Международная Объединенная Академия Наук

Научный диалог: Экономика и менеджмент

Сборник научных трудов

по материалам
XVI международной научной конференции

08 августа 2018 г.

SCIENCEPUBLIC

Санкт-Петербург 2018

УДК 001.1
ББК 60

Н34

Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов, по материалам XVI международной научно-практической конференции 8 августа 2018 г. Изд. ЦНК МОАН, 2018. - 24с.

SPLN 001-000001-0322-EM
DOI 10.18411/spc-8-08-2018
IDSP 000001:spc-8-08-2018

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XVI международную научно-практическую конференцию **Научный диалог: Экономика и менеджмент**

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана научную электронную библиотеку (ELIBRARY.RU) и наукометрическую базу SPINDEX

Электронная версия сборника доступна на сайте ЦНК МОАН. Сайт центра: conf.sciencepublic.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0322-EM

<http://conf.sciencepublic.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА	4
Кузнецова Т.А., Юрковская Г.И. Этапы и методы контроля за исполнением бюджета некоммерческой организации	4
Охрименко И.В. К вопросу о влиянии национальной экономической безопасности на государственную систему	6
Чугунова С.В. Инструменты управления инновационным потенциалом коммерческого банка	8
 РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ	 12
Schaab A. Some aspects of assistance and assessment of sustainable development of companies.....	12
Колосова О.Г. Диагностика проблем современных систем премирования работников	16
Сепеева А.Г. Наумова Л.М. Маркетинговая оценка позиций поставщиков образовательных услуг на рынке республики Марий Эл.....	20

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА

Кузнецова Т.А., Юрковская Г.И.

Этапы и методы контроля за исполнением бюджета некоммерческой организации

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
(Россия, Красноярск)*

doi:10.18411/spc-08-08-2018-01

idsp: 000001:spc-08-08-2018-01

Аннотация

В данной статье рассмотрен контроль за исполнением бюджета некоммерческой организации. Были выявлены и изучены этапы, а также методы контроля за исполнением бюджета учреждения (некоммерческой организации).

Ключевые слова: бюджет, некоммерческая организация, контроль, методы контроля

Контроль проявляется в процессе поступления доходов бюджета, зачисления их на соответствующие счета бюджетов, исполнения расходных обязательств, финансирования расходов бюджетополучателей, целевого расходования средств бюджета, а также в законности расходования бюджетных средств. Таким образом, контроль полностью отражает процесс исполнения бюджета [2].

Выделяют следующие задачи контроля за исполнением бюджета:

- обеспечение правильности исполнения бюджета;
- соблюдение законодательства в процессе исполнения бюджета;
- проверка эффективности и целевого использования бюджетных средств;
- улучшение бюджетной дисциплины;
- выявление резервов роста доходной базы бюджетов различных уровней бюджетной системы;
- выявление расточительств и финансовых злоупотреблений, принятие мер наказания к виновным лицам;
- другие.

Объектом контроля являются не только бюджетная сфера и бюджетный процесс, но и весь процесс финансово-хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений, что определяет роль контроля за исполнением бюджета.

Предметом контроля за исполнением бюджета выступает непосредственно процесс исполнения бюджета: поступление доходов в бюджетную систему, расходование бюджетных средств, а также учет и отчетность [1].

При составлении бюджета и определении перечня статей организация должна руководствоваться тем, что основными требованиями к объему и форме представления финансовой информации являются:

- достаточность для разработки модели и решения поставленной задачи;
- минимальный объем информации (минимальная размерность модели) [1].

Далее рассмотрим методику контроля за исполнением и анализа бюджета организации. После того как бюджет разработан и принят, реальные показатели

деятельности некоммерческой организации должны сравниваться с запланированными. Актуальной становится проблема контроля исполнения бюджета.

В процессе анализа текущей деятельности некоммерческой организации и контроля за исполнением бюджета могут быть выделены следующие этапы.

- Определение круга лиц, контролирующих исполнение различных статей бюджета или финансового плана.
- Определение набора «контрольных показателей» для анализа исполнения бюджета.
- Сбор информации о деятельности по целевым программам и проектам, а также финансово-хозяйственной деятельности организации.
- Представление информации в необходимой форме.
- Сравнение плановых и фактических показателей.
- Определение отклонений.
- Анализ отклонений и выявление их причин.
- Принятие решений о корректировке бюджета или ужесточении контроля за его исполнением [5].

