Международная Объединенная Академия Наук

НАУКА РОССИИ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Сборник научных трудов

**по материалам
XIV международной научной конференции**

10 апреля 2019 г.

Часть 1

Екатеринбург 2019

УДК 001.1
ББК 60

Н34

Наука России: Цели и задачи. Сборник научных трудов по материалам XIV международной научно-практической конференции 10 апреля 2019 г. Часть 1 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. - 76с.

SPLN 001-000001-0431-SR
DOI 10.18411/sr-10-04-2019-p1
IDSP sciencerussia-10-04-2019-p1

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XIV международную научно-практическую конференцию **Наука России: Цели и задачи**

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Электронная версия сборника доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: science-russia.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0431-SR

<http://science-russia.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА	5
Искалиев У. Индустриальная парадигма: инструменты модернизации бизнеса	5
Крук Е.Г. Повышение мотивации труда работников в транспортной компании	9
Карпов И. А., Крячков А.Ф., Фомин В.И. Создание рекламных сообщений как ключевой элемент рекламной деятельности	11
Миронов А.В. Анализ динамики оптовой торговли и ее вклад в сферу услуг в цифровой экономике	14
Николаева М.А., Марутян Ю.Т. Состояние и перспективы развития рынка услуг общественного питания	17
Пилюкова Д.А. Роль службы экономической безопасности на предприятии.....	23
Сугак Е.В. Устойчивое развитие и социально-экологические риски промышленных регионов Сибири	26
РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ	31
Комарова Н.В., Дадян К.Э. Совершенствование состояния кадрового и технического ресурса ИТ- проектов в условиях четвертой промышленной революции за счет использования сетевых проектных групп.....	31
Садыкова Ф.У. Сущность системы мотивации персонала	34
Садыкова Ф.У. Анализ системы мотивации персонала	38
РАЗДЕЛ III. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	42
Лавёрычева С.А. Вопросы определения правовой природы условного осуждения	42
Лохина И.Н., Ильичева Ю.В. Правовое регулирование криптовалют в России и других странах мира	44
Меликов Э.М. Некоторые ошибки адвокатов в уголовном процессе	47
Черемисова А.Н. Проблемы правоприменения, риски договора пожизненного содержания с иждивением.....	50
Шемаев М.С. Законодательные пробелы организации риэлторской деятельности в рамках жилищных правоотношений	55
Noskov V.I. The civil suit in criminal proceedings In Russian Federation	58

Phetkulov A.H., Zharylkassynova A.A. International cooperation in combating drug trafficking in the post-Soviet space	64
--	----

РАЗДЕЛ IV. ПОЛИТОЛОГИЯ	68
-------------------------------------	----

Карнаухова Е.Е., Весельникова Л.И., Лобанова Н.С. Способы формирования образа России в американских СМИ	68
--	----

Степанченко В.И. Перспективы и пути развития северных территорий в современных условиях обострения ситуации в Арктике	72
--	----

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА

Искалиев У.

Индустриальная парадигма: инструменты модернизации бизнеса

(Казахстан, Атырау)

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-01

idsp: sciencerussia-10-04-2019-01

Аннотация

В данной статье описана актуальность внедрения CRM-систем в компаниях, с использованием информационных систем как наиболее прогрессивной формы в рамках наступающей индустриальной парадигмы: Четвёртой промышленной революции.

Ключевые слова: CRM, CRM-система, Анализ и обработка, Внедрение.

Современный мир немислим без автоматизации. Многие торговые компании повсеместно используют программы по автоматизации складских запасов, практически ни одну компанию нельзя представить без 1С: Предприятия, Бухгалтерии или Склада. При этом, зачастую привыкнув к использованию автоматизации в этой отрасли, мы совершенно упускаем из виду другое направление – работу с клиентом. Складские запасы, товар, финансовые ресурсы мы доверили автоматическим системам, а людей, формирующих прибыль, отдали на откуп продавцам и менеджерам. Мотивирование менеджеров зачастую идет на подсознательном уровне, без какой-либо системы, без учета вклада менеджера. Также необходимо понимать, что многие предприниматели заходят в конкурентный бизнес сейчас, условно говоря на несколько лет позже, чем стоило. И надо понимать, что идти проторенной дорожкой – без шансов. Инновации – вот путь для получения своей доли рынка. Только этот путь может сделать бизнес успешным. Одним из аналитических продуктов, который позволит решить эту проблему, является CRM-система. Тренд в направлении движения в сторону внедрения CRM-систем является актуальным на сегодняшний день. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, CRM-система, сокращение от англ. Customer Relationship Management) появилась в 1995 году. И с тех пор прошла эволюцию от системы хранения контактов до полноценного продукта со сложной внутренней структурой.

Актуальность заключается в том, что стратегической задачей компаний, предоставляющих услуги, желающих обеспечить качество и долгосрочную конкурентоспособность на уровне, позволяющем расширить географию и объем предоставляемых услуг, с целью увеличения создания стабильности и увеличения присутствия на других рынках сбыта, должен стать образцовый сервис, создаваемый от клиента. Сегодня, когда продавцы не имеют возможности влиять на цену, в условиях совершенной конкуренции есть возможность нарастить клиентскую базу за счет индивидуального сервиса. Клиент должен чувствовать заботу и причастность. Почему это важно и в чем сложность? Зачастую сотрудники держат данные в различных таблицах, и занятые «операционкой», просто забывают сделать рассылку или отправить коммерческое предложение. Результатом становится неудовлетворенный клиент, который как минимум не будет лояльным к компании.

Согласно опубликованного Gartner в июле 2018 года обновленного рейтинга решений для управления продажами - Magic Quadrant for Sales Force Automation 2018 [Источник: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья: CRM_\(мировой_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья: CRM_(мировой_рынок))], инвестиции компаний в системы для управления продажами продолжают расти. В 2017 году рынок SFA-технологий вырос на 15,7%, из них 70% компаний приобрела их для повышения операционной эффективности, 67% для улучшения результативности бизнес-процессов,

при этом для них всех частью систем для управления продажами становятся технологии предиктивной аналитики, повышающие эффективность продаж и помогающие менеджерам закрывать большинство сделок. При этом, в начале 2000 годов данные решения были недоступны многим компаниям. Сложные системы аналитики, BI-системы и OLAP-кубы, для обслуживания которых требовались аналитики и дополнительно SQL-программист, отпугивали многих. Немаловажным значением была цена, непонимание процедур, неполное внедрение повсеместно качественного Интернета, облачных технологий. Сейчас же многие продукты в силу переосмысления производителями маркетинговых механизмов внедрения предлагаются для небольших предприятий либо бесплатно, либо за доступную цену, что позволяет сделать качественный рывок за относительно короткое время. Что еще говорит в пользу CRM-систем? По свидетельству аналитиков Gartner, глобальные продажи систем управления взаимоотношениями с клиентами в 2017 году достигли \$39,5 млрд., впервые опередив системы управления базами данных с их \$36,8 млрд., что стало наибольшим значением среди всех категорий программного обеспечения. Ожидается, что по итогам 2018 года рынок таких решений составит \$45,8 млрд., прогнозный рост 16%. Такой спрос обусловлен внедренными в систему инструментами лид-менеджмента, сбора обратной связи от заказчиков по всем каналам коммуникаций и со всех точек контактов клиентов, маркетинговые решения. Великолепным примером внедренного CRM решения, по словам Давида Вачадзе, агентство Brand Mobile, является кейс MRM Meteorite для Costa Coffee, который смог произвести 2900% возврат инвестиций, 50% инкрементальный рост продаж среди участников программы, 47% рост визитов в кофейни. Все это совокупно привело к инкрементальному росту доходов в размере 21 млн. фунтов стерлингов [Источник: Давид Вачадзе (Brand Mobile): «Важность CRM трудно переоценить»].

А как обстоит с этим в Казахстане? Казахстан движется в направлении цифровизации, внедрил очень удачно электронное правительство, в законе прописал равнозначность ЭЦП-подписи с бумажной. По простоте уплаты налогов в рейтинге Doing Business Казахстан находится на 18 месте. В Республике Казахстан усовершенствовано законодательство по государственным закупкам, согласно которому все процедуры осуществляются в электронном формате. Доходы от реализации минеральных ресурсов падают, все чаще в мире говорят об альтернативной энергии, конъюнктура цен демонстрирует отрицательную динамику с 2014 года, что привело к замедлению экономики Казахстана. С 2017 года произошел возврат на траекторию роста, и сейчас страна понимает, что необходимо перестроиться на модернизацию. Во многих компаниях уже понимают, что что-то необходимо менять. Часть компаний, в основном с иностранным участием либо крупные компании внедрили либо внедряют данные системы, но большинство пока только декларирует намерения. При этом Европейский Банк реконструкции и развития (ЕБРР) при поддержке Правительства Республики Казахстан стал первым банком в Казахстане, который поднял тему финансирования и поддержки предпринимательства. Действие программы рассчитано до 2020 года и предоставляет возможность грантового возмещения затрат в объеме 50-70% от стоимости услуги на консалтинг, в том числе и на внедрение CRM-систем [Источник: <https://www.ebrd.com/home>]. В Казахстане инструменты и возможности уже есть.

В век технологий, которые развиваются стремительно и меняют мир так быстро, причем порой знания, полученные в учебном заведении, уже устаревают как минимум вдвое к моменту завершения вуза, нам необходимо все рутинные операции по контролю, аналитике, ведению log-ов отдавать машинам. Зачем тратить драгоценное время на механический контроль сотрудников, собирать данные из разных источников, вспоминать, когда же у клиента день рождения и когда он покупал продукцию у вас? В этом году исполняется двадцать четыре года с момента появления термина CRM (Customer Relationship Management). Именно тогда в мире на смену разрозненным данным из различных приложений пришел продукт, который смог взять на себя маркетинг и

автоматизацию продаж. За более чем два десятилетия программы стали эффективнее, подешевели, обросли большим функционалом и стали помогать компаниям эффективнее вести продажи. Все современные компании, желающие держать руку на пульсе, внедряют эту технологию.

Остановимся на фактах. На сегодняшний день существует несколько CRM, автоматизирующих взаимоотношения с клиентами, системам уже четверть века, но при этом 23,8% компаний вообще не используют CRM-систему [Источник (с) DiscoverOrg]. Но те компании, которые уже используют CRM, полностью или практически полностью заменили существующие каналы связи с клиентами на CRM. Количество компаний, использующих CRM, возросло с 54% до 76,2% за последний год. В компаниях, в которых количество сотрудников превышает 11 человек, 90% уже используют CRM, там где количество сотрудников менее 10 – только 50%. Но существуют и минусы использования CRM – в компаниях, где интегрированы CRM, сотрудники не используют порядка 80% потенциальных возможностей системы. Парадокс в том, что современные CRM-системы чересчур функциональны. Главные зоны увеличения возврата инвестиций (ROI), а это интеграция и расширение – не задействованы потребителями. К минусам также относим некачественное внедрение продукта – статистика беспощадна: от 30 до 60% проектов CRM, не оправдывает ожиданий заказчиков из-за некачественной либо плохой команды интеграторов. Но даже при этом в среднем затраты на CRM окупаются в следующей пропорции – на вложенный доллар возврат составляет 5,6 доллара. Большим шагом вперед является интеграция CRM с социальными сетями – с 19% в прошлом году против 36% в текущем. И как результат 42% найденных покупателей через Facebook, в этом 53%, в странах СНГ аналогом является также VK. Уже сейчас 37% покупателей в B2B сегменте задавали вопросы в социальных сетях, 15% руководителей отделов продаж отметили, что наличие мобильной версии в CRM увеличивает производительность труда. 78% покупателей откладывают покупку или приобретают в другом месте из-за плохого обслуживания. Вероятность же повторных продаж равна 72% против 20% тех, которые совершают ее впервые.

Здесь качественным решением как раз является CRM-система. Она соединяет в себе 3 важнейшие функции. [Источник: Разработчики сервиса CRM.Битрикс24 «Создание отдела продаж с Битрикс24»].

1. Сбор и накопление данных. Данные привязываются к клиенту и по маскам ввода можно получать унифицированные и актуальные данные;
2. Интерпретация данных. Разноска системой данных по нужным модулям, где информация сопоставляется и формируют аналитический материал (складской, логистический);
3. Построение. Формирование аналитических и оперативных отчетов.

Но как же качественно внедрить CRM, и эффективно пользоваться огромным потенциалом этого продукта? Для этого существует несколько важных этапов.

Этап 1. Анализ текущего состояния предприятия и первоначальная настройка системы.

Подразумевает под собой:

1. Формирование рабочей группы для реализации проекта, состоящих из руководителя проекта, модератора проекта и ответственных сотрудников со стороны компании;
2. Сбор детальной информации по процессам компании, проведение интервью в рамках рабочей группы и индивидуально с каждым сотрудником отдела;
3. Анализ и обработку собранной информации, поиск возможностей оптимизации процессов исходя из возможностей логики CRM-системы;

4. Презентация и обсуждение процессов. Адаптация процессов под логику CRM-системы. Инструктаж администратора системы по приглашению сотрудников;
5. Первичные технические работы: Построение структуры компании, помощь администратору в приглашении сотрудников, настройка карточек CRM (лиды, сделки, контакты, компании, счета, предложения), экспорт клиентских баз из таблиц, настройка шаблонов счётов и предложений (B2B, B2C, для юридических и физических лиц), настройку статусов лидов и сделок, построение воронок (и схем продаж) (воронки лидогенерации и воронки продаж), настройка предварительной отчётности и аналитики по продажам. Консультация рабочей группы по инструментарию, обеспечение обучающими материалами сотрудников.

Этап 2. Тестирование пилотного проекта, обучение сотрудников, доработка процессов:

1. Запуск пилотного проекта системы и тестирование совместно с рабочей группой. Презентация по работе в системе, демонстрация возможностей, обсуждение процессов.
2. Тестирование работы системы рабочей группой. Предоставление дополнительных пожеланий по модернизации системы, консультации по будущей реализации рабочих процессов.
3. Доработка процессов исходя из пожеланий рабочей группы. Уточнения, тестирование.

Этап 3. Подключение коммуникаций, доработка, комплексные консультации.

1. Подключение и настройка коммуникаций, телефонии (до 10 номеров), электронной почты (домен), чата на сайте, мессенджеров, CRM-формы, социальных сетей компании в соответствии с требованиями заказчика и исходя из возможностей системы.
2. Доработка процессов после подключения коммуникаций.
3. Деловые консультации руководителя компании и технические консультации администратора системы.

Если Вы решитесь пройти этот путь, то внедряйте, параллельно тестируйте, находите баги в системе, развивайтесь, ведь достижение успеха компании зависит только от Вас. Согласно четвертой промышленной революции, развитые страны сейчас лидируют в рейтинге с потенциальной прибылью, а у развивающихся стран возрастут риски в области потребности рабочей силы. У развивающихся стран в приоритете должны быть инновационные технологии, должны помочь сократить технологический разрыв и попытаться догнать развитые страны.

1. На смену Business Intelligence приходит Business Analytics? (журнал PC Week/RE № 41 (599) 6 ноября — 12 ноября 2007);
2. BI как инструмент оптимизации маркетинговых кампаний (PC Week Review: Бизнес-аналитика, май 2010);
3. Классификация OLAP-систем вида xOLAP, А. Н. Андреев;
4. Интернет – ресурс crosssellguide.com;
5. Создание отдела продаж с Битрикс24.CRM. 1С-Битрикс;
6. Интернет – ресурс <https://ru.wikipedia.org>;
7. Интернет – ресурс <http://www.tadviser.ru>;
8. Интернет – ресурс <https://www.gartner.com>;
9. Интернет-ресурс adindex.ru/publication/tools/crmme/2014/08/4/113385.phtml;
10. Интернет-ресурс ideanomics.ru/articles/17081;
11. Интернет-ресурс ebrd.com/kazakhstan.

Крук Е.Г.

Повышение мотивации труда работников в транспортной компании

ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Университет Путей Сообщения»

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-02

idsp: sciencerussia-10-04-2019-02

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты мотивации труда, а также возможность повышения мотивации труда в транспортной компании.

Ключевые слова: мотивация, труд, транспортная компания, рабочая сила.

Abstract

The article discusses the key aspects of motivation, as well as the possibility of increasing motivation in the transport company.

Key words: motivation, labour, transport company, labour force.

В настоящее время в развитии предпринимательства в России человеческие ресурсы являются самым главным фактором при достижении успеха в бизнесе. Зачастую руководители стараются создать благоприятные условия труда для своих подчиненных с помощью определенной мотивации. К такой мотивации относятся системы морально-материального стимулирования, карьерного роста персонала и нематериальное стимулирование.

Под мотивацией персонала понимается комплекс материальных и нематериальных стимулов, которые обеспечивают качественный и производительный труд работников, помогают привлечь талантливых специалистов и возможность удержать их [1].

На предприятии работодатель вправе самостоятельно определить методы поощрений. При должном поощрении работник начинает получать удовольствие от работы и стремится как можно лучше выполнить поставленные цели и задачи, поэтому руководителю очень важно правильно выбрать систему мотивации, причем иногда к каждому работнику важен персональный подход.

Выбор предприятием той или иной формы (системы) оплаты труда зависит от многих факторов, но в любом случае в современных условиях выбранная система должна отражать стоящие перед ним стратегические цели, управленческую философию его руководителей, традиции, а также учитывать находящиеся в его распоряжении ресурсы и материальные интересы работников. Критерием правильности выбора системы оплаты труда, должна быть ее экономическая эффективность.

Рассмотрим виды мотивации персонала и представим их в таблице 1

Таблица 1

Виды мотивации

Вид	Выражение
Позитивная мотивация	
Материальное денежное	Различные надбавки, премии, оклады, доплаты и прочие выплаты
Материальное неденежное	Абонементы, путевки, подарочные сертификаты, компенсация мобильной связи, обучения и прочее
Нематериальное поощрение	– изменение рабочего графика в пользу работника; – церемонии награждения; – дипломы, грамоты; – улучшение рабочего места и др.
Негативная мотивация	
Санкции	Штрафы, общественное осуждение, уголовная ответственность и др.

Обычно материальное поощрение является самым ощутимым видом мотивации.

Также нематериальное поощрение можно разбить на следующие классификации представленные в таблице 2.

Для того чтобы нематериальное поощрение было успешным очень важно иметь открытые и доверительные отношения между руководством и подчиненными, а именно:

- точное и постоянное информирование о производственно-экономических ситуациях, которые складываются в компании;
- информирование об ожидаемых перспективах;
- информирование о намечаемых действиях;
- информирование об успешности и реализации компании;

Таблица 2

Виды нематериального поощрения

Корпоративно-системные	Социально-психологические	Социально-бытовые
<ul style="list-style-type: none"> – организационные – творческие – стимулирование свободным временем – корпоративная культура – продвижение по службе – стимулирование обучением – делегирование полномочий – участие в акционерном капитале 	<ul style="list-style-type: none"> – признание (личная похвала, общественное признание) – подарки за высокие результаты работы и творческие достижения – стимулирование ответственностью – возможность напрямую обращаться к руководству – комфортное рабочее место – условия для релаксации 	<ul style="list-style-type: none"> – социальные льготы, не предусмотренные ТК РФ (жилье, медицинское обслуживание, организация питания, организация обучения и воспитания детей и др. – подарки на праздники и к дням рождения и юбилеям – гибкие социальные выплаты (большие или непредусмотренные законодательством)

Зачастую неожиданное поощрение мотивирует лучше, чем планируемые [2].

Любая мотивация персонала должна быть тщательно проработана и желательна для каждого сотрудника индивидуально, а именно:

- персонал должен испытывать радость от работы, отдаваться работе всей душой, отвечать за полученные результаты;
- дать возможность персоналу показать на что он способен, дать возможность самовыражения в профессиональной деятельности;
- персонал должен чувствовать, что работодатель прислушивается к их мнению, связанному с улучшением условий работы;
- дать возможность оценить свою значимость в коллективе;
- предоставить возможность персоналу поставить самим рабочую цель, ведь для самопоставленной цели персонал потратит больше энергии и приложит максимум усилий для её достижения;
- хороший персонал имеет право на материальное и моральное поощрение;
- любые изменения, связанные с работой персонала должны приниматься при участии самого персонала;
- дать возможность персоналу приобретать новые навыки и обучаться новому;

Разработаем классификацию поощрений, которая сможет правильно замотивировать персонал.

1. Какие либо ценные бумаги:

- деньги;
- путевки в отпуск, санатории и пр.;
- медицинское обслуживание и страховка;
- билеты в кино, театр, на спорт;
- частичная оплата детских садилов, школ;

2. Продовольственные поощрения:

- оплата питания;
- продовольственные наборы;
- пикники;
- кофейные(чайные) паузы;

3. Предметы для личного пользования:

- авто от фирмы;
- возможность работы в личном кабинете;
- бытовые приборы (чайник, микроволновка, холодильник);
- обеспечение канцелярскими принадлежностями;
- памятные подарки;

4. Моральные знаки внимания:

- дружеское поздравление;
- упоминание успехов;
- признание в коллективе;
- награждение дипломом, грамотой или благодарностью;

5. Свобода:

- различная оплата труда;
- перерывы на работе;
- возможность сказать о недостатках в работе и найти способы их решения и др.;

Использование различных форм и методов стимулирования позволит сформировать руководству фирмы действенную мотивацию кадров к эффективной деятельности, что, в свою очередь, будет способствовать не только функционированию, но и развитию предприятия. Поэтому хозяйственная деятельность предприятия во многом зависит от правильной организации финансовой и управленческой работы на предприятии, ведь если дать персоналу то, в чем он нуждается, то и стремиться достижения успехов он будет намного качественнее, быстрее и эффективнее.

1. О.Е. Алехина. Управление персоналом. - М: Экономист, 2018
2. А.Я. Кибанов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. - М: Инфра - М, 2017.

Карпов И. А., Крячков А.Ф., Фомин В.И.

Создание рекламных сообщений как ключевой элемент рекламной деятельности

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-03

idsp: sciencerussia-10-04-2019-03

Аннотация

В статье обобщены рекомендации по созданию рекламных сообщений с использованием психологического воздействия на потенциального потребителя. Исследована специфика восприятия целевой аудитории, особенности конкретных каналов рекламной коммуникации, технология создания рекламных сообщений для разных носителей.

Ключевые слова: реклама, рекламное сообщение, рекламное воздействие, эффективность рекламного сообщения.

Под рекламной кампанией принято подразумевать комплекс мероприятий по продвижению, воздействующих на определенную целевую аудиторию для достижения конкретной цели. Характеризуя отличия рекламной кампании от рекламной деятельности фирмы в целом можно отметить, что второе понятие, предполагает более обширные мероприятия. Это объясняется, в том числе, наличием в ряде случаев у фирмы нескольких целевых сегментов. Можно говорить о том, что рекламная деятельность предполагает последовательную реализацию рекламных кампаний.

Основным элементом рекламной деятельности можно считать создание рекламных сообщений. Этот этап разработки рекламной кампании является наиболее творческим. Однако необходимо учитывать, что творческий процесс не всегда носит характера спонтанного «озарения». Согласно исследованиям творческий процесс можно описать как последовательность, состоящую из накопления материала по исследуемой проблеме, его анализа (том числе в подсознании) и непосредственной генерации идей. Соответственно создание рекламных сообщений предполагает исследование специфики восприятия целевой аудитории, учёт особенностей конкретных каналов рекламной коммуникации, знания эффективных приемов изложения рекламной информации.

Наполнение рекламных сообщений можно структурировать с точки зрения использования рациональных и иррациональных мотивов. Раздельное использование этих мотивов в рекламе практически невозможно, поэтому обычно в ходе планирования просто выбирается, на каких именно мотивах будет акцентироваться рекламное сообщение. Для усиления воздействия рекламного сообщения обычно используются положительные высказывания экспертов/потребителей, либо результаты исследований, подтверждающие уникальность торгового предложения, либо сравнение с конкурентами.

При акцентировании внимания в рекламном сообщении на иррациональных мотивах используются суггестивные технологии воздействия. Суггестия означает психологическое воздействие, которое в основном не замечается тем, кто подвергается внушению.

Например, использование знаменитостей в рекламе получило название селебритис - маркетинг (англ. celebrity знаменитость). Этот приём базируется на психологическом феномене «подражание», который означает, что человек в стандартных ситуациях ориентируется в своём поведении на окружающих.

Еще один приём, который популярен при создании социальной рекламы это использование либидо в рекламе (от лат. libido — страсть), который имеет давние исторические корни. Это обычно проявляется в использовании игры слов, подтекстов. Например, реклама шоколадного батончика Bounty (Баунти) снимается на фоне тропических островов с использованием актрис в купальниках.

Нередко используется «технология 25 кадра», которая предполагает вставку в видео ряд дополнительных кадров рекламирующего определенный товар. При этом считается, что изображение на дополнительном кадре не улавливается сознанием, но воздействует на подсознание, тем самым стимулируя появление желаемой обратной реакции. Несмотря на то, что эта технология считается мистификацией, ее использование запрещено законом «О рекламе».

Технология создания рекламных сообщений для разных носителей имеет свою специфику. В настоящее время растущая популярность сети Интернет обуславливает необходимость квалифицированного текстового наполнения сайтов. Кроме того текстовая реклама традиционно используется в газетах и журналах. При создании рекламных текстов рекомендуется использовать следующую структуру изложения: заголовок, основной рекламный текст, эхо фраза.

Заголовок должен привлекать внимание, заинтересовывать читателя из целевой аудитории. В настоящее время наблюдается тенденция по сокращению его длины. Это может быть объяснено тем, что в среднем на оценку значимости рекламного сообщения у читателя затрачивается около одной секунды. В качестве заголовка могут быть

использованы слоганы рекламной кампании. В ряде случаев может в качестве еще одного элемента рекламного текста, следующего за заголовком выделяться зачин. Зачин раскрывает содержание заголовка. В эту часть рекомендуется выносить проблему, для решения которой используется рекламируемый товар.

Основной рекламный текст должен содержать подробную информацию, нацеленную на стимулирование покупки. Объем рекламного текста зависит от многих факторов и в каждом конкретном случае определяется индивидуально. Например, при реализации товаров, для которых свойственна высокая степень вовлеченности в покупку, необходимо давать как можно больше информации. Однако искусственно увеличивать длину рекламного текста, за счет дополнительных «пустых» фраз, не рекомендуется. Это не только увеличивает затраты на размещение рекламы, но и является бесполезным, так как согласно исследованиям Эббингауза такой текст запоминается в 9 раз хуже, чем осмысленный материал. Кроме того необходимо учитывать, что согласно исследованиям текст газетной рекламы объемом менее 50 слов читает на 40% людей больше, чем текст более длинный.

При создании основного рекламного текста рекомендуется использовать короткие (до 10 слов) предложения, знакомые целевой аудитории слова, метафоры. Рекомендуется сообщать потребителю факты, которые могут стимулировать его на положительное принятие решения о покупке или подтвердить правильность сделанного выбора.

