РАЗДЕЛ IV. ПОЛИТОЛОГИЯ

Карнаухова Е.Е., Весельникова Л.И., Лобанова Н.С.
Способы формирования образа России в американских СМИ

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И.Лобачевского
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-18

idsp: sciencerussia-10-04-2019-18

Аннотация

В статье рассматривается вопрос влияния средств массовой информации на формирование образа государства. Описываются распространенные способы создания негативного образа России за рубежом посредством СМИ. Авторы отмечают, что образ России на международной арене складывается из нескольких компонентов, а именно: характера внешней и внутренней политики государства, имиджа главы государства, особенностей национального менталитета и т.д., претерпевая изменения в ходе их оценки влиятельными американскими СМИ.

Ключевые слова: Средства массовой информации, образ государства, имидж, формирование образа, внутренняя политика, внешняя политика

Abstract

This article analyses the image of the Russian Federation created in American media as well as the methods used by media conglomerates to influence public opinion and the actions of the political elite in the United States and worldwide. The authors note that the image of Russia in the international arena comprises various dimensions: the external and internal policy of the country, the image of the head of state, the peculiarities of the mentality of its people, etc.

Keywords: Mass media, image of a country, image, shape public opinion, external policy, internal policy

Существует ряд сфер, в которых связи с другими странами необходимы для развития и процветания, а иногда и выживания каждой из сторон: политическая, экономическая, научная, военная. Для того чтобы данные связи носили устойчивый и взаимовыгодный характер, важен образ каждого из государств на международной арене, в отдельной стране, сознании ее правящей элиты и общества. В то же время отрицательная репутация может разрушить как уже имеющиеся так и только зарождающиеся связи. Главную роль в формировании образа государства в современном мире играют средства массовой информации. Его негативный, нейтральный или позитивный характер предопределяет восприятие самой страны, ее действий, народов, проживающих в ней, частных и государственных корпораций и отдельных индивидов. Крупнейшие медиаконгломераты имеют возможность воздействовать не только на аудиторию государства, в котором они расположены, но и транслировать нужную информацию по всему миру, формируя тем самым образ государства в мировом сообществе в целом.

Самые крупные медиакомпании в мире располагаются в США, а, следовательно, распространяют информацию, представленную с выгодной для американских элитных групп точки зрения. Российская Федерация представляет особый интерес для американских СМИ, принимая во внимание наличие конфликта интересов между РФ и США. Следовательно, перед СМИ США стоит задача сформировать у американских граждан и за рубежом образ России, выгодный для Соединенных Штатов.

В данной статье проводится анализ образа РФ в американских СМИ и способы его формирования.

В авторитетных американских средствах массовой информации за Россией закрепился образ государства, которое приближается к статусу «международного изгоя». Подобный вывод делается исходя из существующих серьезных разногласий РФ со странами Коллективного Запада и нежелания России соответствовать их нормам поведения на международной арене. Обретение Россией данного статуса основывается на том, что она, по мнению крупнейших американских СМИ, проводит политику, которая не совместима с поддержанием нормальных, конструктивных отношений с другими странами.

Данный образ Российской Федерации, пропагандируемый американскими СМИ, а также официальными лицами, строится на нескольких составляющих, основанных на предоставляемой зарубежными СМИ информации о России. В большинстве из них Россия постоянно предстает обвиняемой стороной, отдельные эпизоды начинают связывать между собой с целью выявления заговора, руководство которым осуществляется высшим руководством России. В этом случае единичное событие в заявлениях СМИ, а затем и в сознании большинства граждан Соединенных Штатов, превращается в санкционированную на высшем уровне специальную операцию, имеющую антиамериканские мотивы. На сегодняшний день американская пресса уверенно приписывает России целую совокупность неправомерных деяний, причастность РФ к которым не доказана международным сообществом. Так, например, западные СМИ инкриминируют России уничтожение малайзийского пассажирского авиалайнера Boeing 777MH17, причастность России к начавшимся в 2016 году «звуковых атаках» на американских граждан на Кубе с использованием неизвестного звукового оружия, предполагаемое вмешательство России в выборы Президента США 2016 года, попытка манипулировать Национальной стрелковой ассоциацией через своего предполагаемого агента Марию Бутину, американские официальные лица и средства массовой информации рассуждают о вмешательстве России и в выборы в Конгресс в 2018 году с помощью различных социальных организаций, которые якобы получают от РФ тайное финансирование.

