РАЗДЕЛ XVII. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Бражникова А.В., Кашуба Ю.В.

Особенности восприятия человеком цвета в интерьере

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/sr-05-12-2021-38

Аннотация

В статье рассмотрен ряд особенностей применения различных цветовых сочетаний в искусственно созданной среде, в частности в интерьере, а также их влияние на восприятие человеком формы и пространства. Кроме того, представлены общие рекомендации для цветовых решений различных по своим функциям помещений.

Ключевые слова: цвет, цвет в интерьере, влияние цвета, восприятие цвета, гармоничные цветовые сочетания.

Введение

С самого рождения человек воспринимает мир с помощью зрения, наблюдая многочисленное количество цветов, их оттенков. Окружающий нас мир живой природы содержит в себе многообразие прекрасных цветовых сочетаний, создающих гармоничное пространство цвета. В процессе жизни современный человек большую часть времени проводит внутри помещений (дом, офис, магазин, кафе и т.д.). Архитекторы и дизайнеры передают им нужные размер, форму и цвет, обладающие своим особым влиянием на людей, далеко не всегда осознающих его значимость. Для того, чтобы сформировать пространство, которое создаст комфортные условия для человека и будет наилучшим образом соответствовать своим функциям, нужно осознанно подходить к выбору цветовой гаммы интерьера, понимать, как тот или иной цвет влияет на восприятие человеком предметного мира вокруг него.

Подробные исследования вопроса особенностей цветового восприятия были проведены рядом выдающихся исследователей: Исааком Ньютоном, английским физиком, математиком и астрономом, Иоганном Гёте, немецким писателем, философом и естествоиспытателем, М. В. Матюшиным, русским художником, теоретиком искусства, одним из лидеров русского авангарда, В. В. Кандинским, русским художником, одним из основоположников абстракционизма, Иоханнесом Иттеном, швейцарским художником, педагогом Баухауса- архитектурной и художественно-промышленной школы в Германии, Б. А. Базымой, кандидатом психологических наук, и другими. На основе различных подходов к изучению данной темы Гете, Иттена, Матюшина, Базымы и, полученных ими, результатов, в следующей статье были обозначены основные принципы цветового восприятия, о которых и пойдет речь далее.

Дополнительные цвета и симультанный контраст

В первую очередь, для понимания особенностей восприятия цвета, важно знать, как наш глаз, с физической точки зрения, воспринимает цвет, какие цветовые сочетания и почему являются для человека гармоничными, благотворно на него влияют. Исследуя данную тему, Гёте, а затем и Иттен формируют свои цветовые круги и обозначают на их основе закон дополнительных цветов. Цвета являются дополнительными, если при их оптическом смешении происходит формирование психологического ощущения ахроматического тона (черного, белого, серого). Закон дополнительных цветов заключается в том, что гармоничное сочетание оттенков достигается тогда, когда глаз видит какой-либо цвет и дополнительный к нему. В случае, если дополнительный цвет

отсутствует, наше зрение все же стремится компенсировать его, и проецирует дополнительный цвет основного на другие, находящиеся рядом, цвета, для создания зрительного ощущения цветовой гармонии. Это особенно заметно на нейтральных цветах, например на сером. Так, если в интерьере на фоне серых стен стоит зеленая мебель, глаз придаст стенам красноватый оттенок, поскольку красный является дополнительным цветом к зеленому. Данное явление называется симультанным контрастом. Если к серой краске стен добавить красный пигмент, то его действие будет увеличено, красный цвет поспособствует появлению симультанного контраста. Если же добавить зелёный пигмент, то он, напротив, исчезнет. Правило симультанного контраста следует брать во внимание при подборе цветов в интерьере, для получения желаемого результата. Например, имея черную столешницу кухни, мы хотим изменить визуальное впечатление от черного цвета. Сделав фасады кухни оранжевого оттенка, мы, таким образом, предадим черному цвету синий подтон. Явление симультанного контраста и сочетания из дополнительных цветов часто встречаются в природе, например у растений. Человек же, являясь частью природного мира, и в меру своей физиологии, воспринимает большинство природных образов, как гармоничные и безопасные. Поэтому, зачастую, сложная цветовая палитра, наблюдаемая нами у деревьев, фруктов и цветов может послужить прекрасным первоисточником для создания цветовых сочетаний в интерьере.

