РАЗДЕЛ XIX. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дворянкин О.А.

Культура общения или как правильно понимать новые образы интернета

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/sr-05-12-2021-43

Аннотация

В настоящей статье проведено изучение становления нового направления в культуре – интернет культура. Проведено исследование форм и методов, особенностей и характеристик виртуальной культуры. Приведены примеры новых определений в этой отрасли культуры, спрогнозировано ее развитие в будущем и влияние на общество и на конкретного человека.

Ключевые слова: Интернет, информационная безопасность, культура, литература, русский язык, лингвистические образы, общение, коммуникация.

Abstract

This article studies the formation of a new direction in culture – the Internet culture. A study of forms and methods, features and characteristics of virtual culture has been conducted. Examples of new definitions needed for this branch of culture are given, its development in the future and its impact on society and on a particular person are predicted.

Keywords: Internet, information security, culture, literature, Russian language, linguistic images, communication, communication.

Литература и искусство – это составные части единого объёмного явления, которое называется культура общения.

Развиваясь в едином эстетическом пространстве в течение длительного времени, они начали влиять друг на друга, и в результате образовалось много стилевых общностей, которые в настоящее время с появлением Интернета стали изменяться, модифицироваться и создавать новую Интернет культуру через новые смысловые лингвистические образы.

В процессе изучения взаимодействия литературы, живописи, искусства как частей культуры коммуникации можно отметить, что литература является одной из разновидностей искусства, но с достаточно большой универсальностью. Она имеет особое положение в составе художественной культуры. Подобную отличительную черту литературы подметил один из создателей немецкой классической философии Георг Гегель, сказав, что литература даёт возможность осваивать мир с помощью слова, путём специальных языковых средств.

Сфера искусства сложилась в эпицентре культурной жизни России ещё на рубеже веков. Она восстановила взаимодействие различных поколений культурных деятелей, представляющих различные области искусства, включая живопись, театр, писателей и поэтов, музыкантов.

Говоря о советской культуре можно отметить, что она заслуженно сумела занять одно из первых мест в масштабах мировых культур. Это положение достигнуто посредством обычаев интеллектуальной культуры страны. Составляющие российской культуры были довольно разнообразны, включая традиции с многолетней историей, своеобразное мировоззрение, эстетические ценности и другие факторы взаимоотношений между людьми. В этом контексте термин «художественное общение» имеет отражение в каждом типе искусства.

Неоспоримо и то, что в определённом значении культура напрямую связана с деятельностью людей, отношением человека к определённым природным состояниям. Соответственно, культурой можно назвать всё, что сделано, обработано людьми. Она представляет собой своеобразный итог применённых сил к чему-то естественному, выступающему как данность или живущему собственной судьбой.

Такое сравнение касается и языковой составляющей, то есть язык в данном контексте можно «возделывать» или развивать, совершенствуя лексику, обогащая уже используемые средства. С этой точки зрения сама по себе культура языка, соответственно, выступает в качестве составной части человеческой деятельности, а также относится к приобретённым людьми особенностям поведения. Таким образом, язык представляется объектом природы, которым люди наделены и в этом плане он дан людям «по умолчанию».

Литература, являющаяся обобщённым аспектом, а также язык нации в частности, по мнению специалистов, содержит очень многогранные форматы искусства. Соответственно, для её определения экспертами довольно часто применяется терминология интернациональной медиальности, обозначающая взаимосвязь, диалог искусств. К примеру, В. Н. Альфонсов, советский и российский литературовед, подметил, что механизм поэтического мышления подобен живописному мышлению, и именно образы живописи играют роль смысловой подачи. [1]

Можно сказать, что литература и искусство считаются составными частями единого и очень объёмного явления в формате культуры общения.

Развиваясь в едином эстетическом пространстве во время длительного временного периода, они с течением времени начали влиять друг на друга.