Эхо фраза по содержанию или по смыслу повторяет заголовок и используется для повторного акцентирования внимания на основных положениях рекламного текста. Кроме того в конце рекламного текста, после аргументов стимулирующих покупку, принято размещать адресную информацию.

Достаточно часто в рекламе используется не только текст, но и иллюстрация выполненные в виде фотографии или рисунка. Важность использования иллюстрации в тексте обусловлено тем, что при беглом просмотре усваивается 50% визуальной и только 2% текстовой информации. Считается, что фотография психологически вызывает большее доверие со стороны потенциальных покупателей. Содержание иллюстрации зависит от рекламируемого объекта, выбранной рекламной идеи и прочих факторов. Если в рекламе используется изображение человека, то рекомендуется, чтобы он был похож на представителя целевой аудитории. Это позволяет сформировать психологическое родство, которое позволяет более эффективно оказывать внушение на покупателя.

При создании композиции рекламного сообщения необходимо учитывать «диагональ Гутенберга», которая характеризует траекторию взгляда читателя, из левого верхнего угла в правый нижний угол по Z образной линии. Однако при этом иллюстрация обращает на себя внимание в первую очередь.

С целью привлечения внимания именно к характеристикам рекламируемого объекта, к продающим аспектам предложения осуществляется размещение названия торговой марки в конце сообщения. Однако совсем убирать название торговой марки из рекламы нецелесообразно, так как марка не только выступает в качестве дифференцирующего от конкурентов элемента рекламного сообщения, но и психологически воспринимается как определенный гарант качества.

При использовании цвета в рекламе необходимо учитывать фирменные цвета организации. Они обычно фиксируются в «бренд бук» (англ. brand book), в котором также расположена информация о целевой аудитории, выбранном позиционировании товара и о прочих требованиях к размещению рекламы в единообразном стиле. В том случае, если в организации отсутствует «бренд бук», необходимо учитывать психологическое восприятие сочетаний цветов.

Для повышения эффективности рекламного сообщения необходимо осуществлять его предварительное тестирование с участием представителей целевой аудитории.

Однако универсальных способов позволяющих осуществлять шаблонное создание эффективных рекламных сообщений не существует. В каждом отдельном случае необходимо приспосабливать общие рекомендации под сложившиеся условия.

1. Карпов И.А., Крячков А.Ф. Оценка эффективности коммуникационной политики предприятия. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. – Самара: Из-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. Вып. 2. С. 105-111.
2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г. С. 560
3. Самоделова Е.В. Место и роль слогана в рекламном сообщении. Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2011. №4. С. 150-157
4. Ткаченко О.Н., Марочкина С.С. Специфика визуального исполнения рекламного сообщения. Омский научный вестник. 2013. №1 (115). С. 212-214.
5. Фурсов В.А., Звягинцева Т.Е. Управление формированием рекламного бюджета. Kant. 2012. № 3. С. 53-56.

Миронов А.В.

**Анализ динамики оптовой торговли и ее вклад в сферу услуг
в цифровой экономике**

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-04

idsp: sciencerrussia-10-04-2019-04

Аннотация

В статье рассмотрены отличительные особенности цифровой экономики применительно к сфере услуг, среди разновидностей направлений деятельности которой находится оптовая торговля. Проанализированы данные о динамике оборотов оптовой торговли в Российской Федерации и сформулированы выводы о трендах в ее развитии. Определены основные причины дальнейшего повышения показателей деятельности, роли и значения оптовой торговли в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: сфера услуг, цифровая экономика, оптовая торговля, повышение эффективности.

Abstract

The article deals with the distinctive features of the digital economy in relation to the service sector, among the varieties of activities which is wholesale. The data on the dynamics of wholesale trade turnover in the Russian Federation are analyzed and conclusions about the trends in its development are formulated. The main reasons for the further increase in performance, the role and importance of wholesale trade in the digital economy.

Key words: service sector, digital economy, wholesale trade, efficiency improvement.

Одной из отличительных особенностей цифровой экономики является существенная трансформация не только производства, но и сферы услуг, которая включает в себя такие виды деятельности, как: оптовая и розничная торговля, услуги, связанные с недвижимостью, правовые, финансовые, страховые, образовательные и государственные услуги. В США и Европе в сфере оказания услуг задействованы более 80% рабочей силы. Примерно такое же число занятых задействованы в экономике сферы услуг в Японии. Кроме того, более 90% новых рабочих мест в развитых странах можно отнести к сфере услуг. Этим обусловлена актуальность вопросов исследования роли, значения и направлений развития различных видов услуг.

Следует отметить, что увеличение экономического сектора в виде сферы услуг в цифровой экономике связано с тем, что требуется намного меньшее вмешательство

человека и его производного, ручного труда. Автоматизация, роботизация экономической деятельности успешно внедряется и в сфере услуг. Благодаря информационно-цифровым технологиям и оборудованию, не требующему вмешательства человека, процесс производства и предоставления услуг становится быстрее, безопаснее, экологичнее и намного более экономически эффективным.

Становится возможным сократить определенную часть трудовых ресурсов организации, при этом персонал все больше ориентирован на творческие задачи, программирование текущих процессов и устранение нестандартных ситуаций и неполадок. Новые цифровые технологии позволяют осуществлять многие задачи проще, исключать лишние звенья, требующие дополнительные финансовые затраты и снижать риски, связанные с человеческим фактором.

Исследование показало, что сфера услуг является наиболее сложно оцениваемым сектором экономики. Это происходит, потому что оценка услуг практически всегда происходит на эмоциональном уровне, тем не менее, результаты деятельности сферы услуг, несомненно, являются реальными. Более того, многие услуги дают как материальные, так и нематериальные результаты, что затрудняет точную оценку результатов. Например, заведение общественного питания обеспечивает своих клиентов как сервисом по приготовлению пищи и напитков, так и вполне реальными блюдами и продуктами. Или информационная компания, занимающаяся созданием программного обеспечения и распространяющая его на физических носителях информации.

Такую же аналогию можно провести и с точки зрения торговли. Будь то оптовая или розничная торговля, в любом случае, покупатель помимо получаемого товара получает услуги, которые сделали возможным приобретение данного товара [1]. В основном, до того момента, как покупатель получит свой товар, этот продукт проходит длинный путь от производства, на котором изготавливается сам товар, до реализации.

Например, в оптовой торговле одним из промежуточных этапов является подготовка товара к транспортировке, данный этап включает в себя упаковку, создание специальных мер для защиты товара от механических повреждений и внешних неблагоприятных условий. Задача упаковки сохранить товарный вид на всём пути следования товара от производителя к покупателю. Далее следует этап транспортной логистики, осуществляющий доставку товара от производителя до складов или магазинов розничных и оптовых торговых компаний.

В ходе исследования был выполнен анализ динамики оптовой торговли (рис. 1). Как показывают данные статистики, наблюдается рост объемов оборотов оптовой торговли и ее вклад в сферу услуг [2].

Рис. 1 – Динамика оборотов оптовой торговли в РФ в 2000-2017 гг., млрд. руб.

Кроме того, дополнительный анализ показал, что развиваются и отдельные виды оптовой торговли, например, лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (табл. 1).

Таблица 1

Структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием, млн. руб. [2]

Код по ОКВЭД2	Год	Оборот оптовой торговли, млн.руб.
46.73	2017	445803,10
	I Квартал	73495,00
	II Квартал	115132,20
	III Квартал	138905,10
	IV Квартал	118270,80
	2018	517477,40
	I Квартал	88823,90
	II Квартал	129196,60
	III Квартал	160231,00
	IV Квартал	139225,90
	2018, Январь	27547,40

Как показывают данные, подобные тенденции роста оптовой торговли и повышение ее вклада в сферу услуг наблюдается уже достаточно давно [3, 4, 5]. И на наш взгляд, среди главных причин дальнейшего повышения показателей деятельности, роли и значения оптовой торговли в цифровой экономике следует указать следующие: ориентацию на поступательное повышение уровня жизни населения и комфортность его покупок, приобретения услуг, что требует постоянной оптимизации всех процессов экономических видов деятельности, в том числе рационального выбора транспортных средств в товародвижении, организации оптовых складов, сокращения расстояния перевозок и отладки логистических решений.

Основой новой цифровой экономики является сетевые взаимоотношения, при которых значение расстояния между экономическими агентами сокращается. Растет значение децентрализации, возрастает сложность организационно-экономических взаимодействий субъектов хозяйствования. И оптовая торговля имеет значительный потенциал для сокращения звенности в товародвижении.

Кроме того, в цифровой экономике отмечается значительный рост стоимости времени. При этом оптовая торговля (как посредник между производителями и розничными торговыми предприятиями в доведении товаров до потребителей) действительно способствует не только экономии расходов и повышению эффективности всей сферы товарного обращения, но и значительно снижает этот путь от производства к итоговому потреблению.

Таким образом, роль и значение оптовой торговли в экономике страны достаточно велика и, несомненно, будет увеличиваться в условиях цифровой экономики.

1. Панасенко С.В., Стукалова И.Б., Мазунина Т.А. Направления развития современной розничной торговли // Российское предпринимательство, Т.19, № 3, 2018. - С. 599-608.
2. Информация о социально-экономическом положении России / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс]. Дата обращения: 11.02.2019.
3. Панасенко С.В., Казанцева С.Ю. Роль и значение нейротехнологий в цифровой экономике. – Москва, Издательство РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2018. – С. 35-38.
4. Современные тренды развития рынков товаров и услуг.// Красильникова Е.А., Баженов Г.А. и др.– М.: РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2018.
5. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Том книга 47. // Алексеева Н.В., Андренов Н.Б. и др. - Москва-Воронеж, 2018. – 124 с.

Николаева М.А.¹, Марутян Ю.Т.²**Состояние и перспективы развития рынка услуг общественного питания**¹*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ*²*ООО «Фабула-Групп»*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-05

idsp: sciencerrussia-10-04-2019-05

Рынок услуг общественного питания занимает достаточно устойчивое положение на рынке потребительских товаров и услуг и является одним из его сегментов. Это обусловлено тем, что всегда у населения существовала и существует потребность в питании вне дома, хотя на интенсивность и характер спроса на услуги общественного питания влияет целый ряд факторов: социально-экономическое положение в стране и регионе, уровень доходов населения, число работающих вдали от дома, урбанизация населения, степень загруженности населения, характер проведения досуга и ряд других.

Рынок услуг общественного питания – это совокупность продукции и услуг общественного питания, а также исполнителей этих услуг. Определим некоторые термины в этой области, установленные в ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения [1].

Общественное питание (индустрия питания): Самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Предприятие общественного питания (предприятие питания): Объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в т.ч. пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей.

Продукция общественного питания(индустрии питания) - совокупность кулинарной продукции, хлебобулочных, кондитерских изделий и напитков.

Услуга общественного питания(индустрии питания): Результат деятельности предприятий общественного питания (юридических лиц или индивидуальных предпринимателей) по удовлетворению потребностей потребителя в продукции общественного питания, в создании условий для реализации и потребления продукции общественного питания и покупных товаров, в проведении досуга и в других дополнительных услугах.

В 2015-2016 годах наблюдался период спада в развитии отрасли общественного питания в Российской Федерации. В 2015 году оборот отрасли в физическом выражении сократился на 5,2%; в 2016 году – на 2,7%. В 2017 году период спада сменился ростом: оборот общественного питания увеличился в сопоставимых ценах на 2,5% по сравнению с предыдущим годом [2].

Современный этап развития рынка услуг общественного питания в России характеризуется интенсивностью и перспективностью. Особенностью его состояния является неоднородность и разносторонний охват практически всех целевых аудиторий потребителей: по уровню доходов, по возрасту, полу, по социальному статусу и интересам.

Оборот общественного питания в 2018 г. характеризуется приростом по сравнению с 2017 годом. Оборот ресторанов, кафе и баров России в сентябре 2018 года вырос на 3,9% в годовом исчислении, замедлив темп роста на 0,2 процентного пункта по сравнению с августом, сообщает Росстат [2]. По итогам третьего квартала рынок общественного питания в стране прибавил 4,4% год-к-году после 4,2% во втором квартале и 3,5% в первом.

В Москве, по данным Мосгорстата, оборот ресторанов, кафе и баров, в сентябре, наоборот, увеличил рост до 8,5% с 8,3% в августе. В третьем квартале столичный общепит прибавил 8,7% год-к-году после +8% во втором и 10% в первом квартале. За девять месяцев рост составил 8,9% в годовом исчислении, до 133 млрд рублей [3]. Оборот общественного питания в январе 2019 года составил 0,8 млрд. рублей или 100,3 % к январю 2018 года [2].

Однако по сравнению с рынком услуг общественного питания других стран российский рынок значительно меньше. Так, в 2015 году оборот российского рынка составил 1301 млрд руб., а оборот общественного питания в США - 43 488 млрд руб., в Великобритании - 4490 млрд руб., в Канаде - 3556 млрд руб., в Германии - 3400 млрд руб. Максимального объема в размере 1376,4 млрд. руб. рынок общественного питания в России достиг в 2014 г., и до 2017 года аналитики зафиксировали его сокращение [5].

На индустрию питания повлияло снижение реальных доходов населения - в 2015 г. на 4 % по сравнению с предыдущим годом, в 2016 г. они, по некоторым оценкам, упали еще на 0,7 %. Расходы на питание вне дома неуклонно снижались. Последний раз рост расходов на услуги общественного питания был зафиксирован в 2014-м, а в 2015 г. этот показатель упал на 7,1 % и составил 741 руб. на человека в месяц. Среди объективных факторов, влияющих на рынок, остается продовольственное эмбарго, ослабление курса рубля, рост цен на продукты питания и алкоголь [5].

В результате этого многие потребители услуг общественного питания перешли на более сберегающую модель потребления, переориентировав свои предпочтения с сегмента высокой кухни на демократичные сегменты рынка. Вследствие этого многие рестораны начали разработку новых, более экономичных фирменных блюд и кондитерской продукции, предлагая клиентам услуги, средний чек на которые сравним с чеком демократических ресторанов или сетевых кофеен. Например, бургерная “Фарш” Аркадия Новикова или селф-сервис, которая скорее относится к типу столовых, “Обед-Буфет” компании Ginza Project (в Москве проект развивается совместно с компанией “Чайхона”).

В демократичном сегменте наибольшим спросом пользуются сети с известными брендами и сетевые кофейни. Меняются тренды, становятся популярными такие услуги, как take away (продажа кулинарной продукции на вынос) и доставка блюд и напитков. Лидирующую строчку в индустрии питания сохраняет сегмент быстрого обслуживания. На темпы роста количества предприятий в этом сегменте, помимо экономной модели поведения потребителей, по-прежнему влияют вводимые в строй торговых центров [5].

Падение реальных доходов населения негативно повлияло на средний класс, который был основной целевой аудиторией ресторанов casual dining, - люди стали экономить на питании вне дома, ограничили свои посещения ресторанов, переориентируясь на сегмент быстрого питания, доля которого за последние годы выросла. Потребители с высоким уровнем доходов, а их доля на рынке услуг общественного питания в количественном отношении значительно ниже, чем среднего класса, в меньшей мере изменили свои предпочтения.

Поэтому определенную устойчивость и стабильность в условиях кризиса показали также рестораны сегмента fine dining (высокий ценовой сегмент), в которых падение объемов продаж было менее 1%. Это связано с высокой лояльностью у потребителей данного сегмента, а также с наличием дополнительной ценности для них,

которые рассматривают подобные заведения не только как место удовлетворения своих потребностей в пище, но и для удовлетворения престижных потребностей и место деловых встреч. Люди с низким уровнем доходов и до кризиса редко посещали предприятия общественного питания, предпочитая домашний вариант питания.

Наиболее сильно пострадали заведения сегмента стрит-фуд, что обусловлено изменением поведения целевой аудитории в этом сегменте, в уменьшении количества спонтанных покупок. Посещение предприятий общественного питания стало более осознанным и взвешенным, в пользу бюджетных ресторанов, ресторанов фаст-фуд.

Сегмент столовых также достаточно сильно пострадал из-за появления большого количества бюджетных ресторанов, ресторанов быстрого обслуживания, предлагающих различные комбо-меню и завтраки, бизнес-ланчи по приемлемым для населения ценам. Особенно это касается сетевых ресторанов, которые имеют возможность снижать себестоимость блюд за счет низких закупочных цен при больших объемах.

Заведения формата “кофейня” в 2015 г. окончательно превратились в маленькие рестораны. Аналитики NPD полагают, что кофейни постепенно перетянули к себе завсегдатаев классических демократичных ресторанов или городских кафе: в кофейне можно и полноценно поесть, и посидеть на 200 руб. с чашкой кофе. По прогнозам некоторых экспертов рынка, помимо кофеен, продаж на вынос и доставки продолжают набирать обороты мобильный ресторанный бизнес. Это связано с высокой его рентабельностью.

Еще одним перспективным направлением развития рынка услуг общественного питания является доставка кулинарной продукции на дом. В 2017 году сегмент рынка доставки еды показал серьезный рост. Это опять же отражает мировые тенденции: по данным McKinsey, мировой рынок доставки еды растет на 3,5% в год и оценивается в \$96,2 млрд, что составляет 1% от общего рынка продуктов питания и 4% от рынка продуктов, продаваемых через рестораны и фастфуд-сети. Target Global оценивает российский рынок доставки продуктов в \$3,5 млрд в 2017 году, готовой еды — в \$1,6 млрд. Рост за год составил 19%, согласно данным NPD Group [6].

По данным «РБК. Research», 47% сетей общественного питания имеют оказывают услугу доставки. По данным NPD Group, на их долю приходится 21% заказов, причем в условиях жесткой конкуренции они стремятся наращивать качество, отмечают в NPD Group [7].

Все перечисленные изменения в рынке свидетельствуют о его демократизации - доля бюджетных заведений, в том числе предприятий быстрого обслуживания, в общем объеме рынка неуклонно растет [4].

Структура рынка услуг общественного питания представлена предприятиями малого и среднего бизнеса, а также индивидуальными предпринимателями (ИП) - (рис .1)

Составлено на основе [2].

Как видно, на долю ИП приходится 88,6% всех предприятий. Второе место по численности занимают малые предприятия (15,1). Самая низкая доля отмечается для субъектов среднего предпринимательства. В 2018 году рост оборота общественного

питания отмечался по малым предприятиям, включая микропредприятия, на 5,6 %, по индивидуальным предпринимателям – на 10,4 %. Снижение оборота общественного питания наблюдалось по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, включая средние предприятия (на 55,6 %) [2].

В сфере общественного питания Российской Федерации работает порядка 166 тыс. хозяйствующих субъектов, в том числе более 74 тыс. – индивидуальных предпринимателей. Субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели составляют более 75% от всех действующих в отрасли хозяйствующих субъектов. Таким образом, отрасль, по крайней мере, на 3/4 представлена малым бизнесом, что должно отразиться на способах государственного регулирования данной сферы деятельности [5].

На сегодняшний день территориально российский рынок общественного питания развивается неравномерно. Более 29,2 % всех ресторанов, баров и кафе располагаются на территории Центрального федерального округа. Вторым по уровню развития рынка общепита является Приволжский федеральный округ, в котором располагаются около 19,1 % подобных заведений. 13,1 % всех ресторанов, кафе и баров приходится на Сибирский федеральный округ. Наименее развит рынок общепита в Северо-Кавказском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах. На их долю приходится лишь, соответственно, 8,2, 7,7 и 4,4 % всех ресторанов, кафе и баров, действующих в стране. Подобный разброс показателей связан, в частности, с платежеспособностью населения в рассматриваемых регионах страны, что обусловлено и уровнем экономического развития, и численностью населения в анализируемых округах [5].

Наибольшую долю на рынке занимают предприятия общественного питания Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области. Аналитики консалтинговой компании JLL провели исследование ресторанного рынка Москвы, зафиксировав свыше 11 000 заведений общественного питания; почти четверть от этого объема составляет сегмент фастфуда [6].

Ресторанный рынок Москвы продолжает активно развиваться и прирастать новыми форматами. Согласно оценке JLL, в Москве сосредоточена 1/8 рынка общепита России. В кафе и ресторанах москвичи тратят 41 дол в месяц, что составляет 5,7% в структуре их расходов. Это в три раза больше, чем в среднем тратят на еду вне дома россияне, однако по этому показателю жители столицы по-прежнему отстают от европейцев, которые в месяц в среднем тратят 154 долларов (по данным Oxford Economics) [6].

На столичном рынке общепита лидируют сетевые заведения, занимая 45%. При этом больше четверти рынка (26%) сосредоточено в руках крупнейших игроков – ресторанных холдингов и топовых сетевых компаний.

Первое место по количеству заведений на московском рынке [общепита](#) среди форматов занял фаст-фуд. Его доля составила почти четверть от всего объема рынка качественного предложения – почти 2200 заведений. При этом самая большая доля – 21% – внутри этого сегмента принадлежит бургерам. Как отмечают аналитики JLL, в связи с проникновением на рынок тренда на смешение форматов и меню, бургеры стали почти обязательным элементом не только закусочных, но и премиальных ресторанов. Второе место с долей 19% закрепили за собой заведения фаст-фуда, фокусирующиеся на пицце, 13% у русской кухни и ее главных блюд – картошки и блинов. Замыкают пятерку лидеров в фаст-фуде заведения со специализацией на суши (11%) и блюдах из курицы (9%) [6].

Согласно результатам социологических опросов, посещение ресторанов и кафе находится у россиян на третьем месте в рейтинге наиболее популярных платных видов проведения досуга, уступая шопингу и кино. О приоритетности посещений заведений общественного питания заявили 40,8 % опрошенных в 2016 году. Для мужчин этот вид

досуга находится на втором месте. Наиболее активной аудиторией предприятий общественного питания являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет. С возрастом, по отзывам респондентов, они все реже посещают кафе и рестораны. Наибольшее количество посещений, согласно результатам опроса, наблюдается в Москве и Санкт-Петербурге.

К высококонкурентным можно отнести фастфуд-заведения, специализирующиеся на пицце, суши и роллах, а также бургерах. Вместе с тем, на московском рынке отмечается рост конкуренции в сегменте заведений *fine dining*, специализирующихся на рыбном меню. Только за последний год открылись такие предприятия питания, как «Рыба моя», «Волна», «Рыба мечты», «Комбинат», «Магадан», с ориентацией на морепродукты и рыбу».

Особняком стоят фуд-холлы, которые появились в 2014 году и набирают популярность. Только за 2017 год их количество удвоилось: были открыты «ГастроФерма», Eataly и гастрономический центр в парке «Зарядье», обновлены Черемушкинский и Центральный рынки, а в начале 2018 года был открыт гастромаркет «Вокруг Света». Учитывая высокий интерес к этому формату, в будущем ожидается усиление конкуренции в сегменте фуд-холлов в Москве. Сильная конкурентная среда, сложившаяся на рынке услуг общественного питания, заставляет предприятия искать новые методы формирования спроса. Многие предприятия, особенно крупные сети, активизируют присутствие в социальных сетях, используя их как средство коммуникации с целевой аудиторией. Основные тенденции в данном направлении – получение обратной связи, отслеживание мнения посетителей с целью нейтрализации и управления негативными откликами, привлечения внимания потенциальных посетителей.

Поддержку отрасли общественного питания оказывает рост популярности туризма, в том числе внутреннего, что позволяет в некоторой степени компенсировать потери ресторанного рынка.

Ключевыми факторами активизации развития рынка услуг общественного питания должны стать формирование потребительских предпочтений, рост доходов населения, повышение уровня его занятости, интенсификация темпа жизни, увеличение престижности культуры питания вне дома.

В целом ситуацию, сложившуюся в сфере питания вне дома в последние десятилетия до 2017 года, можно охарактеризовать падением роли питания вне дома в России по сравнению с дореформенным периодом, с одной стороны, и относительно низким значением этой сферы питания в жизни населения по сравнению с другими странами мира, с другой. В 70-80-х годах прошлого века доля расходов на питание вне дома составляла практически пятую часть всех расходов населения Российской Федерации на питание (17%).

В 2007 году доля оборота общественного питания в суммарном обороте розничной торговли продовольственными товарами и общественного питания составляла порядка 10%; в 2016-2017 годах – порядка 9%. Эти цифры свидетельствуют о сокращении экономических и физических возможностей населения страны получать питание вне дома. Одной из причин этого является недостаточность объектов питания разных форматов в пределах территориальной доступности, предлагающих продукцию и услуги разных ценовых категорий, удовлетворяющих потребности в питании вне дома представителей разных доходных групп и социальных категорий населения. Кроме того, цены на услуги общественного питания для достаточно большой части населения страны оказываются экономически недоступными [3].

В советский период высокая значимость общественного питания во многом достигалась широким развитием массового питания на предприятиях, в учреждениях, учебных заведениях и т.д. В настоящее время эта сфера питания существенно меньше.

Высокий уровень потребности представителей современного общества в активном использовании сферой питания вне дома доказан статистикой развития отрасли в развитых странах мира. Например, оборот общественного питания на душу населения в год в России в 15 раз меньше, чем в США, в 11 раз меньше, чем в Канаде, в 10 раз меньше, чем во Франции; в 8 – чем в Великобритании, в 6 раз – чем в Италии, в 4 раза меньше оборота на душу населения в Германии.

В США расходы на питание вне дома составляют около половины затрат населения на питание (47%); в Канаде – около четверти (23%), в России доля расходов на питание вне дома в общих расходах домохозяйств на питание составляет немногим более 9%. Жители крупных российских городов в среднем тратят на питание вне дома в 4 раза меньше, чем жители городов Германии, в 3,5 раза меньше, чем жители городов Англии и Франции. При этом основное различие заключается не в величине среднего чека, а в частоте посещений кафе и ресторанов.

При этом в последние годы все зарубежные страны демонстрируют уверенный прирост рынка (от 1 до 3 % в год). Ориентируясь на международные показатели, на емкость отечественного рынка общественного питания, можно сделать вывод, что российский рынок на сегодняшний день не насыщен и имеет все перспективы роста, и прежде всего за счет развития федеральных сетей в регионах, расширения франчайзинговых операций. По мнению аналитиков, в среднесрочной перспективе при отсутствии глобальных экономических потрясений индустрия питания может демонстрировать ежегодное увеличение оборотов на уровне 6-8 % [5].

Россияне питаются вне дома существенно реже, чем жители европейских стран. По данным Росстата, в Российской Федерации насчитывается порядка 178,5 тыс. стационарных предприятий общественного питания на 11млн. посадочных мест. Из общего количества предприятий к открытой сети относится 114 тыс. на 5,5 млн. посадочных мест. Не менее 18% стационарных общедоступных объектов питания располагаются в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области. Среди объектов общественного питания наибольший удельный вес занимают рестораны, бары, кафе – 45%; столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий составляют 36% всех объектов; общедоступные столовые и закусочные – 19%.

