11. Исаев А.В., Применение технологий субъектного подхода в рамках дистанционного образования. Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Новые образовательные системы и технологии обучения в ВУЗе. 2006. № 8. с. 202-203.
12. Кислухина И.А. Использование дистанционных образовательных технологий в системе высшего образования: проблемы и перспективы. УЭкС. 2017. № 9 (13) с.1-18
13. Ключарев Г.А., Чурсина А.В. Профессиональное образование в конкурентной среде: дистанционные технологии обучения. Социологическая наука и социальная практика. 2016. №4. с.70-88 DOI: 10.19181/snsp.2016.4.4.4763
14. Коряковцев С.П., Давыдов А.В. Дистанционные технологии в современной системе профессионального образования: индивидуальный образовательный маршрут. Дополнительное профессиональное образование в условиях модернизации. Материалы восьмой всероссийской научно-практической интернет-конференции (с международным участием). под науч. ред. М. В. Новикова. 2016. С. 150-154.
15. Плотников И.Е., Комова С.Ю., Брежнев С.И. ДОТ в системе непрерывного профессионального образования. Глобальный научный потенциал. Педагогика и психология. 2014. №6 (39) с.24-27
16. Попова О.Л. Тьюторское сопровождение при реализации дистанционных образовательных технологий В инклюзивном профессиональном образовании. Развитие образования в России: проблемы и перспективы. Сборник материалов II Всероссийской научно – практической конференции. 2017 с 28-35;
17. Соколовский Е.В., Красносельских Т.В., Тельнюк И.В., Манашева Е.Б. Дистанционное обучение как средство реализации информационно-коммуникационных технологий в системе непрерывного медицинского образования. Кремлевская медицина. Клинический вестник. №1, 2018 с.145-150
18. Толмачев Д.А. Проблема организации дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в системе непрерывного профессионального образования врачей функциональной диагностики. Современные проблемы здравоохранения и медстатистики. 2017 г., №4 с.216-217
19. Чеснокова И.В. Применение дистанционных технологий обучения в системе непрерывного медицинского образования. Проблемы и перспективы развития науки и образования в XXI веке. Сборник статей по материалам VI международной научно – практической конференции. 2017. С. 77 – 81.
20. Шадриков В.Д. Информационные технологии в образовании. Информационные технологии и дистанционное обучение. Сборник статей. Ульяновск. 2018. 118 с.
21. Шарова Е.И., Шахутова З.З., Хамукова Б.Х. Использование возможностей дистанционных технологий при обучении лиц с ОВЗ и инвалидностью в высшем образовании. VIII. The practice of implementation. Of distance learning: realities and prospects. с 59-62
22. Узакова О.Ж., Алексеев В.П., Комаров Г.А. Медицинское образование с использованием дистанционных технологий. Медицина Кыргызстана. август- сентябрь 2017. №3, с.14-16.
23. Усманов С.Р. Внедрение дистанционных образовательных технологий для обеспечения нового качества образования. Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2016. С.148-151
24. Худа Лафта Маджет Особенности информационных технологий, применяемых в дистанционном образовании. Перспективы науки №7 (82). 2016 с.85-89

Уварова М.В.

Практико-ориентированное обучение будущих менеджеров по туризму, как элемент повышения эффективности обучения студентов

*ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/sr-10-02-2021-51

idsp: sciencerussia-10-02-2021-51

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы по практико-ориентированному обучению студентов колледжа специальности 43.02.10 «Туризм», отражены аспекты по интеграции теоретического и практического обучения, а также личностному росту каждого студента.

Ключевые слова: Практико-ориентирование обучение, компетентностный подход, тренинговые технологии, профессиональный модуль.

Abstract

The article discusses the issues of practice-oriented teaching of college students, specialty 43.02.10 "Tourism", reflects aspects of the integration of theoretical and practical training, as well as the personal growth of each student.

Keywords: Practical orientation training, competence approach, training technologies, professional module.

Обеспечение устойчивости финансовой системы туристического бизнеса требует высокого уровня практических навыков, грамотности и экономической активности выпускников. В современных условиях коммуникативная подготовка будущих специалистов по туризму, их профессиональная активность и мобильность, умение легко находить и использовать информационные ресурсы является основой профессиональной успешности выпускников.