В этом аспекте литература и искусство – это особая область человеческой деятельности, направленная на удовлетворение одной из наиболее важных, значимых духовных потребностей человека, а именно: любви к прекрасному.

Именно литература даёт человечеству возможность осваивать мир посредством слова и специальных языковых средств, тесно взаимосвязана с обществом и его стремлением к идеалу. Она представляет собой особое сосредоточение опыта всего народа в целом и каждой отдельной личности в частности с точки зрения освоения окружающего мира.

Язык представляет собой источник народной культуры, психологии, а также философии, служит некой колыбелью истории народа и его духа. На данный момент, по мнению экспертов, была принята определённая точка зрения, которая гласит о том, что культура и язык каждого народа и любой страны имеют одновременно общечеловеческие и национальные элементы. Уникальная значимость, одинаково понимающаяся каждым человеком, или представителями определённых культур, формирует основу для того, чтобы создавать особую межкультурную коммуникацию. Без этого понимания межкультурное взаимопонимание не смогло бы существовать.

Речевая культура представляет собой часть процесса, в котором человек общается. Этот факт представляет определённое соблюдение установленных стандартов языка, поведения и этикета во время высказывания мнения, использования речи. Но вместе с этим, речевая культура с социальными процессами, может меняться. Она также обладает определённой спецификой, присущей различным социальным группам и коммуникативным средствам. Каждый человек, вне зависимости от возраста, будет воспринимать определённую речевую культуру в тех же СМИ по-своему, ведь в современной общенациональной структуре существует множество социальных групп, обладающих своими строго определёнными установками.

В этой связи, по сути, современный Интернет обладает своей собственной культурой общения, которая практически не имеет ничего общего с тем общением, которое используется вне сети. Эта ситуация обусловлена тем, что порой у людей

отсутствует возможность общаться лицом к лицу, а также есть шанс сохранять анонимность. Но даже сетевое пространство сегодня не имеет однородную и ярко выраженную речевую культуру. Поэтому изучение этого вопроса до сих пор очень актуально для экспертов.

Современная интернет-культура, сформированная благодаря созданию принципиально нового пространства человеческой коммуникации, сегодня обладающего собственной системой ценностей, а также культурой обмена и хранения информации, культурой взаимного действия пользователей, уже является объектом изучения. Понимание принципиального единства в плане культуры и диалога сейчас способствует утверждению онтологического противостояния культуры различным формам насилия, позволяет выявлять творческие, гармонизирующие потенциалы культуры, обеспечивает развитие ключевых тенденций в направлении общемировой культуры. В этом плане можно проследить присутствие единого мирового вида культуры в сфере общения и понимания друг друга, включая использование единообразных символов и знаков в Интернет-пространстве, а также речевого общения.

Богатый пласт российской культуры довольно разнообразен, что позволило другим народам, обладающим собственными культурными и этническими особенностями, литературно и духовно обогащаться, расширять внутренний словарный запас. Неоспорима значимость русской литературы, как языка межнационального общения.

В этой связи российскую культуру необходимо назвать обширной составляющей нематериального наследия страны. Она включает обычаи различных народов страны, отображает историю России, географическое положение, воздействие иных культур, мировоззрений, сосредотачивает традиции населения регионов.

Традиционная культура - историческая основа всего многообразия направлений, типов и форм культуры современного мира. Это культурное наследие, передаваемое из поколения в поколение, постоянно воссоздается сообществами, группами в соответствии с окружающей средой, их взаимодействием с природой и историей. До сих пор в России, в одной из немногих европейских стран, сохранились мощные пласты традиционной культуры: фольклор, ремесла, обряды, народные гуляния. Сохранение нематериального культурного наследия народов Российской Федерации сейчас в приоритетном порядке рассматривается, как культурная политика России в XXI веке.

В этой связи интерес представляет факт появления новой прослойки культуры в формате Интернет-культуры. Интернет – это важнейший атрибут современного информационного общества. Он вносит кардинальные изменения абсолютно во все сферы жизни: учебу, работу, повседневную жизнь, отдых.

