Миронов А.В.

**Анализ динамики оптовой торговли и ее вклад в сферу услуг
в цифровой экономике**

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/sr-10-04-2019-04

idsp: sciencerussia-10-04-2019-04

Аннотация

В статье рассмотрены отличительные особенности цифровой экономики применительно к сфере услуг, среди разновидностей направлений деятельности которой находится оптовая торговля. Проанализированы данные о динамике оборотов оптовой торговли в Российской Федерации и сформулированы выводы о трендах в ее развитии. Определены основные причины дальнейшего повышения показателей деятельности, роли и значения оптовой торговли в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: сфера услуг, цифровая экономика, оптовая торговля, повышение эффективности.

Abstract

The article deals with the distinctive features of the digital economy in relation to the service sector, among the varieties of activities which is wholesale. The data on the dynamics of wholesale trade turnover in the Russian Federation are analyzed and conclusions about the trends in its development are formulated. The main reasons for the further increase in performance, the role and importance of wholesale trade in the digital economy.

Key words: service sector, digital economy, wholesale trade, efficiency improvement.

Одной из отличительных особенностей цифровой экономики является существенная трансформация не только производства, но и сферы услуг, которая включает в себя такие виды деятельности, как: оптовая и розничная торговля, услуги, связанные с недвижимостью, правовые, финансовые, страховые, образовательные и государственные услуги. В США и Европе в сфере оказания услуг задействованы более 80% рабочей силы. Примерно такое же число занятых задействованы в экономике сферы услуг в Японии. Кроме того, более 90% новых рабочих мест в развитых странах можно отнести к сфере услуг. Этим обусловлена актуальность вопросов исследования роли, значения и направлений развития различных видов услуг.

Следует отметить, что увеличение экономического сектора в виде сферы услуг в цифровой экономике связано с тем, что требуется намного меньшее вмешательство человека и его производного, ручного труда. Автоматизация, роботизация экономической деятельности успешно внедряется и в сфере услуг. Благодаря информационно-цифровым технологиям и оборудованию, не требующему вмешательства человека, процесс производства и предоставления услуг становится быстрее, безопаснее, экологичнее и намного более экономически эффективным.

Становится возможным сократить определенную часть трудовых ресурсов организации, при этом персонал все больше ориентирован на творческие задачи, программирование текущих процессов и устранение нештатных ситуаций и неполадок. Новые цифровые технологии позволяют осуществлять многие задачи проще, исключать лишние звенья, требующие дополнительные финансовые затраты и снижать риски, связанные с человеческим фактором.

Исследование показало, что сфера услуг является наиболее сложно оцениваемым сектором экономики. Это происходит, потому что оценка услуг практически всегда происходит на эмоциональном уровне, тем не менее, результаты деятельности сферы

услуг, несомненно, являются реальными. Более того, многие услуги дают как материальные, так и нематериальные результаты, что затрудняет точную оценку результатов. Например, заведение общественного питания обеспечивает своих клиентов как сервисом по приготовлению пищи и напитков, так и вполне реальными блюдами и продуктами. Или информационная компания, занимающаяся созданием программного обеспечения и распространяя его на физических носителях информации.

Такую же аналогию можно провести и с точки зрения торговли. Будь то оптовая или розничная торговля, в любом случае, покупатель помимо получаемого товара получает услуги, которые сделали возможным приобретение данного товара [1]. В основном, до того момента, как покупатель получит свой товар, этот продукт проходит длинный путь от производства, на котором изготавливается сам товар, до реализации.

Например, в оптовой торговле одним из промежуточных этапов является подготовка товара к транспортировке, данный этап включает в себя упаковку, создание специальных мер для защиты товара от механических повреждений и внешних неблагоприятных условий. Задача упаковки сохранить товарный вид на всём пути следования товара от производителя к покупателю. Далее следует этап транспортной логистики, осуществляющий доставку товара от производителя до складов или магазинов розничных и оптовых торговых компаний.

В ходе исследования был выполнен анализ динамики оптовой торговли (рис. 1). Как показывают данные статистики, наблюдается рост объемов оборотов оптовой торговли и ее вклад в сферу услуг [2].

Рис. 1 – Динамика оборотов оптовой торговли в РФ в 2000-2017 гг., млрд. руб.

Кроме того, дополнительный анализ показал, что развиваются и отдельные виды оптовой торговли, например, лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (табл. 1).

Таблица 1

Структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием, млн. руб. [2]

Код по ОКВЭД2	Год	Оборот оптовой торговли, млн.руб.
46.73	2017	445803,10
	I Квартал	73495,00
	II Квартал	115132,20
	III Квартал	138905,10
	IV Квартал	118270,80
	2018	517477,40
	I Квартал	88823,90
	II Квартал	129196,60
	III Квартал	160231,00
	IV Квартал	139225,90
	2018, Январь	27547,40

Как показывают данные, подобные тенденции роста оптовой торговли и повышение ее вклада в сферу услуг наблюдается уже достаточно давно [3, 4, 5]. И на наш взгляд, среди главных причин дальнейшего повышения показателей деятельности, роли и значения оптовой торговли в цифровой экономике следует указать следующие: ориентацию на поступательное повышение уровня жизни населения и комфортность его покупок, приобретения услуг, что требует постоянной оптимизации всех процессов экономических видов деятельности, в том числе рационального выбора транспортных средств в товародвижении, организации оптовых складов, сокращения расстояния перевозок и отладки логистических решений.

Основой новой цифровой экономики является сетевые взаимоотношения, при которых значение расстояния между экономическими агентами сокращается. Растет значение децентрализации, возрастает сложность организационно-экономических взаимодействий субъектов хозяйствования. И оптовая торговля имеет значительный потенциал для сокращения звенности в товародвижении.

Кроме того, в цифровой экономике отмечается значительный рост стоимости времени. При этом оптовая торговля (как посредник между производителями и розничными торговыми предприятиями в доведении товаров до потребителей) действительно способствует не только экономии расходов и повышению эффективности всей сферы товарного обращения, но и значительно снижает этот путь от производства к итоговому потреблению.

Таким образом, роль и значение оптовой торговли в экономике страны достаточно велика и, несомненно, будет увеличиваться в условиях цифровой экономики.

1. Панасенко С.В., Стукалова И.Б., Мазунина Т.А. Направления развития современной розничной торговли // Российское предпринимательство, Т.19, № 3, 2018. - С. 599-608.
2. Информация о социально-экономическом положении России / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс]. Дата обращения: 11.02.2019.
3. Панасенко С.В., Казанцева С.Ю. Роль и значение нейротехнологий в цифровой экономике. – Москва, Издательство РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2018. – С. 35-38.
4. Современные тренды развития рынков товаров и услуг.// Красильникова Е.А., Баженов Г.А. и др.– М.: РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2018.
5. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Том книга 47. // Алексеева Н.В., Андронов Н.Б. и др. - Москва-Воронеж, 2018. – 124 с.