Для определения роли третьего, сочетаемого с двумя дополнительными оттенками, цвета, стоит обратиться к понятию «сцепляющего цвета», о котором пишет Матюшин в своем «Справочнике по цвету». Сцепляющим он называет средний цвет, который, при проведении опытов, появлялся вместе с дополнительными. Так, третий оттенок может связать оба цвета, сделав их еще более выразительными, уравнивать их, восстановить чистоту и яркость, следовательно, изменить, производимое ими, впечатление. Представить действие сцепляющего цвета в интерьере можно на примере шкафа. Если его фасад окрашен в коричневый и зеленый, третьим цветом, для декора или фурнитуры, может послужить голубой. Так, с помощью него зеленый оттенок фасада станет более прозрачным и глубоким, а коричневый будет восприниматься более основательно.

Качества, формирующие характер цвета

Стоит отметить и другие важные качества цвета, способные вдохнуть в интерьер жизнь и красоту, или же сделать его скучным, дискомфортным, непривлекательным. Этими характеристиками цветов являются: степень светлоты, насыщенность и так называемая «температура» цвета- его холодный или тёплый оттенок.

При создании интерьера помещения дизайнер может сделать акцент на каком-либо объекте или зоне с помощью нескольких цветов, понимая степень светлоты одного по отношению к, находящемуся рядом, другому цвету. Если в интерьере рядом будут находиться в одинаковых количествах два разных по светлоте цвета, может создаться слишком экспрессивное впечатление. Если поставленная задача того не требует, следует сокращать количество цвета с большей степенью яркости и увеличивать количество цвета с ее меньшей степенью, а точнее «использовать эквиваленты, обратные соотношению световых величин»- пишет Иттен. Например, желтый, будучи в три раза светлее, должен занимать лишь одну треть пространства, занимаемого дополнительным фиолетовым цветом. Оранжевый, который светлее синего в два раза, займет одну вторую часть площади, занимаемой синим. Одинаковые же по светлоте цвета, такие как красный и зеленый, можно использовать в равном количестве. Эти правила помогут, несмотря на использование ярких цветов в дизайне интерьера, сделать пространство не агрессивным, а приятным для пребывания в нём. При желании иметь в цветовом решении гостиной желто-оранжевый и сине-фиолетовый цвета, лучше желто-оранжевый оттенок применить к некоторым частям дивана (подушкам), другим декоративным элементам- журнальный стол, ваза и т.д. Более темный сине-фиолетовый займет большую часть

пространства. Он может быть использован уже для крупных частей дивана и ковра, лежащего рядом.

Выше было упомянуто и о таком качестве цвета, как насыщенность. Противоположность между насыщенными, яркими и блеклыми, затемнёнными оттенками Иттен называет «контрастом насыщения». Когда 2 объекта интерьера, разных по цветовой насыщенности, находится рядом, их цветовое восприятие может быть несколько другим, нежели тех же объектов по отдельности. Это свойство может красиво выделить один цветной элемент на фоне другого, когда это нужно, но также есть вероятность, исказить, изначально выбранный, цвет не в лучшую сторону. Так, нежно-желтое кресло может смотреться тускло и безжизненно рядом с насыщенными оранжевыми шторами. Фасад кухни синего оттенка, более насыщенного, чем, являющаяся его фоном, бежевая стена, красиво выделится на ее фоне, синий цвет при этом не потеряет своей привлекательности.

Холодный или тёплый оттенок цвета также имеет большое значение, не только для визуальной составляющей, но и для, напрямую связанных с ним, ощущений тепла или холода, которые отождествляются со зрительным восприятием цвета. Опыты исследователей показали разницу в 3-4 градуса в субъективном ощущении тепла или холода в помещениях, окрашенных в синие-зелёный цвет и в помещениях, окрашенных в красно-оранжевый цвет. Холодные оттенки понижают импульс кровообращения, действуют успокаивающе, в то время как тёплые его стимулируют, возбуждают нервную систему. Нежелательно использовать слишком много теплых ярких оттенков в местах, предназначенных для отдыха и расслабления: в спальне, в спа-центре, ресторане. Если же перед нами стоит выбор цветов для более активной зоны, то тут подойдут преимущественно тёплые оттенки, которые повысят работоспособность. Это актуально для спортивных залов, рабочих и учебных пространств. Однако использование большого количества ярких, теплых цветов, может начать угнетать нервную систему, в результате чего ресурс человека для активной деятельности со временем снижается. Поэтому, если цветовое решение помещения должно способствовать увеличению рабочей активности человека на долгое время, то в нем стоит использовать яркие и теплые цвета, но в не большом объеме. Например, можно включить оттенки оранжевого и желтого через элементы декора, отдельные предметы мебели или их части.