Интернет становится все более важным фактором трансформации и развития всех сфер жизни общества, что проявляется во втором десятилетии XXI века, и не только в техническом, технологическом, экономическом, но и в социально-культурном росте значения как в самой глобальной сети Интернет, так и в повседневной жизни.

Интернет-пространство представляет собой чрезвычайно динамичное социально-технологическое явление. Сегодня Интернет дает людям возможность не только повышать общеобразовательный и профессиональный уровень, не только развлекаться, следить за существующими культурными аспектами, но и получать доступ к огромным массивам информации, которые в недавнем прошлом были закрыты.

С этой точки зрения очень значимо отслеживание событий в международной и культурной жизни, создание вместе с другими пользователями культурных ценностей, литературных и музыкальных произведений, организация выставок, проведение презентаций, активное участие в социальных и культурных виртуальных мероприятиях. Благодаря Интернет-сети появились такие понятия, как «онлайн-литература», «сетевой бизнес», «сетевая критика», виртуальные библиотеки, музеи, художественные галереи,

дискуссионные клубы, образовательные порталы с информацией из различных областей знаний.

Неоспоримым фактом является то, что Интернет сегодня – это колоссальный источник информации, который знало когда-либо человечество. Его возможности, такие, как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет не только как инструмент познания, но и как инструмент общения. Изменение сознания личности в Интернете, формирование нового, сетевого образа жизни и мышления существенно влияет на язык.

По мнению Т.Ю. Виноградовой, соискателя кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, «сегодня по сути дела возникла новая форма языкового взаимодействия - письменная разговорная речь. Русский язык существует в Интернете в основном в письменном варианте, но в условиях интерактивной сетевой коммуникации темп речи приближен к устной её разновидности». [2]

Виртуальная среда представляется новейшим видом коммуникативного сообщества и является креативной средой. Медиа-текст имеет достаточно специфичные компоненты в своей структуре, но именно он стал основой для того, чтобы формировать определённую стилистику высказывания личного мнения в сети Интернет. Такие принципы, по сути, только лишь уничтожают тот стиль и жанр, который был принят, формируя при этом вариации, подходящие для сетевого общения, включая и уровень речевой культуры.

Культура общения между пользователями сети Интернет имеет строго определённую структуру, которая создаётся с обязательным учётом ресурса, использующегося для общения. К примеру, ресурсы, представляющие собой коммерческие и государственные сайты, обладают деловым стилем общения, в социальных сетях собираются различные социальные группы с разным общением. В этом плане сайты, где собираются пользователи, для того чтобы пообщаться по интересам, имеют специфическую стилистику и многое другое, включая присутствующую анонимность в общении.

С помощью анонимности можно меньше следовать установленным стандартам культуры общения и не в полной мере сохранять грамотность применения языка. Если брать в расчёт грамотность, то в сетевом пространстве этот аспект не является важным фактором, потому что, пользователи стремятся к общению непринуждённого вида. С помощью анонимности можно сформировать для себя легенду абсолютно любой личности. Такая виртуальная личность [3] имеет различные характеристики, помогающие применять абсолютно разные речевые обороты. Очень часто пользователи в сетевом пространстве используют нелитературные слова и выражения, включая определённые сленг, который оптимально подходит для общения в сети.

Любой человек, который только начинает понимать вкус общения через социальные сети, обязательно встретится с применением собеседником незнакомых новых слов. Большинство таких форм онлайн-словаря напрямую взаимосвязано с желанием сократить время набора текста или сэкономить ограниченное пространство в сообщении через виртуальную сеть. По этой причине в мире появилось огромное количество сокращений, заменяющих общеизвестные словосочетания. Второй очень важный фактор в общении в Интернет-пространстве – обилие терминов, заимствованных из английских слов и выражений. Как и любое общение, онлайн-споры не обходятся без ненормативной лексики, но оффлайн-опыта здесь будет достаточно.

