становится дверью в мир культуры и искусства, смыслов и ценностей, художественных образов и символов. Сопричастность ребенка к чему-то важному, а именно - созданию мультфильма, зарождает в нем чувство собственного достоинства и собственной значимости через осознание себя автором. Некоторые авторы полагают, что «потребность детей в признании и поддержке – это их стремление к общению, в результате которого они могут получить от окружающих оценку своей личности и реализовать стремление к общности с другими людьми». Таким образом, мультипликация понимается, как новый интересный и увлекательный инструмент удовлетворения ведущих коммуникативных мотивов ребенка. Озвучивание мультфильма, в котором дети принимают непосредственное участие, требует от воспитанников преодоления страхов и волнений. Задача педагога по преодолению нарушения, успокоить ребенка, убедить, что запись можно производить много раз, чтобы у него не возникало ощущение безысходности и укреплялась вера в собственные силы. С этой точки зрения, потенциал дидактической мультипликации огромен и включает в себя множество аспектов логопедической работы.

1. Воробьева В.К. Методика развития связной речи у детей с системным недоразвитием речи. М.: Астрель, 2006. 231 с.
2. Кудинова Ю.П., Мамаева А.В. Анализ существующих подходов к изучению деятельности общения // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2011. Т. 1. № 3. С. 139-144.
3. Колмыкова Н.В., Мамаева А.В. Метод проектов как средство развития связной монологической речи у старших дошкольников с общим недоразвитием речи // Вестник научных конференций. 2020. №12-1(64). С. 71-74.
4. Кольцова М.М. Ребёнок учится говорить. – М.: У-Фактория, 2006. 96 с.
5. Рубинштейн С.Л. Говори правильно. М.: Просвещение, 1990. 414с.
6. Селивёрстов В.И. Игры в логопедической работе. М.: Просвещение, 1978. 199с.
7. Фомичёва М.Ф. Воспитание правильного звукопроизношения у дошкольников. М.: Просвещение, 1971. 212 с.
8. Шаховская С.Н. Логопедические занятия в детском саду для детей с нарушениями речи. М.: Педагогика, 1992. 269 с.

Огородникова Д.А.

Теоретические подходы к определению сферы бытовых услуг населения

*Оренбургский государственный университет
(Россия, Оренбург)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2021-54

Аннотация

В статье анализируются подходы к определению понятия «услуга», рассматриваются тенденции и причины роста третичного сектора экономики. Особое внимание уделяется исследованию сущности бытовых услуг и бытового обслуживания населения, рассматривается динамика объема оказанных бытовых услуг, выявляются тенденции и намечаются возможные направления развития сферы бытового обслуживания.

Ключевые слова: экономика, сектор услуг, сервис, третичный сектор, услуга, бытовая услуга.

Сегодня сфера бытового обслуживания представляет собой одну из важнейших отраслей для обеспечения жизнедеятельности населения. Рынок услуг в условиях современной экономики стал неотъемлемой частью потребительского рынка и отличается высокой насыщенностью. Несмотря на позитивные тенденции в сфере,

встречаются и некоторые проблемы, требующие неотлагательного разрешения: наличие недоброжелательных и нелегальных исполнителей услуг (теневой бизнес), медленное развитие лицензирования и сертификации услуг, ослабленное внимание к важности подготовки и переподготовки специалистов, что приводит к снижению результативности и конкурентоспособности отрасли [11].

В 1935-1949гг. А. Фишером, К. Кларком и Ж. Фурастье была разработана трехсекторная модель экономики, согласно которой экономика любого государства состоит из трех секторов деятельности. В первичный сектор экономисты включили добычу сырья, сельское хозяйство, горнодобывающую промышленность, во вторичный сектор вошли все виды промышленного производства и строительства, в третичный – сфера услуг. Согласно разработанной экономистами модели, любое государство проходит три этапа развития – аграрный (доиндустриальное общество), промышленный (индустриальное общество) и стадию преимущественного роста сферы услуг (постиндустриальное или информационное общество).

