06/01, начислить ее надо с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором средство поставили на учет (п. 21 ПБУ 6/01). По стандарту – со дня, как объект будет полностью готов к использованию. Этим днем может быть любой день недели, месяца, квартала или же года.

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 18.07.2017) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденное приказом Минфина РФ от 30. 03. 2001 г. № 26н (ред. от 16.05.2016). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные Приказом Минфина РФ от 31. 10. 2000 г. № 94н (ред. от 08. 11. 2010 г. № 142н). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
4. Постановление Правительства РФ от 01. 01. 2002 г. № 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 09.07.2003 N 415 от 06.07.2015 № 674, от 07.07.2016 № 640). <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=282698>
5. Прянишникова О.Н., Тагаева М.М. Проблемы учета доходов и расходов. В сборнике: Бухгалтерский учет, управление и финансы: перспективы развития в условиях экономической нестабильности материалы международной научно-практической конференции. Под ред. В.В. Плотноковой. 2016. С. 151-154.

Саакян А.В.

Роль инноваций в развитии банковского бизнеса

*Северо-Кавказский федеральный университет
(Россия, Ставрополь)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-13

idsp: 000001:spc-8-12-2017-13

Научный руководитель: Мануйленко Виктория Валерьевна

Аннотация:

Современный мир невозможен без инноваций, без этого не обошёлся и банковский бизнес. Банковские инновации, это конкурентоспособность банков, которая не только влияет на развитие конкретного банка, но и изменяет финансовую жизнь экономики и страны в целом.

Ключевые слова: банка, банковских операций, банковская инновация, интернет-банкинг,

Современная ситуация в экономике и в мире не дает банкам стоять на месте, она требует от них постоянных нововведений. Ведь остановка развития банка означает ее крах. Инновации в банке — это единственный способ его выживания и главный инструмент его развития. Именно инновации дают конкурентные преимущества.

Под банковской инновацией понимается итог инновационной деятельности, которая проводится коммерческим банком и реализуется в виде внедрения новых или модернизированных продуктов, услуг и технологий, которые нацелены на рост его эффективности и устойчивую долгосрочную деятельность.

Одним из хороших примеров по распространению банковских инноваций является внедрение платежных карт, которые на сегодняшний день используются повсеместно. Эту динамику можно наглядно увидеть на рисунке 1 [1]. По данным на 01.01.2017 года было выпущено на 147,22% больше карт по сравнению с данными на 01.01.2008 года. Хотя, количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями растет, за последние лет 5 резкого увеличения не наблюдается, это

связано с насыщением рынка данным банковским продуктом. Так за 2017 темп прироста составил 4,44%

Рисунок 1 - Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями в РФ [1]

На сегодняшний день большое количество банковских инноваций происходит в сфере интернет технологий и дистанционного обслуживания. Для внедрения подобных инноваций банкам пришлось развивать свою техническую оснащенность, IT-технологии, информационную безопасность.

Но у инноваций, как и у любого явления есть как положительные, так и отрицательные стороны. Одним из самых больших это неприятие инновации со стороны населения и бизнеса из-за менталитета людей, которые часто сложно привыкают к нововведениям. Но после преодоления этого фактора. Может стать отправной точкой для развития. Пример те же самые пластиковые карты, долгое время их считали ненадежными, теперь же они используются повсеместно. И уже сейчас вместо пластиковых карт используют телефоны со специальными приложениями к примеру, ApplePay и SamsungPay. Технология NFC (NearFieldCommunication — «коммуникация ближнего поля») преобразует мобильный телефон в виртуальную банковскую карту [3].

В современной экономике инновационные услуги продолжают набирать обороты, привлекаются все больше новых держателей карт и появляются все больше пользователей электронных услуг. Среди открытых счетов количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях, растет тенденция увеличения таких счетов, как среди физических лиц, так и среди юридических счетов, рассмотренное на рисунке 2 [1].

Рисунок 2 – Динамика количества счетов с дистанционным доступом, физических лиц, открытых в кредитных организациях [1]

Рассмотренные данные на рисунке 2 показывают нам насколько стали востребованы достаточно считавшиеся инновацией в начале исследуемого периода. По данным на начало 2017 года по сравнению с началом 2008 года счетов с доступом через сеть Интернет было открыто в 57,84 раз больше и на начало 2017 года составили 161 628,60 тысяч единиц, а счетов с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи в 111,36 раз больше и составили 143 088,60 тысяч единиц.

Положительная динамика рассматривается и в структуре подобных счетов. Если на начало 2008 года на общее количество счетов приходилось лишь 10,57% с доступом через интернет и 4,86% с доступом через мобильную связь, то на начало 2017 года данные показатели составили 86,23% и 76,34% соответственно. Такой быстрый рост развития интернет-банкинга и мобильного в России произошел при помощи активного проникновения скоростного интернета, как на персональных компьютерах и ноутбуках, так и на мобильно интернете.

При этом темп прироста за весь анализируемый период положительный, пиковый прирост приходится на начало 2015 года и составил 91,12% и 109,01% соответственно с доступом серьёз интернет и через мобильную связь, наименьший же темп прироста приходится на начало 2017 года и составил 18,71% и 21,89% соответственно по видам счетов, что наглядно видно на рисунке 2.

Рисунок 3 – Динамика количества счетов с дистанционным доступом, юридических лиц, не являющиеся кредитными организациями открытых в кредитных организациях [1]

С Юридическими лицами наблюдается аналогичная ситуация, как и с физическими. На начало 2008 года на счета с доступом через сеть Интернет приходилось 42,89%, то на начало 2017 приходится 96,42%, рассмотрены на рисунке 3.