В России на 1000 человек приходится менее одного предприятия питания; в США, Германии – 2; в Великобритании – 4; в Италии, Франции – 5; Китае – почти 6 предприятий питания. В Берлине на 1000 жителей приходится порядка 4 предприятий питания; в Нью-Йорке – почти 3; в Санкт-Петербурге – менее 2; в Москве – менее 1.

Сфера питания вне дома относится к таким рынкам, где предложение рождает спрос. Недостаточное количество объектов питания вне дома нельзя объяснять отсутствием спроса. Желание современного человека поесть вне дома естественно, соответствует современному темпу и образу жизни и должно удовлетворяться предоставлением услуг питания разных ценовых категорий.

Перспективы развития рынка услуг общественного питания:

1. К числу важнейших направлений развития рынка на современном этапе следует отнести усовершенствование нормативной базы, регламентирующей санитарные, строительные, технические и прочие нормы и правила ведения бизнеса. В настоящее время количество нормативных правовых документов, регулирующих деятельность сферы, а также их содержание в целом свидетельствуют об отсутствии четкости и прозрачности требований к предприятиям питания вне дома. Санитарно-эпидемиологические нормы и правила содержат устаревшие и избыточные требования, не учитывающие современные технологии. Большая их часть является переизданием документов, написанных еще в советские годы и изначально предназначенных для крупных предприятий, обеспечивающих питание больших коллективов по месту работы и учебы [3].

2. Увеличение объемов производства продукции и оказания услуг общественного питания, повышения их качества за счет роста количества предприятий разных форматов, а также усиления внутрифирменного и государственного контроля, внедрения систем менеджмента качества.

3. Применение инновационных технологий при производстве продукции и оказании услуг общественного питания, что позволит расширить и обновить ассортимент продукции и услуг, а также повысить их качество и конкурентоспособность.

4. Возрастание доли кулинарной продукции, обеспечивающей потребность населения в продуктах здорового питания.

5. Поддержка лучших отечественных производителей продовольственного сырья за счет приоритета закупок у них высококачественной продукции.

6. Устранение имеющихся административных барьеров, препятствующих развитию всех форм предпринимательской активности в сфере питания вне дома, что позволит повысить эффективность и результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания.

1. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения.
2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 09.03.2019).
3. Стратегия развития предпринимательства в сфере питания вне дома (общественного питания) в Российской Федерации на период до 2025 года. Проект. . Режим доступа: frio.ru/.../Strategiya-razvitiya-predprinimatelstva-v-sfere-pitaniya-vne-doma-obshhest...
4. Рынок общепита показал рост 3,9% в сентябре. Режим доступа: - Retail & Loyalty. <https://www.retail-loyalty.org/news/rynok-obshchepita-pokazal-rost-3-9-v-sentyabre>.
5. Казарян М. А., Чарыева М. О. Особенности регионального развития рынка общественного питания в России / Экономика и управление народным хозяйством, №11(144), 2016. С. 36 – 41.
6. Исследование рынка общепита Москвы, июль 2018 года. Режим доступа: <https://zdanie.info/2393/2467/news/12346>
7. Сухорукова Д. С. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ. Режим доступа: <https://nauchforum.ru/node/24433>

Пилукова Д.А.

Роль службы экономической безопасности на предприятии

*Ульяновский государственный университет
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-06

idsp: sciencerussia-10-04-2019-06

Аннотация

В статье анализируется взаимосвязь создания службы экономической безопасности на предприятии с эффективностью ее деятельности и максимизацией прибыли в дальнейшем. Говорится о положительных аспектах функционирования на предприятии службы экономической безопасности. Перечисляются внутренние и внешние субъекты, обеспечивающие экономическую безопасность организации. Также подробно рассматриваются условия обеспечения экономической безопасности компании. В заключении делается вывод о необходимости создания на предприятиях служб экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, служба экономической безопасности, экономическая эффективность, ресурсы, затраты, рынок.

Выбранная мной тема исследования является актуальной, поскольку на сегодняшний день компании функционируют в ситуациях наличия различных внешних и внутренних угроз, а внешняя экономическая среда предполагает большое количество рисков. Помощь в преодолении этих проблем оказывает создание и деятельность в организациях служб экономической безопасности.

Выделяют внешние и внутренние субъекты, которые обеспечивают экономическую безопасность организации. К внешним субъектам относятся органы законодательной, исполнительной и судебной власти, обеспечивающие безопасность законопослушных бизнесменов. К внутренним субъектам относятся лица, исполняющие деятельность по охране экономической составляющей. В первую очередь, это сотрудники службы безопасности компании. Формирование подобной службы представляет в реальности большую сложность, так как каждый субъект предпринимательства индивидуален и его работа специфична.

Нормативно-правовой основой для работы службы экономической безопасности считается Закон РФ «О безопасности», «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации», «Об оперативно-розыскной деятельности».

В случае отказа от создания в организации службы экономической безопасности, организация будет лишаться прибыли. Речь идёт о ситуациях преднамеренного ущерба работниками компании. Подлинные масштабы упущенной выгоды просчитать фактически нереально. Действительная организация кадровой деятельности с участием службы экономической безопасности даст возможность уменьшить прямые, а также предупредить косвенные потери компании, которые напрямую сопряжены с человеческим фактором.

Формирование службы экономической безопасности должно осуществляться в момент принятия решения об организации компании, своеобразие её деятельности находится в зависимости от варианта деятельности, объёма предполагаемого производства товаров, объёма оборота и прибыли, количества сотрудников. Экономическая эффективность организации службы экономической безопасности обуславливается отношением затрат по её содержанию и убытками вероятных угроз. Планирование деятельности службы экономической безопасности призвано гарантировать должную организацию её работы, нацеленную на достижение определенных и значимых результатов, но при этом быть довольно гибкой, принимать во внимание реалии деятельности компании на определенный отрезок времени.

Реализация механизма обеспечения экономической безопасности компании призвана координационно оформить взаимодействие фирмы с субъектами внешней среды. Итогом функционирования данного механизма является поступление требуемых для осуществления процесса производства ресурсов и информации в согласовании с системой приоритетных интересов компании, минимизация расходов на покупку ресурсов в нужном количестве и надлежащего качества. Выбор непосредственно приоритетных интересов дает возможность уменьшить величину механизма обеспечения экономической безопасности фирмы и сконцентрировать внимание в нём на действительно принципиальных для компании партнёрах.

Главное предназначение механизма обеспечения экономической безопасности компании состоит в формировании и осуществлении условий, которые обеспечивают экономическую безопасность компании. Данные условия установлены, отталкиваясь от критерия экономической безопасности и её степени. В роли важных условий, учитываемых в структуре механизма обеспечения экономической безопасности компании, выбраны минимизирование расходов фирмы, приспособление к нововведениям и разрастание сферы применения услуг инфраструктуры рынка. Видится, что собственно данные условия способны проявить более значительное воздействие на формирование прибыли компании, гарантировав тем самым её экономическую безопасность.

Действие механизма должно быть ориентировано на обеспечение экономической безопасности в работе компании, как на сегодняшний день, так и в будущем. Если в первом случае преобладают такие условия обеспечения экономической безопасности, как сокращение расходов и расширение области применения услуг фирм инфраструктуры, то во втором - это приспособление к нововведениям, наращивание производства и его диверсификация.

Каждое из данных условий обеспечения экономической безопасности компании нельзя анализировать обособленно, они тесно взаимосвязаны. Так, снижение издержек фирмы лишь до определённого уровня можно обеспечивать на основании усилий организационного характера, которые обеспечивают выполнение режима экономии ресурсов, трансформирование системы организации бизнес-процессов, высвобождение и реализацию лишних запасов и прочее. По достижению подобного уровня нужно введение новой техники и технологии, которые обеспечивают существенное сокращение расходов на доставку, хранение и реализацию продукции.

Соблюдение интересов компании требует непрерывного становления его производственного потенциала с помощью осуществления нововведений технического и организационного характера. Преобладающим аспектом отбора нововведений представляется анализ нововведений с точки зрения востребованности реализуемой продукции компании покупателями, так как подобная востребованность в существенной степени сопряжена с интересами компании. Одно из направлений, которое обеспечивает экономическую безопасность фирмы, представляется расширение области использования услуг инфраструктуры рынка. Подобное утверждение основывается на том, что использование услуг инфраструктуры рынка дает возможность:

- получать высококачественные услуги компаний, которые специализируются на том или другом виде деятельности;
- уменьшать количество персонала из-за отказа от выполнения тех или других видов деятельности и передачи их для исполнения сторонним пред-приятиям;
- увеличить степень специализации компании как в производственной, так и в управленческой области, так как это содействует уменьшению количества видов деятельности предприятия.

Действие механизма обеспечения экономической безопасности компании призвано не просто обеспечивать экономическую безопасность, а безопасность определённого уровня, который находится в зависимости от специфики деятельности фирмы и взаимодействующих с ним субъектов внешней среды. В связи с этим в качестве одного из компонентов механизма считается анализ уровня экономической безопасности, которому должен предшествовать отбор критериев экономической безопасности и её уровня.

1. Карзаева, Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 275 с.
2. Мельников, А. Б. Экономическая безопасность: учебное пособие / А. Б. Мельников, Г.В. Маханько. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 171 с.
3. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. - 815 с.
4. Ширшов, Д.В. Финансовая безопасность предприятия: учебник / Д.В. Ширшов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.

Сугак Е.В.

Устойчивое развитие и социально-экологические риски промышленных регионов Сибири

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнёва
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-07

idsp: sciencerussia-10-04-2019-07

Аннотация

Высокий инвестиционный потенциал регионов Сибирского федерального округа существенно нивелируется высоким уровнем инвестиционных рисков, в первую очередь – социальных и экологических. Для оценки социально-экологических рисков причинения вреда здоровью населения региона с учетом его особенностей предлагается использовать методы интеллектуального анализа данных и нейросетевые модели.

Ключевые слова: устойчивое развитие, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, экологический риск, интеллектуальный анализ данных.

Особенности развития и дифференциация регионов Сибирского федерального округа (СФО), диспропорция в развитии производительных сил и социальной сферы, ориентация на отрасли добычи и первичной переработки природных ресурсов предопределяют необходимость проведения дифференцированной региональной инвестиционной, социальной и экологической политики и системы целей и индикаторов устойчивого развития регионов [1, 2].

Для решения задачи выравнивания экономического и социального развития и инвестиционной привлекательности регионов необходимо выявить наиболее критичные составляющие их инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

По данным международного рейтингового агентства «RAEX-Эксперт РА» ранги инвестиционного потенциала и инвестиционного риска регионов СФО существенно различны (таблицы 1 и 2) [3].

Таблица 1

Инвестиционный потенциал регионов СФО в 2015 году

Ранг (РФ)	Регион	Ранги составляющих инвестиционного потенциала								
		Трудовой	Потребительский	Производственный	Финансовый	Институциональный	Инновационный	Инфраструктурный	Природно-ресурсный	Туристический
7	Красноярский край	14	14	15	11	13	16	78	1	9
15	Новосибирская область	13	16	20	17	9	6	49	40	32
16	Кемеровская область	17	18	16	19	26	37	53	4	36
18	Иркутская область	20	23	18	15	20	20	74	7	13
26	Алтайский край	24	24	33	28	30	13	44	23	25
30	Омская область	26	21	17	24	21	27	60	43	64
48	Томская область	37	60	44	50	45	10	82	37	79
53	Республика Бурятия	55	58	65	59	65	63	79	10	15
54	Забайкальский край	64	52	64	57	62	74	70	9	43
77	Республика Хакасия	75	74	67	73	70	81	67	32	78
82	Республика Тыва	80	80	83	80	82	78	84	31	72
83	Республика Алтай	82	82	84	83	81	83	81	60	50

По разности рангов инвестиционного потенциала и инвестиционного риска регионы СФО можно условно разделить на три группы (таблица 2) [4, 5]:

- регионы, у которых инвестиционный потенциал примерно соответствует уровню инвестиционных рисков – Новосибирская и Омская области, Алтайский край, Республики Тыва и Алтай;
- регионы, у которых рейтинг инвестиционного потенциала существенно ниже рейтинга инвестиционных рисков, при этом у Томской области средний рейтинг инвестиционного потенциала сочетается с высоким рейтингом инвестиционных рисков, а у Республики Хакасия достаточно низкие оба показателя;
- регионы, у которых рейтинг инвестиционного потенциала существенно выше рейтинга инвестиционных рисков, при этом у Красноярского края, Кемеровской и Иркутской областей высокий рейтинг инвестиционного потенциала сочетается с низким рейтингом инвестиционных рисков, а у Республики Бурятия и Забайкальского края достаточно низкие оба показателя.

Таблица 2

Инвестиционные риски регионов СФО в 2015 году

Ранг (РФ)	Регион	Ранги составляющих инвестиционного риска						Разность рангов
		Социальный	Экономический	Финансовый	Криминальный	Экологический	Управленческий	
19	Новосибирская обл.	44	13	9	39	41	50	–4
28	Томская область	64	35	19	27	58	12	+20
29	Омская область	42	8	21	73	56	59	+1
32	Алтайский край	55	40	23	31	42	58	–6
43	Красноярский край	57	21	28	44	78	43	–36
52	Иркутская область	68	26	17	59	72	61	–34
56	Кемеровская обл.	33	66	54	33	73	32	–40
64	Республика Хакасия	60	60	61	48	52	55	+13
68	Республика Бурятия	75	19	75	69	67	45	–15
74	Забайкальский край	71	70	73	80	75	53	–20
77	Республика Алтай	78	73	81	41	57	10	+6
85	Республика Тыва	85	48	83	64	62	78	–3

Приведенная классификация регионов СФО по рангам потенциала и риска и их соотношению при всей ее условности позволяет выявить, с одной стороны, наиболее привлекательные и, с другой стороны, наиболее проблемные регионы [4-6]. Кроме того, приведенную классификацию необходимо учитывать при разработке планов развития регионов и определении основных индикаторов устойчивого развития региона [6].

Так, например, представляется очевидным, что естественным способом повышения инвестиционной привлекательности промышленных регионов СФО – Красноярского края, Кемеровской и Иркутской областей – является снижение инвестиционных рисков. Анализ составляющих инвестиционного риска показывает, что наиболее критичными для этих регионов, как и большинства остальных регионов СФО, являются социальный и экологический риски (табл. 2) [4-6]. Следовательно, фундаментальной основой обеспечения устойчивого социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности большинства регионов СФО является

оптимизация социальных и экологических рисков и основными индикаторами их устойчивого развития можно считать показатели, характеризующие экологическую безопасность и социально-экологические риски населения регионов [6-8].

Общий рейтинг регионов СФО по уровню загрязнений и воздействий на окружающую среду среди всех регионов России варьируется от 3 до 63 (таблица 3) [6, 9]. При этом для промышленных регионов основную проблему представляет загрязнение воздуха.

Таблица 3

*Рейтинг регионов СФО по уровню загрязнений
и воздействий на окружающую среду*

Ранг (РФ)	Регион	Ранги составляющих			
		Загрязнение воздуха	Загрязнение водоемов	Нарушение экосистем	Охрана экосистем
3	Республика Тыва	26	9	17	20
4	Республика Бурятия	24	18	22	23
5	Иркутская область	59	27	19	58
12	Республика Хакасия	70	7	36	21
24	Красноярский край	88	28	25	49
29	Забайкальский край	16	19	20	75
35	Томская область	77	31	21	70
49	Алтайский край	43	21	67	68
53	Новосибирская область	74	22	45	52
59	Омская область	71	36	54	71
63	Кемеровская область	82	61	42	9

Однако в настоящее время практически отсутствуют методы количественной статистически достоверной оценки техногенных социально-экологических рисков причинения вреда здоровью населения конкретного региона [7, 10, 11]. Существующие методы, как правило, основаны на масштабных долгосрочных и дорогостоящих медико-биологических и эпидемиологических исследованиях и не учитывают специфические для конкретного региона факторы – географические и природно-климатические условия, уровень промышленного и социально-экономического развития, особенности социальной структуры и образа жизни населения, уровень развития системы медицинского обслуживания и другие факторы [7, 11, 12]. Только комбинирование классических методов и методов интеллектуального анализа данных может позволить полноценно оценить влияние вредных факторов окружающей среды на здоровье населения региона [7, 11-15].

Перспективным при построении зависимости «доза-эффект» представляется использование искусственных нейронных сетей (ИНС), которые позволяют разрабатывать высокоэффективные компьютерные системы прогнозирования и анализа смертности и заболеваемости при изменении факторов окружающей среды [16-18]. Нейросетевые модели удовлетворительно описывают исходные данные – погрешность по различным показателям здоровья населения составила от 0,4 до 4,7% [16-19].

Полученные результаты позволяют определить зависимости «доза-эффект» для отдельных компонентов окружающей среды и дают возможность создания комплексной количественной статистически достоверной методики интеллектуального анализа и

прогнозирования социально-экологических рисков населения конкретного промышленного региона по имеющимся базам данных мониторинга выбросов и концентраций загрязняющих веществ и состояния здоровья населения [18].

При появлении новых данных полученные модели могут быть легко скорректированы путем «доучивания». При соответствующем «переобучении» и настройке модель может быть адаптирована к условиям любого другого региона России с учетом его специфических особенностей [16-19].

Таким образом, переход к устойчивому развитию регионов Сибирского федерального округа делает необходимым включение экологических факторов в систему основных социально-экономических показателей региона. Этого можно достигнуть через разработку и адаптацию на национальном и региональном уровнях индикаторов экологической безопасности, которые отражают не только текущее состояние окружающей среды, но и влияние ее факторов на состояние здоровья населения – социально-экологические риски. Эти индикаторы должны включаться в национальные и региональные программы устойчивого развития, планы и программы развития экономики, планы действий по охране окружающей среды.

Имеющиеся в настоящее время традиционные макроэкономические показатели, которыми обычно измеряется успешность экономического и социального развития регионов и экономическое благосостояние населения, не отражают прогресс в достижении целей устойчивого развития, поскольку рост этих показателей может базироваться на техногенном природоёмком развитии, что создает предпосылки для резкого ухудшения экономических и социальных показателей региона в будущем в случае истощения природных ресурсов и загрязнения окружающей среды.

Для оценки и прогнозирования социально-экологических рисков населения промышленного региона с учетом его специфических особенностей и состояния окружающей среды необходимо наряду с классическими методами использовать современные информационные технологии и методы интеллектуального анализа данных [16-19].

1. Краснова Т.Г., Краснов Г.И. Особенности и факторы конкурентоспособности социально-экономического развития регионов Сибирского Федерального округа. - *Universum: Экономика и юриспруденция*, 2016, № 2(23). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2896>.
2. Бразговка О.В., Сугак Е.В. Инвестиционная привлекательность и социально-экологические риски Красноярского края. - *XXI век. Техносферная безопасность*, 2017, т.2, № 4, с.66-77.
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов 2015 года. Обзор. М.: «Эксперт РА», 2016. - 30 с.
4. Сугак Е.В. Инвестиционная привлекательность и социально-экологические риски Красноярского края. - *Наука Красноярья*, 2017, т.6, № 4-2, с.146-151.
5. Сугак Е.В., Бразговка О.В. Инвестиционная привлекательность и социально-экологические риски промышленных регионов Сибири. - *Решетневские чтения: Мат. XXII Межд. научно-практ. конференции. В 2-х ч.* - Красноярск: СибГУ им. М.Ф.Решетнева, 2018, ч.2, с.66-68.
6. Сугак Е.В. Устойчивое развитие и экологическая безопасность регионов Сибири. - *Вестник Алтайской академии экономики и права*, 2019, № 3, с.104-114.
7. Сугак Е.В. Современные методы оценки экологических рисков. - *Euro-pean Social Science Journal*, 2014, № 5 (44), т.2, с.427-433.
8. Ударцева О.В. Экологическая безопасность как критерий устойчивого развития Западной Сибири. - *Вестник РУДН, серия Экология и безопасность жизнедеятельности*, 2009, № 4, с.93-96.
9. Каранина Е.В., Вершинина Н.А. Экологические риски регионов России. - *Вестник Московского финансово-юридического университета*, 2016, № 2, с.21-38.
10. Бельская Е.Н., Сугак Е.В., Бразговка О.В. Расчет и прогнозирование индивидуального риска смерти населения промышленного региона. - *Безопасность в техносфере*, 2016, т.5, № 4, с.18-22.
11. Сугак Е.В. Современные методы анализа социально-экологических рисков населения промышленного региона. - *Экологический риск. Мат. IV Все-российской научной конф.* – Иркутск, 2017, с.340-342.
12. Онищенко Г.Г., Зайцева Н.В., Май И.В. и др. Анализ риска здоровью в стратегии государственного социально-экономического развития. - *Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та*, 2014. - 738 с.

13. Сугак Е.В., Окладникова Е.Н., Ермолаева Л.В. Информационные технологии управления социально-экологическим риском.- Вестник Сибирского гос. аэрокосмического ун-та, 2008, вып.4(21), с.87-91.
14. Сугак Е.В., Окладникова Е.Н., Кузнецов Е.В. Вычислительные и информационные технологии анализа и оценки социально-экологических рисков.- Экология и промышленность России, 2008, № 8, с.24-29.
15. Сугак Е.В., Кузнецов Е.В., Назаров А.Г. Информационные технологии оценки экологической безопасности.- Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал), 2009, т.18, № 12, с.39-45.
16. Потылицына Е.Н., Липинский Л.В., Сугак Е.В. Использование искусственных нейронных сетей для решения прикладных экологических задач.- Со-временные проблемы науки и образования.- 2013, № 4, с.51-58.
17. Потылицына Е.Н., Сугак Е.В. Прогнозирование социально-экологических рисков населения промышленного региона с использованием искусственных нейронных сетей.- Интеграция современных научных исследований в развитие общества: сб. мат. Межд. научно-практич. конф. Т.2. - Кемерово: ЗапСибНЦ, 2016, с.131-134.
18. Потылицына Е.Н., Сугак Е.В. Прогнозирование ожидаемой продолжительности жизни населения Красноярского края. - Решетневские чтения: Мат. XXII Межд. научно-практ. конференции. В 2-х ч. - Красноярск: СибГУ им. М.Ф.Решетнева, 2018, ч.2, с.54-56.
19. Сугак Е.В. Интеллектуальный анализ и прогнозирование социально-экологических рисков населения промышленного региона. - Экология: гло-бальные вызовы, актуальные проблемы и пути их решения в свете инновацион-ных исследований. - М.: НИЦ МИСИ, 2018, с.33-61.

РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ

Комарова Н.В., Дадян К.Э.

Совершенствование состояния кадрового и технического ресурса ИТ- проектов в условиях четвертой промышленной революции за счет использования сетевых проектных групп

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-08

idsp: sciencerussia-10-04-2019-08

Аннотация

В работе проведено исследование состояния кадрового ресурса ИТ- компаний, выяснены причины дефицита квалифицированных ИТ-специалистов. показана проблема подготовки кадров для ИТ-проектов, выявлены причины возникновения дефицита ИТ-специалистов. Показаны основания создания проектных групп. Исследовано отличие проектной и операционной деятельности. Показано, как можно компенсировать нехватку специалистов использованием сетевого подхода.

Ключевые слова: ИТ - компании, аэрокосмическая отрасль, конкурентоспособность, четвертая промышленная революция информационные системы, сетевые проектные группы.

В настоящее время в условиях четвертой промышленной революции будут развиваться высокими темпами отрасли информационных технологий. Одна из проблем данной отрасли – это недостаток квалифицированных кадров. К настоящему моменту сложилась практика, в рамках которой большинство программистов выходят из вузов, где обучаются техническим специальностям. Нехватка ИТ-специалистов, тем не менее, дает о себе знать, хотя в России (рис. 1) доля студентов технического направления одна из самых высоких в мире - 50%. Для сравнения в США и Японии - только 20%, в Китае - около 40%.

Рис. 1. Доли студентов технических специальностей

Технические ВУЗы готовят программистов для конкретной отрасли. При этом информация по выбранной специализации часто бывает избыточной или уже не актуальной, а объем навыков программирования является недостаточным. Студенты вынуждены изучать массу невостребованных дисциплин, при этом предметы, связанные непосредственно с информационными технологиями, приходится изучать в меньшей степени или факультативно, параллельно с учебой.

Тем не менее, российские программисты обладают большим творческим потенциалом и хорошей математической подготовкой, но многие из этих высококвалифицированные специалисты предпочитают заниматься свободным творчеством и неохотно выполняют рутинные работы. Они, участвуя в каких-либо проектах, могут не придерживаться технического задания в точности. Как ни странно, это повышает качество предлагаемых решений, но срывает установленные сроки выполнения и создает сложности привлечения таких специалистов для работы в проектных группах. Поэтому, привлечение и задействование специалистов высокого уровня требует дополнительного внимания и усилий со стороны менеджеров проектов.

В России пока не очень развит средний класс менеджеров, способных решать задачи управления проектными группами. Это одна из причин, по которой, успешными являются только треть проектов. Такая ситуация возникает из-за того, что руководителем проектной группы, как правило, назначается сотрудник из числа наиболее опытных программистов. При этом он не переключается на новый вид деятельности, а продолжает выполнять привычные функции, не имеет представления о методологии управления проектами и проектными группами. Кроме того, такой руководитель не владеет знаниями, необходимыми для того, чтобы обосновать правильный выбор модели управления. А без таких знаний и навыков в управлении, невозможно сделать правильный выбор модели проектной группы и инструментария для эффективного управления и решения задач проекта. Безусловно, есть успешные примеры создания и функционирования проектных групп и выполненных ими проектов. Но, таких фактов недостаточно для того, чтобы существенно повлиять на состояние отрасли.

Таким образом, как следует из представленной схемы (рис.2), за счет нехватки специалистов уменьшаются возможности и производительность проектных групп.

Число задач, выполнение которых требует проектной формы управления, увеличивается. Необходимы специалисты, которые будут в состоянии руководить работой проектных групп. Но, как следует из выше проведенного анализа, таких специалистов на сегодняшний день не хватает. При этом часть сотрудников, которые обучались для работы в сфере управления проектами и в качестве разработчиков информационных систем, зачастую продолжают свою трудовую деятельность в странах с более благоприятными экономическими условиями. В предыдущей работе, посвященной предоставленному исследованию [2] определялось, что данные проблемы управления проектами можно решить путем создания сетевой проектной группы. Показано, что гибкий график работы над проектами может заинтересовать высококвалифицированных специалистов, которые при этом могут принадлежать ни к одной, а сразу к нескольким сетевым проектам.

Чаще всего проектные группы создаются в компаниях, которые подвергаются каким-либо изменениям. Если в процессе изменений появляется необходимость в значительном увеличении проектной деятельности и ее становится много, тогда создаются новые структурные подразделения, а также привлекается дополнительный персонал. Возможна ситуация, когда компания поставлена в условия, в которых ей приходится сталкиваться с абсолютно новой для себя деятельностью и осуществление этой деятельности невозможно без привлечения специалистов извне. Либо необходимо привлечь специалистов из разных структурных подразделений компании.