Также уровень культуры общения определяется не только ресурсом, но и то, какое отношение к нему имеют определённые пользователи, а также каким уровнем грамотности они обладают. Получается, что речевая культура, которая используется в

современном интернет пространстве, имеет неоднородность и ориентируется на то, какой спецификой обладают определённые ресурсы, а также на отношение пользователей к определённой речевой культуре.

Ритм жизни, который имеется сегодня, достаточно стремительный и напряжённый, а также нацелен на то, чтобы нормы были упрощены в плане поведения и речи. Каждый год лингвисты в своих анализах изучают русский язык, который используется в Интернете. Главная составляющая в культуре речи – это соблюдение норм языка и правил применения вербальных языковых возможностей. Такой подход предоставляет возможность соблюдать коммуникативные стандарты в определённых случаях. Правильно установленная коммуникация является основой для эффективного общения [4].

Вместе с этим, Интернет стал все больше включаться в современную жизнь общества. Теперь уже не только корпоративная культура, применяет этот ресурс для своих деловых задач, но и обычные люди, которые имеют собственное мнение и принципы, входят в сетевое пространство Интернет среды и создают новейшую киберкультуру.

Современные взаимные отношения людей, которые происходят в Интернете, можно уверенно называть культурой. По сути, здесь всё так же, как и в реальной жизни, только без определённых внешних элементов, социального разделения, национальности, гражданства и возраста. Этот процесс представляет собой собственный мир, который имеет свои законы.

Получается, что общение в Интернете можно отнести к проявлению особого вида языковой субкультуры.

Сленг, который был сформирован и применяется пользователями в сети Интернет, становится общей потребительской лексикой. Эпистолярная стилистика, представляющая собой личные письма, начинает возрождаться в электронном виде, приобретая особые языковые, строго специфические характеристики.

Общение в сетевом пространстве полифонично, а также способно объединять в себе огромное число разных видов дискурса и речевых практик. Сеть имеет гипертекстовые и интерактивные возможности, которые могут в определённой мере изменить создание и восприятие текста. Существуют такие факторы, как анонимность и дистантность, которые снижают ответственность за свои поступки в сети, а также дают возможность определённым образом нарушать уже установленные языковые правила, устанавливая и поддерживая виртуальные контакты.

Существует определённо другой характер общения в тот момент, когда присутствует минимальное количество сведений о виртуальном собеседнике.

Этот факт способствует проявлению особого внимания к метатекстовым сведениям и их «дистраиваниям» до нужных итогов. В Интернете общение имеет достаточно много эмоций. Эмоциональность в таком виде общения обладает компенсаторным характером, находящимся в условиях почти полноценного отсутствия невербальных средств передачи эмоций и описания эмоциональных состояний.

Сокращение слов в Интернет-общении, представляет собой общую для большинства стран мира стилистику, подразумевающую процесс интеграции.

В современном мире Интернет среда стала одной из ведущих областей в социальном взаимодействии и межличностном общении. В Интернете начинает формироваться особый вид культуру, который называется «кибер-культура».

Представляя собой субкультуру, интернет-коммуникация применяет все возможности, предоставленные в современном русском языке, а также активным образом создаёт собственный комплект языковых особенностей.

В этот контекст можно отнести компьютерную лексику или компьютерный сленг, а также процесс обыгрывания значимости слова, переосмысление значения и

сокращение слова, применение чисел вместо букв, применение названий цифр и букв в виде фонетических «блоков», написание слов без пробела [5].

Необходимо также учитывать важный фактор, который представлен дуалфавитностью и применением кириллицы с латиницей в роли взаимной замены или одновременного применения, а также нарушение сознательного вида в языковых нормах с целью достижения цели эпатажа в формате особого вида пунктуации.