А. Фишер, К. Кларк и Ж. Фурастье связывают изменения в секторальной структуре производства и занятости с изменением в структуре потребительского спроса: по мере роста доходов спрос на продукцию сельского хозяйства снижается, на промышленные товары – сначала увеличивается, а затем сокращается, а на услуги спрос стабильно возрастает [12].

Третичный сектор включает в себя различные направления деятельности в экономике разных государств, и это порождает некоторую путаницу в вопросах определения понятия «услуга». Рассмотрим в таблице 1 подходы к определению термина разных авторов.

Таблица 1.

Подходы к определению «услуга» разных авторов

Автор	Определение
Айрапетян Н.А.	... соединение процесса и результата, деятельность, направленная на удовлетворение потребностей заказчика путем оказания и предоставления благ различного характера, потребление которых происходит в момент оказания [3]
Жуковская И.В., Морозов А.В.	... содействие удовлетворению индивидуальных или коллективных потребностей, без передачи права собственности на какое-либо имущество [6]
Катренов Д.А.	... возмездное содействие одного лица (исполнителя), целью которого является удовлетворение потребностей второго лица (заказчика) [7]
Козлов А.А.	... отношения экономического характера, возникающие по вопросу осуществления деятельности, целью которой является производство и оказание услуги по индивидуальным запросам заказчика [8]
Мингазова Е.Р., Игнатьева А.А.	... особая потребительская стоимость, результатом деятельности которого выступает не продукт (товар), а деятельность, направленная на конкретный предмет или на человека [9]

Если рассматривать нормативно-правовые акты России, к представленным в таблице 1 определениям можно добавить еще две трактовки. В Налоговом кодексе Российской Федерации, в ст. 38 «услуга» определяется как деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности [1]. В ГОСТ Р 57137-2016 «Бытовое обслуживание населения» понятие «услуга» определяется как удовлетворение конкретной потребности индивидуального заказчика или их группы [2].

Таким образом, анализ трактовок понятия «услуга» авторов и обращение к нормативно-правовой базе Российской Федерации, позволяют конкретизировать, что услуга – это определенная деятельность, целью которой является удовлетворение конкретных потребностей заказчика, а результатом ее выступает не продукт, а определенные действия, направленные на конкретный предмет или человека. Услуга

как экономическая категория обладает рядом признаков, к которым в первую очередь относятся: одновременное оказание и потребление, несохраняемость, изменчивость, индивидуальность и отсутствие материального воплощения) [9].

В странах с высоким уровнем жизни и доходов населения, доля услуг достигает более ½ части. в общей структуре ВВП. Согласно статистике Всемирного банка (World Bank), к странам, с наиболее развитой сферой услуг по итогам 2020г. относятся: США (доля в структуре ВВП 77,4%), Великобритания (71,0%), Франция (70,3%), Канада (70,2%) и Япония (69,1%) [13]. Россия в рейтинге ТОП-20 стран. с наибольшей долей сферы услуг в структуре ВВП занимает 14 место с показателем в 54,1%. В России сфера услуг развивается медленнее, чем в других странах: к примеру, средний ежегодный прирост третичного сектора за 2010-2020гг. в России составляет около 1,-5-2% в год, в то время как Китай ежегодно наращивает объем оказания услуг на 9,7% [13].

Главной причиной развития сферы услуг выступает повышение уровня жизни населения и рост доходов. Бодрийяр Ж. считает, что рост спроса на услуги объясняется ростом доходов населения, размыванием классовой структуры и индивидуализацией потребностей [4]. Давыдянц Д.Е., Остапенко Е.А., Скребцова Т.В. придерживаются схожей точки зрения, видение причин у авторов совпадает с идеей Бодрийяра Ж. [5].