Достаточно часто приходится слышать от работодателей, что хотят видеть в выпускнике уже сформированные практические навыки и компетенции. Поэтому особую актуальность приобретает задача повышения практических навыков обучающихся по направлению подготовки «Туризм».

Руководство многих туристских компаний отмечают, что программы профильных вузов очень часто не охватывают тех вопросов, с которыми молодые сотрудники сталкиваются на практике. Самостоятельно обучая свои кадры, предприятия туристической индустрии сталкиваются с финансовой затратностью этого направления и неустойчивостью движения персонала, нет уверенности, что обученный молодой специалист не уйдет в другую компанию. Работодатели, давая оценку подготовки выпускников, недвусмысленно обозначают приоритет компетенций, связанных с практическими навыками специалистов в области туризма. Необходимость следовать за актуальными тенденциями рынка, требует пересмотра методов, форм и содержания традиционного профессионального туристского образования. В педагогической науке всё чаще используется такая форма работы с обучающимися как тренинг.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязева осуществляет подготовку профессиональных кадров для туризма и гостиничного бизнеса. Руководство Университета уделяет большое внимание интеграции теоретического и практического обучения, а также личностному росту каждого студента.

С целью ознакомления применения в учебном процессе, активных форм обучения студентов среднего профессионального образования по специальности "Туризм" в Набережночелнинском филиале Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязева, рассмотрим процесс внедрения компетентностного подхода при разработке образовательных программ рабочих программ дисциплин (модулей), связанный с методикой проведения учебных занятий в форме семинара-тренинга. Необходимо отметить, что образовательная модель данного семинара-тренинга, основанная на компетентностном подходе к обучению студентов, определяет такие приоритетные вопросы, на которые студент должен ответить после участия в образовательном модуле: Что вы узнали на занятии? Как чувствовали себя? Насколько эффективным было занятие? Ответы позволят оценить качество знаний, полученных на тренинговом занятии [5].

Применяемые тренинговые технологии являются мощным средством коммуникативной подготовки будущих менеджеров по туризму. Так в период прохождения производственной практики был проведен опрос студентов, который показал, что в непосредственной практической работе многие из них испытывают трудности в нахождении контактов с заказчиками, а именно профессиональный модуль учебного плана СПО данной специальности "Предоставление туроператорских услуг",

требует от студента навыков межличностных коммуникаций. В общении с клиентами турфирмы, а это согласно учебного плана профессиональный модуль "Предоставление турагентских услуг", студенты часто затрудняются правильно ориентироваться в людях, в понимании того, какие мотивы и запросы формируется у клиента-туриста в процессе подбора того или иного тура.

Такое положение приводит к неспособности и неготовности использовать полученные профессиональные умения и навыки для решения личностных проблем клиентов и своих психологических проблем, а также к профессиональным ошибкам в основных направлениях практической работы менеджера по туризму. Для преодоления названных трудностей важно формировать у будущих менеджеров туристской индустрии коммуникативную компетентность, знание психологии общения. В большей степени решить эти задачи помогут тренинги, которые являются частью учебной работы.

Выделяют три основных вида организации работы в тренинге:

1. индивидуальная работа: участники в индивидуальном порядке выполняют полученное задание. Оно может быть направлено на продуцирование идей, прописывание личных целей, самоанализ и т. д. Внимание участника переключается на себя, свои мысли и чувства. Общая активность группы низкая.
2. работа с группой: тренер работает с группой в целом, вся информация и все контакты сконцентрированы на нём. Уровень активности группы средний, инициатива находится в руках тренера.
3. групповая работа: обсуждение вопросов и обмен мнениями происходит вначале в малых группах, а затем – во время представления и обсуждения результатов работы групп. Задача тренера – организовывать процесс обсуждения, дополнять и обобщать работу малых групп, подвести итог [3].

Все это успешно используется в ходе разработки и проведении тренинговых программ со студентами специальности "Туризм" Набережночелнинского филиала. Тренинговые формы обучения используются преподавании дисциплины "Технология и организация турагентской деятельности".