Вместе с этим в интернет-коммуникации создаются свои определённые инструменты языка. К примеру, это может быть применение разных шрифтов, графические смайлики, семантический вид пунктуации, графико-орфографические игры и многое другое. При этом всегда присутствует добровольность пользователей. По сути, коммуникативная среда в Интернете предоставляет собой уникальное место, где можно построить различные виртуальные языковые личности. Таким образом, новый мир и новый стиль жизни в Интернете требует новых языковых средств коммуникации, либо трансформации старых.

Вполне возможно, что «речь идет о формировании нового стиля в русском языке – о стиле интернет-общения, который не только является специфической особенностью интернет-сообщества, но и серьезно влияет на речевое поведение всего общества в целом».

В связи с этим существование и функционирование русского языка в Интернете, безусловно, заслуживает особого внимания и требует изучения данного явления.

Интернет пространство постоянно создает свои новые собственные, принципиально отличные от существующих определения, которые потом по-своему расшифровывает. Например, в последнее время появились следующие определения людей, осуществляющих свою деятельность в Интернете.

Термин	Объяснение термина
Фолловер	<i>Если обратиться к буквальному, дословному переводу, то этот термин означает «тот, кто следует за кем-то». Если же говорить более адаптированным языком о том, кто это такой фолловер, то перевести это слово можно, как «единомышленник». Такие пользователи социальных сетей очень важны для человека, который ведет публичный аккаунт. Еще одно значение слова, которое будет понятно даже новичкам, – подписчик.</i>
Френдесса	<i>Подруга подписчица в какой-либо социальной сети или блоге. Например: «Френдесса из фейсбука, с которой мы познакомились на вечеринке, регулярно приезжает посидеть с дочкой, отпуская меня на работу».</i>
Хейтер	<i>Хейтер – интернет-пользователь, ненавидящий кого-то или что-то и стремящийся к активному выражению своих чувств в форме оскорбительных комментариев, клеветы, очернения, иных способов нанесения репутационного ущерба (желательно максимального) объекту или субъекту своей ненависти.</i>
Тьютерр	<i>Тьютор (англ. «tutor» в переводе с английского – педагог-наставник, опекун, попечитель.) (от лат. «tueor» – заботиться, оберегать.) — специалист, сопровождающий учащегося или студента в процессе индивидуального обучения, он участвует в разработке индивидуальных образовательных программ для своих подопечных.</i>
Тиктокер	<i>Тиктокеры — это блогеры, которые ведут деятельность в китайской сети «Тик-Ток». Данная социальная сеть, как и другие сервисы из Китая, совмещает в себе черты многих других инструментов для общения. Поэтому в раскрутке и ведении аккаунта здесь есть свои специфические черты, которые нужно учитывать при регистрации. Поэтому люди, занимающиеся «Tik-Tok», получили собственное название.</i>

Теперь рассмотрим эти новые символы Интернета более подробно:

1. Фолловер

Термин «фолловер» неразрывно связан с социальными сетями «Twitter» и Instagram, поскольку, например, на «YouTube» или «Vkontakte» используется более

знакомое и понятное простому обывателю слово «подписчики» или в английском «Subscribers». Буквально в переводе с английского слово «follow» (глагол: to follow) означает «следовать» (следовать за кем-то или чем-то), соответственно «последователи» или фолловеры – это те люди, которые внимательно следят за конкретно кем-то или чем-то.

На русский язык (в контексте Интернет-пространства) указанные выше термины зачастую переводятся как «подписчики», хотя правильнее было бы интерпретировать их как «последователи» или «единомышленники». Итак, «фолловинг» представляет собой слово, пришедшее из английского языка, буквально означающее «следовать», но в контексте социальных сетей такая «фолловинг» обозначает подписку на обновления учетной записи человека, а «фолловеры» – это все те, кто «подписан», то есть подписчики в виртуальном пространстве.