Особая роль в развитии третичного сектора экономики принадлежит бытовым услугам. ГОСТ Р 57137-2016 «Бытовое обслуживание населения» содержит определение, согласно которому под бытовым обслуживанием населения понимается отрасль экономики, включающая в себя совокупность организаций различных организационно-правовых форм собственности и индивидуальных предпринимателей, целью деятельности которых является выполнение работ [2]. Под бытовой услугой в рамках ГОСТа Р 57137-2016 понимается услуга, оказываемая с целью удовлетворения конкретной бытовой потребности заказчика или группы заказчиков, результатом бытовой услуги выступает удовлетворение конкретной потребности или их множества [2]. Исполнителем бытовой услуги может выступать организация или индивидуальный предприниматель, выполняющие работы на возмездной основе, а потребителем выступает физическое лицо, намеревающееся заказать или использующее бытовые работы.

В России сектор бытовых услуг более дезагрегирован, чем остальные платные услуги. Рассмотрим в таблице 2 динамику основных показателей бытового обслуживания населения.

Таблица 2.

Динамика показателей бытового обслуживания населения, 2016-2019гг.[10]

Показатель / год	2016	2017	2018	2019	Отн. изм. 2019/2016, %	Средн. ежег. прирост, %
Объем платных бытовых услуг, в т.ч.:						
всего, млн руб.	877938	928625	960577	1006536	15	4,6
на душу населения, руб.	5997	6331	6542	6855	14	

Ежегодно объем платных бытовых услуг населению возрастает. В 2017г. показатель увеличился на 6 п.п. по сравнению с 2016г. и составил 928625 млн руб., в 2018г. показатель вырос еще на 3 п.п., а в 2019г. объем увеличился на 5 п.п. по сравнению с показателем предыдущего года.

Таким образом, суммарный прирост объема оказанных платных бытовых услуг в период 2016-2019гг. составил 15%. Аналогичная статистика фиксируется и по показателю объема бытовых услуг на душу населения, в 2019г. показатель составил 6855 руб., что больше на 14%, чем в 2016г. Средний ежегодный прирост объема

оказанных бытовых услуг в целом по России и на душу населения в исследуемый период составил около 4,6%.

в Согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) к бытовым услугам в России относятся более 13 направлений деятельности [10]. Наиболее популярными среди россиян бытовыми услугами являются техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, ремонт и строительство жилья и других построек. На рисунке 1 представим динамику изменения структуры бытовых услуг.

Рисунок 1 – Динамика структуры платных бытовых услуг населению, 2016-2019гг., % [10]

В исследуемый период наибольшим спросом пользовались: техническое обслуживание транспортных средств (в среднем за 2016-2019гг. доля составила 30,7%), ремонт и строительство жилья (27%), услуги парикмахерских (12,3%). Эти услуги в совокупности составляют около 70% в общей структуре платных бытовых услуг. В течение исследуемого периода отмечается стабильный спрос и его рост на услуги, связанные с техническим обслуживанием транспортных средств (в 2019г. показатель составил 30,9%, что на 0,6 п.п. больше, чем в 2016г.).

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, удельный вес платных бытовых услуг в общей сумме потребительских расходов домашних хозяйств увеличивается в течение 2015-2019гг. Это свидетельствует о постепенном расширении и развитии третичного сектора и роста спроса населения на услуги бытового характера.

Рисунок 2 – Динамика удельного веса в общем объеме платных услуг и в расходах домашних хозяйств, 2015-2019гг., % [10]

Из рисунка 2 видно, что расходы домашних хозяйств на оплату бытовых услуг постепенно возрастают: если в 2016г. показатель составлял 3% от общей суммы расходов, то в 2019г. на оплату бытовых услуг россияне затрачивают на 0,5 п.п. больше. Усиление роли третичного сектора обуславливает необходимость совершенствования и повышения эффективности регулирования и контроля.

В ГОСТ Р 57137-2016 закреплено следующее понятие: управление бытовым обслуживанием представляет собой процесс выработки федеральным или региональным органом исполнительной власти стратегии и правил оказания бытовых услуг населению и осуществление управляющих воздействий в сфере бытового обслуживания [2].