Развитие такого дистанционного обслуживания привело к сокращению отделений и дополнительных офисов банков. И к развитию телефонных служб поддержки с определёнными должностными правами (консультирование по отдельным вопросам, дистанционные продажи продуктов банка и т.д.), систем самообслуживания.

Именно удаленные технологии дают возможность клиенту ускорять проводимые операции.

Развитие подобного интернет банкинга резко увеличило количество не только по платёжные операции по катам, но иные, к примеру, увеличились платежи клиентов кредитных организаций с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные организации. Около 80-98% данных платежей приходится на юридических

лиц. Рассмотрим динамику и структуру данного вида платежей. Так перенос формы платежного поручения в электронный вариант практически вытеснили бумажный.

Таблица 1

Платежные поручения, поступившие в кредитные организации юридических лиц, не являющихся кредитными организациями

Год	Всего	Темп прироста	из них:		темп прироста	из них		Темп прироста
			по распоряжениям в электронном виде	Доля =(п4/п2) *100-100		через сеть Интернет	Доля=(п8/п4) *100-100	
	млн.ед.	%	млн.ед.	%	%	млн.ед.	%	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2008 год	911,74		573,37	62,89		218,05	38,03	
2009 год	893,52	-2,00	586,61	65,65	2,31	266,76	45,47	22,34
2010 год	886,35	-0,80	652,15	73,58	11,17	337,17	51,70	26,39
2011 год	967,08	9,11	748,56	77,40	14,78	439,44	58,70	30,33
2012 год	1 001,49	3,56	801,87	80,07	7,12	553,50	69,03	25,96
2013 год	1 058,22	5,66	872,63	82,46	8,83	670,98	76,89	21,22
2014 год	1 083,36	2,38	938,16	86,60	7,51	747,35	79,66	11,38
2015 год	1 106,74	2,16	1 008,49	91,12	7,50	873,08	86,57	16,82
2016 год	1 183,24	6,91	1 103,41	93,25	9,41	1 009,93	91,53	15,67
I полугодие 2017 года	592,34	-49,94	557,95	94,19	-49,43	529,43	94,89	-47,58

Проанализировав данные таблицы 1 можно увидеть, что в 2008 году на платежные поручения, по распоряжениям в электронном виде приходилось немного больше половины, а именно 62,89%, из которых лишь 38,03% через интернет, в 2016 году эти показатели выросли уже до 93,25% из которых 91,53% подавались через интернет.

Проанализированные данные дают возможность определить основные направления развития банковских инноваций, рассмотренные на рисунке 4

Рисунок 4 –Перспективные направления развития банковских инноваций

Рассмотренные на рисунке перспективные направления содержат с себе основные требования клиентов: удобство в использовании, понятность, скорость, надежность и безопасность. По предположениям многих исследователей обычные банковские карты будут постепенно заменяться на Биометрические (банковские платежные) карты. И через несколько лет данная инновация будет обыденностью

Полностью отказаться от классического банка в пользу электронного и удаленного нельзя, так в стране проживает большое число людей старшего поколения,

которые просто не привыкли к такому формату, им важно личное человеческое общение и привычные им способы оплаты, перевода и т.д.

В экономике часто придерживаются классического закона «Спрос порождает предложение», но в случае с банковскими инновациями актуальнее может быть закон, сформулированный Жан-Батист Сэй, а именно «Предложение рождает спрос» [4]. Недоверие населения на первых этапах может отталкивать предлагаемые инновации, на последующих банковские инновации не просто не будут отталкиваться, но и приниматься и порождать новые потребности. То есть данные два классических закона будут работать друг с другом вместе поэтапно. Сначала закон Жан-Батист Сэй «Предложение рождает спрос», а уже затем закон Адама Смита «Спрос рождает предложения». То есть при инновационном процессе банком нужно применять комплексный подход как к предложению, так и к спросу, учитывая особенности человеческой природы [4].

Инновации интересны, как физическим лицам, так и юридическим, а статистические данные подтверждают статические данные. Развитие достигло того момента, при котором клиенты начинают не просто доверять нововведениям и привыкать к ним, но и это повлекло за собой создание новых потребностей.

Значимость инноваций в развитии банковского бизнеса сложно недооценить, ведь именно это запускают механизм по усовершенствованию банковского бизнеса. При этом убирая ненужные неэффективные продукты и услуги и т.д., запускается новые более понятные, открываются новые пути по созданию банков-будущего.

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
2. Лаврушин, О.И. Банковский менеджмент [Текст]: учебник / О.И. Лаврушин. - М. :КноРус, 2015. - 560 с.
3. Казанская Е. А. Инновации в банковской сфере // Молодой ученый. — 2016. — №15. — С. 297-301. URL: <https://moluch.ru/archive/119/32960/>
4. Менделян А. С. Электронные инновации: недоверие населения как точка роста в банковской сфере // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 396-398.. URL: <https://moluch.ru/archive/58/8155/>

Сибгатуллин А.Э.

Переход к инновационной экономике и возможности нефтегазового комплекса

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-14

idsp: 000001:spc-8-12-2017-14

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема, связанная с ролью нефтегазового комплекса в формировании инновационной экономики России. На основе этого ставится вопрос перехода на более высокую ступень экономического развития, которая приведет к повышению конкурентоспособности российской экономики в условиях глобализации. Особое место в развитии экономики страны занимает государство и государственное регулирование, так как именно оно определяет уровень и характер развития регионов и стремится к переходу на инновационный тип экономического развития.

Ключевые слова: нефть, газ, инновационное развитие, экономический кризис, экономическая политика, национальная экономика, глобализация, государственное регулирование, инновации, инвестиции.