Кроме того, в американских СМИ звучат обвинения в адрес России в использовании европейских ультраправых группировок таких, как сербские ультраправые националисты в Черногории, венгерские неонацисты, «Словацкие призывники» и других групп, разделяющих ее «традиционные ценности», направленные против иммигрантов, людей нетрадиционной ориентации, феминизма, терпимости, индивидуализма. По мнению СМИ, Россия использует этот контингент с целью разжечь социальные протесты в европейских странах, и установит прочных связей с радикальными, правыми партиями в странах Евросоюза: «Альтернатива для Германии» в ФРГ, «Национальный фронт» во Франции, Лиги Севера в Италии, с помощью которых Россия намеревается разрушить демократические институты, распространить идеи евроскептицизма, отрицательное отношение к НАТО и трансатлантическим связям в европейском обществе.

В соответствии с характером обвинений России присуждаются определенные статусы, которые становятся составляющими ее образа. Расхожим в американских СМИ становится представление о России, как о государстве-агрессоре. Западные СМИ возлагают на Россию вину за войну на востоке Украины и «аннексию» Крыма, химические атаки на территории государства Сирия, инкриминируют России оккупацию Абхазии и Южной Осетии, формируя образ государства, решающего проблемы собственной безопасности посредством дестабилизации обстановки в сопредельных странах, превращении их в буферные зоны, не давая им находить более надежных партнеров, кооперироваться между собой без участия РФ. Позиция большинства американских СМИ относительно этих событий также выглядит категоричной - Россия является единственной обвиняемой стороной. Обвинения в проведении агрессивной и даже экспансионистской политики порождают образ России как государства, которое не учитывает общепризнанные нормы международного права, уставы международных организаций, а, следовательно, РФ американскими СМИ присуждается статус нарушителя данных норм.

Все эти составляющие образа РФ, активно распространяемые американскими СМИ в качестве информационного давления на Россию, вызывают у других стран мира опасения, что в ближайшем будущем могут быть предприняты новые действия Москвы, имеющие еще более негативные последствия для мирового сообщества. Далее рассмотрим способы информационного воздействия средств массовой информации США на население с целью создания отрицательного имиджа России внутри страны и за рубежом.

Во времена холодной войны данный способ использовался на основе идеологических различий между социалистическим и капиталистическим блоками, что провоцировало у населения обоих государств неприязнь ко всей системе, на которой основана их жизнедеятельность. Идеологическое противостояние ушло в прошлое, но тенденция представлять противника источником всех проблем собственного государства и всего мирового сообщества активно применяется до сих пор. Важной чертой данного способа является активное распространение негативных новостей о государственном недоброжелателе; внимание концентрируется при этом на внешней и внутренней ситуации в стране, на разнице менталитетов граждан двух стран. Менталитет страны-недоброжелателя выставляется как неприемлемый для взаимовыгодного существования народов и государств на международной арене, следовательно, по мнению СМИ, в данном народе должны произойти разного рода изменения, которые приблизят его к гражданам поддерживаемого средствами массовой информации государства, менталитет которого в свою очередь выставляется совершенным и единственно правильным. Кроме того в формировании отрицательного образа России американскими СМИ активно используются отсылки к действиям ныне несуществующего Советского Союза, правопреемницей которого РФ является, более того, к политике Российской Империи с идеей по объединению Русского мира.

Другим распространенным способом создания негативного образа государства посредством СМИ является использование дезинформации. Для этих целей применяются заведомо ложные данные, как о деятельности государства внутри своей территории, так и на территории зарубежных стран. Обвинения в коррумпированности высшего руководства другой страны, каких-либо противоправных действиях государства против других народов или отдельных лиц, в особенности имеющих отношение к государству, чьи интересы СМИ защищает, могут и не иметь под собой необходимых доказательств, но все равно будут эффективны. В этом случае наибольшее значение будет иметь уровень доверия граждан и международной аудитории к конкретному средству массовой информации, а также значимость медиаресурсов конкретного государства. Нивелировать последствия подобной акции – крайне сложная задача, требующая больших информационных ресурсов, а также полного контроля над собственными СМИ, что поможет предотвратить резкое ухудшение имиджа государства среди граждан.

