Г.О. Аболонин, пришел к выводу, что чаще всего под этим словосочетанием понимаются экономические конфликты, между корпорациями или их членами. [1, с.22]. Подчеркивается важность экономического аспекта данного явления наряду с юридическим. На мой взгляд, такой подход к проблеме является одним из наиболее оправданных, так как позволяет более полно выявить содержание данного понятия. Ведь корпоративная деятельность так или иначе направлена на получение прибыли и от экономической эффективности во многом зависит и жизнедеятельность корпорации. Однако существует определенная опасность смыслового «размытия», в сторону неоправданного усложнения содержания, что может привести к еще большей неопределенности.

Бывший судья Высшего Арбитражного РФ суда Д.И. Дедов предлагает не разделять понятия «корпоративный спор» и «корпоративный конфликт» так как они по своему смысловому содержанию являются аналогичными друг другу – считает, что о конфликте можно говорить в том случае, когда происходит неправомерное нарушение законных прав и интересов общества или его участников. В качестве определяющего признака выступает именно факт нарушения прав и интересов и его противоправность. Здесь корпоративный спор выступает не как самостоятельное отношение, но как следствие противоправных действий со стороны корпорации, ее членов или третьих лиц.

Интересна позиция М.Г.Ионцева, который предлагает рассматривать корпоративные споры(конфликты) как экономическое поглощение корпорации в виде установления добровольного либо принудительного контроля, с применением юридических или физических механизмов воздействия [3, с.10]. Эта трактовка позволяет включить понятие «рейдерство» (от англ. raid, то есть набег) в понятийную область корпоративного конфликта. Большое значение придается анализу экономических факторов с учетом механизмов управления корпорациями. Данный подход весьма интересен с точки зрения междисциплинарных исследований, но его трудно применить, используя лишь правовые методы.

Российское законодательство закрепило понятие корпоративный спор в арбитражном процессуальном кодексе в 2009 году, выделив специальную главу (глава 28.1 Рассмотрение дел по корпоративным спорам). Так статья 225.1 установила целый перечень споров, которые признаются корпоративными. В целях экономии перечислять их не будем. Достаточно будет сказать, что эти споры по преимуществу имеют внутрикорпоративный характер и практически не касаются отношений с третьими лицами, за исключением некоторых положений, например, оспаривание ненормативных актов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Термин корпоративный конфликт не используется. В целом, позиция законодателя во многом совпадает с позицией Е.И.Никологорской, что укрепляет тенденцию рассмотрения корпоративного спора как внутреннего явления, связанного с управлением корпорацией.

Проанализировав различные трактовки корпоративного спора, мы видим, что наука отечественного корпоративного права на сегодняшний день далека от выработки устойчивой позиции. В условиях становления рыночной экономики такие колебания можно считать нормальными, так как происходит адаптация и усвоение новых правовых институтов. Не случайно проблема реформирования гражданского законодательства в области корпоративных правоотношений является одной из самых актуальных [5, с.137]. Однако, сложившийся терминологическая путаница отрицательно сказывается на правоприменительной практике, возникают определенные трудности при правовой оценке реальных жизненных ситуаций, возникающих в корпоративной среде. Для решения этой проблемы необходимо разработать легальное определение понятия корпоративный спор, с закреплением его в АПК РФ. Безусловно, при разработке подобной дефиниции необходимо учитывать комплексный характер данного явления, его экономико-правовую природу.

1. Аболонин, Г. О. «Новые» иски // ЭЖ-Юрист. — 2006., № 11. С. 19-25
2. Андреев В.К., Лаптев В.А. Корпоративное право современной России: Монография // СПС КонсультантПлюс
3. Ионцев М.Г. Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмэйл. М.: Ось-89, 2008. — с.272
4. Никологорская Е.И. Урегулирование корпоративных конфликтов в акционерных правоотношениях // Законы России: опыт, анализ, практика. - М.: Изд. Дом "Буквед" — 2007, № 7., С. 46-51
5. Е.Ю. Цуканова, А.Е. Китаева. Правовой статус корпорации в рамках реформирования гражданского законодательства // Научные ведомости Белгородского государственного университета, 2015, № 14 (211). С.137-141