2. Френдесса

Термин «Френдесса» обозначает подписчицу в какой-либо социальной сети или блоге, но с точки зрения перевода с английского языка указанное определение рассматривается в качестве друга женского пола, известного по виртуальному общению. В реальной жизни с таким другом-пользователем Интернет-пространства не всегда можно встретиться. Кроме прочего, наличие анонимности не всегда позволяет узнать настоящее имя пользователя, по этой причине такое в некотором роде обезличенное обозначение достаточно часто используется в режиме сетевого общения.

3. Хейтер

Термин «Хейтер» обозначает человека, который является яростным противником чего угодно и кого угодно. Слово «hater» переводится с английского как ненависть (hateful) и происходит от глагола «to hate» (ненавидеть). Рэп-исполнители первыми использовали этот термин в своих текстах. Так называли людей, негативно отзывающихся о какой-либо уже проделанной работе. Именно с этого времени указанное понятие прочно вошло в молодежный жаргон. Теперь ненавистниками называют таких пользователей Интернета, которые активно выражают свою собственную неприязнь, отвращение и гнев по поводу творчества, которое им не нравится.

Более того, их критика отнюдь не конструктивна, и само чувство ненависти ничем не подкреплено. Чаще всего хейтеры встречаются в таких виртуальных сетях, как «Инстаграм», «ВКонтакте» и «YouTube», где они пишут злые комментарии, активно приправляют их нецензурной бранью, ругают автора блога или YouTube-канала и порочат человека любыми возможными способами. Не следует путать ненавистников-хейтеров с критиками, чьи комментарии уместны и весьма конструктивны. Когда критик выражает свое мнение о чем-либо, он это объясняет. У него нет беспричинной ненависти к автору или его произведению. Можно сказать, что критик на стороне автора и помогает ему улучшить блог или канал, выявляя ошибки, в отличие от хейтера.

4. Тьютер

Термин «Тьютер» произошел от английского слова «tutor», и имеет перевод «наставник», «репетитор», «преподаватель». Именно тьютеры занимаются вопросами сопровождения в рамках учебного процесса, а также оказывает помощь в решении многих образовательных и организационных вопросов. На территории России рассматриваемый термин до недавнего времени практически не употреблялся, но это совсем не значит, что никто не выполнял функции наставника. Тьютеры осуществляли профессиональную деятельность в богатых семьях, служили наставниками при монастырях во времена дореволюционной России.

В обществе часто неправильно понимают обязанности опекуна, как помощника в обучении ребенка с особыми потребностями в инклюзивной школе или дошкольном обучении. Конечно, за детьми с ограниченными возможностями необходимо присматривать, и эту функцию часто выполняют тьютеры, но на самом деле сфера их деятельности намного шире. Тьютеры могут и должны заботиться о талантливых детях,

для которых стандартная программа настолько проста, что они теряют к ней интерес, что может негативно сказаться на всей их судьбе в будущем. В подобной ситуации тьютерром разрабатывается программа, учитывающая способности.

5. Тиктокер

Термин «Тиктокер» объединяет современных блогеров, записывающих динамические видеоролики для китайской сети «Tik Tok», популярной среди подрастающего поколения социальной сети. Необычная площадка имеет широкий набор инструментов, позволяющих создавать небольшие музыкальные шедевры. Такие ролики длятся от четверти минуты до минуты (в настоящее время и более) в зависимости от выбранного пользователем формата. Клипы, созданные в приложении, существенно отличаются от всего, что было до появления «Tik Tok». Поэтому необычная профессия и люди, занимающиеся созданием такого контента, получили отдельное название. Сейчас в «Tik Tok» всего два типа сервисов, которые могут гарантировать популярность в кратчайшие сроки.

«Likemania» и другие услуги по продвижению – сайты и приложения, которые позволяют буквально «покупать» лайки и подписчиков. Используя ресурсы, пользователь должен понимать, насколько сайты небезопасны. Tokker и другие сервисы комплексного продвижения являются отличной альтернативой всем видам акций, потому что здесь делается акцент на взаимную симпатию авторов.