Осложнить ситуацию может появление задач, которые имеют крайне ограниченные сроки выполнения, а результат их выполнения критичен для других процессов и задач.

Найти организационные, управленческие решения, ограничиваясь рамками существующих отделов компании, является сложной задачей. Это происходит потому, что в отделах штатно организационной структуры всегда присутствует какая-либо текущая деятельность. И какой-либо проект является для сотрудников побочной, отвлекающей задачей. Как следствие, проекту уделяется меньше внимания, что в свою очередь снижает качество выполненного проекта. В такой ситуации возможен срыв сроков, повышение издержек производства, применение штрафов со стороны заказчика, репутационные потери компании.

Рис. 2. Причины возникновения дефицита ИТ-специалистов.

Для многих компаний отказ от проектов невозможен, так как это будет означать:

- отставание в технологиях,
- потерю возможностей развития компании,
- сужение круга решаемых задач,
- невозможность участия в тендерах,
- экономические потери,

- потерю конкурентоспособности,
- потерю репутации,
- потерю кадрового ресурса.

1. Комарова Н.В., Замковой А.А., Новиков С.В. Стратегия изменений в подготовке и обучении специалистов авиационной промышленности при переходе к четвертой промышленной революции.- Научно-технический журнал СТИН (Станки и инструменты) №10, 2018г.
2. Комарова Н.В., Дадян К.Э. Использование сетевых проектных групп для повышения эффективности управления проектами.- Научно-технический журнал Danish Scientific Journal ISSN 3375-2389 №4, 2019г.

Садыкова Ф.У.

Сущность системы мотивации персонала

Российский Государственный Социальный Университет

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-09

idsp: sciencerussia-10-04-2019-09

Аннотация

В статье рассматривается содержание и сущность понятий «мотивация» и «стимулирование» труда, подчеркивается их тесная взаимосвязь. В то же время автор проводит разграничение этих понятий и раскрывает их принципиальные различия.

Ключевые слова: система мотивации персонала, стимул, мотив, показатели оценки.

Abstract

The article discusses the content and essence of the concepts of "motivation" and "stimulation" of labor, emphasizes their close relationship. At the same time, the author draws a distinction between these concepts and reveals their fundamental differences.

Key words: staff motivation system, incentive, motive, assessment indicators.

В самом общем виде мотивация человека к работе понимается как комплекс движущих сил, побуждающих человека к реализации определенных действий. Эти силы находятся вне и внутри человека и принуждают его осмысленно или же не осмысленно исполнять некоторые поступки. При этом связь между отдельными силами и действиями человека опосредована довольно трудной системой взаимодействий, в результате чего различные люди могут совершенно по-разному откликаться на однообразные влияния со стороны схожих сил.

Слово «мотивация» происходит от латинского слова мотив (moveo - двигаю) и формируется из существующего множества мотивационных концепций, которое каждый человек определяет для себя сам.

Существует большое количество мотивационных тенденций, из которых и формируется понятие мотивации, и которые в той или иной степени характерны любому человеку.

В «Современном экономическом словаре» указывается, что мотивация - это «внешнее или внутреннее желание экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, присутствие заинтересованности к такой деятельности методы ее стимулирования, побуждения» [29]. Мотивация может включать как внутреннее состояние человека, называемое необходимостью, так и внешнее, определяемое как стимул или задача. Как правило, поведение человека обуславливает необходимость, которая преобладает в данный момент времени.

Зайцев Г. Г. дает определение: «Мотивация – это побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности» [9 с. 84].

М. Мескон, М.Альберт и Ф. Хедоури определяют мотивацию как процесс побуждения себя и остальных к работе для достижения личных целей и целей предприятия.

По мнению Г. Шредера, мотивация предполагает собою заданное в определенной обстановке желание осуществить то или иное действие, или же считается практическим подтверждением того, что одному предмету отдается преимущество перед другим.

Предприятия оценивают мотивацию как комплект приемов и инструментов, которые управленец применяет для направления внутренних движущих сил персонала на результат установленных целей.

Такое многообразие терминов подтверждает, что мотивация персонала - это непростое и многоплановое проявление, которое имеет необходимость во всестороннем исследовании. Выясняя суть и природу мотивации, понимаем, что речь идет, прежде всего, о процессе, который происходит в самом человеке и ориентирует ее действие в конкретное русло, стимулирует ее вести себя в конкретной ситуации в конкретный способ. На действие человека в процессе трудовой деятельности влияет комплекс факторов - мотиваторов, побуждающих к деятельности: внешних - на равные государства, области, региона, предприятия - и внутренних - составляющих структуры самой личности работника (нужды, интересы, ценности человека, связанные с его личностью и социокультурной средой, особенности трудовой ментальности и т.п.).

Мотивация персонала - это комплекс внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, определяют поведение, формы деятельности, предоставляют этой деятельности направленности, направленной на достижение индивидуальных целей и целей предприятия.

Основными задачами мотивации являются:

- развитие у каждого работника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда;
- подготовка сотрудников и управляющего состава психологическим основам внутрифирменного общения;
- формирование у каждого управляющего демократических раскладов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации.

Для решения указанных задач используются всевозможные методы мотивации.

Выделяется прямой способ мотивации, к которому относится нормативный (побуждение с помощью идейно-психологических средств), принудительный (властное воздействие с угрозой снижения возможностей удовлетворения потребностей работников), и косвенный способ мотивации, подразумевающий стимулирование (включение внешних факторов - стимулов).

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает влияние на трудовой коллектив предприятия в форме побудительных мотивов к эффективному труду, общественного воздействия, коллективных и индивидуальных поощрительных мер. Указанные формы воздействия активизируют работу субъектов управления, повышают эффективность всей системы управления предприятием, организацией.

Сущность мотивации заключается в том, чтобы персонал фирмы выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями, сообразуясь с принятыми управленческими решениями [7 с. 5].

Структура мотивации персонала включает следующие основные элементы.

1. Потребности, которые работник хочет удовлетворить.

Потребность - это нужда в чем-либо, необходимом для деятельности человека. Существуют биологические и социальные потребности. Биологическими являются потребности человека в воздухе, воде, пище, продолжении рода и др. Социальные потребности связаны с принадлежностью человека к человеческому роду, обществу, социальной общности и группе. Потребность в труде является социальной потребностью.

2. Блага, способные удовлетворить потребности.

3. Трудовые действия, необходимые для получения благ.

4. Цена - издержки, связанные с осуществлением трудовых действий.

Методы мотивации труда аналогичны методам, используемым в управлении персоналом вообще. Среди них есть общие, широко применяемые в управлении другими объектами: административные, экономические, социально-психологические и большое количество конкретных частных методов. Управление мотивацией должно основываться на принципах системного подхода и анализа, что означает охват всего кадрового состава предприятия, увязку конкретных решений в пределах подсистемы с учетом влияния их на всю систему в целом, анализ и принятие решений в отношении персонала с учетом факторов внешней и внутренней среды во всей полноте взаимосвязей.

Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость трудовой дисциплины, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации, культура трудовой деятельности. В систему административных методов входят:

1. Организационно-стабилизирующие методы (федеральные законы, указы, уставы, правила, госстандарты и др.), то есть правовые нормы и акты, утвержденные государственными органами для обязательного выполнения.

2. Методы организационного воздействия (регламентирование, инструкции, организационные схемы, нормирование труда), действующие внутри организации. Документы регламентируют состав, содержание и взаимосвязи всех подсистем организации. Распорядительные методы (приказы, распоряжения) используются в процессе оперативного руководства.

3. Дисциплинарные методы (установление и реализация форм ответственности). Под дисциплинарными методами можно понимать, в частности, применение негативных стимулов (страх перед потерей работы, голодом, штрафами). Но необходимо разумное сочетание позитивных и негативных стимулов. В экономически развитых странах преобладает переход от негативных стимулов к позитивным. Это зависит от традиций, сложившихся в обществе и коллективе, взглядов, нравов, методов и стиля руководства организации.

Удовлетворение культурных и духовных потребностей членов коллектива - это обеспечение возможности социального общения сотрудников. Многие руководители, делающие ставку на персонал, особенно в организациях, не занимающихся материальным производством, а оказывающих услуги населению, стараются проводить в свободное время мероприятия по организации досуга своих сотрудников. Такие мероприятия считаются гораздо более значимыми в плане повышения мотивации труда, чем элементы материального стимулирования, применяемые к отдельным работникам. В государственных предприятиях подобными функциями занимаются профсоюзы, старающиеся организовать коллективные мероприятия (поездки, экскурсии) и удовлетворить культурные потребности работников;

Установление социальных норм поведения и социальное стимулирование развития коллектива. Практически любой человек придерживается каких-либо этических норм поведения. Такие нормы необходимы не только в быту, но и в трудовой деятельности людей. Поэтому если руководство определяет социальные нормы поведения или они вырабатываются на основе соглашения между членами коллектива и руководством либо на основании выработанных годами традиций, то такое положение вещей способствует повышению социально-нравственного климата в коллективе и является важным мотивирующим фактором (отсутствие конфликтов, согласие и т.д.);

Установление моральных санкций и поощрений, то есть разумное сочетание позитивных и негативных стимулов. Моральные санкции в виде выговоров и замечаний имеют силу мотивационного воздействия на тех предприятиях, где это выработано многолетней традицией. Меры морального поощрения, такие, как благодарность, почетная грамота или фотография на Доске почета, оказывают свое мотивационное воздействие в фирмах, где принята многолетняя традиция таких поощрений. В странах Западной Европы и в США также применяются меры морального поощрения - например,

отличившегося сотрудника фотографируют вместе с руководителем фирмы и такая фотография стоит на рабочем столе сотрудника для всеобщего обозрения.

Социальная профилактика и социальная защита работников - это бесплатная медицинская помощь, профилактические осмотры, льготы, талоны на питание, бесплатные путевки, компенсации на проезд и другие виды не денежного стимулирования. Однако такие методы социальной защиты оказывают свое мотивационное воздействие на тех предприятиях, где стоимость рабочей силы относительно низкая и требуются дополнительные меры материального поощрения работников.

Существуют различные типы мотивации.

Тип мотивации - это преимущественная направленность деятельности индивида на удовлетворение определенных групп потребностей.

Можно выделить три основных типа мотивации работников:

- 1) работники, ориентированные преимущественно на содержательность и общественную значимость труда;
- 2) работники, ориентированные по большей части на оплату труда и другие материальные ценности;
- 3) работники, у которых значимость разных ценностей сбалансирована.

Из этого следует, что, например, создание рабочих мест с более сложными задачами и большой ответственностью имеет положительный мотивационный эффект для многих работников, но вовсе не для всех. Руководитель всегда должен иметь в виду элемент случайности. Для мотивации нет какого-то одного лучшего способа. То, что эффективно для мотивации одних людей, оказывается совершенно неважным для других.[3 с. 11]

Критерии, соблюдение которых позволит увеличить эффективность мотивационных мероприятий в организации:

1. Похвала эффективнее осуждения и неконструктивной критики.
2. Поощрение должно быть ощутимым и лучше немедленным.
3. Непрогнозируемые и нерегулярные поощрения стимулируют лучше, чем ожидаемые и предсказуемые.
4. Проявление постоянного интереса со стороны руководства к сотруднику и членам его семьи.
5. Следует давать сотрудникам возможность чувствовать себя победителями.
6. Нужно поощрять сотрудников за достижение промежуточных результатов.
7. Лучше давать сотрудникам возможности чувства собственной самостоятельности и контроля за ситуацией.
8. Не следует ущемлять самоуважение сотрудников, давая им возможность «сохранить лицо».
9. Желательно вознаграждать небольшими и частыми поощрениями большее количество сотрудников.
10. На предприятии всегда должна присутствовать разумная внутренняя конкуренция – атмосфера состязания, способствующий прогрессу.

1. Мак Клеелланд Д. Мотивация человека: серия "Мастера психологии"/Д. Мак Клеелланд. - СПб.: Питер, 2007.
2. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия / Е.В. Маслов. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2009. - 388 с.
3. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала / И.В. Мишурова, П.В. Кутелев. - М.: ИКЦ «МарТ», 2007. - 188 с.
4. Модели и методы управления персоналом / Под ред. Е.Б. Моргунова. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2007. -- 377 с.
5. Морозов А.В. Управленческая психология: Учебник / А.В. Морозов. - М.: Академический Проект, 2008. - 359 с.
6. Переверзев М.П. Менеджмент: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А.

7. Шайденоко Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 288 с.
8. Пугачев В.П. Руководство персонала организации / В.П. Пугачев. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 376 с.
9. Масликов В.А., Сальникова Е.С. Практическое применение методики В.И. Герчикова в процессе разработки системы мотивации персонала В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления Москва, 2018. С. 110-123.
10. Масликов В.А., Худойназарова Н.Н. Факторы выбора модели мотивации в организации. В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления Кафедра менеджмента и административного управления РГСУ. Москва, 2017. С. 260-268.

Садыкова Ф.У.

Анализ системы мотивации персонала

Российский Государственный Социальный Университет

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-10

idsp: sciencerussia-10-04-2019-10

Аннотация

В статье рассматривается содержание и сущность понятий «мотивация» и «стимулирование» труда, подчеркивается их тесная взаимосвязь. В то же время автор проводит разграничение этих понятий и раскрывает их принципиальные различия.

Ключевые слова: система мотивации персонала, стимул, мотив, показатели оценки.

Abstract

The article discusses the content and essence of the concepts of "motivation" and "stimulation" of labor, emphasizes their close relationship. At the same time, the author draws a distinction between these concepts and reveals their fundamental differences.

Key words: staff motivation system, incentive, motive, assessment indicators.

Система управления персоналом в компании играет ключевую роль в развитии бизнеса. Это гибкая, динамичная область, которая должна постоянно корректироваться, изменяться, выстраиваться в соответствии с целями, этапом развития компании, ситуацией на внешнем рынке и многими другими факторами. Система мотивации персонала – ключевая, связанная со всеми другими аспектами управления область, которая заслуживает самого пристального внимания руководителя. Управление персоналом – это сфера, в которой заведомо заложен ряд принципиальных противоречий между целями бизнеса, целями собственников бизнеса, руководителей и персонала. Именно мотивационный фон компании отражает, насколько ярко проявляются эти противоречия в данный период. Регулярная диагностика мотивационного фона позволяет руководителю «держать руку на пульсе» и своевременно предпринимать необходимые шаги для коррекции системы мотивации, а значит, для повышения эффективности работы персонала. [4, с. 269]

Разработка эффективных решений в области мотивации трудовой деятельности невозможна без проведения детального анализа. Определение целей и задач, учитывающих специфику конкретной организации (область деятельности, состояние персонала, его профессиональная специализация), а также выбор методов исследования, применение которых обеспечит получение требуемой информации, позволяет сформировать необходимую базу для анализа системы мотивации.

Цели, задачи и методы исследования

Исследование системы мотивации проводится с целью определения того, в какой мере мотивационная деятельность способствует эффективности предприятия.

Задачи исследования существующей системы мотивации:

— анализ результатов и эффективности труда персонала;

- анализ удовлетворенности трудом персонала;
- анализ мотивационной деятельности предприятия.

Для решения этих задач применяются следующие основные методы исследования системы мотивации:

- анализ проблем организации;
- анализ документов;
- анализ внешних факторов;
- социологический опрос;
- наблюдение.

Анализ проблем организации состоит, во-первых, в сборе информации о планах предприятия и текущей производительности труда, движении персонала, а во-вторых, в оценке влияния этих показателей на общеорганизационные результаты. На наличие организационных проблем в области мотивации всегда указывают:

- уровень текучести, если его показатели в течение достаточного длительного периода (не менее полугода) превышают 7 - 10%;
- понижающаяся в течение указанного периода динамика производительности труда, если эта тенденция не связана с сезонным характером деятельности организации.

Кроме того, если планы предприятия связаны с изменениями внутри самой организации, то это напрямую указывает на необходимость совершенствования системы мотивации. [2, с. 114]

Анализ внешних факторов проводится для того, чтобы вовремя выявить условия внешнего окружения (рынок труда, предприятия-конкуренты, трудовое законодательство), создающие как благоприятные условия для реализации той или иной политики мотивации, так и осложняющие ее проведение.

Цель социологического опроса - это исследование отношения сотрудников к применяемым формам и методам стимулирования, существующим стилям управления, сложившимся отношениям, которое проводится либо в письменном виде (анкетирование), либо в устной форме (интервью) по определенным заранее темам и по соответствующим этим темам вопросам.

Наблюдение состоит в изучении реакции сотрудников на происходящие события, в том числе на применение или введение тех или иных стимулов. Сбор проблем, с которыми сотрудники сталкиваются в своей работе, позволяет конкретизировать направления исследования. Например, недовольство работников невниманием руководителя к их предложениям может указывать на наличие активных мотивов достижений, реализация которых сдерживается существующим стилем руководства. [1, с. 77]

Основные подходы к оценке мотивации персонала

Мотивация - явление чрезвычайно сложное для исследований, поскольку она проявляется в действиях и поступках людей, не всегда отражающих истинные побудительные причины поведения.

Дело осложняется тем, что мотивацию работника невозможно измерить. Мотивы человека проявляются в его поведении, поэтому при исследовании мотивации прибегают к методам, позволяющим оценить последствия тех или иных действий, выраженные в результатах трудовой деятельности (анализ организационных проблем, анализ документов), уяснить характер отношения работника к тем или иным процессам, происходящим в организации (наблюдение, социологический опрос), а также определить силу и направленность его поведения, являющиеся следствием действия как внутренних, так и внешних мотиваторов. . [3, с. 156]

Существует несколько подходов к измерению и оценке мотивации:

- по результатам деятельности работников;

- по их поведению;
- путем выявления косвенных показателей, характеризующих состояние мотивации персонала.

Оценка по результатам. Результат деятельности работника есть производное от двух составляющих:

- личностная: способности, профессиональная подготовленность, отношение к труду вообще, отношение к организации;
- организационная: ясность и достижимость цели деятельности предприятия и работника, обеспечение трудового процесса (материалы, инструменты, технология, оборудование), организация работы (руководство, режимы работы, требования к результату).

Оценка мотивации по результатам предполагает выделение связи между этими составляющими и определение степени влияния каждой из них на деятельность работника. Такая оценка проводится путем сравнения плановых и фактических результатов работы. Если достигнутые результаты оказываются ниже запланированных, необходимо учитывать факторы, усложнившие выполнение работы (например, сотрудник не был вовремя обучен). Методами получения информации, используемой для оценки мотивации по результатам, выступают анализ организационных проблем, а также анализ документов, дающих сведения о причинах отклонений. [5, с. 103]

Основным методом получения информации о деятельности сотрудника является наблюдение, в некоторых случаях могут быть применены методы психодиагностического исследования, а также социологические опросы. Характеристика поведения может быть получена путем опроса руководителя или непосредственного окружения сотрудника ("360°") по определенным критериям, описывающим те или иные его действия.

Оценка по косвенным показателям. Сила мотивации может быть выявлена через косвенные показатели. Так, одной из составляющих мотивации является удовлетворенность трудом, проявляющаяся в том, что сотрудники стремятся продолжать работу в данной организации. Поэтому основным косвенным показателем мотивации является уровень текучести персонала, интерпретация которого всегда является однозначной: чем выше уровень текучести, тем ниже удовлетворенность сотрудников, и наоборот, чем ниже текучесть, тем выше удовлетворенность. Не менее значительную роль в оценке мотивации играет уровень абсентеизма, поскольку, например, при низком уровне текучести может наблюдаться высокий уровень абсентеизма, что указывает на наличие организационных проблем: высокий уровень заболеваемости свидетельствует о низком уровне профилактики, а значительное число отгулов - о несовершенстве в организации трудовых процессов и режимов работы. Методами получения информации о текучести и абсентеизме являются анализ организационных проблем и анализ документов, содержащих необходимые данные. [4, с. 49]

Вместе с тем низкие текучесть персонала и уровень абсентеизма не всегда свидетельствуют о благополучии в системе мотивации - такая ситуация может сопровождаться слабой активностью работников, отказом от ответственности, стремлением выполнять свои обязанности в пределах минимально допустимых норм.

Анализ мотивационной деятельности организации

Исследование мотивационной деятельности организации основано на анализе основных элементов системы мотивации, к которым относятся:

- совокупность требований к результатам труда и поведению сотрудников;
- совокупность применяемых на предприятии форм и способов экономического и неэкономического воздействия на персонал.

Для проведения такого анализа необходимо осуществить ряд действий:

1. Выделить в структуре организации подразделения, деятельность которых дифференцируется по степени участия в производственной деятельности:

- основное производство (непосредственное создание конечного продукта, услуги);
- вспомогательные и обслуживающие подразделения (обслуживание оборудования, ремонт);
- отделы и службы управления (финансы, технологии, снабжение, сбыт).

2. Провести анализ документов (кадровая политика, формы и системы оплаты труда различных категорий персонала, положения или приказы о применении неэкономического стимулирования, положения об оценке персонала, аттестации, обучении) и дать характеристику используемых на предприятии форм, инструментов и методов мотивации.

3. Показать связь между применяемыми управленческими инструментами, методами мотивации и результатами труда персонала.

Результатом такого анализа является вывод о соответствии содержания мотивационной деятельности задачам предприятия.

Заключение

В самом общем смысле на низкую удовлетворенность трудом указывает текучесть персонала, превышающая экспертную норму. Однако не следует ограничиваться оценкой только этого показателя, поскольку покидает организацию только часть работников, а другие продолжают работать в течение достаточно продолжительного времени, даже испытывая определенные негативные чувства по отношению к своей деятельности и компании в целом. Например, при низком уровне текучести может наблюдаться снижение активности и энтузиазма сотрудников, очевидно, что причины этого явления могут быть выяснены только путем анализа всей совокупности факторов мотивации в организации и их структуры, являющейся уникальной для каждого предприятия.

1. www.hr-portal.ru
2. Доскреова Л.С. Управление персонреалом. - М.: Эксмо, 2013.
3. Егоррешин А.П. Мотиварация трудоревой деятельрности: Учебн.Посорбие.-2-е изд. 2014
4. Зайцреева Т.В., Зуб А.Т. Управление персонреалом. - М.: Форум, Инфра-М, 2009
5. Ильин Е.П. Мотиварация и мотреивы. - СПб: Гамма, 2013
6. Масликов В.А. Ценностный аспект в управлении В сборнике: Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. Материалы V Всероссийского социологического конгресса. Российское общество социологов. 2016. С. 1226-1232.
7. Масликов В.А., Худойназарова Н.Н. Факторы выбора модели мотивации в организации. В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления Кафедра менеджмента и административного управления РГСУ. Москва, 2017. С. 260-268.
8. Масликов В.А., Сальникова Е.С. Практическое применение методики В.И. Герчикова в процессе разработки системы мотивации персонала В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления Москва, 2018. С. 110-123.

РАЗДЕЛ III. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Лавёрычева С.А.

Вопросы определения правовой природы условного осуждения

*Федеральное казенное учреждение «Научно-исследовательский институт
Федеральной службы исполнения наказаний»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-11

idsp: sciencerussia-10-04-2019-11

Определение сущности института условного осуждения в юридической литературе до настоящего времени вызывает много споров и порождает ряд проблем в теории и практике. Это связано, прежде всего, не совсем с удачной законодательной формулировкой и расположением в Уголовном кодексе норм, регламентирующих условное осуждение. Поэтому следует разобраться во всем многообразии точек зрения и мнений по данному вопросу.

Прежде всего отметим, что норма об условном осуждении расположена в Уголовном кодексе РФ в главе III «Наказание», но в ст. 44 УК РФ в перечне видов наказания оно отсутствует. Однако авторы, склонные считать условное осуждение наказанием, приводят следующие аргументы в защиту своей позиции: оно является мерой государственного принуждения, применяется к признанному виновным лицу, предполагает лишение или ограничения прав и свобод этого лица, применяется в целях восстановления социальной справедливости, исправления осужденного и предупреждения совершения новых преступлений. То есть, признаки условного осуждения соответствуют понятию и целям наказания, определенными ст. 43 УК РФ.

Считая условное осуждение наказанием, А.А. Пионтковский делает вывод, что данная форма наказания является одним из целесообразных средств борьбы с преступностью, и включение его в карательные системы заслуживает полного одобрения [1, с. 158]. Поддерживая данную точку зрения, Р.Ш. Уразбаев утверждает, что «наказание в виде условного осуждения, безусловно, является одним из эффективных средств борьбы с преступностью, отличающимся от других видов наказания высокой степенью гуманизма и справедливости» [2, с. 97-98]. При этом автор поясняет, что в законе имеются определённые противоречия и неточности в названиях, поэтому предлагает закрепить в главе 9 УК РФ условное осуждение в качестве одного из видов наказания, назвав его «отложенное наказание».

А.А. Смолянченко и С.А. Лаптев также считают рациональным закрепить условное осуждение в ст. 44 УК РФ как самостоятельное наказание, указав только, что оно назначается за преступления небольшой и средней тяжести [3, с. 168].

Противники указанной точки зрения отмечают, что, во-первых, не всякое принуждение считается наказанием (к примеру, принудительные меры воспитательного воздействия, применяемые в отношении несовершеннолетнего в порядке ст. 90 УК РФ), такого рода принуждение не связано с карательной функцией [4, с. 169]. Во-вторых, условное осуждение нельзя заменить на более мягкое наказания. Также, при отмене условного осуждения за несоблюдение требований, предъявляемых к условно осужденному, исполнению подлежит назначенное судом наказание полностью, а не его часть.

Следует также отметить, что в предусмотренном законом перечне видов наказания имеется ограничение свободы. Это наказание по своей сути очень схоже с условным осуждением, ограничения осужденных, предусмотренные ч 1 ст. 53 и ч. 5 ст. 73 УК РФ, являются практически идентичными. Поэтому закрепление условного осуждения в УК РФ в качестве вида наказания, на наш взгляд, не вполне логично.

Согласно другому мнению на природу условного осуждения, оно является особой формой освобождения от отбывания наказания. Определяя сущность условного осуждения, К.В. Михайлов указывает, что она заключается в освобождении лица от отбывания назначенного ему наказания при наличии возможности его исправления и достижения всех целей наказания без его реального отбывания. [5, с.60-63].

Н.С. Малолеткина отмечает, что условное осуждение возможно только при применении судом одного из видов наказаний, указанных в ч. 1 ст. 73 УК РФ, то есть первоначально к виновному лицу обязательно применяется конкретное наказание. Только после этого суд, применяя условное осуждение при наличии указанных в ст. 73 УК РФ оснований, освобождает лицо от отбывания наказания на время испытательного срока. Таким образом, законодатель считает назначенное наказание условным, т.е. примененным, но не подлежащим исполнению [6, с.168].