Формообразующие свойства цвета

При рассмотрении различных цветовых качеств, интересно то, что цвет обладает формирующими свойствами. В своём «Справочнике по цвету» М. В. Матюшин пишет, что теплая часть спектра (от красного до желтого) тяготеет к широким округлым формам, холодная часть (от желто-зеленого до фиолетового) начинает ограняться прямыми. Так, оранжевый круг спокойно удерживает свою круглую форму, зеленый круг визуально несколько сужается, а синий начинает приобретать грани, становясь похожим на ромб. Производимое помещением впечатление удваивается, а интерьер выглядит более выразительным, если в нем гармонируют форма и цвет. При наличии задачи, визуально увеличить высоту помещения, к примеру, холла в бизнес-центре, можно окрасить колонны и некоторые участки стен в голубоватый оттенок. Мы поддержим стремление холодного цвета к прямым четким граням, а также к некоторому углублению. Таким образом, в зоне холла создаться нужное впечатление большей высоты и простора.

Наблюдения ученых показывают, что пространственные ощущения изменяются и за счёт различных цветовых контрастов (контраст светлого и темного, контраст по насыщенности и др.). К примеру, светлые тона на темном фоне будут значительно выступать вперёд, фон же будет выглядеть визуально глубже и дальше. При контрасте холодного и тёплого, холодные оттенки стремятся в глубину, а тёплые выступают на передний план. То же самое происходит при контрасте по насыщенности: яркие цвета стремятся вперёд, менее насыщенные уходят как бы на второй план. От размерного

соотношения цветовых плоскостей также будет зависеть какое впечатление создадут цвета. Небольшой предмет одного оттенка, на сильно превосходящем его по размеру фоне другого цвета, будет значительно выделяться, выступая вперёд. Большое количество светлых тонов визуальное расширяет помещение, преобладание темных цветов может несколько уменьшить его. Понимая особенности влияния цветов на зрительное восприятие пространства, можно корректировать, изменять и дополнять его, лишь по средствам цвета. Если, в процессе создания дизайна, мы имеем в помещении большую пустую стену и хотим создать на ней иллюзию разных плоскостей, можно окрасить одну часть стены в более светлый по тону цвет охры, другую в более темный-коричневый. Светлая часть стены, визуальное, немного выступит вперед, темная же отойдет назад. Стена перестанет выглядеть как одна монотонная плоскость, так как разные по тону цветовые пятна создадут на её поверхности ощущения ритма и объема.

Субъективное восприятие цветового пространства

Вышеперечисленные цветовые особенности являются важными факторами восприятия человеком цветового поля, другой его составляющей является субъективное отношение к цвету. Видя какой-либо цвет мы уже имеем определенную ассоциацию с ним. Если обобщить представления большинства людей о различных цветах и впечатления от них, можно сказать, что, например, желтый символизирует радость, свет и открытость, синий- спокойствие, духовность, красный- любовь, смелость и жизненную энергию, зеленый- природу и умиротворение. Таким образом, мы имеем сформированное представление, не только о каждом цвете, но и о многих цветовых сочетаниях, которые могут олицетворять какое-то событие, место и т.д. При выборе цветовой гаммы для пространства мы обращаемся к подобным впечатлениям, производимыми цветом, выбираем его в зависимости от того, какой визуальный смысл хотим вложить в интерьер и какое ощущение при нахождении человека внутри него хотим создать.

