улучшению, оценке и обработке риска, достаточна для решения проблем. Анализ и оценивание рисков наиболее эффективно представлять в виде матрицы вероятности и последствий, в которых они ранжируются в зависимости от степени воздействия риска на процессы.

На основании результатов качественного и количественного анализа рисков составляется План реагирования на риски, описывающий возможные стратегии для снижения угроз деятельности образовательной организации. Среди рассматриваемых стратегий авторы [5] предлагают следующие: уклонение от риска; передача риска; снижение риска; принятие риска.

ФКОУ ВО «Кузбасский институт ФСИН России» осуществляет подготовку высококвалифицированных кадров и стремится к удовлетворению потребностей всех заинтересованных сторон образовательного процесса. Для повышения качества реализуемой образовательной услуги в вузе разработана и успешно реализуется система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Разрабатываемая, система оценки и рисков реализуемых процессов образовательного учреждения, позволит значительно повысить уровень качества предоставляемой образовательной услуги.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Щеглов П. Е. Качество высшего образования. Риски при подготовке специалистов / П. Е. Щеглов, Н. Ш. Никитина // Университетское управление: практика и анализ. — 2003. — N 1(24). С. 46-59
3. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования.
4. Мухаметзянова Ф.Г., Веселовский А.А. Риски качества высшего образования/ Ф.Г. Мухаметзянова, А.А.Веселовский //Вестник ТИСБИ. – 2016. - Выпуск № 2. – С. 3 – 8.
5. Черненький А.В. Применение риск-ориентированного подхода при построении системы менеджмента качества/ А.В. Черненький // Экономические науки. – 2016. – Выпуск: № 8 (50) Часть 1. – С. 92 – 96.

Медведева Е.В, Иванчина О.В.
Управление коммуникациями проекта

*Самарский государственный университет путей сообщения
(Россия, Самара)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-26

idsp: 000001:spc-8-12-2017-26

Управление коммуникациями проекта – это процессы, необходимые для обеспечения быстрой и соответствующей генерации, сбора, распространения, хранения, поиска и окончательный анализ информации о проекте. Руководители проекта большую часть времени проводят во взаимодействии с членами команды и другими заинтересованными лицами проекта - внутренними (на всех организационных уровнях) или внешними.[3]

Процессы управления коммуникациями проекта включают следующее:

- Определение заинтересованных сторон
- Планирование метода коммуникаций
- Распространение информации между участниками проекта
- Управление ожиданиями заинтересованных сторон
- Отчетность

Планирование коммуникаций состоит в первую очередь в определении информационных потребностей заинтересованных сторон и выявления метода связи, путем ответа на следующие вопросы: кто нуждается в информации, когда она понадобится, как и от кого ее получить для удовлетворения потребностей этих сторон.

В результате коммуникаций во всех организациях независимо от вида, срока и специфики разрабатываемого проекта, возникают различные проблемы на разных этапах реализации этих проектов.

Одной из важнейших причин является недооценка важности коммуникаций: порой сотрудники не сообщают о выполненной задаче и приступают к следующей, тем самым влекут выполнение этой задачи кем-то повторно. Для предотвращения этой причины руководителю важно формировать командный дух в организации. Для этого необязательно прибегать к модному ныне «team building». В любом случае, крайне важно, чтобы каждый сотрудник понимал, что его деятельность, его решения – влияют как на его ближайших коллег, так и на всю организацию в целом.

Следующей причиной, является отсутствие навыков у руководителя своевременно скоординировать работу персонала, а так же не рациональное управление им, внутренними и внешними информационными потоками. Решением данной проблемы является изучение руководителем проекта информационного менеджмента и применение его на практике.

Роль коммуникаций при управлении проектами непосредственно очень важна, но не стоит переоценивать. В данном случае поток информации становится избыточным и срочные задачи теряются в общем потоке, растут временные затраты на поиски, тем самым снижается эффективность, работоспособности в целом.

Так же, немаловажной является проблема качества информации, ее достоверности. При передаче информации в той или иной степени всегда происходит ее искажение. Данную проблему искоренить очень тяжело, поскольку присутствует человеческий фактор, но можно привести к минимуму. Решение данной ситуации зависит во многом от компетентности и опытности руководителя проекта. Сократить искажение полученной информации можно путем проведения постоянных совещаний и кратких отчетов по итогам выполненной работы, где каждый будет высказывать свое мнение и получать новую информацию на прямую.[1]

В заключение можно сделать вывод, что эффективные коммуникации – это необходимое условие успешного функционирования организации, а качество коммуникаций зависит на прямую от навыков, опыта и способностей руководителя проекта. В данной статье мы рассмотрели наиболее важные причины проблем в коммуникациях и их решения.

1. Красковский А.А. Коммуникации в организации. Причины проблем и способы их предупреждения//Студенческий форум:электрон.научн.журн.2017
2. Мельман В.А.Система внутренних коммуникаций в организации //«Провизор».–2008.–№15
3. «Библиография по управлению проектами» Уильям Доу, 2015.

Платонова А.Э., Иванчина О.В.

Управление закупками проекта

*Самарский государственный университет путей сообщения
(Россия, Самара)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-27

idsp: 000001:spc-8-12-2017-27

Условия договоров поставки и принципы организации обеспечения проекта ресурсами – основа управления закупками проекта. Под закупками, с точки зрения проекта, понимается приобретение требуемой продукции или услуги на оптимальных условиях для проекта.[1] Процесс управления закупками необходим для снабжения проекта ресурсами. Системеснабжения проекта ресурсами надлежит:

- послужить гарантией стабильного снабжения проекта материалами, в размерах, определяемых потребителями проекта;
- выстроить материальные условия для постепенного увеличения разнообразия ассортимента продукции;
- наладить заблаговременный выпуск обновленных, конкурирующих видов продукции;