- снизить соотношение материальных затрат и объема продукции производства;
- организовать поставку материалов соразмерно с документацией и методикой исполнения проекта.

Также, необходимо учитывать разнообразные факторы, оказывающие влияние на параметры ресурсов. Требуется описать, как будет происходить снабжение проекта необходимыми материалами, анализировать данные о наличии ресурсов, потенциальных покупателях, источниках и технологиях обеспечения. Необходимо рассмотреть координацию проекта, потребностей в ресурсах и обеспечении ими.

Ещё один важный аспект процесса управления закупками - договор поставки - это письменное соглашение, в рамках которого поставщик, являясь предпринимателем, обязан в определенный срок передать в собственность покупателю продукцию (не в целях личного потребления), а покупатель обязан принять ее и внести плату. [2, с.332]

Успех проекта во многом зависит от правильного выбора поставщиков. Необходимо контролировать ряд вопросов, связанных с этим процессом. Прежде всего, какие именно типы контрактов используются при поставке ресурсов. Если есть необходимость, то следует проводить независимые оценки поставщиков и ресурсов. Важно четко выстроить взаимодействие команды проекта и организации-поставщика, а также заблаговременно разработать стандартные документы и наладить работу с большим количеством поставщиков, чтобы в случае необходимости быстро найти замену. Руководителю проекта нужно понимать, как поставки координируются с другими процессами проекта. Вовремя отвечая на эти вопросы, менеджеры смогут выбрать оптимальные схемы обеспечения предприятия ресурсами, максимально сократить издержки и, в конечном итоге, эффективно управлять проектом и добиваться высоких результатов.

1. Виртуальная учебная среда для профессионального образования. Управление закупками и контрактами в проекте. URL: www.moodle.ginfo-edu.org
2. Балашов, А. И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 383 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

Самарбаева А. Г., Иванчина О.В.

Вопросы управления рисками

*Самарский государственный университет путей сообщения
(Россия, Самара)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-28

idsp: 000001:spc-8-12-2017-28

Управление рисками - одна из самых больших проблем, с которыми сталкиваются сегодня финансовые рынки. Данная проблема играет неотъемлемую роль в любой деятельности предприятия, так как риски присутствуют всегда и везде.

Управление рисками всегда было неотъемлемой частью финансовой деятельности, с 1990 года требования к управлению рисками стали ключевой функцией в банках и других финансовых учреждениях. Уделяя больше внимания тому, чтобы деньги не терялись в неблагоприятных рыночных условиях, отказ контрагента или ненадлежащие меры контроля, системы или люди, управление рисками стало самостоятельной дисциплиной. Управление рисками теперь является главной темой в финансовом секторе [1].

Существует абсолютное требование о создании стратегии риска наряду с эффективными средствами контроля, процедур, процессов и систем для мониторинга и управления рисками. Функции управления и контроля не могут приобретать доходы, но они лежат в основе ведения бизнеса. Руководители бизнеса, ответственные за функцию операций, обязаны обеспечить применение необходимых и успешных дисциплин. Огромный рост использования производных инструментов обусловлен, прежде всего, их ролью в управлении и передаче рыночного и кредитного риска. Сила производных

заключается в их универсальности; структура и характеристики внебиржевых производных ограничены только творчеством аналитиков. Многие компании используют производные инструменты для защиты ценности существующей позиции от неблагоприятных рыночных тенденций [2].

В настоящее время риск является главной темой в финансовом секторе. Существуют три основные категории риска, которые испытывает организация при работе на финансовых рынках. Этими категориями являются рыночный риск, кредитный риск и операционный риск. Рыночный риск - это риск финансового состояния банка в результате неблагоприятных изменений рыночных цен. В широком смысле кредитный риск - это риск того, что контрагент не выполнит обязательства перед финансовым учреждением. Он включает как расчетный, так и предварительный кредитный риск для клиентов по всем продуктам. Операционный риск, варьируется от стихийного бедствия, которое может привести к потере первичного торгового сайта, к разнице в платежных соглашениях по сделке с иностранной валютой. Одной из ключевых методов управления рисками является разделение обязанностей между оперативным персоналом и торговым персоналом. Оперативный персонал, отвечающий за подтверждение и расчет, должен поддерживать отчетную линию, независимую от торговли, когда происходит коммерческое исполнение. На стратегическом уровне совет должен играть ведущую роль в установлении четкой структуры рисков. Он должен определить аппетит к риску бизнеса и наброски, которые могут повлиять на бизнес, и которые он будет стремиться к передаче или изменению путем переговоров, страхования или смены подхода. Принимая этот комплексный подход к управлению рисками, компании могут определить возможности для повышения рентабельности бизнеса либо путем устранения стоимости существующих контрольных задач, либо путем принятия большего риска, когда это необходимо [3].

В заключение отмечу, что в современных рыночных условиях, организация, хочет она того или нет, каждый день сталкивается с рисками. И основная её задача минимизировать их путём учёта и анализа внешних факторов, оценкой последствий, изучением текущих процессов, планирования и управления рисками в организациях.

1. «Управление операционным риском на финансовых рынках» Аманат Хуссейн, 2015г.
2. «Фундаментальный анализ. Виды риска» Тим Орд, 2009г.
3. «Управление операционным риском» Аманат Хуссейн, 2013г.

Таппасханова Е.О., Шугушев А.С.

Взаимосвязь организационной культуры и развития персонала в организации

*Кабардино –Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
(Россия, Нальчик)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-29

idsp: 000001:spc-8-12-2017-29

В исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых значительное место уделено такой важнейшей категории как организационная культура. Свидетельством тому служат столь разнообразные подходы к ее определению (табл.).

Таблица

Сравнительная таблица основных определений организационной культуры[7]

Авторы	Содержание определений
Определения - характеристики деятельности организации и ее членов	
Д.Олдхэм	Методы выполнения работы и то, как обращаются с людьми в этой организации.
Э.Шейн	Коллективные базовые представления, обретаемые группой в процессе внешней адаптации и внутренней интеграции. Культура и лидерство являются по сути двумя сторонами одной монеты, культуры порождаются лидерами, навязывающими группе свои собственные ценности и представления.