Для конструирования отрицательного восприятия аудиторией какой-либо персоны, политического деятеля, тесно ассоциирующегося с самим государством, СМИ прибегают к присуждению ему разного рода негативных характеристик, которые со временем становятся в глазах общественности и частью образа государства. Поэтому, придав образу руководителя отрицательную окраску, средства массовой информации одновременно наносят ущерб позитивному восприятию самого государства, его народа в мировом сообществе. Время президентства Владимира Путина сопровождалось повышению внешнеполитической активности Российской Федерации, уровня экономического развития и самостоятельности, а также большей независимости от Запада в принятии важнейших политических решений, а в итоге, и отказу от тесного сотрудничества с Западом, которое было провозглашено при Б.Н. Ельцине. Все эти процессы крайне невыгодны западным странам, что предопределило и их отношение к президенту Российской Федерации, инициировавшему большинство из оных. Соединенные Штаты, с которыми у СССР, а затем и у Российской Федерации с момента отставки Ельцина сложились наиболее напряженные отношения, быстро среагировали на изменения в политике России не только посредством СМИ, но и в ключевых официальных документах. К примеру, заметное ухудшение отношения к РФ может быть прослежено в

Стратегиях Национальной Безопасности США периода президентства Джорджа Буша младшего и Барака Обамы. В ведущих СМИ США Президента Российской Федерации активно ассоциируют с СССР в связи с его работой в прошлом в Комитете государственной безопасности СССР. А его стремление активно защищать интересы РФ за рубежом и вести самостоятельную внешнюю политику представляются признаком его агрессивности, как правителя, неспособного обеспечить мирное сосуществование РФ и других стран, проявлением стремления решать проблемы РФ на международной арене посредством силы, вмешиваясь во внутренние дела государств для дестабилизации политической обстановки и дальнейшего захвата их территорий. Таким образом, данные черты становятся и частью образа России в мире, который распространяется американскими СМИ.

Конечно, не все средства массовой информации США выставляют Россию в негативном свете. Некоторые распространяют объективную информацию о политической ситуации на международной арене, но крупнейшие американские медиаконгломераты, обладающие наибольшими ресурсами и возможностью оказывать информационное воздействие за пределами Соединенных Штатов, формируют у своей аудитории отрицательное мнение о Российской Федерации и проводимой ею политике. Это способствует изоляции России от мирового сообщества, в первую очередь, от европейских стран, которые чаще всего получает односторонний взгляд на события и процессы, связанные с политикой, проводимой руководством России внутри и за пределами страны. Однако в связи с тем, что Россия в силу своего ресурсного потенциала, высокой степени развития ВПК, а также наличия привлекательных рынков сбыта является для многих государств важным стратегическим партнером во многих сферах, ее образ в зарубежных СМИ, в частности западных, не является определяющим фактором, влияющим на осуществление взаимодействий с другими государствами, но играет немаловажную роль в поддержании стабильных экономических связей со странами Коллективного Запада. Следовательно, России следует наращивать свой медиаресурс и использовать его в полной мере для распространения объективных данных о событиях, происходящих внутри страны и за рубежом.

1. Андреев А.Л. 2008. Образ России и образа запада в сознании россиян.-Вестник Российской академии наук. Том. 78, № 3. С. 241-246.
2. Feklyunina V. 2012. Russia's international images and its energy policy. An unreliable partner? - Europe-Asia studies. Vol. 64 № 3. P. 449-469.
3. Hancock K. 2007 Russia: great power image versus economic reality.- Asian Perspective. Vol. 31, № 4. P. 71-98.
4. Petterson B., Persson E. 2011. Coveted, detested and unattainable? Images of the US superpower role and self-images of Russia in Russian print media discourse.- International journal of cultural studies.Vol. 14 № 1. P. 71-89.
5. Repina E., Zheltukhina M., Kovaleva N., Popova T. 2018. International media image of Russia: trends and patterns of perception. - Xlinguae. Vol. 11, №2. P. 557-565.
6. Rosefielde S. 2004. Russia in the 21st century: the prodigal superpower. -Cambridge University Press. 244 p.
7. Rutland P. Kazantsev A. 2016. The limits of Russia's "soft power". - Journal of political power. Vol. 9, № 3. P. 395-413.
8. Shlapentokh V. 2001. Russian attitudes toward America: a split between the ruling class and the masses.- World Affairs. Vol. 164, № 1. P. 17-23.
9. Telesheva I., Denisova I. 2015. The evolution of the Russian image in the English discourse. - Procedia – social and behavioral sciences.Vol.186. P.1025-1030.
10. Tsygankov A. 2017. The dark double: The American media Perception of Russia as neo-Soviet autocracy. - Politics. Vol. 37, № 1. P. 19-35.
11. Zevelev I. 2002. Russian and American national identity. - International politics. Vol. 39, № 4. P. 447-465.