РАЗДЕЛ VI. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Балчыр А.-Х.В.

Основные направления по развитию конкуренции среди субъектов малого предпринимательства

doi: 10.18411/sr-10-04-2018-19

idsp: 000001:sr-10-04-2018-19

Аннотация

Статья посвящена исследованию отношений по защите прав и интересов предпринимателей. На основании анализа положений законодательства автор приходит к выводу об улучшении в российском праве защиты прав и интересов предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, правовое регулирование, защита прав, монополия, недобросовестная конкуренция.

Abstract

The article is devoted to the study of relations to protect the rights and interests of entrepreneurs. On the basis of the analysis of the provisions of the legislation the author comes to the conclusion about improvement in the Russian law of protection of the rights and interests of business.

Keywords: entrepreneurial activity, legal regulation, protection of rights, monopoly, unfair competition.

Граждане и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора. Однако осуществление гражданских прав при осуществлении предпринимательской деятельности подчиняется более строгой и подробной регламентации.

Защита прав и интересов субъектов предпринимательства представляется необходимой в следующих основных сферах:

- отношениях с контрагентами при нарушении договорных условий (потребителями, иными приобретателями и партнерами), иных гражданско-правовых отношениях;
- отношениях с конкурентами на товарном рынке при нарушении правил добросовестной конкуренции;
- отношениях с органами власти и управления по государственному регулированию и контролю за предпринимательской деятельностью при необоснованном ограничении или ином нарушении прав и свобод в сфере предпринимательской деятельности.

Нарушения прав в отношениях с контрагентами и иные гражданско-правовые нарушения регламентируются ст. 12 Гражданского кодекса РФ, где закреплены способы защиты нарушенных прав, а в ст. 11 ГК РФ – судебный порядок защиты.

Отношения с конкурентами на товарном рынке при нарушении правил добросовестной конкуренции регулируются антимонопольным законодательством. В частности, ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» устанавливает запрет на недобросовестную конкуренцию.

Под недобросовестной конкуренцией Закон понимает любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинности или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Однако антимонопольное законодательство направлено не только на защиту конкретных прав предпринимателей, но и на предупреждение и пресечение нарушений свободы предпринимательства в целом. Целями закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

По данным реестра монополистов, согласно Федеральному закону от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», самыми лидирующими являются «Газпром» и «Роснефть», поделившие между собой рынок монополистов. Список государственных монополий не ограничивается. Это и «Сбербанк», возглавляющий «большую двадцатку» российских банков, – контрольный пакет его акций (52 процента) принадлежит Центробанку. Это крупнейшая в мире электросетевая компания «Россети» – на 80 процентов государственная.

Указ Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» позволит увеличить долю закупок у субъектов малого предпринимательства в рамках государственного муниципального заказа.

По сравнению с показателями прошлого года, к 2020 году доля закупок у субъектов малого предпринимательства должна увеличиться в два раза. Помимо этого, доля закупок у частных, осуществляемая государственными компаниями или корпорациями, автономными учреждениями, к 2020 году должна будет составлять 18 процентов. Последнее как раз и касается таких гигантов, как «Газпром» или «Роснефть». Нефтяные империи, располагающие огромной инфраструктурой добычи и экспорта черного и голубого топлива, очень любят создавать «кэптинговых» (карманных) подрядчиков для ее обслуживания.

Указом предусматривается поэтапный переход к такой экономике, где бизнесом бы занимался именно бизнес, а не государство. Предполагается принятие соответствующего закона, который бы ограничил органы власти в создании унитарных предприятий, а доля участия государства во всех хозяйствующих субъектах была бы сокращена. Единственной сферой, которая пока не затрагивается указом президента, остается оборонзаказ.

Таким образом, изменение в законодательстве в части увеличения прав субъектам малого предпринимательства позволяет расширить бизнес хозяйствующих субъектов.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред.от 29.07.2017г.) «О защите конкуренции» // СПС КонсультантПлюс
4. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) "О естественных монополиях" // СПС КонсультантПлюс
5. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // СПС КонсультантПлюс //

- Опубликован 08.04.2013 на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
6. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618» Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». // СПС КонсультантПлюс
 7. Постановление Правительства Республики Тыва от 07.02.2018 N 35 "Об утверждении Положения о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности в Республике Тыва"// СПС КонсультантПлюс
 8. Постановление Правительства Республики Тыва от 28.12.2017 N 597 "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на период до 2030 года"// СПС КонсультантПлюс
 9. Беляева О.А. Правовые проблемы аукционов и конкурсов М.: Юриспруденция, 2011.// СПС "КонсультантПлюс".
 10. Пантюхина Н. К вопросу о частных исках... // Конкуренция и право. 2013. N 5.// СПС "КонсультантПлюс"

Лютер Е.В., Ворожейкин А.С.

Метод анализа сделок при проявлении признаков фиктивного и преднамеренного банкротства

doi: 10.18411/sr-10-04-2018-20

idsp: 000001:sr-10-04-2018-20

Аннотация

В настоящей статье рассмотрен вопрос о необходимости выявления признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Предложен усовершенствованный метод, который используется при рассмотрении дел о несостоятельности, с целью анализа и выявления сделок, которые разрушают финансово-хозяйственную деятельность юридического лица и приводят к разорению компании.

Ключевые слова: Антикризисное управление, арбитражный управляющий, фиктивная сделка, несостоятельность, признаки, преднамеренное банкротство предприятий.

В настоящее время экономика нашей страны находится в рецессии, это обусловлено, замедление темпов экономического роста, спадом промышленности, отсутствием достаточного уровня инвестиций и ужесточением денежно-кредитных отношений. Подобные неблагоприятные условия во многих случаях приводят к несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Неотъемлемой частью любой деятельности, направленной на получение прибыли, является её рисковая составляющая. Институт банкротства во всех развитых странах предназначен для регулирования рыночных отношений и оздоровления неплатежеспособных организаций. В отдельных случаях механизм банкротства может быть использован недобросовестными предпринимателями или другими субъектами процесса банкротства в собственных корыстных целях.

Фиктивное банкротство – это заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) юридического лица о несостоятельности данного юридического лица, но при этом имеющим средства для погашения долгов. То есть, фиктивное банкротство – это комплекс действий на признание финансового несостоятельным субъекта экономической деятельности, который не обладает признаками банкротства. Как правило, делается это с целью получения дополнительной выгоды и «ухода» от долгов. Вторая цель – это вывод активов и освобождение денежных средств, необходимых для получения дополнительной прибыли руководителю разорённой фирмы. На первый взгляд может показаться, что такие понятия, как преднамеренное и фиктивное банкротство не имеют существенных различий, но на самом