финансирования. Но технопарки финансируются либо государством, либо хозяйствующими субъектами внутри самой формы. Активное привлечение денежных средств на нововведения возможны лишь через банковские операции - факторинга, франчайзинга, толлинга и др.

Заключение

Подытоживая вышеперечисленное отметим, что промышленные и технопарки имеют некоторое отличие. В отличие от технопарков индустриальные парки являются такой формой предпринимательства, которые образуются с целью получения прибыли любыми средствами – используют всевозможные механизмы получения прибыли - например, механизм получения дополнительной прибыли за счет акционирования некоторых проектов, механизм распространения технологий даже имитационного характера, если он еще приносит прибыли. Организация управления используют гибкие рычаги и методы управления и имеют более совершенную дивизионную или матричную структуру.

1. Абасова С.Г. Государственное регулирование инновационных процессов в промышленности Azerbaijan. Мюнхен, изд-во LAP – Lambert Academic Publishing, 2013, 177с.
2. Аллахвердиев С. Формирование технопарков в современных условиях. Научный отчет Института Экономических Реформ при Министерстве Экономики Азербайджанской Республики. На правах рукописи. 2016. – 157с.
3. Материалы UNIDO, 2013.
4. Хиджняков Б.П. Особенности индустриальных парков и их классификационные признаки. Журнал «Социально-экономические явления и процессы», т.10, № 10, 2015, с.184-188. <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-industrialnyh-parkov-i-ih-klassifikatsionnye-priznaki>

Гагошидзе Т.Д.

Инвестиционная привлекательность региона: понятие, сущность

*Волгоградский государственный университет
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/sr-10-02-2019-02

idsp: sciencerrussia-10-02-2019-02

Аннотация

Одним из ключевых факторов экономического роста национальной экономики являются инвестиции, обеспечивающие производство конкурентоспособной продукции и качество экономического роста, повышение эффективности производства, его преимущественной интенсификации, социальную стабильность и экологическую безопасность. Дж. Кейнс утверждал, что не объём сбережений населения, а «значительные колебания объёма инвестиций являются основной движущей силой экономики».

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, инвестиционный климат.

В условиях рыночной экономики инвестиции характеризуются как выгодное вложение денег или капитала в дело с ожиданием получить прибыль. В наиболее широком смысле слова инвестировать означает «расставаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем». При этом рассматривают два основных фактора инвестирования: время и риск, поскольку вознаграждение поступает, как правило, позже, и его величина заранее неизвестна.

Уровень жизни населения определяет один из немало важных факторов – инвестиционный климат региона, его потенциал социально-экономического развития. В

целом, инвестиционный климат обозначает комплекс экономических, социальных, финансовых и политических факторов, которые определяют уровень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска.

В экономической отечественной литературе до 80-х годов понятие «инвестиции» для анализа процессов социалистического воспроизводства не использовалось. Базисным определением в инвестиционной деятельности того периода считалось понятие капитальных вложений.

С формированием рыночных взаимоотношений понятие «инвестиции» приобрело более обширное распространение. Инвестиции понимаются как вложения капитала с целью его увеличения в перспективе. Такого рода аспект в определении понятия «инвестиции» является господствующим, как в европейской, так и в американской научных школах.

Инвестиционная привлекательность считается характеристикой, которая может использоваться и к региону (отрасли), и к конкретному инвестиционному объекту (организация, экономический механизм). Данный параметр отображает факт соотношения данного инвестиционного предмета конкретным целям конкретного инвестора.

Проблемы подходов к оценке инвестиционной привлекательности имеют главное значение с целью привлечения внутренних и внешних инвестиционных ресурсов в регионы и активизации инвестиционной деятельности в них.

Имеется довольно большое количество экономической литературы, посвящённой проблемам трактовки определения инвестиционной привлекательности. В этих трудах нет единого взгляда относительно определения данного понятия.

К примеру, И.И. Ройзман называет инвестиционную привлекательность совокупностью различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал [1].

