РАЗДЕЛ XIII. МЕНЕДЖМЕНТ

Чубаров Д.И.

Бизнес - инкубаторы в стратегии развития малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне

doi: 10.18411/sr-10-02-2018-37

idsp: 000001:sr-10-02-2018-37

Стремительное развитие и бурный рост числа бизнес - инкубаторов в мире свидетельствует об их эффективности в решении таких задач, как повышение деловой активности регионов через развитие внутренних рынков, диверсификацию регионов, рост числа малых предприятий и повышение их жизнеспособности, наиболее полное использование ресурсов и расширение налогооблагаемой базы регионов, повышение инновационной активности, создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики, а также межрегиональных и международных связей, рост занятости и уровня жизни населения. В условиях переходной экономики России актуальным является то, что бизнес - инкубаторы не только способствуют развитию малых предприятий, но также могут стать инструментами «конверсии» экономического потенциала крупных неконкурентоспособных предприятий в сферу малого бизнеса.

Бизнес - инкубатор - это организация, решающая задачи поддержки малых, вновь созданных предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело. На законодательном уровне бизнес - инкубаторы являются специально создаваемыми структурами для поддержки индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности. Поддержка осуществляется путем предоставления оборудованных помещений под офисы и производства, возможности доступа к сети реализации продукции «работ, услуг», оказания информационной и консалтинговой помощи по всем аспектам предпринимательства. Бизнес - инкубаторы могут действовать как самостоятельные структуры, так и в составе бизнес - парков «технопарков», бизнес центров «техноцентров».

Бизнес - инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

- предоставление в аренду «субаренду» субъектам малого предпринимательства нежилых помещений;
- осуществление технической эксплуатации здания «части здания»;
- почтово – секретарские услуги;
- консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес – планирования, повышения квалификации и обучения;
- доступ к информационным базам данных.

Бизнес – инкубатор «за исключением бизнес – инкубаторов производственного и агропромышленного назначений» должен обеспечивать следующим требованиям:

- общая площадь нежилых помещений должна быть не менее 900 кв. м, при этом площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85%;
- площадь нежилых помещений, предоставленных в аренду одному субъекту малого предпринимательства, не должна превышать 15% от площади, предназначенной для размещения субъектов малого предпринимательства;

- наличие не менее 70 рабочих мест, оборудованных оргтехникой и мебелью;
- наличие для каждого рабочего места компьютера, принтера и телефона с выходом на городскую и междугороднюю связь;
- наличие не менее одной оборудованной переговорной комнаты;
- наличие не менее одного оборудованного зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий;
- наличие интернет – канала для не менее 80% рабочих мест;
- наличие оргтехники для коллективного доступа «факс, копировальный аппарат, сканер и т.д.».

Термин «бизнес - инкубатор» впервые появился в Америке, когда во время одного из экономических кризисов оставшиеся без работы предприниматели организовали первые инкубаторы непосредственно в пустующих помещениях фабрик. Затем этот опыт переняли другие страны. Например, в Великобритании в начале 1980 годов существовало около 70 бизнес - инкубаторов, на начало 1990 годов их уже стало 470, а к началу 2012 года - более 2000.

В России первые бизнес - инкубаторы возникли в начале 1990 годов как организации и структуры с ограниченным числом персонала, оказывающие поддержку в развитии малого предпринимательства. Они облегчали начальные стадии развития новых предприятий, предоставляя им физическое пространство для работы, помещения и сооружения на основе совместного пользования, доступ к большому набору услуг и хорошо подобранный комплекс программ деловой поддержки.

В 1997 г. по инициативе 22 - х действующих бизнес - инкубаторов было учреждено «Национальное содружество бизнес - инкубаторов» «НСБИ» с целью координации и управления процессом становления бизнес – инкубаторов в регионах России.

В рамках НСБИ было проведено маркетинговое исследование работы основных российских инкубаторов малого бизнеса. На основании проведенных исследований была выявлена «усредненная» функциональная модель российского бизнес - инкубатора, которая характеризуется следующими признаками:

- по значимости основных функций 43% приходится на сервисное обслуживание, 24% - на учебно - методическое, 17% - финансовое, 16% - на психологическую поддержку;
- среди клиентов бизнес - инкубаторов большинство составляют производственные предприятия «38%» и предприятия сферы услуг «23%», далее идут научно - технические компании «15%», торговые «14%», строительные «3%» и другие «7%»;
- среди обследованных бизнес - инкубаторов 61,5% составили инкубаторы универсального типа, 38,5% имели определенную отраслевую или социальную специфику.