Заметим, что ранее в УК РСФСР 1960 г. нормы об условном осуждении находились в гл. 5 «О назначении наказания и освобождении от наказания», а в определении судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РСФСР было дано разъяснение, что условное осуждение является освобождением от наказания под определенными условиями.

В настоящее время отдельные авторы полагают, что для рассмотрения условного осуждения в качестве условного освобождения от наказания нет оснований, так как мера наказания к виновному не применяется [7, с. 9]. Кроме того, при условном осуждении имеются достаточно существенные ограничения прав и свобод осужденного.

Условное осуждение некоторыми авторами рассматривается и как отсрочка применения наказания [8, с. 69]. Свою позицию они обосновывают закрепленную нормами уголовного законодательства возможностью не приводить в исполнение наказание при определенных условиях. Однако в ст. 82 УК РФ говорится о том, что наказание не применяется в течение определенного промежутка времени до наступления конкретных обстоятельств. При условном осуждении приговор не приводится в исполнение совсем, если осужденный в период испытательного срока не нарушит предъявляемые к нему требования.

По мнению С.В. Дьяконовой, осужденному предоставляются перспективы освобождения от наказания, при условии выполнения возложенных на него обязанностей и соблюдения установленных ограничений в течение определенного испытательного срока [9, с. 15]. То есть, условное осуждение представляется специфической формой реализации уголовной ответственности.

В юридической литературе условное осуждение определяется также как особый порядок исполнения приговора [10, с. 156], неприменение назначенного судом наказания [11, с. 365].

Наиболее точной, на наш взгляд, является позиция авторов, которые считают условное осуждение самостоятельной мерой уголовно-правового характера [12, с. 10]. Согласно действующему УК РФ при условном осуждении к виновному лицу вместо наказания применяется самостоятельное средство уголовно-правового воздействия. Эта мера имеет особый характер, не включена ни в перечень видов наказания, ни освобождения от наказания. Суть условного осуждения заключается в испытании осужденного в течение определенного срока после вынесения обвинительного приговора на предмет его правопослушного поведения.

Как отмечает О.В. Радченко [13, с. 85], институт условного осуждения в том виде, в каком он представлен в действующем уголовном законодательстве, представляет собой сочетание применения двух самостоятельных инструментов уголовно-правового принуждения: наказания и испытания. Но применяются они отдельно друг от друга. Сначала для достижения цели исправления и предупреждения совершения новых преступлений к осужденному применяются меры испытания, а если оно оказывается неэффективным (осужденный нарушает условия испытания), суд отменяет его и обращает к исполнению назначенное наказание.

Таким образом, условное осуждение порождает различные представления о его правовой природе. Многие авторы видят причину этого именно в неточности самого термина «условное осуждение». Ю.М. Ткачевский отмечает, что само это словосочетание является не вполне корректным [14, с. 200]. М.В. Арзамасцев указывает, что законодатель до настоящего времени пользуется неудачным термином «условное осуждение», который маскирует действительный социально-правовой смысл и предназначение данного института [15 с. 133].

Стоит отметить, что данный институт постоянно совершенствуется, однако в настоящее время выдвигаются новые проблемы, требующие теоретического и практического разрешения.

1. Нерсисян В.А. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть. Учебник / Под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай, А.И. Рарога, А.И. Чучаева. – М.: КОНТРАКТ, ИНФРА – М., 2008. – С. 560 .
2. Уразбаев Р.Ш. Условное осуждение: наказание или освобождение от наказания? // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 3. – С. 91-99.
3. Смоляченко А.А., Лаптев С.А. К вопросу об условном осуждении и ограничении свободы // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – № 6(36). – С. 166-169.
4. Габайдуллина Э.М. Условное осуждение и наказание: сравнительный анализ // Ученые записки Казанского университета. Казань, 2010. – Т. 152. – С. 168-172.
5. Михайлов К.В. Применение условного осуждения и цели наказания // Уголовное право. – 2008. – № 2. – С. 60-63.
6. Малолеткина Н.С. Правовая природа условного осуждения в аспекте правоприменения // Общество и право. – 2010. – № 1(28). – С. 168-171.
7. Суховеев А.С. Институт условного осуждения в Российской Федерации: тенденции и прогноз развития: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ростов-н/Д. 2002. – С. 30.
8. Исаев М.М. Советское уголовное право. М., – 1958. – С. 69.
9. Дьяконова С.В. Условное осуждение: уголовно-правовые и уголовно-исполнительные аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. – С. 27.
10. Шаргородский М.Д. Наказание по советскому уголовному праву. М., 1967 – С. 156.
11. Советское уголовное право Часть Общая. Т 2. Л.: ЛГУ, 1970. – С. 365.
12. Пронников В.В. Условное осуждение и его правовые последствия: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Омск, 2002. – С. 25.
13. Радченко О.В. Условное осуждение и проблемы его правоприменения. // Сибирский юридический вестник. – 2012. – № 3 (58). – С. 82-86.
14. Ткачевский Ю.М. Освобождение от наказания // Курс уголовного права: Общая часть: учебник / под ред. Н.Ф. Кузнецовой, И.М. Тяжковой. – М., 1999. Т. 2: Учение о наказании – С 464.
15. Арзамасцев М.В. Споры о правовой природе условного осуждения: исторические предпосылки и современность // Журнал университета водных коммуникаций (Вып.2). – СПб.: СПГУВК, 2009. – С. 131-134.

Лохина И.Н., Ильичева Ю.В.

Правовое регулирование криптовалют в России и других странах мира

*Нижегородский институт управления-филиал РАНХиГС, РФ
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-12

idsp: sciencerrussia-10-04-2019-12

Аннотация

Данная статья посвящена такой актуальной проблеме, как легализация криптовалют в России. Представлены основные преимущества и недостатки данной валюты виртуального пространства. Изучено законодательное регулирование криптовалют в Российской Федерации и зарубежных странах. Рассмотрены перспективы развития данных видов валют на отечественном рынке услуг.

Ключевые слова: криптовалюта, регулирование криптовалют.

Abstract

This article is devoted to such an urgent problem as the legalization of cryptocurrency in Russia. The author reviewed the advantages and disadvantages of cryptocurrency, regulation of cryptocurrency in different countries, as well as bills on the regulation of the digital economy in Russia.

Key words: cryptocurrency, cryptocurrency regulation.

Человеческое общество невозможно представить без денег. Развитие платежных средств неразрывно связано с развитием человеческой цивилизации. Сейчас мы наблюдаем рост криптовалют - нового платежного средства XXI века, которое имеет ряд существенных отличий от других видов электронных денег. Многие из нас за последние годы не раз слышали такие термины, как блокчейн, криптовалюты, биткоины, токены. Стремительное развитие цифровых технологий в последние годы не прошло незамеченным ни в одной цивилизованной стране мира. Однако в каждой из них криптовалюты воспринимались по-разному, кто-то относился к ним с опаской и недоверием, другие же наоборот воспринимали их как новый, чрезвычайно перспективный инструмент развития экономики. Попытаемся разобраться в том, что же такое криптовалюта и ответить на вопрос: следует ли легализовывать криптовалюту в России?

Криптовалюта — это цифровая валюта, защищённая с помощью криптографических технологий. Физического аналога у этих денежных единиц нет, они существуют только в виртуальном пространстве. Если привычные для нас деньги выпускает определенный эмитент, то криптовалюта возникает без участия какого-либо центрального органа. Новые криптознаки возникают путем генерации новых кодов, с помощью вычислительной техники. Криптовалюта не сосредотачивается в едином хранилище, она распределяется по кошелькам своих владельцев. Курс валюты зависит от спроса на нее.

Термин «криптовалюта» вошёл в обиход после публикации статьи, рассказывающей о биткойне - цифровой валюте и платёжной системе. Биткойн создал Сатоши Накамото[1]. Концепцию децентрализованной платёжной системы он представил 31 октября 2008 года. Её основные принципы: анонимность для всех участников, защита от мошенничества и независимость от контролирующих организаций.

Сейчас существует большое количество разных видов криптовалют, наиболее популярные из них: Bitcoin (самая распространенная и дорогостоящая криптовалюта), Ethereum (главный конкурент биткойна), Ripple (имеет ряд преимуществ: отсутствие комиссии, моментальные переводы) и форки биткойна – Litecoin, Bitcoin Cash.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки криптовалют.

Достоинства:

- Анонимность.
- Надежность.
- Неподверженность инфляции.

Недостатки:

- Такое качество как анонимность, которое ранее отмечалось как достоинство, также дает возможности использования криптовалюты для криминальной деятельности.
- Несмотря на надежность системы блокчейн, стоит отметить, что взломы системы были, причем неоднократные.
- Высокая волатильность (частые и непредсказуемые скачки цен на определенные виды криптовалют).
- Цифровые деньги ничем не обеспечены.

Условно все страны по отношению к правовому статусу криптовалюты можно разделить на 2 группы:

- Страны легализовавшие криптовалюты.

(Различия между ними есть лишь с той точки зрения, чем конкретно признана криптовалюта: ценным имуществом, официальным платежным средством, финансовым активом и т. д.)

К числу таких стран относятся: США, Япония, Канада, Германия, Великобритания и другие.

- Страны объявившие криптовалюты незаконными.

Исландия, Румыния, Кыргызстан, Таиланд и другие.

Исходя из этих данных, следует отметить, что наиболее экономически развитые страны все же легализовали криптовалюты.

В недалеком прошлом регулирование в сфере цифровой экономики было, пожалуй, одним из крупнейших пробелов в Российском праве. Единственной существующей правовой нормой в этой сфере была Ст.27 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», которая указывала то выпуск денежных суррогатов на территории РФ запрещен. Однако вопрос о том относятся ли к ним криптовалюты был не решен, что порождало правовую неопределенность и как следствие неоднозначные судебные решения.

Так, например, в 2017 году в Костромской области возбудили уголовное дело против трёх человек, которые обменяли биткойны и получили сумму в размере 500 миллионов рублей. Дело было возбуждено по части 2 статьи 172 УК РФ (незаконная банковская деятельность, совершенная организованной группой, с извлечением дохода в особо крупном размере).

Некоторые судебные разбирательства по поводу криптовалют состоялись еще в 2014 году, однако довольно долгое время законодатель не обращал на это внимания и только в последние пару лет начали разрабатываться необходимые законопроекты. О них мы скажем чуть позднее.

Теперь вернемся к вопросу: «Нужно ли легализовывать криптовалюту или стоит ее запретить?»

Законопроекты о цифровой экономике в РФ:

Логика данной статьи подводит к мысли о том, что легализовывать криптовалюту необходимо, и судя по последней деятельности законодателей они придерживаются такой же точки зрения. Конечно, сразу же возникает огромное множество вопросов о том, как именно регулировать цифровые деньги, например: чем именно будет являться криптовалюта как объект гражданского права, можно ли ей будет платить и так далее. Председатель комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков заявил: «По вопросам цифровой экономики депутаты собираются принять более 50 законов, чтобы максимально ускорить развитие ключевых технологий и индустрий...»

На данный момент существуют 3 основных законопроекта касающихся регулирования цифровой экономики:

- проект федерального закона «О цифровых финансовых активах»[2];
- законопроект «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации»[3];
- Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Об аккредитации организаций, предоставляющих возможность выпуска цифровых токенов" (подготовлен Минкомсвязью России 29.03.2018) [4];

Рассмотрим наиболее базовые положения этих 3 законов:

1) Цифровые финансовые активы

- Даются юридические определения ключевым понятиям криптовалютной индустрии: цифровому активу, блокчейну, токенам, смарт-контрактам и майнингу.
- Криптовалюты и токены признаются имуществом

2) Изменения в Гражданском кодексе

- Даются юридические определения понятиям: цифровое право, цифровые деньги, самоисполняемые сделки (смарт-контракты)

- Цифровые деньги могут использоваться в качестве средства платежа в случаях, установленных законом.

3) Регулирование ICO (процесс выпуска токенов)

- Первичным размещением токенов будет считаться выпуск компаниями виртуальных ценных бумаг или валюты, торгующихся на рынке
- Организации-эмитенты (то есть компании выпускающие токены) будут подлежать обязательному лицензированию.

Законодательное урегулирование криптовалют — это долгий и трудоемкий процесс, который продлится еще не один год. Необходимо будет учитывать все ее недостатки, и адаптировать под Российскую экономику. Однако нельзя не признать, что перспективы ее развития колоссальные, так эксперты отмечают, что ее можно использовать в самых разнообразных сферах жизни общества: финансовой, энергетической, юридической (например смарт-контракты, системы электронного голосования и т.д.), гос. управления, здравоохранения и других сферах. Поэтому очень важно грамотно закрепить цифровую экономику на законодательном уровне, что безусловно предопределил ее дальнейшее развитие в прогрессивном, будем надеяться, направлении.

1. Все о мире Bitcoin: новости, события, факты, курс, анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitnovosti.com/> (дата обращения: 24.03.2019)
2. Минфин России// Документы// Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810 (дата обращения: 23.03.2019)
3. КонсультантПлюс// Проект Федерального закона N 396138-3 "О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 24.11.2003) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=170238#06843975063623196> (дата обращения: 24.03.2019)
4. Гарант.ру// Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Об аккредитации организаций, предоставляющих возможность выпуска цифровых токенов" (подготовлен Минкомсвязью России 09.02.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56644408/> (дата обращения: 24.03.2019)

Меликов Э.М.

Некоторые ошибки адвокатов в уголовном процессе

*Крымский филиал ФГБОУ ВПО «Российский Государственный университет правосудия»
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-13

idsp: sciencerussia-10-04-2019-13

Аннотация

В статье исследованы некоторые профессиональные ошибки адвокатов в уголовном процессе. Указан ряд оснований для привлечения адвоката к дисциплинарной ответственности, вплоть до прекращения его статуса. Приведены примеры дисциплинарной практики.

Ключевые слова: уголовное право, уголовный процесс, профессиональные ошибки адвокатов

Адвокат всегда обязан оберегать честь и достоинство, присущие его профессии. Непрерывно совершенствовать и повышать профессиональные знания, в том числе путём саморазвития и самостоятельного изучения законодательства. Должен быть профессионально независим, а его доверитель убеждён в добросовестности, порядочности

и честности адвоката. Адвокат должен избегать действий, которые могут подорвать доверие к нему или адвокату.

Однако, анализ практики рассмотрения уголовных дел, дисциплинарного производства показывает, что адвокатами допускаются различные профессиональные ошибки.

Так, основанием для прекращения статуса, либо привлечения к дисциплинарной ответственности является и нарушение требований п.3 ст.9 Кодекса профессиональной этики адвоката, в соответствии с которыми адвокат не вправе вне рамок адвокатской деятельности оказывать юридические услуги.

Согласно материалам квалификационной комиссии адвокат, вводя доверителя в заблуждение, искусственно разделил комплекс обязанностей при работе по уголовному делу на отдельные составляющие, каждой из которых придал вид самостоятельного этапа работы, оплата которого якобы должна производиться отдельно.

Квалификационная комиссия отметила, что являясь адвокатом с сентября 2017 года, Ж. не могла не понимать, что весь объем услуг, предусмотренных в договорах, заключенных с Д. от имени ООО, охватывается понятием защита в уголовном процессе. И все оказанные ею услуги входят в обязанности адвоката, предусмотренные Стандартом осуществления адвокатом защиты в уголовном судопроизводстве, принятым VIII Всероссийским съездом адвокатов.

Довольно распространённой категорией нарушений адвокатами является неисполнение ими обязанности по обжалованию приговора, вынесенного в отношении их подзащитных. Своё бездействие защитники объясняют по-разному, но ни одно из таких объяснений не было признано Комиссией или Советом законным.

Кроме этого, нельзя не обратить внимание, на фактический «копи-паст» при составлении указанных жалоб. Печально, но данный недостаток присущ и адвокатам «по соглашению». Создавая, так называемую «болванку по жалобе», адвокаты не утруждаются её корректировкой под конкретные обстоятельства дела и обжалуемое решение. В итоге, в апелляционной жалобе, поданной на решение суда об избрании подозреваемому в убийстве меры пресечения в виде заключения под стражу, адвокат указывает нормы уголовно-процессуального закона, касаемые изменения и продления срока содержания стражи, обвиняемого в совершении преступления небольшой тяжести, ссылается на нормы, относящиеся к обоснованности длительности содержания под стражей.

В случаях, когда адвокат защищает двух подозреваемых или обвиняемых и в ходе предварительного расследования или судебного разбирательства интересы одного из них вступают в противоречие с интересами другого, адвокату, который не вправе согласно ч. 6 ст. 49 УПК РФ далее продолжать защищать обоих, следует выйти из дела. Предпочтение одного подзащитного другому будет профессионально неэтичным.

Иными ошибками адвоката в уголовном процессе могут быть следующие.

Категорически нельзя не сказать о следующем. Не стоит быть убеждённым в законности и справедливости решений органов предварительного расследования и суда. В большинстве случаев это касается молодых адвокатов. Следует помнить об отчётности органов предварительного расследования, так называемом «конвейере» уголовных дел, количестве оправдательных приговоров и качестве следственной работы (здесь особенно интересно мнение председателя Мосгорсуда Егоровой). В 2018 году в районные суды Москвы поступило около 20 дел с ходатайством о рассмотрении судом присяжных, вердикты вынесли по одиннадцати. Каждый второй – оправдательный, причём в большинстве случаев единодушно. «О чем это говорит? Безусловно, о сильной работе стороны защиты, но и низком качестве сбора и представления доказательств стороной обвинения. Следователи, увы, разучились собирать и анализировать доказательства», – сказала Егорова. Все это показывает на то, что не стоит быть убеждённым в правоте со стороны обвинения и судом априори, безоговорочно соглашаться со следователем.

Категорически не рекомендуется заключать какие-либо договорённости со следователем, взамен получая дела по назначению. Так называемая «работа на следователя» может продлиться не более года - двух. После чего доверители будут отказываться от услуг адвоката, «под эгидой сотрудников органов следствия», а следователь найдёт нового адвоката. В большинстве случаев, это касается молодых адвокатов, не совсем уверенных в своих силах.

Аналогичное можно отнести и чрезмерному доверию подзащитному. Не стоит давать волю эмоциям и идти на поводу у доверителей. В качестве примера можно привести заключение квалификационной комиссии, которой установлены следующие обстоятельства. Адвокат с 42 летним стажем, прониклась к матери своего доверителя, которая попросила передать копию обвинительного заключения своему сыну. Копия была объемной и сшитой, первый лист соответствовал и был надлежаще оформлен. Перед началом судебного заседания доверитель спровоцировал конфликт с адвокатом, высказал своё недовольство её квалификацией, и, выведя её из равновесия, потребовал отдать копию обвинительного заключения. Адвокат растерялась, передала. Сотрудник конвойной службы проверил, внутри обвинительного заключения находился мобильный телефон и зарядное устройство (Санкт-Петербург, 2018 год). Не стоит подключать эмоции, при исполнении своих обязанностей, как в общении со своим доверителем, так и со стороной обвинения. Доверие к клиенту, соперничество с органами следствия вне разумных пределов, к справедливости и законности, как правило, не приводит.

При рассмотрении уголовного дела в суде, коротко можно выделить следующие ошибки в деятельности адвоката, применительно к различным стадиям судебного разбирательства.

После изложения обвинения прокурором, председательствующий опрашивает сторону защиты, предлагает выразить своё отношение к предъявленному обвинению. Как правило, в этой части, подсудимый и адвокат кратко поясняют: «Вину не признаем, отношение выразим позже». Ряд опытных адвокатов предлагают, в этой части, изложить ключевые моменты своего отношения. Мотивируют тем, что будет создан определенный настрой у стороны обвинения и суда, более внимательное с их стороны отношение к доказательствам, относящимся к ключевым моментам, изложенным в отношении.

На стадии исследования государственным обвинителем письменных материалов дела, адвокат фактически отстраняется от защиты, вместо того, чтобы пытаться компрометировать указанные доказательства, предоставлять доказательства стороны защиты, донести суду позицию и тактику защиты. Нельзя забывать, что, порой, в уголовном деле имеется достаточное количество процессуальных нарушений. Действия адвоката в данной стадии зачастую сводится к исследованию данных, характеризующих личность доверителя, а в прениях, порой, защитник ссылается на доказательство защиты, которое не было исследовано в ходе судебного заседания.

К основным моментам при допросе свидетелей, опытные адвокаты относят следующие.

Если Вы уверены в неправдивости показаний свидетеля, необходимо задавать вопросы с целью фиксирования противоречий. Не стоит ждать признания свидетеля о факте обмана или лживости своих показаний. После вскрытия всех противоречий рекомендуется ходатайствовать об оглашении показаний свидетеля, в связи с противоречиями. Оглашать рекомендуется после допроса свидетеля, в его присутствии, и исключительно в части противоречий, не скрывая их за полным текстом показаний свидетеля. Естественно целесообразно задать вопрос свидетелю о причинах противоречий. Не стоит забывать, что показания свидетеля могут противоречить и иным письменным доказательствам, не только его протоколу допроса на предварительном расследовании.

Казалось бы не следовало напоминать про ч. 2 ст. 8 Кодекса профессиональной этики и необходимость придерживаться манеры поведения и стиля одежды, соответствующих деловому общению. Однако, адвокат Сергей Наумов, в Мордовии, пришёл в судебное заседание в «бандане» и шортах. По результатам дисциплинарного производства принято решение о прекращении статуса адвоката.

Изложенное указывает, что допускаемые адвокатами ошибки по негативной значимости не уступают ошибкам следственных или судебных органов. Итогом допущенных адвокатом ошибок, а порою и прямых нарушений норм уголовного и уголовно-процессуального законодательства, могут быть нарушения права доверителя на защиту, разумности сроков уголовного судопроизводства. Все это приводит к тому, что назначение уголовного судопроизводства, предусмотренное статьёй 6 Уголовно-процессуального кодекса РФ, не реализуется, либо реализуется не в полном объёме.

1. Адвокатская палата Санкт-Петербурга. Дисциплинарная практика адвокатской палаты Санкт-Петербурга июль–декабрь 2018 года. URL: http://www.apspb.ru/news.php?news=18032019_02 (дата обращения: 28.03.2019г.)
2. Интерфакс. Председатель Мосгорсуда: каждый второй вердикт присяжных в райсудах - оправдательный. URL: <https://www.interfax.ru/interview/643992> (дата обращения: 29.03.2019г.)
3. "Кодекс профессиональной этики адвоката" (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 20.04.2017) // СПС Консультант плюс.
4. Право.RU. ВС Мордовии признал законным прекращение статуса "адвоката в бандане". URL: <https://pravo.ru/news/view/147391/> (дата обращения: 29.03.2019г.)
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.03.2019) // СПС Консультант плюс.

Черемисова А.Н.

Проблемы правоприменения, риски договора пожизненного содержания с иждивением

*ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ)
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-14

idsp: sciencerussia-10-04-2019-14

Аннотация

В статье проанализированы проблемы, возникающие при заключении и исполнении договора пожизненного содержания с иждивением. Даются рекомендации по конкретизации обязательств плательщика и получателя ренты. Анализ правовых норм, регулирующих отношения пожизненного содержания с иждивением, позволяет сделать вывод о недостаточном совершенстве гл. 33 Гражданского кодекса РФ в части регулирования данного вида ренты. По результатам исследования приводятся способы защиты прав сторон в рассматриваемом договоре.

Ключевые слова: рента, пожизненное содержание с иждивением, плательщик ренты, получатель ренты.

Общеизвестно, что большинство пожилых и больных людей находятся в тяжёлом материальном положении. Учитывая стоимость коммунальных услуг, лекарств, продуктов, не составляет труда представить положение одинокого человека. Существенно улучшить качество жизни и свое материальное положение можно с помощью договора пожизненного содержания с иждивением. Данный вид договора представляет собой одну из разновидностей пожизненной ренты, по которому отчуждение недвижимого имущества осуществляется взамен регулярного гарантированного ухода и иждивения.

Договор пожизненного содержания с иждивением как форма распоряжения недвижимостью, предполагающая долгосрочное и юридически гарантированное получение натуральных рентных выплат, существенно дополняющих, а в некоторых случаях и полностью заменяющих другие источники средств к существованию рентополучателя, наиболее широко распространен среди рентных договоров.

Договору пожизненного содержания с иждивением присущ не только материальный, но и личностный характер, поскольку его стороны неизбежно вступают в непосредственный и довольно длительный по времени контакт, в процессе которого возможны конфликты правового характера, часто ведущие к расторжению договора.

Расторжение договора пожизненного содержания с иждивением по обоюдному согласию сторон практически исключает все риски, связанные с прекращением договорных отношений. Стороны прекращают сотрудничество, предварительно предусмотрев все условия расторжения. Инициатором расторжения договора может быть получатель ренты, который решает вернуть плательщику все финансовые средства, выплаченные им, либо плательщик, который выкупает ренту. Сторонами составляется соглашение и регистрируется в Росреестре, где с недвижимости снимается обременение.

Однако чаще всего расторжение договора происходит в принудительном порядке. Обращаясь к специфике данного договора, хотелось бы рассмотреть ряд проблемных вопросов, возникающих на практике при его применении, а также возможные риски, которым может подвергнуться любая из его сторон.

1. Недобросовестность плательщика. Одной из самых распространенных проблем на практике является нарушение плательщиком условий договора, в том числе несоблюдении обязанностей по выплате рентных платежей в натуральной форме или их просрочке, поэтому подробное определение условий личных взаимоотношений сторон договора при его заключении максимально снизит вероятность возникновения споров. В договор должен быть включен весь перечень обязанностей плательщика, а также могут быть внесены условия увеличения или уменьшения объема содержания, а также порядок учета предоставления услуг. В случае, когда помимо обязанностей по уходу стороны договариваются и о денежной компенсации, то в договоре должны быть указаны сроки или даты, когда плательщик должен совершить выплату по договору. При этом стоимость общего объема содержания в месяц по договору пожизненного содержания, предусматривающему отчуждение имущества бесплатно, не может быть менее двух установленных в соответствии с Федеральным законом от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» величин прожиточного минимума на душу населения в соответствующем субъекте Российской Федерации по месту нахождения жилого помещения, являющегося предметом договора (п. 2 ст. 602 Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона от 30.11.2011 № 363-ФЗ). Это необходимо для того, чтобы сократить риски получателя.

В случае судебного разбирательства получателю потребуется доказать тот факт, что товары и услуги, предоставляемые плательщиком, не соответствуют условиям договора. В качестве доказательств могут выступать квитанции и чеки, свидетельские показания, результаты экспертизы. Если плательщиком предоставляются продукты низкого качества или с истекшим сроком годности, получатель имеет право обратиться в местное отделение Роспотребнадзора для проведения экспертизы. Заключение эксперта будет надлежащим доказательством в суде.

В законодательстве не урегулирован вопрос об определении месячного объема содержания с иждивением. В договоре, заключаемом на длительный срок, сложно предусмотреть конкретный вид содержания, поскольку в один период необходимо удовлетворить потребности получателя ренты в одежде и питании, а в другой – в лекарствах и уходе. Разнообразие потребностей получателей ренты влечет за собой частые разногласия сторон.

