РАЗДЕЛ XV. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Чернавина Л.В., Махлина С.Т.

Роль фотографии в виртуальной жизни человека

*Санкт-Петербургский Государственный Университет, Институт Истории
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/sr-10-02-2018-39

idsp: 000001:sr-10-02-2018-39

Аннотация

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Огромное количество пользователей ежедневно выкладывает в свой аккаунт фотографии, конспектирующие события его жизни. С помощью фотографий, которые пользователь размещает в своем аккаунте, он создает не только свою картину мира, но и образ себя в глаза окружающих. Данная статья рассматривает, как именно фотография влияет на восприятие человека его окружением в социальных сетях, помогая конструировать желаемый социальный образ.

Ключевые слова: Instagram, Инстаграм, социальная сеть, интернет, виртуальное пространство, фотография, современные технологии, аккаунт, аватар, образ

Abstract

Social networks have become an integral part of our lives. Many users on daily basis post in their accounts personal photographs that outline the events of their lives. With the help of photos, which a user puts into his account, he not only reveals his vision of the world, but also constructs the image of himself in the eyes of others. This article examines how the account photographs affects the perception of a person by his social network environment, and helps to set up the desired social image.

Keywords: Instagram, social network, Internet, virtual space, photography, contemporary technologies, account, avatar, image

Прежде чем рассматривать законы обращения фотографий в социальных сетях, нужно понять, что из себя представляет социальная сеть. В первую очередь стоит привести определение. Социальная сеть - это многопользовательский сайт, который наполняется материалами самих участников и предназначен для ведения записей и виртуального общения пользователей. Большая часть времени, проведенная в интернете, проходит в соцсетях. При их создании была сделана ставка на развлекательный, рекреационный ресурс социальных сетей, но сейчас это уже не просто праздное времяпровождение, это средство общения и бизнеса, учебный процесс и ведение дневника. В 2016 году большинство жителей крупных городов не представляют свою жизнь без использования социальных сетей. Социальные сети основательно вошли в нашу рутину, а фраза «добавить в друзья» стала одной из самых часто употребляемых, изменив свое первоначальное значение. Этому способствовали не только возросший темп жизни, но и техническое совершенство мобильных устройств и каналов передачи данных, благодаря чему человек не только не привязан к стационарному компьютеру, но и имеет возможность находиться на связи постоянно. Социальные сети стали новым инструментом коммуникации, позволяющим организовать общение. Как утверждает Ю.В. Судич в своей работе, «изменение коммуникативных форм не может не изменять и само содержание общения», а «такие изменения приводят к ощутимым метаморфозам в структуре общества и накладывают отпечатки на поведенческие стандарты». Виртуальная

реальность в лице социальных сетей стала почти физически ощущаемой, её влияние на материальный мир настолько велико, что можно смело причислить социальные сети к социальным институтам. Подтверждением этого может стать описание функций, универсальных для любого социального института:

- Воспроизводственная – закрепление и воспроизводство общественных отношений, обеспечение порядка и рамок деятельности;
- Регулятивная функция обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения, регламентации их действий
- Интегративная функция включает в себя процесс взаимозависимости и взаимответственности членов социальных групп под воздействием институционных норм, правил, санкций и системы ролей
- Транслирующая функция (социализация). Ее содержанием является передача социального опыта, приобщение к ценностям, нормам, ролям данного общества.
- Коммуникативная – распространение информации внутри института и во внешнюю среду, поддержание взаимосвязи с другими институтами;

Сегодня большое количество жителей мегаполисов жалуются на нехватку времени из-за напряженной работы и социального ритма жизни, на отсутствие сна и недостаток времени самореализацию. Но всегда находится несколько минут, чтобы проверить социальные сети, посмотреть новости друзей и обменяться комментариями под фотографиями. Большая часть новостей в соцсетях предстает именно в фотографиях. Фотографироваться начали не с целью сохранить событие на память, а с целью выложить фотографии в свой аккаунт, увидеть реакцию друзей, несколько положительных комментариев - и получить от этого очередную порцию удовольствия. Психологами установлено, что большинство людей нуждается в оценке своих действий со стороны. Людям важно не только быть, но и казаться. Покупка разных красивых вещей - это способ привлечение чужого внимания и демонстрация своего успеха. В материальном пространстве этот путь может быть очень долгим и трудоемким. Социальные сети дают человеку шанс сократить временные затраты, показав свои возможности и достижения, приукрасив некоторые реалии своей жизни. Фотография, выхватывающая из жизни одну тысячную секунды, может стать отличным помощником в этом. Если в какой-то из областей жизни не все идеально с точки зрения общества, то в социальной сети можно создать любую иллюзию успеха. И непременно выложить в свой аккаунт социальной сети фотографию (часто постановочную), подтверждающую это.