Сегодня НСБИ объединяет уже 85 бизнес - инкубаторов из различных регионов России.

Картина взаимодействия бизнес - инкубатора и малого предприятия выглядит следующим образом «рисунок 1».

1. Сервисная поддержка выражается в предоставлении малым предприятиям рабочих помещений, конторских и деловых услуг, которые осуществляются практически в каждом бизнес - инкубаторе, снижая финансовые и временные затраты малого предприятия на ведение бизнеса. Первоочередной проблемой, с которой сталкиваются начинающие предприниматели, является огромное количество бюрократических процедур, связанных с организационными и оформительскими моментами, что, в свою очередь, требует большого количества трудо - и времязатрат. Бизнес - инкубаторы оказывают сервисную и правовую поддержку для устранения этой проблемы.

Рис. 1. Взаимодействие бизнес - инкубаторов и малых предприятий

2. Учебно - методическая поддержка позволяет решить еще одну проблему на пути начинающего предпринимателя - теоретическую неподготовленность и информационную неосведомленность. Чаще всего предприниматели сталкиваются с трудностями управления: подбор персонала, профессиональная подготовка, организационное планирование. Бизнес - инкубаторы способны консультативно помочь в решении такого рода вопросов. Стратегия партнерства между клиентами бизнес - инкубатора также способствует развитию знаний и опыта бизнесменов.

3. Финансовая поддержка малого бизнеса - еще одно направление деятельности бизнес - инкубаторов, так как отсутствие первоначального капитала может стать реальной угрозой становления предприятия. Однако бизнес - инкубаторы выступают чаще как посредники в предоставлении малым предприятиям услуг кредитования, лизинга, инвестирования. Финансовые услуги могут быть разделены на услуги, осуществляемые самим бизнес - инкубатором, и опосредованные финансовые услуги, которые заключаются в продвижении малых предприятий к финансированию другими финансовыми институтами, предоставлении гарантий, поиске инвесторов, партнеров и пр.

4. Психологическая поддержка способствует поддержанию и повышению психологической устойчивости предпринимателей к адекватному восприятию трудностей, возникающих в процессе работы. Любой предприниматель, ставший клиентом бизнес - инкубатора, может рассчитывать на психологическую поддержку, которая проявляется во внимательном отношении к клиентам и их нуждам, в готовности персонала бизнес - инкубатора прийти на помощь, в создании благоприятной, доброжелательной деловой атмосферы. Этот вид услуг является необходимой частью бизнес - инкубатора, которая составляет основное отличие бизнес - инкубатора от других организаций, предоставляющих услуги или сдающих площади.

Для нашей страны бизнес - инкубация является достаточно новым, но перспективным инструментом поддержки малого бизнеса. Нацеленный на развитие малых предприятий, бизнес - инкубатор способен функционировать самостоятельно как независимая бизнес - единица, что позволяет обходиться без дополнительных дотаций со стороны государства. В то же время возможность использования незадействованных

региональных ресурсов посредством бизнес - инкубации способствует высокой выживаемости малых предприятий.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что все желающие организовать собственное дело могут получить в бизнес - инкубаторе льготный доступ ко всему необходимому для реализации своих идей. Кроме того, команда бизнес - инкубатора «эксперты, консультанты» также помогает в приобретении статуса, создании положительного имиджа.

1. Тормышева Т. А. Концептуальные основы создания бизнес – инкубаторов // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» [Электронный ресурс]. = URL: <http://www.uecs.ru/uecs41-412012/item/1346-2012-05-15-06-00-27> (Дата обращения: 21.12.2014 г.);
2. Придворная А. Б. Роль бизнес – инкубаторов в системе поддержки малого бизнеса // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» [Электронный ресурс]. = URL: <http://www.uecs.ru/uecs-32-322011/item/561-2011-08-15-05-16-26> (Дата обращения: 21.12.2014 г.);
3. Карпченко Ю. В. Инновации в малом бизнесе // Электронный научный журнал «Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки» [Электронный ресурс]. = URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-malom-biznese> (Дата обращения: 21.12.2014 г.);
4. 1.4 Ефимова О.Ю., Котов Д.В. Организации инновационной инфраструктуры. М.: Палеотип, 2010. 240 с.;
5. Ломоносова Т. В., Горбунов В. Л. Бизнес – инкубаторы и рыночная экономика. М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2001. 198 с.;
6. Седаков Д. М. Государственное финансирование бизнес - инкубаторов в России // Интернет – журнал «Наукovedение». [Электронный ресурс]. = URL: <http://naukovedenie.ru/?p=issue-2-14> (Дата обращения: 21.12.2014 г.);