Но каждый человек неповторим и индивидуален, имеет набор своих личных впечатлений, полученных в течение жизни, свой взгляд на мир и свой образ мыслей. А значит и восприятие цветов, предрасположенность к определенной цветовой палитре у всех людей будут несколько разными. Предпочтение человеком некоторых оттенков может быть, сформировано ещё в детстве, в основополагающий период формирования его личности, когда все происходящее вокруг интенсивно воспринимается и впитывается им, создавая базовую картину мира. Присутствие какого-то цвета в яркий, счастливый для ребенка момент может закрепить за ним приятные ассоциации с безопасностью, заботой, любовью. В дальнейшем, будучи уже взрослым, человек будет подсознательно тянуться к этому цвету, желая получить те же тёплые ощущения. Цветовой выбор детей, подробно рассмотренный в книге «Психология цвета» Базымы Б. А., отличается от выбора взрослых. Не обладая жизненным опытом и достаточным количеством ассоциативных рядов, они опираются только на первоначальное впечатление, производимое тем или иным цветом. Как показывает 8-ми цветовой тест М. Люшера, швейцарского психолога, проведённый среди детей школьного и младшего школьного возраста, дети часто отвергают такие цвета как чёрный, серый и коричневый, а своё предпочтение больше отдают фиолетовому, красному, желтому. Такие оттенки можно включать в интерьеры детских комнат. Их воздействие не будет раздражать ребенка, а даже успокоит, позволит чувствовать себя комфортно, будет стимулировать активную работу мозга.

При наблюдении за выбором цветов взрослого человека, можно увидеть отражение его личности, душевной структуры. Открытых, общительных, обладающих громким голосом и смехом, людей, с большей вероятностью, привлекут помещения с яркими, насыщенными цветами, которые будут подходить их «ауре». Людям сдержанным, серьезным среди подобных цветов находиться будет уже,

возможно, не так приятно, как рядом с более спокойными, глубокими оттенками. Если человек склонен к меланхолии и депрессивным состоянием, ему не стоит окружать себя большим количеством темных цветов (чёрный, серый, темно-фиолетовый, бордовый), которые могут усугубить настроение, ввести в тревогу. Добавление в интерьер более ярких оттенков сможет, напротив, наполнить его позитивной энергией. С помощью, правильно подобранных, цветов пространства, в котором находится человек, возможно улучшить его душевное и физическое состояния. Конечно, в первую очередь надо учитывать, какая цветовая гамма ему более свойственна. Цвет должен дополнять личность человека, поддерживая его индивидуальность, а не идти против нее.

Иттен полагает, что и внешность людей так же может играть определенную роль в их цветовом предпочтении. Наблюдая за работой своих учеников, он прослеживал определенную взаимосвязь между, цветами, выбираемыми ими, для своих художественных произведений и их внешними данными. Голубоглазые, светловолосые ученики предпочитали писать яркими, чистыми цветами. Люди с темным тоном волоса и кожи, коричневыми глазами выбирали для своих работ более затемнённые оттенки, чистые цвета сопровождали чёрным. Девушка с рыжими волосами и розовой кожей использовала в большей степени интенсивные цвета, субъективные для неё- синий, красный, желтый.

Становится ясным, что фактор, влияющий на субъективное восприятие человеком цветового пространства, как правило, далеко не один. Обратив внимание на внешность, темперамент, познакомившись и пообщавшись с человеком, можно предположить, какие цвета для него будут ближе и приятней. Этим стоит руководствоваться дизайнерам при разработке своих проектов.

Функциональные пространства и цвета, подходящие им.

