максимально эффективных решений и выполнения действий в соответствующих «областях ответственности».

Результаты оптимизации денежного потока компании отражены в системе планов формирования и использования средств в предстоящем периоде.

Формирование механизма оптимизации денежных потоков является одним из приоритетных направлений финансового управления предприятиями, однако для его эффективного осуществления глубокий качественный и количественный анализ. Использование современных методов экономического и математического моделирования является необходимым условием для регулирования и оптимизации денежных потоков предприятий. Именно такой подход позволит эффективно использовать средства и направлять их на развитие предприятия. [3, с. 181-185]

1. Быкова Е.В. / Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия / Е.В. Быкова // Финансы. - 2010 - № 2.- С. 56-59
2. Климовских Н.В., Ашхотов В.Ю. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур санаторно-курортного комплекса. Монография. / Н.В. Климовских, В.Ю. Ашхотов – Нальчик: Издательство М. и Т. Котляровых, 2015
3. Красова О. Ю. Модель оптимизации денежных потоков в системе управления предприятием [Текст] / О. Ю. Красова, Н. П. Карлова // Проблемы перспективы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 181-185.
4. Овсяйчук М.Ф. Управление денежными средствами предприятия / М. Ф. Овсяйчук. // Аудитор. - 2013. - №5. - С. 37 - 42.

Циркель Т.А., Кириллов Н.О.

Изучение сравнительного влияния на эффективность инвестиционно-производственных проектов некоторых показателей их внешней и внутренней среды

*Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова
(Россия, Кемерово)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-17

idsp: 000001:spc-8-12-2017-17

Одной из важнейших сфер деятельности любого успешного предприятия являются операции вложения капитала в реализацию тех или иных инвестиционных проектов, которые, в свою очередь, будут обеспечивать компании получение выгод на протяжении длительного периода времени. Исходя из этого, в современном мире важной проблемой является определение наиболее эффективного направления вложения капитала с целью преумножения его стоимости, что объясняет актуальность выбранной темы исследовательской работы.

Потребность в реализации инвестиций может быть вызвана совокупностью различных факторов, однако, как правило, наиболее распространённым является инвестирование, нацеленное на стратегию роста бизнеса. Таким образом, инвестиции представляют собой неперенное условие повышения уровня доходности и рентабельности реализуемой предпринимательской деятельности, что укрепляет позиции компании на рынке свободной конкуренции. Решить задачу выбора эффективной инвестиционной стратегии, без использования методов математического моделирования и автоматизированных программных комплексов финансового анализа, довольно трудно. В этой связи нами используется программный комплекс [3], предназначенный для получения оптимальных объемов инвестиций, производства и финансирования текущей деятельности предприятия на основе модели [1]. Серия предварительных проведенных расчетов позволила нам выдвинуть гипотезу о качественно различном влиянии на показатель внутренней нормы доходности (IRR)

проекта различных характеристик проекта, определяемых его внутренней и внешней рыночной средой.

Для обоснования выдвинутой гипотезы проведем, с помощью [3], два вычислительных эксперимента по бизнес-проекту со следующими характеристиками (см. таблицу 1).

Таблица 1

Наименование параметра проекта	Эксперимент №1	Эксперимент №2
Количество видов продукции, шт	1	1
Стоимость единицы ОПФ, д.е.	80000	80000
Стоимость единицы продукции, д.е.	30,40,52	28
Срок службы ОПФ, лет	20	20
Производительность ОПФ, ед.пр/едОПФ	5100	5100
Спрос на продукцию, д.е.	100000	100, 300, 500, 1000
Ставка НДС, доля	0,18	0,18
Ставка НИ, доля	0,02	0,02
Ставка НП, доля	0,2	0,2
Ставка СВ, доля	0,3	0,3
Трудоемкость, доля	0,25	0,25
Материалоемкость, доля	0,3	0,3
Срок кредита, лет	5	5
Ставка кредита, доля	0,3	0,3
Максимальная сумма начальных средств производителя, д.е.	0	0
Максимальная сумма кредита, д.е.	6000	6000
Максимальная сумма дотаций, д.е.	10000	10000
Максимальная сумма инвестиций, д.е.	1000	1000
Горизонт планирования, лет	6	6
Ставка дисконтирования, доля	0,3	0,3

Рисунок 1 – зависимость NPV проекта от ставки дисконтирования r при варьировании стоимости единицы продукции C_{tp}

На рисунке 1 показана зависимость NPV проекта от ставки дисконтирования при варьировании стоимости единицы продукции C_{tp} . Отметим, что C_{tp} является внутрипроизводственной характеристикой проекта и существенно определяет его эффективность.

Рисунок 2 – зависимость NPV проекта от ставки дисконтирования r при варьировании спроса на продукцию q

На рисунке 2 показана зависимость NPV проекта от ставки дисконтирования r при варьировании спроса на продукцию q . Спрос на продукцию является внешней, рыночной характеристикой проекта и также существенно определяет его эффективность.

Сравнение рисунков 1 и 2 показывает их качественное отличие. При варьировании внутренней характеристики ИП точка пересечения графиков с осью абсцисс (внутренняя норма доходности, IRR) визуальнo смещается вправо с ростом $Стр$, а при варьировании спроса q графики не пересекаются с осью абсцисс, что свидетельствует о слабой зависимости IRR от данного показателя.

Таким образом, нами численно подтверждена выдвинутая выше гипотеза о том, что такая характеристика эффективности ИП, как IRR, в значительной мере определяется внутренними характеристиками проекта.

1. Медведев А.В. Оптимизационное планирование проектов функционирования экономических систем с заемным финансированием деятельности производителя // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – №9(2). – С.273-278.
2. Медведев А.В. Инструменты оперативного принятия решений при оценке эффективности бизнес-проектов // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – №9-2. – С.182-186.
3. Конструктор и решатель дискретных задач оптимального управления («Карма») Программа для ЭВМ. Свидетельство о регистрации в Роспатенте №2008614387 от 11.09.2008. Правообладатели: А.В. Медведев, П.Н. Победаш, А.В. Смольянинов, М.А. Горбунов.

Чернопятов А.М., Макущенко Л.В.

Становление и развитие предпринимательства в России

*Сургутский государственный педагогический университет
(Россия, Сургут)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-18

idsp: 000001:spc-8-12-2017-18

Аннотация

Исследованы теоретические и практические аспекты оценки и деятельности становления и развития предпринимательства и предпринимательской среды в Российской Федерации.

Ключевые слова: Предпринимательство, экономика, реформы, инновации, новации, бизнес, конкуренция, ресурсы, хозяйствование.

Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ). Главным в предпринимательстве – умение и желание внедрять в производство новые виды продукта, передовые технологии, современные формы организации бизнеса. При этом всегда присутствует риск[1]. В 80-х годов в Восточной Европе были начаты революционные экономические реформы, этим было вызвано нарастание экономических трудностей внутри СССР, а заодно и осмыслить новые реалии. Была поставлена стратегическая задача развития экономики в форме радикальной перестройки всей системы хозяйствования. Плановая экономика и директивная система стала разрушаться, образовывались точки для перехода к рыночной экономике. Соответственно, необходимым стало, принципиальное изменение отношения к конкуренции, частной собственности, предпринимательству[6].

С предпринимательством к 20-го века стали отождествлять прогресс, достижения материальной культуры. В 70-е годы, когда перед индустриальными