В рамках занятий студенты, самостоятельно делятся на мини-группы и зная заранее условия и задачи тренинга, получают задание, причем каждая команда имеет свое задание, которое не дублируется другим командам, что дает возможность осуществлять более больший охват практических ситуаций по дисциплине, а также высокого уровня освоения всей группой профессиональных компетенций. Задания выполняются как на семинаре, так и в процессе внеаудиторной самостоятельной работы. Поскольку присутствует эффект внутригрупповой конкуренции, то степень активности и самостоятельности при выполнении тренинговых заданий существенно увеличивается.

Рассмотрим на примере один из тренингов, который является ключевым в закреплении профессиональных компетенций будущего менеджера по туризму.

Тренинг по профессиональному модулю "Поиск и подбор пакетного тура» направлен на освоение следующих компетенций:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

При подготовке к тренинговому заданию студенты самостоятельно организуют сбор и анализ информации по теме занятия, анализируют и заполняют бланки анализа представленных в сети интернет-вебинаров по теме тренинга. Кроме того, по заранее разработанному плану, формируют и разрабатывают самостоятельно сценарий того мероприятия, которому планируется обучиться в рамках обучающего курса.

Обучающиеся делятся на группы по 2 человека. Семинар-тренинг состоит из четырех этапов:

1. Ролевая игра "Менеджер - Турист", в процессе которой один студент выполняет роль менеджера, другой туриста. В ходе проигрывания данной ситуации, необходимо выявить ключевые потребности туриста, сформировать "портрет туриста", а также "расположить клиента", что будет успешным залогом приобретения тура и заключения договора о реализации турпродукта.
2. Поиск и подбор тура. Студенты приступают к поиску и подбору тура, формируя несколько вариантов турпакетов, согласно запроса туриста.
3. Презентация тура. Осуществляется продолжение ролевой игры, между "заказчиком" тура и "исполнителем" тура.
4. Рефлексия. Обсуждение, подведение итогов и анализ проведения. После завершения тренингового занятия важно подробно обсудить способы решения возникших групповых ситуаций, тактики поведения участников тренинга, умения действовать в условиях групповой работы.

Итогом семинара-тренинга, является формирование межличностных коммуникаций, овладение навыками, умениями профессиональных компетенций, представленных выше.

На презентацию туров приглашаются руководители турфирм города Набережные Челны. Такая практика совместного проведения семинаров-тренингов, способствует благоприятному сотрудничеству по вопросу прохождения практики студентов, а также положительно оцениваются результаты тренинга и на местах производственной и преддипломной практик. Так, по результатам опроса прошедших практику в 2019–2020 гг. в турагентских фирмах, на вопрос "Пригодился ли на практике опыт тренинга?", большинство студентов 17 из 19 опрошенных – ответили положительно.

Подобная практика хорошо себя зарекомендовала в участии студентов в конкурсах по направлению "Туризм" - "Юный профессионал", в том числе во внутривузовском чемпионате «Молодые профессионалы» – WorldSkills Russia.

***

1. Баженова, С.А., Ананченкова, П.И. Тренинги как современная форма корпоративного обучения персонала // С.А. Баженова, П.И. Ананченкова, Этносоциум и межнациональная культура Издательство: Международное Издание "Этносоциум и межнациональная культура", №2 (80), 2015 с. 83-90
2. Ореховская, Н.А. Тренинг как форма обучения в высшей школе // Н.А. Ореховская Казанский педагогический журнал Издательство: Институт педагогики, психологии и социальных проблем №6-2 (113), 2105 с.287-290
3. Рябухина, Е.В., Нуждина, М.В. Активные и интерактивные образовательные технологии в вузе //Е.В. Рябухина, М.В. Нуждина Карельский научный журнал Издательство: некоммерческое партнерство "Институт направленного образования" №3(12), 2015. с.26-29
4. Силко, Ю.В. Тренинг как форма оптимизация структуры системы обучения //Ю.В. Силко Молодежный вестник санкт-петербургского государственного института культуры Издательство: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, № 1 (7), 2017 с.184-187
5. Шабалина, С.Д.. Коммуникативный тренинг как форма интерактивного обучения // С.Д. Шабалина Вестник Югорского государственного университета Издательство: Югорский государственный университет № 1(40), 2016 с.158-161