29	0,00406	0,00405	95752	388	38,39
30	0,00493	0,00492	95364	469	37,54
.....					

1. Актуарные расчеты в страховании жизни и пенсионном страховании: учебно-практическое пособие / Н.В. Звездина, А.В. Иванова, М.А. Скорик и др. М.: Евразийский открытый институт, 2012. 485 с.
2. Кошкин Г.М. Основы страховой (актуарной) математики: Учебное пособие / Г.М. Кошкин. – Томск: Томский государственный университет, 2012. – 116 с.
3. The Human Mortality Database. Russia. Life tables by year of death (period), 1959-2014, 1x1, females, males. <http://mortality.org/>

Маймакова Л.В., Радюшина О.С.

Целесообразность анализа, планирования и прогнозирования финансовых ресурсов предприятия

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-09

idsp: 000001:spc-8-12-2017-09

Эффективность управление финансовыми ресурсами организации возможно лишь при планировании всех финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта. Рыночная экономика, как более сложная и организованная социально-экономическая система требует качественного финансового анализа, планирования и прогнозирования. Во многом организация сама несет ответственность, поэтому, она заинтересована в управлении финансовыми ресурсами, и зачастую этот процесс выходит на первый план. Поэтому статья посвящена целесообразности применения процессов анализа, планирования и прогнозирования при механизме формирования и использования финансовых ресурсов организации.

Для всестороннего понимания предназначения анализа, планирования и прогнозирования финансовых ресурсов, необходимо, разобраться с термином финансовые ресурсы. И так, финансовые ресурсы предприятия (организации) – это денежные средства, которые находятся в распоряжении. Их предназначение направлено на развитие производства и реализацию продукции: покупка и приобретение сырья и материалов, оплата труда работников, приобретение долгосрочных активов и т.д. Кроме того, денежные ресурсы представляют капитал предприятия в денежной форме.

От правильного размещения и эффективного использования финансовых ресурсов во многом зависит финансовое состояние предприятия. Используя изучаемые процессы в управлении финансовыми ресурсами и организации в целом, целесообразно придерживаться следующей схемы (рисунок 1):

Рисунок 1 Применение анализа, прогнозирования и планирования при управлении финансовыми ресурсами организации

Исходя из представленной схемы на рисунке 1, можно сделать вывод, что анализ, планирование и прогнозирование находятся во взаимозависимости друг от друга. Организация, направленная на долгосрочную перспективу работы, должна понимать, что без выявления и реального представления ситуации, невозможно применять планирование и прогнозирование.

Таким образом, анализ финансовых ресурсов изучает соответствие происхождения, размещение и использование собственных и заемных ресурсов в соответствии экономическим закономерностям, которые должны быть в процессе предпринимательской деятельности. Кроме того, полученная информация при анализе финансовых ресурсов позволяет разработать рекомендации, направленные на устранение возникших проблем, принятие управленческих решений по эффективному использованию финансовых ресурсов организации.

Механизм управления финансовыми ресурсами организации составляет не только процесс анализа, но и планирование, и прогнозирование рассматриваемых ресурсов.

Основу финансового планирования составляет периодический анализ финансовой и инвестиционной политики предприятия. В результате данного процесса составляется финансовый план предприятия, представляющий собой документ, который отражает объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и поступлений, с одной стороны, и расходов предприятия с другой стороны. Планирование финансовых ресурсов представляет собой процесс разработки и формирования системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению эффективного их использования и распределения в предстоящих периодах.

Целесообразность использования планирования финансовых ресурсов организация направлена на:

- обеспечение четкой целевой направленности всех плановых значений, на реализацию целей стратегического характера и использования финансовых ресурсов предприятия в данном периоде;
- реализацию и потреблению выявленных в ходе анализа резервов, повышения эффективности распределения имеющихся ресурсов предприятия и, как следствие, рост за счет этого его рыночной стоимости;
- расчет именно того количество ресурсов, которое необходимо предприятию в планируемом периоде для оптимизации их распределения по критерию повышения рыночной стоимости хозяйствующего субъекта.