Судебная практика свидетельствует, что большинство исков получателей ренты о расторжении договоров мотивируются тем, что они не получили должного и (или) качественного ухода и/или услуг. Зачастую плательщику ренты сложно представить доказательства того, что он исправно исполнял обязанности по уходу за получателем ренты.

2. Недобросовестность получателя. Как упоминалось ранее, в большинстве случаев инициатором расторжения договора является получатель. Но встречаются случаи, когда, даже если плательщик своевременно и качественно выполнял все условия соглашения, получатель может заявить о несоответствии их требованиям договора. Для того, чтобы избежать подобных ситуаций, плательщику ренты рекомендуется сохранять все чеки и квитанции на приобретенные для получателя товары. Дополнительно сторонам следует договориться о подписании акта о сдаче-приемке услуг, где регулярно стоит отображать все договорные обязательства, в котором получатель будет ставить подпись в подтверждении, что плательщик выполнил условия договора в полном объеме. В частности, при получении денежных сумм необходимо фиксировать этот факт, например, распиской. Представляется целесообразным осуществлять такие платежи через банк, с получением соответствующей квитанции. Именно на основании данных документов возможна эффективная защита прав и интересов плательщика ренты.

Длящийся характер договора ренты определяет необходимость его изменения и (или) дополнения под воздействием различных обстоятельств. Как правило, изменяться могут условия договора в части пересмотра объема обязанностей плательщика ренты. По мнению П.В. Крашенинникова, подобные условия можно зафиксировать с помощью дополнительного соглашения к договору. Гражданский кодекс РФ не содержит требований к форме соглашения об изменении и дополнении договора ренты, поэтому в данном случае следует руководствоваться общими положениями о договоре. Так, в соответствии с п. 1 ст. 452 ГК РФ соглашение об изменении договора совершается в той же форме, что и договор, если из закона, иных правовых актов, договора или обычаев делового оборота не вытекает иное. Можно сделать вывод, что дополнительное соглашение к договору пожизненного содержания с иждивением подлежит нотариальному удостоверению. Одновременно с этим, толкование указанной нормы и анализ статей Гражданского кодекса РФ, регулирующих рассматриваемые отношения, позволяют сделать вывод, что стороны вправе определить в договоре форму соглашения об изменении условия объема предоставляемого содержания с иждивением. Заключение дополнительного соглашения, уточняющего объем обязанностей плательщика ренты по предоставлению содержания с иждивением, не изменяет правового положения сторон относительно переданной недвижимости, поэтому внесение дополнений и изменений в договор не обязательно подвергать государственной регистрации, а только нотариальному удостоверению. Учитывая изложенное, предлагаем внести в гл. 33 Гражданского кодекса Российской Федерации новую статью «Изменение условий договора пожизненного содержания с иждивением», предусматривающую возможность заключения дополнительного соглашения, а также включить в статью требования, предъявляемые к форме такого соглашения: она должна носить нотариальный характер, поскольку такой формы требует сам договор.

3. Повреждение имущества. В случаях возникновения обстоятельств, в результате которых жилье становится непригодным для проживания, основным пострадавшим является плательщик ренты. По вине получателя ренты имущество может стать непригодным для жилья по истечении нескольких лет или месяцев после заключения договора. Несмотря на это, плательщик обязан и далее выплачивать оговоренную сумму, даже если его не устраивает текущее состояние недвижимости. При такой ситуации плательщик ренты может обратиться в суд с иском, потребовав материальной компенсации ущерба от виновного, так как он уже является собственником жилья. При этом ежемесячные выплаты остаются обязательными.

4. Оспаривание договора. Для плательщика ренты существует риск того, что после заключения договора пожизненного содержания с иждивением родственники получателя ренты могут попытаться оспорить его, ссылаясь на психическое нездоровье иждивенца. Поэтому плательщику ренты до подписания договора рекомендуется потребовать от получателя прохождения психиатрической экспертизы, что позволит ему обезопасить себя от многих рисков, связанных с оспариванием договора в суде.

5. Смена жительства плательщика. Инициатором расторжения договора может выступить и плательщик ренты. Подобные ситуации происходят чаще всего, если плательщик переезжает на постоянное место жительства в другой город и теряет возможность регулярно посещать получателя. В этом случае он может потребовать расторжения договора в одностороннем порядке с сохранением права собственности. При этом плательщик обязан полностью заплатить выкупную сумму ренты. Условия выкупа прописываются в договоре, но если такого пункта в нем нет, то расчет выполняется по Гражданскому кодексу РФ. Существуют два пути расчета выкупной суммы ренты:

а) при возмездной передаче жилья в собственность сумма выкупной цены составит годовой размер выплат по ренте. То есть если при заключении договора плательщик выплатил получателю часть стоимости квартиры, то при выкупе он должен выплатить ему ежемесячный размер ренты, умноженный на двенадцать;

б) если при заключении договора плательщик не выплачивал получателю ренты никакой суммы денег, то при выкупе он должен будет отдать ему сумму, равную среднерыночной стоимости квартиры и годовое обеспечение по ренте.

6. Раздел рентной недвижимости между супругами. В ситуациях, когда в браке один из супругов заключил договор ренты в качестве плательщика, а после развода второй супруг требует раздела рентной недвижимости как совместно нажитой, существуют некоторые нюансы:

а) при возмездной передаче недвижимости, договор оформляется согласно требованиям к договорам купли-продажи. Соответственно, недвижимость, указанная в договоре, будет считаться купленной. Если договор заключался во время брака, то квартиру придется поделить между бывшими супругами. Если при этом срок действия договора ренты не истек, то есть получатель жив, то обязательства по договору делятся между бывшими супругами поровну;

б) при передаче недвижимости безвозмездно, договор оформляется согласно требованиям к актам дарения. В этом случае недвижимость не является совместно нажитым имуществом, так как не было факта покупки. Однако в случае смерти плательщика бывший супруг наравне с общими детьми имеет право претендовать на долю в этой квартире.

7. Что же касается заключения договора пожизненного содержания с иждивением между супругами – по данному вопросу нет однозначной позиции. Законодательство Российской Федерации не запрещает заключение данного договора между супругами, однако существует мнение, что между супругами договор пожизненного содержания с иждивением невозможен, так как данная сделка противоречит семейному законодательству, в частности, принципам статьи 1 и положениям п. 1 ст. 89 Семейного кодекса РФ о взаимопомощи в семье и обязанности материально поддерживать друг друга. Супруг без всяких дополнительных условий обязан заботиться о другом супруге и материально поддерживать его. Хотя в последнее время участились случаи заключения «межсупружеских» рентных договоров, по мнению Е.А. Чефрановой, они не должны признаваться законными и, соответственно, удостоверяться нотариусами.

8. Смерть плательщика. Закон не относит факт смерти плательщика ренты к обстоятельствам, прекращающим действие рассматриваемой категории отношений, если иное прямо не предусмотрено сторонами при заключении соглашения. Наследники

плательщика, получив его имущество, наследуют и обязанности умершего. Это значит, что исполнение обязательств по договору полностью ложится на плечи наследника.

При этом возможно несколько вариантов развития событий:

а) наследником плательщика является получатель. Договор может быть заключен между родственниками, являясь хорошей альтернативой договору дарения. При договоре пожизненного содержания с иждивением важным является право получателя дальше проживать в принадлежащем ему жилье. В случае, если плательщик погибает раньше получателя, который является прямым наследником, договор утрачивает свою силу ввиду того, что произошло совпадение должника и кредитора в одном лице;

б) у плательщика ренты наличие нескольких наследников. В этом случае обязательства по договору несут все наследники и делятся между собой эти обязательства поровну. Может случиться так, что все лица, призываемые к наследству, откажутся принимать обременённое рентой имущество. В этом случае наследство признаётся выморочным и поступает государству. К государственным органам поступают и обременения в виде пожизненного содержания. Если государственные органы отказываются содержать получателя ренты, то этот факт является основанием для его обращения в суд, чтобы потребовать возврата переданного имущества или выплаты выкупной цены. Суд выносит соответствующее решение, учитывая все обстоятельства дела.

9. Смерть получателя. Основопологающим признаком договора пожизненной ренты является установление выплаты ренты на срок жизни получателя. Экономически плательщик ренты получает кредит (имущество получателя), а общий размер платы, включающий погашение основного долга (рента), зависит от того, сколько проживет другая сторона договора. Ответственность плательщика ренты в договоре пожизненного содержания с иждивением может наступить и после смерти получателя ренты. Это связано со спецификой данного вида договора ренты, поскольку в число существенных условий договора может быть включено условие об оплате ритуальных услуг. При неисполнении данной обязанности после смерти получателя ренты требовать применения имущественных санкций от плательщика ренты могут наследники умершего.

Таким образом, автором были проанализированы часто встречающиеся проблемы и риски, связанные с договором пожизненного содержания с иждивением, и даны некоторые рекомендации, как их избежать при заключении и исполнении договора.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410.
2. Березин Д.А. Стоимость пожизненной ренты // Нотариус. – 2017. – № 3. – С. 11-15.
3. Крашенинников П.В. Сделки с жилыми помещениями. Комментарий законодательства // Нотариус. – 2001. – № 2. – С. 43.
4. Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России: монография. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, Инфра-М, 2013. – 496 с.
5. Реформирование гражданского законодательства: общие положения о сделках, обязательствах и договорах: монография / И.З. Аюшеева, И.С. Богданова, Е.С. Болтанова и др.; отв. ред. В.В. Долинская. – Москва: Проспект, 2018. – 192 с.
6. Спор о расторжении договора пожизненной ренты (в том числе на условиях содержания с иждивением) (на основании судебной практики Московского городского суда) // Помощник адвоката: электрон. журн. – 2018.
7. Тарусина Н.Н., Лушников А.М., Лушников М.В. Социальные договоры в праве: монография. – М.: Проспект, 2017. – 480 с.
8. Токарева К.Г. Виды ответственности в договорах ренты // Правовые вопросы недвижимости. – 2017. – № 1. – С. 17-21.

Шемаев М.С.

Законодательные пробелы организации риэлторской деятельности в рамках жилищных правоотношений*Юридический институт НИУ «БелГУ»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-15

idsp: sciencerussia-10-04-2019-15

Аннотация

В статье рассмотрены пробелы российского законодательства в организации риэлторской деятельности. Особое внимание уделено последствиям деятельности «недобросовестных» риэлторов; предложены пути разрешения выявленных в статье проблем.

Ключевые слова: субъекты жилищных правоотношений, риэлтор, договор поручения, правовая грамотность, недобросовестность риэлторов, безопасность сделки

В российском законодательстве подробно освещена роль таких субъектов жилищных правоотношений как: публично-правовые образования (государство и муниципальные образования), юридические лица, физические лица. В то же время, как законодательно, так и при рассмотрении сторон в обороте упускается из вида ещё один из субъектов - риэлтор.

Прежде всего, необходимо задаться вопросом: а действительно ли риэлтор является субъектом жилищных правоотношений? На этот вопрос ответ может быть только утвердительный, так как ст.49 Гражданского кодекса РФ указывает, что в данном случае риэлтор является правоспособным лицом именно в этом виде деятельности; он зарегистрирован в соответствии с законом [1, 26].

На сегодняшний момент, по-прежнему, риэлторская деятельность осуществляется на уровне актов Правительства РФ и нормативных актов органов исполнительной власти субъектов РФ. То есть, действующего федерального закона, регулирующего данный вид деятельности, не существует. Это значительно усложняет практику осуществления риэлторской деятельности, создавая необоснованные сложности, как для самих риэлторов, так и для потребителей. Начиная с 2001 года, неоднократно принимались попытки рассмотрения законопроекта в Государственной Думе, но они не увенчались успехом. Одновременно, с этим лицензирование риэлторского, как посреднического, вида деятельности было отменено Постановлением Правительства от 08.05.2002 г. № 302, в связи с отсутствием закона о риэлторской деятельности [3]. Таким образом, появилась возможность оказывать риэлторские услуги без обязательного лицензирования, без соответствующей квалификации. Как результат – низкое качество оказываемых услуг при минимуме ответственности специалистов в данной сфере жилищных правоотношений и появление возможностей для деятельности «недобросовестных» риэлторов.

Предполагается, что риэлтор должен вести коммерческую деятельность на основе договора поручения, либо же, действуя в чужом интересе без поручения. Очевидно, законодатель подразумевал, что физическое лицо, обращаясь к риэлтору, заключает договор поручения, в котором указываются предмет (жилое помещение, которое ищет поручитель) договора, обязанности сторон и условия исполнения обязательств. Возможен и вариант действия риэлтора в чужом интересе без поручения: узнав из средств массовой информации, кому и какую требуется купить (продать, обменять, взять в аренду) квартиру, риэлтор стремится найти другую сторону, желающую совершить аналогичную сделку. Казалось бы, что и с тем, кто хочет продать, и с тем, кто хочет купить квартиру, после одобрения его действий риэлтор должен заключить договор поручения или иной

договор, соответствующий деятельности риэлтора, так как свои действия он совершает исходя из очевидной выгоды или для пользы заинтересованного лица.

В соответствии с п.1 ст.981 Гражданского кодекса РФ риэлтор обязан при первой же возможности сообщить заинтересованным лицам о своих действиях [1, 391].

Практика же чаще показывает, что в действительности риэлтор пытается не связывать себя договорами поручения. Договоры, которые заключает риэлтор, могут называться по-разному, но при их заключении риэлтор старается свести свои обязанности к минимуму. Практически это всегда получается, так как большинство действий риэлторов остается вне рамок договора. Да и ГК РФ не предполагает распространения типовых договоров, имеющих к тому же явно выраженное нормативное содержание, как инструмента правового регулирования рыночных отношений, в том числе отношений на рынке жилья [5, 412].

Учитывая, низкий уровень правовой грамотности большей части клиентов, риэлторы чаще всего пытаются на случай негативных последствий сделок, сводить дело лишь к получению своей прибыли. Так, например, риэлтор оформляет «на себя» с продавцом квартиры договор задатка, а с покупателем - договор аванса. При этом договор задатка заключается на сумму, в два раза меньшую суммы аванса. В случае отказа продавца от сделки, последний обязан вернуть задаток в двойном размере в соответствии со ст.381 Гражданского кодекса РФ [1, 195]. Если от сделки отказывается покупатель, то в соответствии с пунктами договора аванса, аванс остаётся у риэлтора, согласно пунктам обеспечения обязательств. То есть, в любом из вышеперечисленных случаев, сумма, равная половине суммы, выданной риэлтору покупателем, остаётся у риэлтора. А в случае успешного совершения сделки риэлтор получает всю оговоренную сумму вознаграждения.

Не редки случаи, когда риэлторы вообще не утруждают себя риэлторской деятельностью, зарабатывая деньги только лишь через оформление договоров задатка и аванса, далее вынуждая одну из сторон к расторжению договора.

Даже если исходить из предположений о добросовестности риэлторов, то в рамках деятельности в основном их функционал сводится к сбору справок, разрешений, документов на квартиру и ускорению сделки по купле-продаже с целью скорейшего извлечения прибыли.

Всё это требует правового разрешения вопроса обязательной регламентации деятельности риэлтора. Прежде всего, даже не по причине желания риэлторов извлекать выгоду из своей деятельности, а потому, что деликтные действия риэлтора могут привести участников сделки с квартирой к «потере крыши над головой», а порой и к длительному судебному разбирательству. Ни для кого не является секретом, что с целью утаивания своей прибыли от налогообложения риэлтор сводит напрямую между собой покупателя и продавца квартиры, содействует в заключении между ними сделки, а после проведения сделки изымает и у продавца, и у покупателя любые документы, указывающие на него. Деньги по договору между ним и сторонами он забирает при расчетах между продавцом и покупателем, не оставляя при этом своих расписок.

Деятельность же недобросовестных риэлторов очень часто приводит к тяжелым последствиям. В качестве примера можно привести ситуацию, сложившуюся в г. Рязани [4, 11]. В строительстве жилого дома как дольщики приняли участие несколько организаций, но через некоторое время стройка приостановилась из-за отсутствия средств. Появилась еще одна организация, которая за счет привлечения к долевого строительству через риэлторов физических лиц и использования привлеченных денежных средств продолжила строительство и заселила граждан в эти два подъезда. Организации, первоначально принявшие участие в долевого строительстве, в судебном порядке добились выселения вселившихся при посредничестве риэлторов жильцов. В судебном разбирательстве приняли участие все организации и физические лица, подлежащие выселению. В суд не были вызваны только риэлторы. Данный пример убедительно

показывает, что риэлтор какой-либо ответственности за свою деятельность не несет, не нарушая при этом российское законодательство. Это ещё раз указывает на необходимость регламентации риэлторской деятельности.

Отдельно необходимо остановиться и на проблеме так называемых чёрных риэлторов: квартирных мошенников, отбирающих жилье у одиноких пенсионеров, инвалидов и социально неадаптированных людей. Данная проблема стоит в России очень остро с 1990-х годов, когда начал формироваться рынок продажи и покупки недвижимости. Предоставление права на приватизацию жилых помещений сделало присвоение чужой недвижимости с последующей перепродажей выгодным бизнесом, которым сразу же заинтересовались криминальные структуры. Этому способствовала и отмена в 1995 году обязательность нотариального удостоверения сделок по купле-продаже недвижимости.

Пример деятельности организованной преступной группы мошенников на территории Белгородской области подробно описан в СМИ [6]. Благодаря слаженной работе сотрудников двух ведомств МВД и ФСБ по Белгородской области на скамье подсудимых оказались сразу все члены организованной преступной группы мошенников и вымогателей, общий криминальный профиль которых принято называть черными риэлторами. В 2017 году их задержали при попытке продать квартиру одного незадачливого жителя Белгородского района, который ввиду хронического алкоголизма, а так же почти десятилетнего долга по квартплате, не стал сопротивляться крепким парням, отрекомендовавшим себя судебным приставами, которые пришли брать коммунальную недоимку в государственную казну.

Как позже установило следствие, после первой же встречи лжеприставы переправили потерпевшего в частное домовладение одного из осужденных, на окраину Белгорода, где к тому моменту уже находился ещё один такой узник. Именно от места заточения жертв коммунальной кабалы потянулась ниточка к другим преступлениям этой группы. Хозяин дома, по месту жительства удерживал потерпевших, во флигеле. С целью подавления воли своих жертв, он поил их большим количеством спиртных напитков, а так же отвечал за приличный внешний вид и трезвое состояние «клиентов» при подписании нужных документов. В ходе обыска в том же доме был изъят паспорт ещё одного гражданина. При расследовании уголовного дела было установлено, что данный документ принадлежит потерпевшему в отношении, которого было совершено вымогательство, ещё в августе 2009 года.

По данным следствия, пока господа собственники «гостили» на белгородских задворках, их злоумышленники сразу же начали активно работать с потенциальными покупателями дешевой недвижимости. При чем, каждый из участников ОПГ четко выполнял отведенную ему функцию: организатора, надсмотрщика, продавца. Следователи хорошо изучили деятельность всех участников преступной схемы, которые путем обмана и угроз по сути дела лишили крыши над головой одного человека; второго потерпевшего от бездомного положения спасла бдительность родни, у которой хранились документы на жилплощадь непутевого родственника. Кроме того, в ходе следствия была установлена причастность задержанных к совершению ещё трех преступлений: краж и вымогательства. Весь список этих «подвигов» был по достоинству оценен приговором Октябрьского суда города Белгорода.

Безусловно, противостоять профессиональным аферистам и мошенникам в случае, когда они целенаправленно готовят атаку на конкретное жилье крайне непросто, что ещё раз указывает на необходимость регламентации риэлторской деятельности на государственном уровне.

В 2016 году законодателями были внесены изменения в ст. 54 ФЗ от 13.07.2015 г. №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [2]. Изменения являются попыткой обязать регистрировать договора купли-продажи квартир в случае: продажи

квартиры по договору пожизненного содержания с иждивением; продажи доли в праве общей собственности на квартиру постороннему лицу; продажи квартиры, принадлежащей несовершеннолетнему или гражданину, признанному ограниченно дееспособным. По мнению законодателей, рынок регистрации недвижимости, должен контролироваться государством, что позволит навести порядок в сфере контроля за продажей-покупкой объектов недвижимости.

Но очевидно, что для того, чтобы полностью сделать рынок недвижимости прозрачным и безопасным для всех его участников, данных изменений недостаточно. Возможно, возвращение обязательного нотариального удостоверения всех сделок, связанных с куплей-продажей недвижимости. Нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью позволяет практически минимизировать риски посягательств на недвижимость граждан со стороны черных риелторов и квартирных рейдеров. Наконец, участие нотариусов в сделках по купле-продаже недвижимости существенно повышает и безопасность работы самих риелторов, действующих в рамках закона, а также сотрудников Росреестра. Нотариальное удостоверение сделки позволяет и риелторам, и сотрудникам Росреестра заниматься своими прямыми обязанностями, не сосредотачиваясь на вопросах обеспечения безопасности сделки.

Необходима чёткая разработка и принятие федерального закона «О риэлторской деятельности в РФ»; законодательное закрепление информационных потоков на рынке недвижимого имущества. Это позволит ввести единые стандарты и правила организации риэлторской деятельности в РФ.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Москва. – Проспект. -2017.
2. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13.07.2015 г. №218-ФЗ (ред. от 2017 г.)// [Электронный ресурс]. СПС Консультант Плюс.
3. Постановлением Правительства РФ от 08.05.2002 г. № 302 ФЗ «Об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации по вопросам лицензирования отдельных видов деятельности»// [Электронный ресурс]. СПС Консультант Плюс.
4. Поминов А.В. Риэлтор как субъект жилищных правоотношений//Журнал российского права.- №8. - Август 2002 г.
5. Цуканова Е.Ю. Роль договоров с нормативным содержанием в регулировании правоотношений// Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Юридического института «БелГУ». -2018.
6. <https://мвд.рф> //сСайт Министерств внутренних дел Российской Федерации.

Noskov V.I.

The civil suit in criminal proceedings In Russian Federation

*Kuban state agricultural university
(Russia, Krasnodar)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-16

idsp: sciencerrussia-10-04-2019-16

Abstract

With adoption of the Code of criminal procedure the institute of the civil suit in criminal proceedings underwent a number of changes and amendments. In many respects they are caused by the purpose of the legislator to provide protection of interests of the civil claimant and civil defendant and also expansion of their procedural laws as participants of criminal proceedings. Accurate determination of legal status of the civil claimant and defendant, establishment of a uniform order of presentation and consideration of the civil suit in criminal proceedings will allow to avoid violations of the criminal procedure legislation and to provide timely and effective protection of persons, to property or the non-material benefits of which harm is done.

In article the procedural status of the civil claimant, civil defendants and from legal representatives in criminal proceedings in the Russian Federation is considered.

Keywords: civil claimant, civil defendant, criminal process

Relevance of a subject of a research. In the Constitution of the Russian Federation of people, his rights and freedoms are announced by the supreme value and is proclaimed that recognition, observance and protection of the rights and freedoms of the person and citizen are an obligation of the state. Performance of this duty in the sphere of law-enforcement activity is carried out, in particular, and means of criminal proceedings.

Directed to restoration violated by crime of the rights and the interests of the personality and the state, criminal proceedings act as the instrument of assignment on certain persons criminal, and are frequent as well civil responsibility for the actions made by them. By compensation of the harm done by crime it is necessary to face need of realization of civil responsibility on considerable number of criminal cases. Therefore during criminal procedure activity the important importance is gained by providing and protection of property interests of natural and legal entities, besides equally as those which suffered damage from crime and demand its compensation, and the persons obliged to compensate the harm done by this act under the law.

The purpose and research problems consist in studying at the monographic level of all complex of the questions relating to the civil defendant and, as a result of it, in justification of the conclusions allowing to make suggestions for improvement of the current legislation and practice of activity of bodies of investigation and vessels. Achievement of this purpose is provided with the solution of the following tasks: disclosure of the procedural and legal nature and essence of this participant of process; consideration of the criminal procedure status of the civil defendant; the analysis of norms of various industries of Russian law (civil, civil and procedural, family, labor) in a varying degree connected with legal regulation of participation of the civil defendant in criminal proceedings; characteristic of all natural and legal entities acting as the civil defendant; a research of the law-enforcement activity having the contents participation of the civil defendant in each stage of criminal proceedings, definition at the same time of a degree of activity of use of the rights by it; justification of suggestions for improvement of the legislation and practice of its use.

Methodological and theoretical basis of work. The methodology of a dissertation research was based on the principles of dialectic materialism as general method of knowledge. Works on criminal procedure, civil law and also other industries of the right are studied and critically comprehended.

Compensation of this harm within criminal proceedings is carried out first of all by means of the civil suit according to which production is characterized by its complex structure, large volume of actions and certain features of a procedural form in comparison with procedural and procedural rules of assignment on a person of criminal liability. In particular, in relation to subject structure the specified features find the expression in such participants as the civil claimant and the civil defendant who are as well participants of criminal proceedings in general. Told confirms importance of deep studying of questions of the civil suit and the related criminal procedure activity. The civil suit in criminal case is the requirement about compensation of the property harm (or compensations of moral harm) done by crime, stated in criminal proceedings by the person to which such harm is done and also his representative or the prosecutor, shown to the defendant or the person bearing property responsibility for actions of the defendant under the law, resolved together with criminal case, and is equal - the requirement about compensation of moral harm when causing by crime of moral, physical or property harm.

At the same time the civil suit about compensation of moral harm is possible along with the claim of the victim of crime of the person for compensation to it the property harm done by crime.

The civil suit in protection of interests of minors, the persons recognized as incapacitated or it is limited capable in the order established by the civil procedural legislation, persons who for other reasons cannot protect the rights and legitimate interests it can be shown by their lawful representatives or the prosecutor, and in protection of interests of the state - the prosecutor.

The civil suit in criminal proceedings - an important procedural security measure of property rights and the interests of citizens and legal entities, compensations of moral harm. According to such value of the civil suit court, the prosecutor, the investigator, the investigator, are obliged to explain to interested persons their right to make the civil suit in criminal proceedings and also to petition for taking measures of providing the claim.

Measures for ensuring compensation for the civil suit can be taken both in pre-judicial stages of process, and in stages of preparation for court session and judicial proceedings.

Proof according to the civil suit (establishment whether property harm in what size whether moral suffering is inflicted by crime) is also an obligation of the called public authorities is caused to this person directly by crime and is included into a proof subject of criminal case.

Advantages of the civil suit in criminal proceedings: the claimant is exempted from payment of the state fee; the state accuser has the help in the face of the civil claimant; the duality is excluded, there is no need to twice call the citizens involved in the sphere of criminal proceedings for participation them in proof as circumstances of crime, and in permission of the civil suit; simultaneous consideration and permission of criminal case and the civil suit provides the fullest, comprehensive and objective investigation of circumstances of incident.