Интернет является особым пространством, порождающем специфическую реальность, киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком. Что представляет из себя язык интернета? Речь идет не о сленговой составляющей, хотя язык интернет-общения представляет большой интерес с лингвистической точки зрения. Речь пойдет о языке, который постепенно вытесняет вербальную компоненту общения - о языке изображений, символов и знаков. Кроме того, что скорость восприятия изображения и текста значительно отличаются в пользу первого, приоритет выбора изображения для получения информации поддерживается клиповым сознанием, которое воспитывается в подрастающем поколении рекламными роликами, презентациями и банерами. При наличии выбора, откуда можно получить информацию - из текста или из визуального источника - выбор будет в пользу визуального канала. У этого есть и ещё одно причина - отсутствие языкового барьера. Конечно, пальма первенства в области универсальных посланий принадлежит музыке. Она воздействует непосредственно на

наш эмоциональный фон, не имея необходимости апеллировать к социальному положению, интеллектуальному бэкграунду и гендерно-возрастным признакам. Изображение, безусловно, нуждается в том, чтобы его дешифровали. И очевидно, что люди с разным менталитетом (например, восточным и западным), будут несколько иначе прочитывать коды изображения. Но всемирная паутина не только делает любые изображения доступными во всех уголках мира одновременно, но и приводит язык изображения к некоторому общему знаменателю, делая его доступным для понимания большинства пользователей интернета и социальных сетей. Фотография наполнена знаками, которые “предстают как номенклатура языковых "средств", пригодных для выражения любых мыслей, одинаково послушно и безразлично обслуживающих все группы и слои общества” Стоит отметить, что самым распространенным в мире видом изображения в данный момент является фотография. Создание любого другого изображения (картины, рисунка, наброска, чертежа) требует навыков и времени. Для создания фотографии нужно всего лишь нажать на кнопку. Язык изображения с прогрессированием глобализации становится настолько универсальным, что неизбежно начинает подчиняться некоторым правилам. Фотография в социальной сети уже не имеет цели подтвердить личность, как в паспорте, но призвана рассказать об обладателе аккаунта определенную информацию. По фотографиям в пользовательском профиле люди составляют впечатления друг о друге, пытаются определить характер и стиль жизни. Неспроста в английском языке слова "имидж", "образ" и "изображение" звучат одинаково - image. Все эти грани понятия сливаются воедино в феномене аватара, заглавной фотографии социальной сети.

Аватар - это главная фотография в профиле социальной сети, с помощью которой пользователь представляет себя другим. Этой фотографией человек пытается показать свои лучшие качества и произвести положительное впечатление. Для того, чтобы создать правильное первое впечатление, не нужно долго рассказывать о себе, достаточно просто выбрать удачную фотографию. Возможность выбирать лучшие кадры создает возможность формировать свой образ в глазах других. Поэтому именно соцсети дают возможность создать проекцию желаемой жизни. Чтобы быть успешным, нужно создать себе имидж. Можно долго и в эпитетах рассказывать, что у тебя в жизни все замечательно. Но один раз увидеть - намного эффективнее, чем 100 раз услышать. Поэтому лучше выложить в сеть картинку, где изображенного на фото будут окружать атрибуты социального успеха. Фотографии с дорогими автомобилями, изображения косметики, дорогой одежды, аксессуаров, драгоценностей и предметов интерьера рассказывают о роскошной жизни портретируемого. С не меньшей тщательностью люди подходят к созданию образу жизнерадостного, харизматичного и счастливого человека, весело проводящего время в окружении друзей и близких.

После 2010 года появилось и окрепло целое направление художественной фотографии – «фото на аватарку». Возможно, это могло бы прозвучать смешно, если бы люди не подходили к этому мероприятию с колоссальной серьезностью. Лицо на аватаре социальной сети – это всегда элемент игры, украшения, воплощение карнавальной культуры. М.М. Бахтиным было отмечено, что карнавальная культура — это своеобразная мировоззренческая и эстетическая концепция, которая опирается на особый тип конкретно-чувственной образности в формах самой жизни — «гротескный реализм». Как говорит сам автор, «ярче всего он выражен в образах тела и в образах еды» - в инстаграме мы только находим подтверждение. Вычурные блюда в фешенебельных ресторанах, счастливые улыбки на светских вечеринках, невообразимых размеров охапки цветов – все знают, что это игра на одну ночь, пока длится карнавал, но согласно правилам этой игры,

все притворяются, что это по-настоящему и навсегда. Каждый рисует образ счастливого и успешного себя.