Сформировавшиеся тенденции и проблемные точки, оказывающие противодействие развитию сферы бытового обслуживания, могут быть решены за счет выполнения следующих задач:

- обеспечение доступности услуг, в т.ч. и бытовых для всего населения;
- обеспечение прав граждан на безопасность и качество бытовых услуг за счет совершенствования нормативно-правовой базы регулирования и контроля сферы;
- формирование возможностей для развития отечественных исполнителей бытовых услуг, применяющих российские технологии.

Эфендиева Д.С. считает, что в современных условиях экономики, поспособствовать развитию сферы бытового обслуживания могут следующие меры: своевременное реагирование на изменение рыночной конъюнктуры, повышение конкурентоспособности за счет внедрения инновационных технологий, внедрение инноваций в процессе принятия управленческих решений и комплексный мониторинг рынка [11].

Стабилизация и развитие сферы бытовых услуг в России возможна за счет развития и создания нормальных условий конкуренции на рынке, наличие достаточного числа рабочей силы, за счет повышения уровня навыков и компетенций занятых в сфере бытовых услуг. Реформирование бытового обслуживания должно быть произведено на основании принципов системности организационных решений, разграничения предметов ведения по вопросам бытового обслуживания, а также за счет

обеспечения строгой ответственности органов в вопросах контроля качества и безопасности бытовых услуг.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 №146-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. ГОСТ Р 57137-2016 Бытовое обслуживание населения. Термины и определения // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Айрапетян Н.А. Понятие услуги как предмета договора возмездного оказания услуг // Аллея науки, 2017. Т. 3. №10. С. 164-167.
4. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: «Рудомино», 1995. – С. 38.
5. Давыдянец Д.Е., Остапенко Е.А., Скребцова Т.В. К определению понятий «услуга» и «качество услуг» // KANT, 2019. №1 (30). С. 276-281.
6. Жуковская И.В., Морозов А.В. К вопросу о понятиях «услуга» и «конкурентоспособность услуг»: от дефиниций к практике // Микроэкономика, 2020. №4. С. 67-75.
7. Катренов Д.А. Определение понятия «услуги» в рамках права Европейского союза // Молодой ученый, 2018. №19 (205). С. 285-287.
8. Козлов А.А. Международная торговля услугами, их виды и классификация // Вопросы экономики и права, 2012. №1. С. 255-259.
9. Мингазова Е.Р., Игнатъева А.А. Теоретические подходы к определению сущности услуг предприятий розничной торговли и их классификация // Бюллетень науки и практики, 2016. № 10 (11). С. 237-250.
10. Платное обслуживание населения в России. 2020: Стат. сб. / ПЗ7 Росстат. – М., 2020. – 110 с.
11. Эфендиева Д.С. Совершенствование и пути развития сферы бытовых услуг // Russian Journal of Education and Psychology, 2015. №5 (49). С. 644-652.
12. Трёхсекторная модель экономики. URL: <https://kartaslov.ru/карта-знаний/Трёхсекторная+модель+экономики> (дата обращения: 1.03.2021)
13. The World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 1.03.2021)

Парахин В.А.¹, Комаров А.М.², Еремин М.А.¹

Структура и техника исполнения перелета с контр – вращением на перекладине у гимнастов высокой квалификации

¹*Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)*

²*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2021-55

Аннотация

В статье рассматривается сравнительный анализ техники выполнения перелета с контр-вращением на перекладине, с различным положением тела гимнаста.

Ключевые слова: спортивная гимнастика, упражнения на перекладине, перелеты.

Abstract

The article deals with a comparative analysis of the technique of performing a flight with a counter-rotation on the crossbar, with different positions of the gymnast's body.

Keywords: artistic gymnastics, exercises on the bar, flights.

В упражнениях на перекладине наиболее зрелищными, сложными по исполнению и наиболее высокими (по группе трудности) являются упражнения с фазой полета (перелеты, подлеты, соскоки), среди них, прогрессирующими по сложности элементами являются перелеты махом вперед с контр-вращением, через перекладину в вис.