На рисунке 2 показана зависимость NPV проекта от ставки дисконтирования r при варьировании спроса на продукцию q . Спрос на продукцию является внешней, рыночной характеристикой проекта и также существенно определяет его эффективность.

Сравнение рисунков 1 и 2 показывает их качественное отличие. При варьировании внутренней характеристики ИП точка пересечения графиков с осью абсцисс (внутренняя норма доходности, IRR) визуальнo смещается вправо с ростом $Стр$, а при варьировании спроса q графики не пересекаются с осью абсцисс, что свидетельствует о слабой зависимости IRR от данного показателя.

Таким образом, нами численно подтверждена выдвинутая выше гипотеза о том, что такая характеристика эффективности ИП, как IRR, в значительной мере определяется внутренними характеристиками проекта.

1. Медведев А.В. Оптимизационное планирование проектов функционирования экономических систем с заемным финансированием деятельности производителя // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – №9(2). – С.273-278.
2. Медведев А.В. Инструменты оперативного принятия решений при оценке эффективности бизнес-проектов // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – №9-2. – С.182-186.
3. Конструктор и решатель дискретных задач оптимального управления («Карма») Программа для ЭВМ. Свидетельство о регистрации в Роспатенте №2008614387 от 11.09.2008. Правообладатели: А.В. Медведев, П.Н. Победаш, А.В. Смольянинов, М.А. Горбунов.

Чернопятов А.М., Макущенко Л.В.

Становление и развитие предпринимательства в России

*Сургутский государственный педагогический университет
(Россия, Сургут)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-18

idsp: 000001:spc-8-12-2017-18

Аннотация

Исследованы теоретические и практические аспекты оценки и деятельности становления и развития предпринимательства и предпринимательской среды в Российской Федерации.

Ключевые слова: Предпринимательство, экономика, реформы, инновации, новации, бизнес, конкуренция, ресурсы, хозяйствование.

Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ). Главным в предпринимательстве – умение и желание внедрять в производство новые виды продукта, передовые технологии, современные формы организации бизнеса. При этом всегда присутствует риск[1]. В 80-х годов в Восточной Европе были начаты революционные экономические реформы, этим было вызвано нарастание экономических трудностей внутри СССР, а заодно и осмыслить новые реалии. Была поставлена стратегическая задача развития экономики в форме радикальной перестройки всей системы хозяйствования. Плановая экономика и директивная система стала разрушаться, образовывались точки для перехода к рыночной экономике. Соответственно, необходимым стало, принципиальное изменение отношения к конкуренции, частной собственности, предпринимательству[6].

С предпринимательством к 20-го века стали отождествлять прогресс, достижения материальной культуры. В 70-е годы, когда перед индустриальными

странами стала дилемма о создании стратегий развития государства, то акцент делался на развитие предпринимательства. Идеология предпринимательства как креативной, новационной деятельности позиционируется в роли главной компоненты динамики развития экономики и повышения жизнеспособности, в условиях, когда направляющим для социально-экономического развития находится способность воспринимать, видеть и упреждать проблемы. В высокоразвитых государствах до 70% всех инноваций создают и осваивают малые и средние инновационные предприятия, научно-технические и инженерные центры при крупных промышленных корпорациях. Они определяют научно-техническую и инновационную политику корпораций и обеспечивают высокую конкурентоспособность производств [5].

Действительно, роль предпринимательства в развитии экономики преувеличить трудно. В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность на микроуровне протекает в форме бизнеса, коммерции, предпринимательства. Между этими понятиями существует определенное сходство в целях и задачах, хотя сущность каждого из них достаточно специфична. Бизнес-деятельность, или просто, “бизнес”, есть организация выполнения специального заказа на производство материальных услуг и благ с последующей реализацией в целях удовлетворения общественных потребностей. Функции бизнеса, коммерции и предпринимательства разнообразны. Кроме того, успех в бизнес-деятельности во многом зависит от возможности привлечь и правильно использовать заемные средства. Таким образом, современный бизнес представляет собой сложную систему отношений между различными субъектами его внутренней внешней среды[7].