Так как каждый цвет имеет определенное воздействие на психику, можно составить общую рекомендацию для цветовых решений различных по своим функциям пространств. Подробно стоит рассмотреть зоны внутри дома или квартиры, мест, где человек имеет прекрасную возможность создать лично для себя благоприятные цветовые созвучия. Следуя распорядку дня, мы начинаем наше утро, как правило, с приема пищи на кухне. Здесь можно не бояться использовать яркие цвета- желтый, оранжевый, зеленый. Утренний взор, обращенный на теплые оттенки, зарядит бодростью и хорошим расположением духа. От чрезмерного количества серого, чёрного, синего и темно фиолетового в области кухни лучше отказаться. Такие цвета могут ввести вас в рассеянное, сонное состояние. Взаимосвязь того, как наблюдаемые с утра цветовые образы влияют на состояние человека, можно увидеть, обратившись к природе. Когда с утра погода ясная, виден приятный солнечный свет и яркое голубое небо, нам легко настроиться на продуктивный, активный день. Пасмурная, дождливая погода, которая сопровождается, серыми, блеклыми оттенками и полным отсутствием ярких красок, наоборот, способствует вялому состоянию и упадку сил. В разделе о субъективном восприятии цвета были упомянуты особенности детского виденья, ощущения цвета, из которых можно сделать вывод, что в детских комнатах не стоит бояться добавлять яркий цвет. Наличие обширной, гармоничной цветовой палитры в детской будет способствовать развитию ребенка, создаст нужную среду для познания мира через цветовые ощущения. Но, как показывают наблюдения, при использовании в интерьере детской слишком большого количества ярких теплых оттенков красного, оранжевого, ребенок, в особенности склонный к чрезмерной активности, может стать крайне неусидчивым, рассеянным и перевозбуждённым. В интерьере спальни лучше отдать предпочтение спокойным, глубоким, холодным тонам. Синий, успокаивающий нервную систему, умиротворяющий, дающий чувство уединения, зелёный, цвет растительного мира, снимающий головную боль, усталость и раздражительность, снижающий кровяное давление- эти цвета прекрасно подойдут для спальной зоны, места, куда человек

приходит за отдыхом и восстановлением душевных и физических сил после прошедшего дня.

Одним из важных пространств ежедневного пребывания человека вне дома является рабочая зона- офис, кабинет и др. Тут лучше отказаться от большого количества синего, так как он может негативно сказаться на работоспособности, рассеивать внимание, понижать активность коммуникации. Белый цвет будет тонизировать, настраивает на оптимизм, зелёные и оранжевые оттенки предадут вдохновение, поспособствуют новым идеям, желтый взбодрит, однако его не должно быть слишком много, т.к. это ведет к переутомлению нервной системы, лучше добавить его в небольшом количестве через предметы декора. В общественных пространствах с большим скоплением людей (торговый центр, поликлиника и др.) желательно использовать светлые, не сильно яркие цвета. Они не вызовут ни у кого раздражения, не предадут помещению, с повышенным уровнем движения большого количества людей, еще более беспокойную атмосферу.

Вывод

При рассмотрении в этой статье основных цветовых особенностей и характеристик, таких как степень светлоты, насыщенность, «температура» цвета, а также закона дополнительных цветов и явления симультанного контраста, стало ясно, что цвет многообразен, способен визуальнo изменяться, что позволяет создавать множество новых цветовых палитр для интерьеров различных пространств, каждая из которых будет по-разному восприниматься людьми. Даже при использовании одних и тех же цветов, изменяя их по какому-либо из параметров, например, по насыщенности, располагая по отношению друг к другу иначе, производимое ими, визуальное впечатление, меняется. Кроме того, на основе результатов опытов и исследований нескольких научных деятелей, были подробно рассмотрены особенности цветового восприятия человека, влияния на него тех или иных цветов, из чего можно сделать вывод, что грамотные выбор и сочетание цвета в интерьере имеют большое значения в формировании пространственной среды. Визуально гармоничные, положительно воздействующие, цветовые пространства могут повысить качество жизни людей, создав комфортные условия для их ежедневного пребывания, которые будут соответствовать своему назначению, будь то отдых, работа или другие занятия. Это является необходимым обстоятельством для современного человека, живущего в режиме многозадачности, где не всегда просто сохранять баланс, быстро переключаясь с одного вида деятельности на другой, такие детали, как продуманное цветовое решение интерьера, помогут поддержать нужное состояние и настроение.

1. «Справочник по цвету» 1932г. М. В. Матюшин
2. «Искусство цвета» 1961г. Иоханнес Иттен
3. «Психология цвета» 2005г. Б. А. Базыма
4. «Учение о цвете» 1810г. Иоганн Вольфганг Гёте

Середа Н.В.

Отечественное городоведение: прошлые достижения и современные задачи

*Тверской государственный университет
(Россия, Тверь)*

doi: 10.18411/sr-05-12-2021-39

Аннотация

Автор подводит итоги изучения городов России нового времени в исторической науке советского периода и выявляет изменения взглядов и оценок российских