Контроль за исполнением бюджета включает также:

- анализ представляемой получателями бюджетных средств отчетности по исполнению смет доходов и расходов;
- ревизии и проверки состояния бухгалтерского учета и отчетности, правильности расходования бюджетных ассигнований учреждениями, финансируемыми из бюджета;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности получателей бюджетных средств.

В процессе формирования бюджета обычно задействовано достаточно много специалистов. Использовать их всех для контроля за исполнением бюджета нецелесообразно. При этом специалисты, осуществляющие контрольные функции, должны участвовать в разработке бюджета и иметь представление о цифрах и о том, откуда они берутся [4].

Бюджет некоммерческой организации включает в себя большое количество показателей, из которых складываются доходы и расходы, денежные потоки, активы и пассивы и т.д.

При формировании бюджета для построения точной модели организации данные должны вводиться с максимальной степенью детализации. В то же время осуществлять контроль по каждой бюджетной строке нецелесообразно. Необходимо определить основные контрольные показатели, по которым будет производиться анализ отклонений, а также пороговые значения отклонений, которые признаются допустимыми. Неэффективно тратить рабочее время высокооплачиваемых специалистов для поиска отклонений на незначительные величины [3].

После получения фактических данных проводится их сравнение с плановыми. Расчет отклонений по каждой из статей бюджета является достаточно трудоемкой работой, которую лучше всего автоматизировать. После выявления отклонений следует их анализ и выявление причин возникновения. Созданная бюджетная система должна быть полностью прозрачной и позволять четко видеть причинно-следственную связь между различными строками бюджета.

Контроль за исполнением бюджета осуществляется следующим образом. В рабочем плане отображаются данные за каждый из анализируемых периодов по всем выбранным бюджетным данным (например, плановые данные, фактические данные, целевые показатели). Соответственно, пользователи могут проводить сравнительный анализ данных, определять отклонения, рассчитывать абсолютные и относительные показатели, характеризующие отклонения.

Далее на основе аналитической информации принимаются управленческие решения о повышении эффективности деятельности организации.

1. Бюджетирование шаг за шагом/ Е.Добровольский [и др.] – Спб.: Питер, 2015. – 446 с.
2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. - М.: Юрайт, 2012.
3. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях: [научно-практ. изд.] – М.: Финансы и статистика, 2013. - 268 с.
4. Демидов А. В. Внешний государственный финансовый контроль деятельности некоммерческих организаций. – М.: Некоммерческие организации в России, 2012.
5. Федорцова Р. П. - Контроль за исполнением бюджета в системе финансового планирования организации. - М.: Экономический анализ: теория и практика, 2010

Охрименко И.В.

**К вопросу о влиянии национальной экономической безопасности на
государственную систему**

МВД России

doi:10.18411/spc-08-08-2018-02

idsp: 000001:spc-08-08-2018-02

Аннотация

В настоящей статье осуществлена попытка определить функцию государственного управления по обеспечению стабильности государственной системы. Среди ряда факторов именно независимость и динамичность развития национальной экономики играет первейшую роль. Таким образом, обеспечение национальной экономической безопасности является важнейшей функцией государства, залогом стабильности его существования.

Ключевые слова: национальная экономическая безопасность, угрозы, государственное управление.

Annotation

This article attempts to determine the function of public administration to ensure the stability of the state system. Among a number of factors, the independence and dynamic development of the national economy plays a primary role. Thus, ensuring national economic security is the most important function of the state, the guarantee of its stability.

Key words: national economic security, threats, public administration.

Обеспечение собственной безопасности является одной из важнейших функций государственной власти, выражением ее силы и потенциала развития. В этой связи все важнейшие сегменты государственного управления, как правило, содержат элементы, относящиеся к предупреждению и противодействию факторам, способным негативно влиять на уровень защищенности национальной экономики, как важнейшего фактора функционирования государства, состояние ее безопасности и возможность сбалансированного и независимого развития. Такие факторы принято относить к угрозам национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность может быть подорвана самым широким спектром угроз, способных нанести обществу материальный ущерб и создающих дополнительное бремя для экономики страны или отдельных хозяйствующих субъектов этой страны.