В постиндустриальной стадии развития общества, с присущими для нее ростом социализации производства и новаций, установлены другие доминанты хозяйствования, хотя в связи с кризисом 2008 года, по словам академика РАН А. Дынкина, в мире наблюдается конец модели социального рыночного хозяйства [4]. Рационализация самой формы и способа хозяйствования становится основным направлением деятельности предпринимателя, а не рационализация использования ресурсов. Целевые устремления теперь связаны с достижением долгосрочной стабильности хозяйствующих субъектов, а не с максимизацией дохода. Основой является теперь не приспособление, а способность преобразований условий хозяйствования в интересах общества. С этой точки зрения в постиндустриальном обществе инновационность становится главным и отличительным признаком предпринимательства, и играет основную роль в производстве. Само, развитие предпринимательства подпадает под волнообразное осмысление его сущности и представляющийся эволюционным направлением понимания содержательной стороны предпринимательской среды, этот неоднозначный процесс представлял собой некоторую фиксацию внимания на доминантном для каждой хозяйственной вехи признаке предпринимательской деятельности[8].

В данном случае трактовка предпринимательства с точки зрения синергии стоит на методологической основе, а именно, анализе исполнительных особенностей функциональной деятельности предпринимателя. Только в данном случае неодинаково выражена ее содержательная часть: как с точки зрения ее организации, и как признака. В своей сущности, предпринимательство как особый тип хозяйствования определяется в непрерывно осуществляемой деятельности обменных операций. При этом, обмен позиционируется источником предпринимательской деятельности при превращении его в связующее кольцо хозяйственного единого оборота, а производство для обмена утверждается основной функцией субъектов хозяйствования[11].

Сама роль обмена чрезвычайно высока в генезисе предпринимательства, так как обмен является исходным и конечным итогом предпринимательства и в движении обмена выявляется источник возможного дохода. Что является мотивацией и

одновременно оценкой деятельности предпринимателя. Здесь также немаловажно отметить, что предприниматель как правило, не одинок и у него есть конкуренты, а это в свою очередь ведет к состязательности, а это ведет к изменению условий обмена и является доминантным фактором развития предпринимательства. Таким образом, можно констатировать, что риск, новаторство, комбинирование факторами производства отражают разные исполнительные направления деятельности по реализации предпринимательства и определяются в качестве его признаков. Логично теперь предпринимательскую инициативу следует связывать не с человеческими свойствами, а с рыночной неопределенностью и экономической свободой. При этом рыночная неопределенность обуславливает возможности для обладания потенциальными преимуществами, как, например, информацией, потребностях, возможностях и как стремление получить выгоду[9]. Экономическая свобода несет регламентацию деятельности при расширении и сужении рамок, в зависимости от политической, производственной, рыночной конъюнктуры. А в силу того, что обмен происходит между сторонами по обоюдному согласию, с целью извлечения выгоды, то содержательным моментом является создание дополнительных услуг, а не механическое перераспределение в свою пользу уже существующих благ.

Сама суть отечественного предпринимательства зиждется в формировании его формальной платформы, т.е. трансформации собственности и значительно обгоняет формирование институциональной организации внешней среды, которая и определяет содержательную сторону предпринимательства, а это и обуславливает появление его в форме “дикого капитализма”, который и существует по настоящее время[12]. Для того, чтобы переформатировать культуру существующего предпринимательства в цивилизованную форму, необходимо изменить характер взаимоотношений контролеров (институциональное управление) и игроков (предпринимательство). Это необходимо провести по двум направлениям. Первое – необходимо освобождение государства и бизнеса от несвойственных функций, ведущих напрямую к коррупциогенности и соответственно снижению конкуренции.