Безусловно, создание речевой культуры в Интернет-пространстве сегодня обусловлено распространением сетевых видов общения. При этом, с объективной точки зрения, в интернет-сленге можно выделить определенные достоинства, среди которых:

- свобода в общении на любые темы;
- анонимное избавление от одиночества;
- личностное формирование в социуме;
- быстрота и удобство общения.

Но есть и отрицательные моменты с точки зрения влияния интернет-сленга. В этом плане живое общение начинает заменяться виртуальным, а из-за интернет-сленга многие молодые люди искажают устную и письменную речь практически повсеместно. [6]

Язык, использующийся в сетевом пространстве, начинает выходить из виртуальной реальности и оказывать плохое влияние на речь в реальной жизни. Такой процесс приводит к тому, что грамотность начинает значительно понижаться, а вместе с ней резко снижается культура речи в современном обществе. Доступность, предоставленная в интернет-сети пользователям, принадлежащим к разным культурным, социальным группам, предоставляет специфичность взаимодействия друг с другом.

Создание определённых универсальных моделей организации общения в Интернете делает актуальным вопрос о защите русского языка для русскоязычных пользователей, потому что языковая культура стала стремительным образом меняться, что может привести к утрате установленных норм и правил русского языка.

Сегодня глобальная сеть – это информационно-коммуникационная среда с очень высоким уровнем эмоциональной выразительности, большим количеством разнообразных диалогов и, конечно же, отличается ярко выраженным коммуникативным характером.

Функционирование нового стиля языка необходимые для его приспособления к окружающему личности миру, новым факторам виртуальной жизни, придачу языку комфортной для пользователей формы.

Влияние культуры общения в Интернет-пространстве на русский язык в целом, безусловно, существует, оно очень разнообразно, затрагивает практически все категории языка. Характерная черта таких преобразований представлена, прежде всего,

концептуальностью и оригинальностью. Несмотря на это, вполне можно утверждать, что это не касается особо важных непоколебимых аксиом, системных категорий.

Культура общения в Интернет-формате, равно как его конкретные положения и появившиеся в процессе виртуального общения определения требуют осмысления и понимания. Безусловно, лингвисты, а также интернет сообщество на рассматриваемые выше особенности новой Интернет-культуры, включая понятийный аппарат и его правильное применение должны обратить особое внимание. Только грамотный подход позволит не только профессиональному, но и любительскому сообществу правильно применять новые форматы общения в обычной и профессиональной деятельности, а также осуществлять личную информационную безопасность.

1. Альфонсов, В. Н. Слова и краски: Очерки из истории творческих связей поэтов и художников: научное издание / В. Н. Альфонсов. – Москва: Азбука-классика, 2006 – 320 с.
2. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в Интернете // Русская и сопоставительная филология: лингвокультурологический аспект.- Казань, 2004, С. 63-67.
3. Русский язык в интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей I Международной научно-практической конференции, Москва, РУДН, 8-9 февраля 2017 г. / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет дружбы народов"; [под общей редакцией А. В. Должиковой, В. В. Барабаша]. - Москва: Российский ун-т дружбы народов, 2017. - 544 с.
4. Войтик Н.В., Речевая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Войтик ; М-во образования и науки Российской Федерации, Тюменский государственный ун-т. - Изд. 2-е, перераб. / Учебное электронное изд. - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2016. - 123 с.
5. Карпов Э.С., Функционирование сленга в дискурсе интернет-коммуникаций: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Карпов Эрнест Сергеевич; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. - Москва, 2016. - 22 с.
6. Бекжанова Ж.Е., Молодежный дискурс: сущность, функции, форматы: монография / Ж. Е. Бекжанова. - 2-е издание, стереотипное. - Москва: Флинта, 2018. - 277 с.