The subject of the civil suit in criminal proceedings makes material damage which can be expressed in money which causing – a direct consequence of the committed crime. As criminal proceedings only the actual damage caused by crime, the straight losses which are in a direct causal relationship with illegal act is subject to compensation. The question of compensation of indirect losses (including the missed benefit) is taken out for a framework of criminal proceedings and is solved as civil legal proceedings.

As material damage it is understood: the damage caused as a result of loss of property; the damage which resulted from a mutilation, disability; the expenses connected with treatment and drugs; the means spent for hospital treatment; the expenses connected with keeping of the persons who are dependent on the dead; expenses on burial.

Subject of the civil suit in criminal proceedings is also moral harm done by crime. Moral harm - the moral or physical suffering inflicted by the crime encroaching on the non-material benefits belonging to the citizen from the birth and by the law: life, health, dignity of the personality, business reputation, personal privacy, personal and family secret. So, at initiation of legal proceedings under the Article 139 of the Criminal code of the Russian Federation Criminal code (disturbance of inviolability of the dwelling), Article 173 of the Criminal code (false business), Article 213 of the Criminal code and many other presentation of the civil suit for the purpose of compensation of the moral harm done by crime is possible.

Property and moral harm is compensated, as a rule, by the defendant. The duty of indemnification can be also assigned by the law to the person, not done harm. Can act as such person: parents, adoptive parents, trustees of minors aged from 14 till 18 flyings (Article 1074 of the Civil code of the Russian federation (Civil code); educational, medical institutions, institutions of social protection of the population and other similar institutions which by the law are the child's trustee aged from 14 till 18 flyings (Article 1074 of the Civil code; parents of minors aged from 14 till 18 flyings, deprived of the parental rights (Article 1075 of the Civil code; trustees and the organizations obliged to exercise supervision of incapacitated citizens (Article 1076 of the Civil code; able-bodied the spouse, parents, full age children who are in common living with the person, prichinvshy harm who could not understand values of the actions or the Criminal code, to direct them owing to a mental disorder if they knew about this frustration, but did not ask about recognition of this person incapacitated (Part 3 Article 1078 of the Civil code; owners of sources of the increased danger (vehicles), if do not prove that harm arose owing to force majeure or intention of the victim (Article 1079 of the Civil code).

Proof of the civil suit in criminal proceedings is made by the rules established in the criminal procedure law. Jurisdiction of the civil suit is defined by jurisdiction of criminal case in which it is shown.

Presentation of the civil suit is possible both the victim, and his representative from the moment of initiation of legal proceedings before the end of judicial examination at trial of this criminal case in court of first instance. At presentation of the civil suit the civil claimant is exempted from payment of the state fee. Presentation of the civil suit does not demand existence in business of the defendant, i.e. is admissible also in cases when on business the person who has to be attracted as the defendant is not identified yet. In the presence of data that harm to the victim is done by joint criminal acts of several persons the civil suit can be made to each of them. Requirement about indemnification imposed to all persons which in common did harm is possible. The prosecutor makes the civil suit in the cases, the Criminal code specified in Part 3 Article 44 of the Code of criminal procedure of the Russian Federation (Code of criminal procedure).

The civil claimant has the right to refuse the claim made to them. The investigator, the investigator, court before accepting such refusal, have to explain to the civil claimant of a consequence of refusal of the civil suit. Such rule corresponds to the content of the principle of protection of the rights and freedoms of the person and citizen in criminal proceedings (Part 1 Article 11 of the Code of criminal procedure).

The refusal of the civil suit involves cessation of production in the claim. By results of judicial proceedings the court takes out one of the following decisions:

1) satisfies the civil suit in whole or in part at removal of a conviction. At the same time he is obliged to resolve questions in whose advantage and in what size the civil suit is subject to satisfaction (Paragraph 10 Part 1 Article 299 of the Code of criminal procedure). The claim is considered satisfied, first, at the resolution of a conviction (with appointment, without assignment of punishment, with release from punishment) and, secondly, only at establishment of full structure of the bases (prerequisites) of the size of requirements. In cases of satisfaction of the claim in whole or in part the court can establish and the Criminal code to specify in a sentence term for voluntary execution of a sentence regarding the civil suit. Compulsory execution is made in the order established by the legislation on enforcement proceeding.

2) dismisses the civil suit (Part 2 Article 306 of the Code of criminal procedure) at the resolution of the verdict of not guilty, pronouncement of the resolution or definition on the termination of criminal case on the bases provided by Paragraph 1 Part 1 of Article 24 and Paragraph 1 Part 1 of Article 27 of the Code of criminal procedure. At the resolution of a conviction the court has the right to dismiss the civil suit if the lack of harm is established or the causal relationship between actions of the convict and the come harm is not proved;

3) leaves the civil suit without consideration at the resolution of the verdict of not guilty, pronouncement of the resolution or definition on the termination of criminal case on the bases provided by Paragraphs 2-6 of Part 1 of Article 24, 25, Paragraphs 3-5 of Part 1 of Article 27, Article 28 of the Code of criminal procedure. The court has the right to leave the civil suit without consideration at absence of the civil claimant on court session (Part 3 Article 250 of the Code of criminal procedure). Leaving of the civil suit by court without consideration does not interfere with the subsequent its presentation and consideration as civil legal proceedings.

By consideration of the civil suit made in criminal case, the bases, conditions, volume and a way of indemnification are defined according to standards of civil, labor and other law. In the cases provided by the law the international agreements and norms of foreign law are applied.

A civil claimant is the natural or legal entity who imposed requirement about compensation of property harm in the presence of the bases to believe that this harm is done to it directly by crime.

The decision on recognition by the civil claimant is made out by definition of court or the judge's ruling, the investigator, the investigator. Along with the announcement of the resolution

on recognition of the person by the civil claimant the official who made this decision is obliged to notify on all made decisions relating to the civil suit stated to them and to hand to the civil claimant of the copy of the documents which are making out them (Paragraph 13 Part 4 Article 44 of the Code of criminal procedure); to inform of the complaints and representations which arrived on business (Paragraph 19 Part 4 Article 44 of the Code of criminal procedure).

As the civil claimant the citizen participates personally or along with the representative, and legal entities - through the representative. As infliction of harm by crime attracts recognition of the citizen by the victim (Article 42 of the Code of criminal procedure), the citizen - the civil claimant has to be recognized also as the victim. In affairs of private prosecution in this case he will be also a private accuser. In the Criminal code, in such situation the citizen will have the rights of the civil claimant, the victim and the private accuser (which in many respects coincide).

The civil suit can be made after initiation of legal proceedings and before the end of judicial examination at trial of this criminal case in court of first instance.

The civil claimant participates in charge function implementation. He is given practically the same rights, as the victim (Part 4 Article 44 of the Code of criminal procedure). The law limits to the civil claimant access to case papers at the end of investigation only to that volume of documents which are related to the made claim (Paragraph 12 Part 4 Article 44 of the Code of criminal procedure). The refusal of the civil suit can be declared by the civil claimant at any moment of criminal proceedings, but before removal of court to the consultative room for the resolution of a sentence (Part 5 Article 44 of the Code of criminal procedure).

The civil defendant - natural or legal entity which according to the Civil code bears responsibility for the harm done by crime, attracted as the civil defendant with the resolution of the investigator, investigator, judge or definition of court (Part 1 Article 54 of the Code of criminal procedure).

Attraction as the civil defendant is carried out when the duty of compensation of the harm done by crime is assigned by the law to the person who did not do harm, but bears responsibility for the harm done to defendants.

In case of presentation of the civil suit and in the presence for this purpose the bases the investigator, the investigator in pre-judicial criminal proceedings are obliged to issue the decree on attraction as the civil defendant. In judicial proceedings the judge or court according to the petition of the party of charge issue the relevant decree (definition) expressing will of the party about involvement of the person as the civil defendant.

Involvement of the person as the civil defendant has to be followed by explanation to it its procedural laws.

The civil defendant has the right: to know essence of claim requirements and a circumstance on which they are based. For this purpose the civil defendant has the right to get acquainted with the civil suit made in criminal case; to object to the made civil suit. For this purpose it has the right to give, for example, the corresponding evidences, to produce the evidence; to offer explanations and indications on the substance of the civil suit.

The civil defendant uses some other the rights similar to the rights of the victim, civil claimant (Paragraph 4-15 Part 2 of Article 54 of the Code of criminal procedure).

The civil defendant is obliged: 1) to be on calls of the investigator, investigator or in and court; 2) not to disclose data of preliminary investigation under the threat of criminal prosecution on Article 310 of the Criminal code.

On the basis of Part 1 of Article 55 of the Code of criminal procedure lawyers can be representatives of the civil defendant, and representatives of the civil defendant who is the legal entity - also the other persons competent according to the Civil code to represent its interests. By definition of court or the judge's ruling, the investigator, the investigator as the representative of the civil defendant one of his close relatives or the other person for whose admission the civil defendant petitions can be also allowed.

The representative of the civil defendant has the same rights, as the civil defendant (Part 2 Article 54 of the Code of criminal procedure). Personal participation in criminal proceedings of

the civil defendant does not deprive of him the right to have the representative. In this case both that, and another has the right to have the rights provided Parts 2 of Article 54 of the Code of criminal procedure.

The civil claimant has the right to refuse the claim made to them. The investigator, the investigator, court before accepting such refusal, have to explain to the civil claimant of a consequence of refusal of the civil suit. Such rule corresponds to the content of the principle of protection of the rights and freedoms of the person and citizen in criminal proceedings (Part 1 of Article 11 of the Code of criminal procedure).

The refusal of the civil suit involves cessation of production in the claim. By results of judicial proceedings the court takes out one of the following decisions:

1) satisfies the civil suit in whole or in part at removal of a conviction. At the same time he is obliged to resolve questions in whose advantage and in what size the civil suit is subject to satisfaction (Paragraph 10 Part 1 Article 299 of the Code of criminal procedure). The claim is considered satisfied, first, at the resolution of a conviction (with appointment, without assignment of punishment, with release from punishment) and, secondly, only at establishment of full structure of the bases (prerequisites) of the size of requirements. In cases of satisfaction of the claim in whole or in part the court can establish and the Criminal code to specify in a sentence term for voluntary execution of a sentence regarding the civil suit. Compulsory execution is made in the order established by the legislation on enforcement proceeding.

2) dismisses the civil suit (Part 2 Article 306 of the Code of criminal procedure) at the resolution of the verdict of not guilty, pronouncement of the resolution or definition on the termination of criminal case on the bases provided Paragraph 1 Part 1 Article 24 and Paragraph 1 Part 1 Article 27 of the Code of criminal procedure. At the resolution of a conviction the court has the right to dismiss the civil suit if the lack of harm is established or the causal relationship between actions of the convict and the come harm is not proved;

3) leaves the civil suit without consideration at the resolution of the verdict of not guilty, pronouncement of the resolution or definition on the termination of criminal case on the bases provided Paragraph 2-6 Part 1 Article 24, 25, Paragraph 3-5 Part 1 Article 27, Article 28 of the Code of criminal procedure. The court has the right to leave the civil suit without consideration at absence of the civil claimant on court session (Part 3 Article 250 of the Code of criminal procedure). Leaving of the civil suit by court without consideration does not interfere with the subsequent its presentation and consideration as civil legal proceedings.

Having summed up the result of the aforesaid, it should be noted that the institute of the civil suit in criminal proceedings needs to be kept. This institute makes an integral part of the Russian criminal proceedings, and its liquidation would mean deterioration in a legal status of persons to which crimes did property or moral harm.

1. Constitution of the Russian Federation [Text]: ofitsa. text. - M.: PRIOR, 2001.
2. The civil code of the Russian Federation [Text] / part one of November 30, 1994 No. 51-FZ, Part second of January 26, 1996 No. 14-FZ, Part third of November 26, 2001 No. 146-FZ and Part fourth of December 18, 2006 No. 230-FZ (as of December 25, 2008) - M.: Omega-L publishing house, 2008.
3. The Code of Civil Procedure of the Russian Federation [Text] / of November 14, 2002 No. 138-FZ with changes and additions of December 4, 2007 - M.: Omega-L publishing house, 2008.
4. Code of Criminal Procedure of the Russian Federation. [Text]: ofitsa. text: (as of January 15, 2009). - M.: Omega-L publishing house, 2009.
5. Criminal Code of the Russian Federation [Text]: ofitsa. text: (as of February 10, 2008). - M.: Omega-L publishing house, 2008.
6. Alexandrov O.V. Institut of the civil suit in the Russian law of criminal procedure: formation prerequisites//Current problems of the theory and history of the right and the state at the present stage: Collection of scientific works of the VII international scientific and practical conference. - Kostroma: KGTU, 2010. - Page 214-219

7. Antonov I., Berova D., Gorlenko V. Procedural function of maintenance of the civil suit and protection against him and her development during pre-judicial criminal cases production//Arbitration and civil process. - M.: Lawyer, 2009, No. 3. - Page 17-21
8. Novikova V.V. The civil suit in criminal case//the Practical zakonoiskusstvo. - Stavropol: Practical zakonoiskusstvo, 2009, No. 1 (4). - Page 111-114
9. P.N., Krasnov K.A. honey buzzard. About a problem of indemnification by the victim at a stage of preliminary investigation//Criminal proceedings. 2009. No. 4. Page 30 - 33.

Phetkulov A.H., Zharylkassynova A.A.

International cooperation in combating drug trafficking in the post-Soviet space

*Karaganda economic university of Kazpotreboysuz
(Kazakhstan, Karaganda)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-17

idsp: sciencerussia-10-04-2019-17

Abstract

The article is devoted to regional cooperation in combating drug addiction, the creation of a single legal space, the work of parliamentarians in the development of Eurasian integration, improvement of the legal system and legal regulation and the development of a common Strategy to combat transnational drug crime.

Key words: unification, harmonization, drug trafficking, cooperation, inter-parliamentary Assembly.

In the modern world, drug addiction as an antisocial social phenomenon is becoming more and more significant, becoming a serious factor that negatively affects the development of society and the state. Thus, drug trafficking poses a real threat not only to the health of the population, but also to the national security of the States members of the Commonwealth of Independent States (hereinafter CIS or Commonwealth countries). The fight against this problem can be carried out only by joint efforts of the Commonwealth countries. It is impossible for any state alone to resist drug addiction and drug trafficking, no matter what opportunities it has. Drug crime knows no boundaries, no pity, compassion, every year hundreds of thousands of people die from drug use in the post-Soviet space.

Therefore, in the context of globalization and regionalization, there is an intensive process of Eurasian integration, which is reflected in various forms and manifestations. It is the Eurasian idea that is the engine of progress in the improvement of national legislation. Having a common cultural and historical heritage of the former Soviet Union, they continue close cooperation in the development of the legal system and legal regulation of the economic, political and social spheres, including in the fight against drug trafficking.

Since the collapse of the Soviet Union and independence in 1991, each member state of the Commonwealth of Independent States has taken all necessary measures to control the external borders in order to prevent the illegal entry of drugs into the country, especially heroin produced in Afghanistan. Therefore, for a successful and effective fight against drug trafficking, it is necessary to unite the efforts of law enforcement agencies of the CIS countries, and this requires the unification and harmonization of their national legislation in the field of combating drug circulation.

The legal basis for international cooperation in combating drug trafficking form a universal UN conventions: single Convention on narcotic drugs of 1961 as amended in accordance with the 1972 Protocol amending the Single Convention on narcotic drugs 1961, Convention on psychotropic substances of 1971 and the Convention of the United Nations Convention against illicit traffic in narcotic drugs and psychotropic substances of 1988 and other international legal acts, member of which are the countries of the Commonwealth. The implementation of the main provisions of these international conventions served the formation and further development of the national legislation of the CIS member States in the fight against

drug circulation, which was, first of all, of great preventive importance. For example, the Republic of Kazakhstan, being a full member of the UN, later joined all three conventions [1].

Studying the criminal legislation of Russia and other CIS member States in the field of drug circulation, Russian scientist Babkin L. M. rightly noted that "it is necessary to bring the norms of the current criminal legislation in line with the generally recognized norms of international law and the norms of the conventions to which States have joined, that is, not only the editorial revision of the existing norms, but also their change on the basis of scientific analysis, taking into account the principles of national legislation, the implementation in criminal laws of those provisions that are absent in the legislation of the Republic. It is necessary to overcome the inconsistency of the norms of national criminal laws, their main institutions through systemic harmonization" [2]. That is, in the creation and adoption of model legislation and recommendations that would be taken into account by the parliamentarians of the Commonwealth countries in the discussion of national bills.

In order to implement a unified legal policy against the abuse of narcotic drugs and psychotropic substances and in accordance with the United Nations international drug control Programme, the International centre in Vienna has issued a number of reference documents, which are model regulations proposed to States for use in law-making.

Within the framework of international cooperation in the fight against drug trafficking, there is no better form of regional cooperation as the CIS in the history of the post-Soviet space. Since the formation of the CIS, a lot of work has been done to unify and harmonize national legislation. The inter — parliamentary Assembly of the CIS member States (hereinafter IPA — CIS) plays a significant role in this, which in its activities attaches the greatest importance to issues related to the harmonization and approximation of the legislation of the Commonwealth States. This work is embodied in the model legislative acts and recommendations adopted by the inter-parliamentary Assembly, which take into account the experience of the parliaments of the Commonwealth countries and international parliamentary organizations. Model legislative acts and recommendations adopted by the CIS IPA (about 300 documents have been adopted to date), although not mandatory, form the basis of national laws, ensuring the harmonization and in some cases, unification of the legislation of the CIS States.

Model laws adopted by the CIS IPA are international, primarily European, legal standards adapted to the conditions of the Commonwealth. Using them, the CIS States not only mutually harmonize national legislation, but also bring it in line with international and European standards. This once again proves the artificiality of the opposition of the Eurasian and European vectors of development. In fact, cooperation within the CIS strengthens the European orientation of the Commonwealth States [3]. Globalization is taking place in the world, and therefore integration between the "West" and the "East", and the dominant position remains for the European model of cooperation.

In the modern period, model law-making becomes an important tool for the creation of a single legal space of the CIS, contributes to the convergence of national legislation. For example, on may 17, 1996 the Council of heads of state of the Commonwealth, in accordance with article 4 of the Charter of the CIS, in the interests of efficiency of joint actions in the fight against crime, approved the "Interstate program of joint measures to combat organized crime and other dangerous crimes on the territory of the States — participants CIS for the period till 2000" [4]. Paragraph 1.2.1 of the programme instructed the inter-parliamentary Assembly of the CIS member States to draft model legislative acts on combating organized crime and other types of dangerous crimes and to recommend that national parliaments take them into account when drafting national laws.

In turn, the Resolution of the inter-parliamentary Assembly of the CIS member States No. 8-6 of November 2, 1996 "On the program of model law-making in the Commonwealth of Independent States for 1996-1998" approved the "Long-term plan of activities of Inter-

parliamentary Assembly for development of model acts and recommendations for 1996-1998" [5].

According to the inter-State program of IPA CIS in November 1996 adopted a Model law "On combating illicit circulation of narcotic drugs and psychotropic substances" with a recommendation to national parliaments to take it into account in the preparation of draft national laws. This document was developed on the basis of the recommendations of the model regulations proposed to States under the United Nations Programme on international drug control [6;p. 8-11]. Based on this, it was proposed to strengthen the legal aspect and urgently create a Set of laws of the Commonwealth — a normative document that presupposes the presence of a set of detailed and detailed legal measures that clearly regulate the fight against drug circulation in the CIS States on the principles of Federal or Confederate territorial formation. Such a Set of laws will undoubtedly be a key element of the programme of joint action, requiring the most serious consideration and urgent elaboration.

The CIS Executive Committee, as a permanent Executive, administrative and coordinating body of the Commonwealth and the Council of permanent Plenipotentiaries of the Commonwealth member States to the statutory and other bodies of the Commonwealth, is carrying out important work in this direction. For example, on 7 October 2002 in Chisinau, the Council of CIS heads of state decided to approve the Concept of cooperation of CIS member States in combating illicit trafficking in narcotic drugs, psychotropic substances and precursors [7]. It was also stressed that the basis of cooperation of the CIS States in the anti-drug sphere is the Program of cooperation of the CIS member States to combat illicit circulation of narcotic drugs, psychotropic substances and their precursors for 2005-2007, approved by the Council of heads of state of the CIS on September 16, 2004 [8].

In this regard, in 2004, members of the Council of IPA CIS after the next Kiev meeting in the framework of the coordination meeting of heads of CIS law enforcement agencies, leading the fight against crime, initiated the creation on the basis of the Standing Commission of IPA CIS on defense and security of the joint Commission on harmonization of legislation in the field of combating terrorism, crime and drug circulation in the CIS. It includes parliamentarians, representatives of the CIS sectoral cooperation bodies in the field of security and a number of law enforcement agencies of the CIS countries, international specialized organizations, whose cooperation has acquired a permanent and stable basis. Such cooperation serves to strengthen the atmosphere of trust, mutual understanding, orients the legal systems of the CIS countries to adapt them in accordance with international legal standards of the UN, the Council of Europe and the European Union. Implementation of the instructions on harmonization of legislation provided by the programs of cooperation of the CIS countries in the field of security, approved by the Council of heads of state, has become a priority in the activities of the joint Commission [9].

As a result, in 2006 the Assembly adopted the model law "On narcotic drugs, psychotropic substances and their precursors" and Recommendations on harmonization of the legislation of the CIS States in the field of combating drug circulation. These acts significantly strengthen the block of model legislation against drug abuse. They received a high rating during the discussion of the Report of the International Committee on drug control at the UN in 2007. On 3rd December 2009, the Assembly adopted the draft Recommendations on the harmonization of the legislation of the CIS member States with regard to a unified approach to determining the minimum size of narcotic drugs and psychotropic substances for the illegal traffic of which criminal liability is provided, as well as large and especially large amounts of narcotic drugs and psychotropic substances, for the purposes of criminal legislation, which is provided for by the Programme of cooperation of States – CIS participants in the fight against illicit circulation of narcotic drugs, psychotropic substances and their precursors for 2008 - 2010 [10].

In order to coordinate the efforts of the competent authorities in combating transnational drug crime, the Central Asian Regional Information Coordination Centre for combating illicit circulation of narcotic drugs, psychotropic substances and their precursors (hereinafter the

CARICC) was established by the efforts of seven Commonwealth countries. Measures have been taken to place the CARICC and its personnel on the territory of Kazakhstan. The government resolution of September 11, 2009 № 1358 approved and on September 16, 2009 signed an Agreement on the conditions of stay of the CARICC in Almaty. The center should provide significant assistance to the countries of the region in combating drug trafficking, including the unification of the legislation of the participating countries, and raise this activity to a qualitatively new level.

It should be agreed that at present there is a need to develop a new doctrine for the development of security of the CIS, which would provide for effective methods of consolidation of the legislative, customs and border area of the Commonwealth, primarily mechanisms for harmonizing the processes of multi-level integration of the anti-drug security system [11]. It should be remembered that the drug threat comes primarily from Afghanistan, so it is necessary to develop a common Strategy to combat transnational international drug crime. Only thanks to the international Strategy of the Commonwealth States can conduct a single anti-drug policy within the country to harmonize the legal regulation of relations in the field of combating drug trafficking, and therefore to seek common ground of national legislation.

1. Law of the Republic of Kazakhstan dated 29.06.1998 "On accession of Kazakhstan to the UN Convention against illicit traffic in narcotic drugs" // *Kazakhstanskaya Pravda*. – 1998. – July 1. Law of the Republic of Kazakhstan dated 29.06.1998 "On accession of Kazakhstan to the Convention on psycho-tropic substances" // *Kazakhstanskaya Pravda*. – 1998. – July 1. Law of the Republic of Kazakhstan dated 01.07.1998 "On accession of Kazakhstan to the Single Convention on narcotic drugs of 1961" // *Kazakhstanskaya Pravda*. – 1998. – July 4.
2. Babkin L. M. Responsibility for crimes in the sphere of illicit trafficking in narcotic drugs and psychotropic substances under the legislation of Russia and other member States of the Commonwealth of Independent States: criminal law analysis [Electronic resource]. URL: <http://www.dissercat.com/content/otvetstvennost-za-prestupleniya-v-sfere-nezakonnogo-oborota-narkoticheskikh-sredstv-i-psikho>
3. Mikhail Iosifovich Krotov, Secretary General – head of the CIS IPA Council Secretariat – problems, experience, prospects [Electronic resource]. URL: <http://e-cis.info/page.php?id=19080>
4. Information Bulletin of the CIS Council of heads of state and the CIS Council of heads of government "Commonwealth". - 1996. — № 3; "Ros-siyskaya Gazeta" ("Departmental Appendix"). June 22, 1996.
5. "Model law programme in the Commonwealth of Independent States for 1996-1998". - St. Petersburg, 1997.
6. Andreeva L. A. Criminal-legal counteraction to illicit trafficking of nar-cotic drugs and psychotropic substances: Series "Modern standards in criminal law and criminal procedure" / Scientific. editor prof. B. V. Volzhenkin. - SPb., 1998. - 44C.
7. Concept of further development of the Commonwealth of Independent States [Electronic resource]. URL: <http://cis.minsk.by/page.php?id=18763>
8. Globalization and the fight against drug trafficking and drug addiction [Electronic resource]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=943>
9. Decision about the Concept of cooperation of the CIS member States in combating illicit trafficking in narcotic drugs, psychotropic substances and pre-cursors [Electronic resource]. URL: <http://cis.minsk.by/page.php?id=598>
10. Joint Commission on harmonization of legislation in the field of combat-ing terrorism, crime and drug trafficking in the CIS [Electronic resource]. URL: <http://www.iacis.ru/html/?id=204>
11. Baturin E. Formation of anti-drug policy of the CIS member States inXXI. B. [Electronic resource]. URL: <http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2011/01/Baturin.pdf>

РАЗДЕЛ IV. ПОЛИТОЛОГИЯ

Карнаухова Е.Е., Весельникова Л.И., Лобанова Н.С.
Способы формирования образа России в американских СМИ

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И.Лобачевского
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-18

idsp: sciencerussia-10-04-2019-18

Аннотация

В статье рассматривается вопрос влияния средств массовой информации на формирование образа государства. Описываются распространенные способы создания негативного образа России за рубежом посредством СМИ. Авторы отмечают, что образ России на международной арене складывается из нескольких компонентов, а именно: характера внешней и внутренней политики государства, имиджа главы государства, особенностей национального менталитета и т.д., претерпевая изменения в ходе их оценки влиятельными американскими СМИ.

Ключевые слова: Средства массовой информации, образ государства, имидж, формирование образа, внутренняя политика, внешняя политика

Abstract

This article analyses the image of the Russian Federation created in American media as well as the methods used by media conglomerates to influence public opinion and the actions of the political elite in the United States and worldwide. The authors note that the image of Russia in the international arena comprises various dimensions: the external and internal policy of the country, the image of the head of state, the peculiarities of the mentality of its people, etc.