Образ человека, точнее, его image, состоит из многочисленных фрагментов мозаики. Это не только заглавные аватары, но и вполне "строчные" дни, законспектированные в фотографиях. Человек настолько социален, что не хочет переживать события своей жизни в одиночестве. По странному стечению обстоятельств в лентах пользователей превалируют радостные события и лучшие их ракурсы. Но даже в обсуждении печальных событий человек старается предстать перед своими зрителями в наиболее выгодном свете. Это неперенные атрибуты социального успеха - путешествия в экзотические страны с целью отдыха, демонстрация материального достатка, красивого дома и богатого убранства интерьера. Все выкладывается в сеть, собирает комментарии, обсуждается публично. Чем большего внимания удалось привлечь, тем успешнее в социальном плане себя чувствует автор фотографии. Внимание имеет единицы измерения - комментарии и лайки. Лайк (от англ. like "мне нравится") - минимальная единица реакции аудитории и при этом основная валюта социальной сети. Это бессловесное одобрения пользователю, материалу, фотографии, выражающееся нажатием одной кнопки. Проверенный способ увеличить количество лайков - добавить фотографию. Люди «ощущают себя образами, обретающими реальность в фотографиях» - меня видят, следовательно, я существую. Чтобы поддерживать постоянный интерес к себе и видеть свою жизнь в отраженном действии, необходимо выкладывать фотографии регулярно. Человек пишет летопись своей жизни, постоянно сверяясь с реакцией зрителя, и корректирует её, бессознательно или сознательно. План Иеремии Бенета нашел свою реализацию в XXI веке, люди стали надзирателями и палачами для самих себя. Они придумали себе большого виртуального брата и показывают ему, что их жизнь удалась, и что ведут они себя хорошо и в социальном отношении успешно.

Благодаря фотографии — и особенно в социальной сети — мы можем вести личную летопись своей жизни, помещая в нее визуальные зарисовки событий, знакомых, незнакомых, любой возможной грани жизни и деятельности, фактической или желаемой. Процесс фотосъемки представляет из себя видоизмененное присвоения, когда через овладение образом человек проецирует на себя фактическое обладание желаемым. Следуя тому же ритуалу и движимые тем же чувством, первые охотники рисовали себя на стенах пещер возвращающимися с охоты с богатыми трофеями. Фотографирование способно в некоторой степени утолить жажду обладания, будь то красота пейзажа или шикарное платье в зеркале примерочной, которое пока нет возможности себе позволить. Волнение, что память о приятном мгновении померкнет, уменьшается с каждым щелчком затвора фотографирующего устройства. Но со временем средство окончательно превратилось в самоцель. В.Беньямин однозначно высказался о том, как «щелкают, снимая все подряд: возвращающийся домой фотолюбитель со множеством сделанных снимков представляет собой не более отрадное явление, чем возвращающийся из засады с таким количеством дичи, которое имело бы смысл, только бы если он нес ее на продажу» В своей работе "О фотографии" Сьюзен Зонтаг говорила, что фотография стала популярным развлечением, социальным инструментом, защитой от тревог и самоутверждения.

Социальные сети тяготеют к визуальному контенту, основной формой которой по праву считаются фотографии. Но темп жизни склоняет пользователей соцсетей к лаконичности, и речь о их множественном числе идет все реже. Если фоторепортаж освещал какое-либо событие в нескольких кадрах, выстраивая связный рассказ, то сейчас достаточно отделаться одним кадром, наполненным узнаваемыми символами. Подобные изменения типичны для любой речи - чем выше темп повествования, тем

короче предложения. Апофеозом подобных реплик стала соцсеть, предназначенная исключительно для высказывания фотографиями. Одна фотография – одно событие, одна реплика, один тезис.

***

1. Барт Р. “Избранные работы: Семиотика: Поэтика”, М.: Прогресс, 1989—616 с.
2. Бахтин М.М. «Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса», М.: Эксмо, 2014 - 262 с.
3. Беньямин В. «Краткая история фотографии», М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. - 168 с.
4. Давыдов А.С. «Социология, конспект лекций» (URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/99772/40/Davydov_-_Sociologiya__konspekt_lekciii.html, д.о. 24.02.2016)
5. Зонтаг С. "О фотографии ", М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. - 272 с.
6. Судич Ю. В. “Роль социальных сетей в жизни молодежи”. «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки»: Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. «СибАК». — 2013. — № 8 (11) (URL: [http://www.sibac.info/archive/Social/8\(11\).pdf](http://www.sibac.info/archive/Social/8(11).pdf), д.о. 12.02.2016)
7. Фуко М. “Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью”, М.: Праксис, 2002. - 384 с.