В совокупности при планировании финансовых ресурсов, организация способна оптимизировать внутренние пропорции образования финансовых ресурсов с целью обеспечения его финансовой устойчивости и платежеспособности в запланированном периоде.

Однако, в условиях изменчивой внешней среды, в которой предприятие ведет свою финансово-хозяйственную деятельность, становится, очевидно, что для достижения запланированных целей и задач при управлении финансовыми ресурсами необходимо разработка финансовых прогнозов на длительный срок. Следовательно, применимость прогнозирования, как одного из способов управления, рассчитанного на долгосрочную перспективу, является важной составляющей в процессе ведения всей деятельности организации.

Прогнозирование в целом и в т.ч. финансовых ресурсов организации, должно основываться на анализ и оценку явлений, тенденций, формировать несколько возможных вариантов управления движением финансовых ресурсов.

Посредством финансового планирования конкретизируются намеченные прогнозы, определяются конкретные пути, показатели, взаимосвязанные задачи,

последовательность их реализации, а также методы, содействующие достижению выбранной цели. Финансовое прогнозирование – это предвидение возможного финансового положения организации, обоснование показателей финансовых планов. Прогнозы могут быть текущие, среднесрочные (5-10 лет) и долгосрочные (более 10 лет).

Финансовое прогнозирование предшествует стадии составления финансовых планов, вырабатывает концепцию финансовой политики на определенный период развития организации. Целенаправленность прогнозирования финансовых ресурсов в определении реально возможного объема финансовых ресурсов, источников формирования и их использования в прогнозируемом периоде.

Прогнозы позволяют организации наметить разные варианты развития и совершенствования системы финансов, формы и методы реализации финансовой политики. Так, например, если брать денежные средства, как финансовый ресурс, то при прогнозировании потоков этих средств необходимо учитывать все возможные источники поступления средств, а также направления оттока денежных средств. Отсюда следует, что прогноз формируется по периодам в следующей последовательности:

- прогноз денежных поступлений;
- прогноз оттока денежных средств;
- расчет чистого денежного потока;
- определение совокупной потребности в краткосрочном финансировании.

Таким образом, соблюдение и тщательная подготовка этапов управления позволяют эффективно формировать финансовое планирование финансовых ресурсов и разработать план различных показателей. Процессы анализа, прогнозирования и планирования способствуют тому, что управление организации становится целенаправленным, а своевременность устранения имеющихся недостатков в формировании и использовании финансовых ресурсов предприятия, является одной из важных составляющих успешного развития экономического субъекта.

1. Абдукаримов И.Т., Абдукаримова Л.Г. Статья «Анализ образования и использования финансовых ресурсов предприятия и методика составления шахматного баланса покрытия средств» / рубрика Социально-экономические явления и процессы // журнал Актуальные вопросы экономики и управления. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-obrazovaniya-i-ispolzovaniya-finansovyh-resursov-predpriyatiya-i-metodika-sostavleniya-shahmatnogo-balansa-pokrytiya-sredstv>
2. Бланк И.Л. Управление финансовыми ресурсами / И.Л. Бланк. М.: Издательства «Омега-Л»: ООО «Ольга» 2017. – 78 с. – (Библиотека финансового менеджмента; вып. 10).
3. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Финансы предприятий. / Учебник для вузов // А. Д. Шеремет, Р.С. Сайфуллин. - М., 2015 г., 571 с.

Николашин А.С.

Специфика территориального развития производственно-сбытовой деятельности предприятия (на примере ФПП «Тамбов» холдинга «Объединенные кондитеры»)

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
(Россия, Тамбов)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-10

idsp: 000001:spc-8-12-2017-10

Аннотация

В статье рассмотрена территориальная характеристика развития производственно-сбытовой деятельности предприятия, относящегося к рынку кондитерских изделий. Проведен авторский мониторинг деятельности предприятий по сбыту кондитерской продукции. Проанализирована конкурентная специфика покрытия