А В. А. Машкин трактует таким образом, что инвестиционная привлекательность – это наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования [2].

Так же, рейтинговое агентство «Эксперт РА» дает следующее определение: «инвестиционная привлекательность тождественна понятию инвестиционный климат и включает в себя инвестиционный потенциал (объективные возможности страны) и инвестиционный риск (условия деятельности инвестора)». Следует отметить, что это определение дает возможность выявить аспекты, руководствуясь которыми инвестор принимает решение об инвестировании. Любой инвестор, рассматривая существующие объекты инвестирования, дает оценку их потенциально доходности и рисков.

Возможно согласиться с специалистами рейтингового агентства «Эксперт РА» - инвестиционный климат, как и инвестиционная привлекательность, на самом деле может определяться посредством инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Однако данные определения невозможно приравнять: инвестиционный климат наиболее обширное понятие, чем инвестиционная привлекательность [3].

Исходя из данных понятий, можно сделать вывод. Инвестиционная привлекательность считается основным компонентом развития потока инвестиций, характеризующим фактором для принятия инвестором решения. По этой причине управление инвестиционной привлекательностью экономической концепции – один из главных методов регулирования инвестиционной деятельности. Управление инвестиционной привлекательностью требует разработки методики ее оценки и методики

выявления факторов, воздействие на которые позволит увеличить уровень инвестиционной привлекательности.

1. Ройзман И. Динамика инвестиционной привлекательности и инвестиционной конкурентоспособности российских регионов в среднесрочной перспективе // Инвестиции в России. - 2009. - №9. - С. 3-14.
2. Машкин В.А. Управление инвестиционной привлекательностью реального сектора экономики региона // Север промышленный. 2009. № 9. С. 15-19.
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 02.11.2015).

Картавых К.Е.

Коррупционные риски в системе государственных закупок России

*Вятский государственный университет
(Россия, Киров)*

doi: 10.18411/sr-10-02-2019-03

idsp: sciencerussia-10-02-2019-03

Аннотация

В современных экономических условиях большое значение приобретает создание эффективной системы государственных закупок в России. Осуществление закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд – сложный процесс, который состоит из нескольких этапов, на каждом из которых возможны проявления коррупции. Системный подход к анализу коррупционных рисков в сфере госзаказа позволит структурировать их с целью учета коррупциогенных факторов при формировании новой концепции осуществления госзакупок необходимой для развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые слова коррупция, коррупционные риски, система государственных закупок, коррупциогенные факторы, коррупционное поведение, закупочный цикл.

Одной из ключевых угроз национальной безопасности России является высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере. Согласно отчетам Счётной палаты Российской Федерации, объём госзакупок в 2017 году составил более 36 трлн. рублей. При этом нарушений было выявлено на 104,6 млрд. рублей.

Система государственных и муниципальных закупок является самой «благоприятных» для осуществления коррупционных схем. Проблема борьбы с «откатами» - одна из наиболее острых во всем мире. В каждой стране она остается острой уже на протяжении нескольких лет. Об этом знают все, однако, несмотря на ужесточение ответственности за совершение коррупционных действий должностными лицами с целью извлечения собственной выгоды, проблема остается актуальной. И Россия не является исключением. Поэтому необходим анализ и детальное изучение коррупционных рисков и путей их снижения.

На сегодняшний день нет общего толкования термина «государственные закупки». В экономической литературе и нормативной базе существуют следующие определения закупок за государственные средства: тендер, конкурсные торги, государственные закупки.

В международном законодательстве закупки означают приобретение любыми способами товаров, работ или услуг. В отечественном законодательстве используют термин «государственная закупка». При этом осуществление закупки одним заказчиком в интересах другого запрещается, кроме случаев осуществления закупки товаров на принципах межведомственной координации.

Очевидно, что определение международного и отечественного законодательства относительно трактовки государственных закупок является достаточно ограниченным.