Keywords: Mass media, image of a country, image, shape public opinion, external policy, internal policy

Существует ряд сфер, в которых связи с другими странами необходимы для развития и процветания, а иногда и выживания каждой из сторон: политическая, экономическая, научная, военная. Для того чтобы данные связи носили устойчивый и взаимовыгодный характер, важен образ каждого из государств на международной арене, в отдельной стране, сознании ее правящей элиты и общества. В то же время отрицательная репутация может разрушить как уже имеющиеся так и только зарождающиеся связи. Главную роль в формировании образа государства в современном мире играют средства массовой информации. Его негативный, нейтральный или позитивный характер предопределяет восприятие самой страны, ее действий, народов, проживающих в ней, частных и государственных корпораций и отдельных индивидов. Крупнейшие медиаконгломераты имеют возможность воздействовать не только на аудиторию государства, в котором они расположены, но и транслировать нужную информацию по всему миру, формируя тем самым образ государства в мировом сообществе в целом.

Самые крупные медиаконгломераты в мире располагаются в США, а, следовательно, распространяют информацию, представленную с выгодной для американских элитных групп точки зрения. Российская Федерация представляет особый интерес для американских СМИ, принимая во внимание наличие конфликта интересов между РФ и США. Следовательно, перед СМИ США стоит задача сформировать у американских граждан и за рубежом образ России, выгодный для Соединенных Штатов.

В данной статье проводится анализ образа РФ в американских СМИ и способы его формирования.

В авторитетных американских средствах массовой информации за Россией закрепился образ государства, которое приближается к статусу «международного изгоя». Подобный вывод делается исходя из существующих серьезных разногласий РФ со странами Коллективного Запада и нежелания России соответствовать их нормам поведения на международной арене. Обретение Россией данного статуса основывается на том, что она, по мнению крупнейших американских СМИ, проводит политику, которая не совместима с поддержанием нормальных, конструктивных отношений с другими странами.

Данный образ Российской Федерации, пропагандируемый американскими СМИ, а также официальными лицами, строится на нескольких составляющих, основанных на предоставляемой зарубежными СМИ информации о России. В большинстве из них Россия постоянно предстает обвиняемой стороной, отдельные эпизоды начинают связывать между собой с целью выявления заговора, руководство которым осуществляется высшим руководством России. В этом случае единичное событие в заявлениях СМИ, а затем и в сознании большинства граждан Соединенных Штатов, превращается в санкционированную на высшем уровне специальную операцию, имеющую антиамериканские мотивы. На сегодняшний день американская пресса уверенно приписывает России целую совокупность неправомερных деяний, причастность РФ к которым не доказана международным сообществом. Так, например, западные СМИ инкриминируют России уничтожение малазийского пассажирского авиалайнера Boeing 777MH17, причастность России к начавшимся в 2016 году «звуковых атаках» на американских граждан на Кубе с использованием неизвестного звукового оружия, предполагаемое вмешательство России в выборы Президента США 2016 года, попытка манипулировать Национальной стрелковой ассоциацией через своего предполагаемого агента Марию Бутину, американские официальные лица и средства массовой информации рассуждают о вмешательстве России и в выборы в Конгресс в 2018 году с помощью различных социальных организаций, которые якобы получают от РФ тайное финансирование.

Кроме того, в американских СМИ звучат обвинения в адрес России в использовании европейских ультраправых группировок таких, как сербские ультраправые националисты в Черногории, венгерские неонацисты, «Словацкие призывники» и других групп, разделяющих ее «традиционные ценности», направленные против иммигрантов, людей нетрадиционной ориентации, феминизма, терпимости, индивидуализма. По мнению СМИ, Россия использует этот контингент с целью разжечь социальные протесты в европейских странах, и установи прочных связей с радикальными, правыми партиями в странах Евросоюза: «Альтернатива для Германии» в ФРГ, «Национальный фронт» во Франции, Лиги Севера в Италии, с помощью которых Россия намеревается разрушить демократические институты, распространить идеи евроскептицизма, отрицательное отношение к НАТО и трансатлантическим связям в европейском обществе.

В соответствии с характером обвинений России присуждаются определенные статусы, которые становятся составляющими ее образа. Расхожим в американских СМИ становится представление о России, как о государстве-агрессоре. Западные СМИ возлагают на Россию вину за войну на востоке Украины и «аннексию» Крыма, химические атаки на территории государства Сирия, инкриминируют России оккупацию Абхазии и Южной Осетии, формируя образ государства, решающего проблемы собственной безопасности посредством дестабилизации обстановки в сопредельных странах, превращении их в буферные зоны, не давая им находить более надежных партнеров, кооперироваться между собой без участия РФ. Позиция большинства американских СМИ относительно этих событий также выглядит категоричной - Россия является единственной обвиняемой стороной. Обвинения в проведении агрессивной и даже экспансионистской политики порождают образ России как государства, которое не учитывает общепризнанные нормы международного права, уставы международных организаций, а, следовательно, РФ американскими СМИ присуждается статус нарушителя данных норм.

Все эти составляющие образа РФ, активно распространяемые американскими СМИ в качестве информационного давления на Россию, вызывают у других стран мира опасения, что в ближайшем будущем могут быть предприняты новые действия Москвы, имеющие еще более негативные последствия для мирового сообщества. Далее рассмотрим способы информационного воздействия средств массовой информации США на население с целью создания отрицательного имиджа России внутри страны и за рубежом.

Во времена холодной войны данный способ использовался на основе идеологических различий между социалистическим и капиталистическим блоками, что провоцировало у населения обоих государств неприязнь ко всей системе, на которой основана их жизнедеятельность. Идеологическое противостояние ушло в прошлое, но тенденция представлять противника источником всех проблем собственного государства и всего мирового сообщества активно применяется до сих пор. Важной чертой данного способа является активное распространение негативных новостей о государственном недоброжелателе; внимание концентрируется при этом на внешней и внутренней ситуации в стране, на разнице менталитетов граждан двух стран. Менталитет страны-недоброжелателя выставляется как неприемлемый для взаимовыгодного существования народов и государств на международной арене, следовательно, по мнению СМИ, в данном народе должны произойти разного рода изменения, которые приблизят его к гражданам поддерживаемого средствами массовой информации государства, менталитет которого в свою очередь выставляется совершенным и единственно правильным. Кроме того в формировании отрицательного образа России американскими СМИ активно используются отсылки к действиям ныне несуществующего Советского Союза, правопреемницей которого РФ является, более того, к политике Российской Империи с идеей по объединению Русского мира.

Другим распространенным способом создания негативного образа государства посредством СМИ является использование дезинформации. Для этих целей применяются заведомо ложные данные, как о деятельности государства внутри своей территории, так и на территории зарубежных стран. Обвинения в коррумпированности высшего руководства другой страны, каких-либо противоправных действиях государства против других народов или отдельных лиц, в особенности имеющих отношение к государству, чьи интересы СМИ защищает, могут и не иметь под собой необходимых доказательств, но все равно будут эффективны. В этом случае наибольшее значение будет иметь уровень доверия граждан и международной аудитории к конкретному средству массовой информации, а также значимость медиаресурсов конкретного государства. Нивелировать последствия подобной акции – крайне сложная задача, требующая больших информационных ресурсов, а также полного контроля над собственными СМИ, что поможет предотвратить резкое ухудшение имиджа государства среди граждан.

Для конструирования отрицательного восприятия аудиторией какой-либо персоны, политического деятеля, тесно ассоциирующегося с самим государством, СМИ прибегают к присуждению ему разного рода негативных характеристик, которые со временем становятся в глазах общественности и частью образа государства. Поэтому, придав образу руководителя отрицательную окраску, средства массовой информации одновременно наносят ущерб позитивному восприятию самого государства, его народа в мировом сообществе. Время президентства Владимира Путина сопровождалось повышением внешнеполитической активности Российской Федерации, уровня экономического развития и самостоятельности, а также большей независимости от Запада в принятии важнейших политических решений, а в итоге, и отказу от тесного сотрудничества с Западом, которое было провозглашено при Б.Н. Ельцине. Все эти процессы крайне невыгодны западным странам, что предопределило и их отношение к президенту Российской Федерации, инициировавшему большинство из оных. Соединенные Штаты, с которыми у СССР, а затем и у Российской Федерации с момента отставки Ельцина сложились наиболее напряженные отношения, быстро среагировали на изменения в политике России не только посредством СМИ, но и в ключевых официальных

документах. К примеру, заметное ухудшение отношения к РФ может быть прослежено в Стратегиях Национальной Безопасности США периода президентства Джорджа Буша младшего и Барака Обамы. В ведущих СМИ США Президента Российской Федерации активно ассоциируют с СССР в связи с его работой в прошлом в Комитете государственной безопасности СССР. А его стремление активно защищать интересы РФ за рубежом и вести самостоятельную внешнюю политику представляются признаком его агрессивности, как правителя, неспособного обеспечить мирное сосуществование РФ и других стран, проявлением стремления решать проблемы РФ на международной арене посредством силы, вмешиваясь во внутренние дела государств для дестабилизации политической обстановки и дальнейшего захвата их территорий. Таким образом, данные черты становятся и частью образа России в мире, который распространяется американскими СМИ.

Конечно, не все средства массовой информации США выставляют Россию в негативном свете. Некоторые распространяют объективную информацию о политической ситуации на международной арене, но крупнейшие американские медиаконгломераты, обладающие наибольшими ресурсами и возможностью оказывать информационное воздействие за пределами Соединенных Штатов, формируют у своей аудитории отрицательное мнение о Российской Федерации и проводимой ею политике. Это способствует изоляции России от мирового сообщества, в первую очередь, от европейских стран, которые чаще всего получает односторонний взгляд на события и процессы, связанные с политикой, проводимой руководством России внутри и за пределами страны. Однако в связи с тем, что Россия в силу своего ресурсного потенциала, высокой степени развития ВПК, а также наличия привлекательных рынков сбыта является для многих государств важным стратегическим партнером во многих сферах, ее образ в зарубежных СМИ, в частности западных, не является определяющим фактором, влияющим на осуществление взаимодействий с другими государствами, но играет немаловажную роль в поддержании стабильных экономических связей со странами Коллективного Запада. Следовательно, России следует наращивать свой медиаресурс и использовать его в полной мере для распространения объективных данных о событиях, происходящих внутри страны и зарубежом.

1. Андреев А.Л. 2008. Образ России и образа запада в сознании россиян. - Вестник Российской академии наук. Том. 78, № 3. С. 241-246.
2. Feklyunina V. 2012. Russia's international images and its energy policy. An unreliable partner? - Europe-Asia studies. Vol. 64 № 3. P. 449-469.
3. Hancock K. 2007 Russia: great power image versus economic reality. - Asian Perspective. Vol. 31, № 4. P. 71-98.
4. Petterson B., Persson E. 2011. Coveted, detested and unattainable? Images of the US superpower role and self-images of Russia in Russian print media discourse. - International journal of cultural studies. Vol. 14 № 1. P. 71-89.
5. Repina E., Zheltukhina M., Kovaleva N., Popova T. 2018. International media image of Russia: trends and patterns of perception. - Xlinguae. Vol. 11, №2. P. 557-565.
6. Rosefield S. 2004. Russia in the 21st century: the prodigal superpower. - Cambridge University Press. 244 p.
7. Rutland P. Kazantsev A. 2016. The limits of Russia's "soft power". - Journal of political power. Vol. 9, № 3. P. 395-413.
8. Shlapentokh V. 2001. Russian attitudes toward America: a split between the ruling class and the masses. - World Affairs. Vol. 164, № 1. P. 17-23.
9. Telesheva I., Denisova I. 2015. The evolution of the Russian image in the English discourse. - Procedia – social and behavioral sciences. Vol. 186. P. 1025-1030.
10. Tsygankov A. 2017. The dark double: The American media Perception of Russia as neo-Soviet autocracy. - Politics. Vol. 37, № 1. P. 19-35.
11. Zevelev I. 2002. Russian and American national identity. - International politics. Vol. 39, № 4. P. 447-465.

Степанченко В.И.

Перспективы и пути развития северных территорий в современных условиях обострения ситуации в Арктике

*Законодательное Собрание Ямало-Ненецкого автономного округа.
Руководитель фракции партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в ЗС ЯНАО
(Россия, Салехард)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-19

idsp: sciencerussia-10-04-2019-19

Аннотация

В статье отражены пути развития северных территорий российской Арктики на примере Ямало-Ненецкого автономного округа. Рассматриваются перспективы развития региона в современных условиях обострения экономической и экологической ситуации, непосредственно затрагивающие Ямал, который является опорным регионом-донором развития страны в области освоения газовых, нефтяных и минеральных ресурсов, Северного морского пути, шельфа Арктических морей. Социальные проблемы коренного малочисленного и старожильческого населения, способы дальнейшего его закрепления в условиях Крайнего Севера. Предлагаются пути решения возникающих проблем и их правовое регулирование.

Ключевые слова: Ямало-Ненецкий автономный округ, Арктика, регион-донор, шельф, правовой механизм, Экологический кодекс, социальная защита, качество жизни людей, северное оленеводство, коренное малочисленное и старожильческое население, браконьерство, экология памяти.

В настоящее время вопросы жизнедеятельности в Арктической зоне Российской Федерации, ключевые проблемы и перспективы развития региона в современных условиях обострения экономической и экологической ситуации непосредственно затрагивают Ямало-Ненецкий автономный округ, который является опорным регионом-донором развития страны в области освоения газовых, нефтяных и минеральных ресурсов, Северного морского пути, шельфа Арктических морей. Требуют развития не только добывающие отрасли перспективных видов углеводородного сырья и использование его как сжиженного газа, но и переработки на местах. В частности, для этого потребуется строительство предприятий по производству синтетических жидких топлив и масел, азотных удобрений, переработки газа на водородное сырьё и гелий.[1]

Осознавая это, мы должны отчетливо понимать, что Россия – это, прежде всего, Север. Он занимает около 2/3 территории страны. Но в Арктической зоне проживает только 2,5 млн. человек. Это менее 2% населения страны. Наш уклад жизни – это, по сути, северный уклад. Поэтому мы не можем рассматривать северные просторы только как гигантскую энергетическую кладовую. Это наш дом! Вклад России в изучение и освоение Арктики на порядок больше других стран. К сожалению, в 90-е годы мы чуть было не утратили свои законные позиции в Арктике. Вспомним разговоры того времени: «Север слишком дорогой. Незачем его заселять. Надо развивать вахтовые поселки: человек приехал, поработал и уехал». Появились программы переселения, государство оплачивало переезд северян на так называемую «большую землю». Под это дело поспешно создали законодательную базу. И результат не замедлил сказаться. Население северных территорий значительно уменьшилось. За 25 лет его общая численность на Севере сократилась почти на треть. Экономическая привлекательность трудовой деятельности в Арктике все эти годы снижалась. Исключением является только Ямало-Ненецкий автономный округ.[2] Вот почему я давно высказываюсь за пересмотр этой программы. Свято место пусто не бывает, как говорили наши предки. В складывающейся на современном этапе политико-экономической ситуации следует признать программные заявления о переселении населения из районов Крайнего Севера неактуальными и не отвечающими интересам страны.

Освоение северов наоборот требует притока населения при создании соответствующей инфраструктуры для его комфортного проживания и труда. А для решения этих социальных проблем в обществе необходимо формировать устойчивую

старожильческую прослойку[3], как на Ямале, так и на других территориях Крайнего Севера. Ведь только вахтовым способом северные территории не освоить. А большая часть России находится в северной части земли, которая богата не только полезными ископаемыми, но и водными ресурсами, которые в будущем будут главным источником как пищевого, так и энергетического богатства страны и мира. Сегодня Россия возвращается на Север, в Арктику и обустраивается здесь всерьез и надолго. Восприятие Арктики как обузы уходит в прошлое. Она глобальная перспектива для России и, конечно же, для Ямала. В ней заложен и вектор мирового развития экономики.

При важности осознания этого процесса необходимо решать экологические проблемы, добиться расширения практики обязательного экологического страхования ответственности предприятий за аварийное загрязнение окружающей среды. Тогда в случаях появления экологических проблем за счёт созданного страхового фонда финансировались бы работы по ликвидации экологических катастроф и другие важные природоохранные мероприятия. Поэтому для создания соответствующего правового механизма настало время разработать и принять Экологический кодекс Российской Федерации, в котором определить основы этой деятельности вместо более двух десятков федеральных законов и постановлений Правительства. Тем самым это модернизирует всю систему государственной экологической экспертизы и государственного экологического контроля. Особенно это актуально в условиях Крайнего Севера и его Арктических территорий. При этом в кодекс необходимо ввести специальный Арктический раздел. Требуется изменения и порядок стандартизации, сертификации и надзора за качеством потребительской продукции. Пора внедрить так называемую государственную «биопечать» – знак соответствия продуктов питания экологическим стандартам. Это также важно и актуально особенно в современных условиях применения в западных странах генной инженерии по выращиванию продуктов питания.

Следует учитывать и то, что, особенности развития Арктического региона сопряжены с рядом других рисков, в том числе суровыми природно-климатическими условиями, низким состоянием социально-демографической сферы, несовершенством транспортной инфраструктуры, отсутствием полной нормативно-правовой базы деятельности Федерации и регионов в Арктических широтах, недостаточным уровнем развития человеческого капитала. Исходя из вышеперечисленных особенностей, можно сделать вывод, что обеспечение жизнедеятельности Арктики должно быть основано на реализации приоритетных направлений, к которым следует отнести и такие как: создание нормативно-правового сопровождения социальных, экономических и инновационных, добывающих отраслей и природоохранных преобразований; развитие транспортных коммуникаций и инфраструктуры, малой авиации и выравнивание ценовой политики в авиации в Арктических регионах в целом; развитие, помимо оленеводства, приемлемых видов сельскохозяйственного продовольственного животноводства (свиноводства, птицеводства, кролиководства, молочного стада), а также овощеводства в закрытом и открытом грунтах; сохранение и развитие традиционного образа жизни коренного населения, его трудоустройства в отраслях экономики автономного округа; сохранение старожильской прослойки населения и его развитие; укрепление межнациональных отношений проживающего в Арктике населения.

Не менее важными в рамках обсуждения арктической темы являются вопросы правовых аспектов северного оленеводства, регулирование рыболовства ценных пород рыбы. Ключевыми, актуальными в Арктических регионах проблемами являются сокращение оленьих пастбищ, вопросы государственного регулирования численности и содержания поголовья оленей и их страхование. Об этом и вышеизложенном мне довелось говорить, выступая на конгрессе депутатов партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ регионов Заполярья и регионов, связанных с деятельностью Северного морского пути, в Архангельске ещё в 2015 году.[4]

Следует отметить, что на Ямале не остаются без внимания особо актуальные сегодня правовые аспекты обеспечения экологической безопасности в Арктическом регионе, гарантии традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера как этносохраняющего фактора.[5] В целом же улучшение качества жизни коренного малочисленного [6] и старожильского населения всегда было и остаётся одним из приоритетных направлений развития Арктического региона и его законодательной базы.

Но в этой связи и на федеральном уровне необходимо разработать эффективное природоохранное законодательство в Арктических регионах. Определить правовой инструментарий для его строгого соблюдения всеми участниками освоения указанных территорий. А для эффективного использования в пищевом и медицинском направлении продукции глубокой переработки олень-сырья необходимо разработать соответствующие государственные стандарты.

К сожалению, проводимая в настоящее время работа по борьбе с браконьерством не приводит к желаемому результату. Уничтожение изъятых у браконьеров ценных пород рыб бессмысленно и расточительно. При этом механизм, запрещающий реализацию этой рыбы «на последней миле», как отметил один из участников одного из круглых столов в Салехарде, и на федеральном, и на местном уровне отсутствует. Кроме того, решение о квотировании вылова ценных пород рыб должно приниматься не на федеральном уровне, а органами государственной власти субъектов Российской Федерации на местах.

Беспокоят население автономного округа и вопросы, связанные с оплатой труда северными коэффициентами, при всех якобы высоких уровнях средней заработной платы труда северян по статистике. Неоднозначно северяне восприняли и пенсионную реформу, принятую в прошедшем году. Требуют решения вопросы обеспечения современными жилищными условиями для молодых семей и специалистов. Выход здесь в развитии и строительстве инфраструктуры общежитий как квартир для малосемейных молодых специалистов (арендное жильё в современном его понимании). Имеет место напряжённость с обеспечением рабочими местами молодежи. И здесь назрела необходимость разработать, наконец, на федеральном уровне систему квотирования первого рабочего места для молодых специалистов. Медленно решаются проблемы людей, проживающих в ветхом, аварийном жилье. В этой связи необходима целевая государственная программа освоения Арктических территорий с учётом уровня социальной защиты и улучшения качества жизни людей, проживающих в условиях Арктики и Крайнего Севера, обратив особое внимание на семьи, имеющие детей.

Ещё в 2010 году при обсуждении концепции развития Ямала до 2020 года выражалась озабоченность по поводу стимулирования выезда людей за пределы округа, отмеченного в концепции. Вот вам сегодняшний результат – проблемы с местной рабочей силой на Ямале. Поэтому и сегодня имеют место проблемы выделения земли для молодых многодетных семей в первую очередь на Ямале, обеспечения первого рабочего места, создание системы муниципальных общежитий, о которых говорилось во время разработки концепции развития округа до 2020 года. Опыт показывает, что с разрывом поколений, связанным с переселением старших в Тюмень, семейные устои слабеют. Появляются тенденции неустойчивости закрепления на ямальской земле людей, которые внесли большой вклад в её развитие и оставили добрый след, а многие и родились на этой земле. Но власти сами это простимулировали. А ведь в преемственности заложена и одна из форм патриотического воспитания подрастающего поколения северян. Получается, что власти готовят «человека мира», а не патриота своей земли. Но ведь это уже проходили, внедряя непродуманную систему интернационализма. Что из этого вышло видно на примере сегодняшней действительности! При этом свято место пусто не будет. Поэтому уже тогда ставился вопрос: «Какие меры по закреплению и созданию соответствующего интереса жить на Ямале предусматриваются или будут предусматриваться в концепции?» Думаю, что этот вопрос остаётся актуальным и сейчас, да и не только на Ямале. Эту проблему следует решать не переселением населения из районов Крайнего Севера, а формировать в обществе устойчивую старожильческую прослойку как на Ямале, так и в других территориях Крайнего Севера. Освоение северных территорий требует притока населения при создании соответствующей инфраструктуры для его комфортного проживания и труда. Только вахтовым способом Север не освоить, ведь большая часть территории России находится в северных широтах. А он богат не только различными полезными ископаемыми и углеводородами, но и водными ресурсами, которые в будущем будут главным источником как пищевого, так и энергетического богатства страны, да и мира.

В складывающейся экономической и политической ситуации, когда отдельные политики Запада пытаются переписать историю, необходимо шире использовать в работе по воспитанию гражданско-политических качеств северян на исторических примерах

героического прошлого страны, не забывая и примеры дореволюционного освоения Россией арктических широт. Сегодня мы обсуждаем вопросы экологии в природе, а я бы перевёл разговор на экологию памяти. Дело в том, что уже несколько лет инициативная группа жителей Ямала обращается в различные инстанции с вопросом об увековечивании имени Юрия Кучиева, арктического капитана, который в 1977 году на атомном ледоколе «Арктика» впервые в мире достиг Северного Полюса. В текущем году ему исполняется 100 лет. Он участник Великой Отечественной войны на Северном флоте и всю свою жизнь посвятил арктическому ледокольному флоту. Наше предложение – назвать один из строящихся атомных ледоколов его именем и установить ему памятник на полуострове Ямал в Сабетте. Это и будет хорошей памятью о нём и всех тех, кто положил жизнь, защищая и осваивая современные территории Арктики. Необходимо установить памятный барельеф и солдатам Первой мировой войны, воевавшим на Северном фронте в 483 пехотном Обдорском полку (в те годы Салехард имел наименования Обдорск).

В настоящий период начинается новый виток освоения Российского Крайнего Севера, Северного морского пути, а это значит, будет большой миграционный приток людей, которые не знакомы с северными традициями. Не все из них понимают характер людей, которые поколениями живут в экстремальных условиях. Для решения этой коммуникационной задачи необходима активная информационная работа. В настоящее время филиал ВГТРК ГТРК «Ямал» ведет соответствующую телепрограмму «Ямал» – «Вести Арктики» и это необходимо делать повсеместно, причём не только на Севере, но и на Юге.

Повторю, на современном этапе переселение населения из районов Крайнего Севера следует признать неактуальным. Освоение северов требует большего притока населения и его заинтересованности, которую можно создать соответствующей инфраструктурой для комфортного проживания и труда, а также уровнем социальных услуг и достатка. Понятие Арктики многообразно, но это неразрывный мир, который объединяет Север и северян. Только совместными усилиями органов власти, науки и общественности, институтов гражданского общества, можно определить векторы дальнейшего развития северных территорий страны, которые дадут новый импульс правовому регулированию сохранения и устойчивого развития Арктических территорий Российской Федерации и их северных субъектов.

1. Степанченко В.И. Становление Ямало-Ненецкого автономного округа как субъекта Российской Федерации. Процесс развития государственно-правовых институтов. Салехард. 3 С ЯНАО. 2009. – 234 с.
2. Из доклада на конгрессе депутатов партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ регионов заполярья и регионов, связанных с деятельностью Северного морского пути, председателя палаты депутатов в ГД РФ Н.В. Левичева. г. Архангельск, 13 марта 2015 года.
3. В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой (М. 1997 С.763) определено, что старожил – это человек, который много лет живёт в каком-нибудь одном месте. Поэтому понятие «старожилы» охватывает сообщество людей, состоящее из лиц (их потомков), издавна переселившихся или переселённых (в том числе насильственно) и длительное время живущих на определённой территории. Старожилы отличаются от основной массы населения автономного округа, основную часть которого составляют лица, приехавшие на заработки и намеренные выехать впоследствии за пределы автономного округа на постоянное место жительства. Для нынешнего поколения старожилов характерно стремление к развитию своего места жительства и готовность оказать помощь коренным жителям.
4. Степанченко В.И. Арктические заботы Справедливой России. Сайт регионального отделения партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в ЯНАО, 17 марта 2015 года
5. Федеральный закон РФ от 30 апреля 1999 г. №82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов РФ». //Сборник законодательства РФ. – 1999. – № 18. – ст.2208
6. Коренные малочисленные народы РФ – народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйственную деятельность и промыслы, насчитывающие в РФ менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями. (Ст. 1 Федерального закона «О гарантиях прав коренных малочисленных народов РФ» от 30 апреля 1999 года № 82-ФЗ

Научное издание

Наука России: Цели и задачи

Сборник научных трудов по материалам
XIV международной научно-практической конференции
10 апреля 2019 г.

Часть 1

SPLN 001-000001-0431-SR

Подписано в печать 21.05.2019. Тираж 400 экз.
Формат.60х84 1/16. Объем уч.-изд. л.4,37
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович