Таким образом, продуманное сочетание представленных методов формирования бюджета капиталовложений позволит повысить эффективность инновационно-инвестиционной стратегии строительной организации.

1. Жемухов А.Х. Стратегия в системе менеджмента организации // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 частях. Вологда. 2015. с 61-63
2. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. Теоретические проблемы стратегического планирования в экономических системах // Terra Economicus. Ростов-на-Дону. 2007. т. 5. № 2-2. с. 355-357.
3. Жемухов А.Х., Ханиева А.А. Специфика инновационных процессов в АПК // Наука и образование в современном обществе. Сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 12 частях. Тамбов. 2012. с 35-37

Ким И.С.

Управление финансовым результатом предприятия

*Сибирский государственный индустриальный университет
(Россия, Новокузнецк)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-06

idsp: 000001:spc-8-12-2017-06

Прибыль есть итог эффективной финансовой деятельности организации. Прибыль – сумма доходов за минусом расходов в одном периоде [1, с.98]. Любая предпринимательская деятельность основывается на получении прибыли.

От управления финансовыми итогами зависит, будет ли организация участником рынка способным к конкуренции, иметь финансово-устойчивое состояние, а соответственно эффективно вести свою деятельность.

Для увеличения результативности хозяйственной деятельности организации ею необходимо управлять, для определения роли прибыли в развитии предприятия. Управление прибылью понимается как процесс формирования и принятия управленческих решений руководящим персоналом организации по всем главным аспектам ее планирования, развития, распределения и применения [1, с.102].

Любые вопросы по управлению в области развития и применения прибыли объединяются между собой и сказываются на итогах функционирования организации. Таким образом, следует учесть альтернативные возможности предприятия при разработке решений управления по формированию, распределению и использованию прибыли.

Так, система управления прибылью обязана учесть все факторы внешней среды, возможность применения ресурсов, организационно-правовые формы организации, необходимых для динамичности. При расчете финансовых результатов следует принимать ко вниманию тактические и стратегические цели организации.

Утверждение выводов по управлению происходит благодаря маргинальному анализу (анализ безубыточности). Анализ помогает изучению, как прибыль взаимодействует с другими факторами, из полученной информации управляет течением формирования ее размера.

Маргинальный анализ формируется исходя из: безубыточности объема реализации при необходимых соответствиях цен, постоянных и переменных расходов; области безопасности (безубыточности) организации; объема реализации для приобретения необходимой прибыли; критического уровня постоянных расходов при необходимой величине маржинального дохода; критической стоимости реализации при необходимом объеме реализации и уровне переменных и постоянных расходов [2, с.145].

В основе оценки находится анализ влияния операционного рычага.

Действие анализа заключается в следующем, если меняется размер выручки от реализации, то и меняется размер прибыли. Для нахождения объемов реализации и выручки, зависящей от объема продукции, рассчитывают силу влияния операционного рычага. Так же эта сила имеет зависимость от величины фондоемкости: при большой стоимости основных фондов большой размер постоянных затрат.

Риск предпринимателя зависит от силы влияния операционного рычага.

При маржинальном подходе следует применять маржинальный учет, к нему относят расходы, меняющиеся вместе с объемами производства организации. Бывают прямые материальные, прямые трудовые и переменные производственные накладные расходы. При применении такого способа постоянные производственные накладные затраты не относятся на продукт. Данные расходы имеют место быть только в расходах одного периода и учитываются, как сбытовые и административные расходам. В таком способе в себестоимость не включаются постоянные производственные накладные расходы. Способ маржинального учета рассматривается и как учет по переменным/прямым затратам.

Маржинальный учет помогает прогнозированию объемов реализации, прогнозированию уровня покрытия постоянных затрат, предоставляет до конца месяца оценку уровню чистой операционной прибыли.

Маржинальная прибыль есть финансовый итог в маржинальном подходе.

Маржинальная прибыль – выручка от реализованной продукции за минусом переменных затрат на изготовление продукции [3, с.44].

$$\Pi_{\text{марж}} = В - З_{\text{пер}}, \quad (1)$$

где $\Pi_{\text{марж}}$ – маржинальная прибыль;

$В$ – выручка от продажи продукции.

$З_{\text{пер}}$ – переменные затраты на изготовление продукции.

Переменные затраты – расходы, взаимодействующие с изменением объемов изготовленной продукции [3, с.45].

$$З_{\text{пер}} = О_{\text{пр}} \cdot З_{\text{уд пер}}, \quad (2)$$

где $З_{\text{пер}}$ – переменные расходы;

$О_{\text{пр}}$ – объем произведенной продукции;

$З_{\text{уд пер}}$ – переменные расходы на единицу продукции.

Здесь операционная прибыль рассматривается как предмет анализа.

Операционная прибыль – размер валовой прибыли за минусом коммерческих и управленческих расходов [3, с.48].

$$\Pi_{\text{оп}} = Ц \cdot О_{\text{пр}} - О_{\text{пр}} \cdot З_{\text{уд пер}} - З_{\text{пост}}, \quad (3)$$

где $\Pi_{\text{оп}}$ – операционная прибыль;

$Ц$ – стоимость единицы продукции;

$О_{\text{пр}}$ – объем произведенной продукции;

$З_{\text{уд пер}}$ – переменные расходы на единицу продукции;

$З_{\text{пост}}$ – постоянные расходы.

Точкой безубыточности следует считать критический объем произведенной продукции, при котором организация возмещает свои убытки, а при каждой следующей единице производства организация получает прибыль [1, с. 112].

$$О_{\text{кр}} = З_{\text{пост}} / \Pi_{\text{уд марж}}, \quad (4)$$

где $О_{\text{кр}}$ – критический объем производства;

$З_{\text{пост}}$ – постоянные расходы предприятия;

$\Pi_{\text{уд марж}}$ – удельная маржинальная прибыль.

Удельная маржинальная прибыль – цена одной единицы продукции за минусом переменных расходов [10].

Запас финансовой прочности характеризует устойчивость организации в плане финансов. Рассчитывается, как фактический объем произведенной продукции за минусом точки безубыточности[1, с.114].

$$З_{\text{фин пр}} = O_{\text{пр}} - O_{\text{кр}}, \quad (5)$$

где $З_{\text{фин пр}}$ – запас финансовой прочности;

$O_{\text{пр}}$ – объем производства;

$O_{\text{кр}}$ – критический объем производства.

Таким образом, маржинальный подход в управлении финансовыми результатами предприятия, позволяет выявить основные факторы, воздействующие на изменение величины прибыли и влиять на их изменение.

1. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В.Б. Ивашкевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=493449>
2. Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 477 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523858>
3. Мизиковский, И.Е. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / И.Е. Мизиковский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=546124>

Кузьминов А.Н., Хазуев А.И.

Теоретические основы промышленной политики: обзор зарубежных подходов

*Южный федеральный университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi:10.18411/spc-8-12-2017-07

idsp: 000001:spc-8-12-2017-07

В течение последних нескольких лет промышленная политика считалась некоторым анахронизмом индустриального этапа развития общества. Убеждение в том, что экономический рост может быть обеспечен только за счет развития сферы услуг и финансового сектора, при одновременном снижении роли производственных отраслей, было широко распространено.

Однако, масштабный кризис 2008 года указал на ошибочность такого подхода, вскрыв тот факт, что спекуляции на финансовых рынках могут привести к краху всей мировой экономики в силу высокого уровня её глобализации [1]. Последние годы показали, что лучший способ выйти из кризиса - это возврат к промышленной экономике. Изучение всех аспектов современной экономической жизни ясно указывает на то, что страны, которые имеют большую долю в промышленном производстве, значительно улучшили свое положение во время кризиса. Динамика производственного сектора вновь рассматривается как важный элемент инновационной и быстрорастущей экономики. Эти аргументы обуславливают более пристальное рассмотрение экономической сути промышленной политики, поиск путей совершенствования данного института народнохозяйственного управления.

Современная промышленная политика существенно отличается от той, которая реализовывалась до 2000-х годов и носила характер государственного интервенционизма с целью стабилизировать экономику и поддерживать требуемый социальный уровень. Можно сказать, что, на самом деле, его целью было защитить внутреннюю экономику от международной конкуренции. Действующая модель промышленной политики направлена на поддержку конкурентоспособности в открытой глобальной экономике. Эта политика ориентирована на достижение долгосрочных стратегических целей вместо краткосрочных.