По этому направлению необходимо: 1) ограничить возможности институтов власти в действительности вмешиваться в хозяйственную деятельность предприятий; 2) пресекать возможности использования властных полномочий для ведения предпринимательской деятельности; 3) укрепить финансовую независимость участников предпринимательства посредством улучшения макроэкономических составляющих его осуществления, и в первую очередь вектором ослабления спросовых ограничений. Второе – это обеспечить повышательный тренд конкурентности рынков, для чего необходимо выполнить следующее: 1) ужесточение антимонопольной политики в отношении лиц связанных с властными структурами (депутатский корпус всех уровней, чиновники гражданских и силовых структур), сетевых организаций (ритейлеров), которые ограничивают допуск и режим малого и среднего бизнеса на товарных рынках (сговор и манипулирование ценами); 2) предоставление благоприятных условий для состязательности путем развития рыночной инфраструктуры, снижения отраслевых барьеров, оптимизации внешнеторговой политики, активизации инвестирования, льготного налогообложения и снижения налогового бремени[13].

В России скомплектовалась система хозяйствования с ведомым и контролируемым бюрократией предпринимательством, так называемый «номенклатурный капитализм», по содержанию далекий от предпринимательской экономики. Именно, номенклатурный отпечаток проводимых преобразований сначала, в отношении предоставления хозяйственных правомочий, а затем и самой приватизации, вовлек чиновников в формирование предпринимательского корпуса. В ситуации, что обязанности предпринимателей получили бывшие сотрудники

хозяйственных и государственных структур ничего негативного нет. Однако проблема, в том, что их включение в предпринимательский процесс выполнялось не на предпринимательских принципах, то есть конкуренции деловых качеств, а бюрократическим путем, а именно, путем реализации имевшихся у них властных полномочий, а это и определило роль в формировании предпринимательского состава. Кооптировав себя в предпринимательскую среду, номенклатура привнесла в предпринимательство те стереотипы мышления и поведения, которые ей присущи. Склонность к кулуарному решению задач, эксплуатация бюрократических методов, коррупциогенность и коррупциоемкость, идеология иерархической подчиненности и администрирования, стали брэндом российского предпринимательства. Имея административный ресурс (способность влиять на принимаемые решения), и стартовые условия (государственная и муниципальная собственность), чиновничество определяет характер развития предпринимательства. Такая кроническая система в конечном счете не имеет ни чего общего с предпринимательством.

Еще одной из проблем российского предпринимательства является – маргинализация. Маргинальность стала определяющей сегмента общественной деятельности, не обремененная социальными и профессиональными достижениями слившейся с номенклатурой и бросающей тень на законопослушных предпринимателей. В хозяйственных системах с мощной законодательной базой и определившейся рыночной средой, сложившимися взглядами осуществления предпринимательства, механизмами регулирования и контроля любые отрицательные воздействия вовлекаемых в предпринимательский процесс незамедлительно подавляются, а данные субъекты будут вынуждены либо соблюдать существующие правила или выйти из сферы предпринимательства[11].

Для маргинального предпринимательства характерны следующие черты – эгоистичность, низкая социальная ответственность, отсутствие нравственных норм. Поэтому получили широкое распространение такие явления как неисполнение коммерческих обязательств, заказные убийства, “финансовые пирамиды”, мошенничество. Значительную долю в предпринимательской среде составляет криминальный элемент, но опасность таится не в самом наличии криминала в предпринимательской среде, а в неразвитой институциональной организации рынка, где определенная часть субъектов с криминальной историей среди предпринимателей порождает угрозу вовлечения его мотивов поведения и мышления в качестве обязательных и общепринятых для всех предпринимателей.

Криминализация, коррупция все это спутники теневого сектора экономики, по официальным данным перед дефолтом 1998 года в России [2] он составлял: в торговле – 63%, в сельском хозяйстве – 48%, в промышленности – 11%, в строительстве – 8%, более 70% платежей не компенсировались в установленные сроки товарными поставками, а основная часть вообще имела «воздушный характер» т.е. не было товарного покрытия. Такая же картина обозначилась и перед мировым финансовым кризисом 2008 года. По оценкам Всемирного банка, до 49% российской экономики находится в тени [3].

