В результате коммуникаций во всех организациях независимо от вида, срока и специфики разрабатываемого проекта, возникают различные проблемы на разных этапах реализации этих проектов.

Одной из важнейших причин является недооценка важности коммуникаций: порой сотрудники не сообщают о выполненной задаче и приступают к следующей, тем самым влекут выполнение этой задачи кем-то повторно. Для предотвращения этой причины руководителю важно формировать командный дух в организации. Для этого необязательно прибегать к модному ныне «team building». В любом случае, крайне важно, чтобы каждый сотрудник понимал, что его деятельность, его решения – влияют как на его ближайших коллег, так и на всю организацию в целом.

Следующей причиной, является отсутствие навыков у руководителя своевременно скоординировать работу персонала, а так же не рациональное управление им, внутренними и внешними информационными потоками. Решением данной проблемы является изучение руководителем проекта информационного менеджмента и применение его на практике.

Роль коммуникаций при управлении проектами непосредственно очень важна, но не стоит переоценивать. В данном случае поток информации становится избыточным и срочные задачи теряются в общем потоке, растут временные затраты на поиски, тем самым снижается эффективность, работоспособности в целом.

Так же, немаловажной является проблема качества информации, ее достоверности. При передаче информации в той или иной степени всегда происходит ее искажение. Данную проблему искоренить очень тяжело, поскольку присутствует человеческий фактор, но можно привести к минимуму. Решение данной ситуации зависит во многом от компетентности и опытности руководителя проекта. Сократить искажение полученной информации можно путем проведения постоянных совещаний и кратких отчетов по итогам выполненной работы, где каждый будет высказывать свое мнение и получать новую информацию на прямую.[1]

В заключение можно сделать вывод, что эффективные коммуникации – это необходимое условие успешного функционирования организации, а качество коммуникаций зависит на прямую от навыков, опыта и способностей руководителя проекта. В данной статье мы рассмотрели наиболее важные причины проблем в коммуникациях и их решения.

1. Красковский А.А. Коммуникации в организации. Причины проблем и способы их предупреждения//Студенческий форум:электрон.научн.журн.2017
2. Мельман В.А.Система внутренних коммуникаций в организации //«Провизор».–2008.–№15
3. «Библиография по управлению проектами» Уильям Доу, 2015.

Платонова А.Э., Иванчина О.В.

Управление закупками проекта

*Самарский государственный университет путей сообщения
(Россия, Самара)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-27

idsp: 000001:spc-8-12-2017-27

Условия договоров поставки и принципы организации обеспечения проекта ресурсами – основа управления закупками проекта. Под закупками, с точки зрения проекта, понимается приобретение требуемой продукции или услуги на оптимальных условиях для проекта.[1] Процесс управления закупками необходим для снабжения проекта ресурсами. Системеснабжения проекта ресурсами надлежит:

- послужить гарантией стабильного снабжения проекта материалами, в размерах, определяемых потребителями проекта;
- выстроить материальные условия для постепенного увеличения разнообразия ассортимента продукции;
- наладить заблаговременный выпуск обновленных, конкурирующих видов продукции;

- снизить соотношение материальных затрат и объема продукции производства;
- организовать поставку материалов соразмерно с документацией и методикой исполнения проекта.

Также, необходимо учитывать разнообразные факторы, оказывающие влияние на параметры ресурсов. Требуется описать, как будет происходить снабжение проекта необходимыми материалами, анализировать данные о наличии ресурсов, потенциальных покупателях, источниках и технологиях обеспечения. Необходимо рассмотреть координацию проекта, потребностей в ресурсах и обеспечении ими.

Ещё один важный аспект процесса управления закупками - договор поставки - это письменное соглашение, в рамках которого поставщик, являясь предпринимателем, обязан в определенный срок передать в собственность покупателю продукцию (не в целях личного потребления), а покупатель обязан принять ее и внести плату. [2, с.332]

Успех проекта во многом зависит от правильного выбора поставщиков. Необходимо контролировать ряд вопросов, связанных с этим процессом. Прежде всего, какие именно типы контрактов используются при поставке ресурсов. Если есть необходимость, то следует проводить независимые оценки поставщиков и ресурсов. Важно четко выстроить взаимодействие команды проекта и организации-поставщика, а также заблаговременно разработать стандартные документы и наладить работу с большим количеством поставщиков, чтобы в случае необходимости быстро найти замену. Руководителю проекта нужно понимать, как поставки координируются с другими процессами проекта. Вовремя отвечая на эти вопросы, менеджеры смогут выбрать оптимальные схемы обеспечения предприятия ресурсами, максимально сократить издержки и, в конечном итоге, эффективно управлять проектом и добиваться высоких результатов.

1. Виртуальная учебная среда для профессионального образования. Управление закупками и контрактами в проекте. URL: www.moodle.ginfo-edu.org
2. Балашов, А. И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 383 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

Самарбаева А. Г., Иванчина О.В.

Вопросы управления рисками

*Самарский государственный университет путей сообщения
(Россия, Самара)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-28

idsp: 000001:spc-8-12-2017-28

Управление рисками - одна из самых больших проблем, с которыми сталкиваются сегодня финансовые рынки. Данная проблема играет неотъемлемую роль в любой деятельности предприятия, так как риски присутствуют всегда и везде.

Управление рисками всегда было неотъемлемой частью финансовой деятельности, с 1990 года требования к управлению рисками стали ключевой функцией в банках и других финансовых учреждениях. Уделяя больше внимания тому, чтобы деньги не терялись в неблагоприятных рыночных условиях, отказ контрагента или ненадлежащие меры контроля, системы или люди, управление рисками стало самостоятельной дисциплиной. Управление рисками теперь является главной темой в финансовом секторе [1].

Существует абсолютное требование о создании стратегии риска наряду с эффективными средствами контроля, процедур, процессов и систем для мониторинга и управления рисками. Функции управления и контроля не могут приобретать доходы, но они лежат в основе ведения бизнеса. Руководители бизнеса, ответственные за функцию операций, обязаны обеспечить применение необходимых и успешных дисциплин. Огромный рост использования производных инструментов обусловлен, прежде всего, их ролью в управлении и передаче рыночного и кредитного риска. Сила производных