По оценкам Торгово-промышленной палаты РФ, из 4,5 млн. зарегистрированных ИП, ООО добросовестно выполняют свои обязанности только 1,5 млн., а 3 млн. входят в той или иной степени в теневой сектор экономики. Такой сектор составляет около 15-20% ВВП РФ. Эта картина практически не изменилась к 2017 году. Для ухода от налогообложения создаются «фирмы-однодневки», а это около половины всех регистрируемых ежегодно фирм[14]. Корруптированность и криминализация отношений в экономике России достигает такого положения, что осуществление, предпринимательской деятельности в легальном виде становится проблематичным. А в

этой связи все больше увеличивается пропасть между общегосударственными и частными интересами, что негативно влияет на экономический прогресс.

Экономический прогресс – это работа тех, кто сберегает и накапливает капитал, а также предпринимателей, которые направляют капитал в новые проекты. Конечно, одни предприниматели – инноваторы не обеспечат устойчивое развитие экономики. Расстояние между новой идеей и ее коммерческим воплощением может быть огромной. Поэтому самыми успешными являются те экономики, в которых сложилось сочетание инновационных предпринимателей с большими, устоявшимися предприятиями. Предприниматель вносит динамичный дисбаланс, а не добивается баланса и оптимизации. Сам процесс предпринимательства представляет деятельность, реализующую себя в процессе оборота капитала – индивидуального производства. Рецепт состоит из трех субстанций – сырье, рабочая сила, машины (физический капитал).

Доминантное место в данном процессе призваны выполнять и те воспроизводственные условия, которые выделяют инновации, что соответствует порядку и характеру выполнения кругооборота. Другими словами, мы говорим о той области условий индивидуального воспроизводства, которая находится в контакте с движением капитала в части производственной подготовки и находится в части определяемых общественным воспроизводством – факторов. Неотъемлемой частью движения производства и предпосылкой сбалансированного, долговременного экономического роста является воспроизводство природных источников и среды проживания человека. Но природные ресурсы исчерпаемы, и поэтому для непрерывного возобновления производства, необходимо постоянно воспроизводить ресурсы: восстанавливать плодородие почвы и лесных массивов, поддерживать чистоту водного и воздушного бассейнов. Особенно это относится к невозпроизводимым ресурсам.

Постоянное возобновление рабочей силы и средств производства, а также природных ресурсов означает воспроизводство производительных сил. Вместе с ними воспроизводятся и соответствующие производственные отношения между людьми, как социальные и экономические формы производства. Так создается благосостояние – а это не только вопрос инвестиций капитала.

1. Большая экономическая энциклопедия. – М.:Эксмо,2007.-816с. 2.Вопросы статистики. 1999. №3.- С.27.
2. Кричевский Н. Подайте на процветание//Московский комсомолец. – 2009.
3. А. Дынкин. Мы после кризиса. WWW.AIF.RU. №26, 2010. С.-11
4. А.Тодосийчук Условия перехода к инновационной экономике.//Экономист. 2010. №2.С.34.
5. Чернопятав А.М. Теория организации. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений/Советский, 2010.
6. Чернопятав А.М. Маркетинг персонала. Raleigh, North Carolina, 2016. 8.Чернопятав А.М. Функционирование финансового механизма предприятия. Советский, 2012.
7. Чернопятав А.М. Механизмы совершенствования институциональной среды российского предпринимательства в сфере налогообложения. Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №7-3(38). С.109-111.
8. Чернопятав А.М. Влияние налогового института на предпринимательскую деятельность. Транспортное дело России. 2010. №7. С.145-148.
9. Чернопятав А.М. Роль институтов государства в организации национальной хозяйственной системы. Транспортное дело России. 2016. №1.С.87-90.
10. Функциональная составляющая в области государственного регулирования предпринимательства. Транспортное дело России. 2014. №6-2. С.42-43.
11. Развитие механизма государственного регулирования и его влияние на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации: монография: Сургутский государственный педагогический университет. Москва, 2017.
12. По материалам Торгово-промышленной палаты РФ://<http://www.tpprf.ru/ru/main/news>.