При этом сфера обеспечения экономической безопасности взаимосвязана с прочими элементами национальной безопасности: она обеспечивает их сама и, в свою очередь, ими обеспечивается. Это экологическая, социальная, продовольственная, военная безопасность. Все аспекты национальной безопасности взаимосвязаны и дополняют друг друга. Военная безопасность не может обеспечиваться в условиях слабой экономики, а социальные конфликты подрывают как экономическую, так и военную безопасность. Тем не менее, базисом для обеспечения прочих видов безопасности является сильная экономика, способная обеспечить экономические, материальные интересы всех членов общества.

Поскольку базисом национальной безопасности является именно экономическая безопасность, то определить ее можно через способность обеспечить все прочие виды безопасности. Иными словами, экономическая безопасность – это такое состояние экономики, при котором даже в условиях неблагоприятных изменений внутренних и внешних обстоятельств обеспечивается гарантия защиты национальных интересов, то есть устойчивость социально-экономического развития и надежный оборонный потенциал, позволяющие проводить на международной арене собственную национальную политику.

Сложность внутренней структуры понятия «экономическая безопасность», тем не менее, позволяет вычленив в ее составе следующие важнейшие элементы:

- экономическую независимость. Безусловно, в условиях широчайшего международного разделения труда и глобализации мировой экономики национальные экономики взаимозависимы друг от друга. Тем не менее, контроль государства за национальными ресурсами и государственное содействие факторам национальной конкурентоспособности, обеспечению эффективности национального производства, гарантируют предприятиям национальной экономики возможность на равных участвовать в мировой торговле, вступать в кооперационные связи и осуществлять обмен научно-техническими достижениями;
- стабильность и устойчивость национальной экономики. Эта качественная характеристика предполагает наличие и соблюдение всех правил и норм защиты собственности, благоприятные условия для ведения бизнеса, обеспечивающие предпринимательскую активность, эффективную систему сдерживания факторов, дестабилизирующих экономику;
- способность национальной экономической системы к саморазвитию и прогрессу. Современный, динамично развивающийся мир определяет успешность экономического развития при условии создания благоприятного инвестиционного климата, способствующего разработке и внедрению инновационных проектов, постоянной модернизации производства, роста профессионализма кадров и повышения культурного уровня персонала. В приведенной нотации экономической безопасности она выступает как совокупность условий, обеспечивающих прогрессивное развитие экономической системы для наиболее полного удовлетворения всех экономических потребностей членов общества и субъектов хозяйствования.

Такое развитие национальной экономики осуществляется в интересах всех членов общества, обеспечивая заинтересованность в ее целостности и стабильности всех участников экономических отношений. Возможность такого развития событий, при котором стабильность не будет обеспечена, неминуемо приведет к разбалансировке

во взаимодействии всех элементов экономической системы. Разбалансированность системы будет иметь следствием рост потерь, проявляющихся в снижении ВВП, утрате рабочих мест, ухудшении социальной защиты и уровня жизни населения. То есть в результате такого непродуктивного развития событий все участники национальной экономики понесут потери в уровне финансовой обеспеченности, качестве ведения производства или уровне жизни.

Соотнеся обеспечение национальной экономической безопасности с общей государственной системой управления, следует отметить следующие два фактора.

Во-первых, к угрозам безопасности государства следует отнести обстоятельства внешней и внутренней среды, способные породить негативные факторы, совокупное влияние которых делает возможным реализацию негативных событий, которые выражаются в отклонении системы от цели стабильного и прогрессивного развития. Основная угроза для национальной безопасности состоит в том, что совокупность факторов среды национальной системы приведет к утрате ее целостности, что, безусловно, снизит потенциал прогрессивного развития и может создать угрозу для национального суверенитета.

Во-вторых, национальная экономика является одним из основных факторов, определяющих характеристики государства. В современных условиях именно экономика государства является основополагающим условием определения статуса государства на мировой арене, определяющим условием его потенциала развития. Военные, социальные, экологические и иные факторы в современных условиях стоят на втором плане. В этой связи обеспечение стабильной, независимой и динамично развивающейся национальной экономики, а равно обеспечение национальной экономической безопасности является приоритетной задачей государства, направленной на самосохранение, обеспечение собственного суверенитета и стабильности развития.

1. Возжеников, А. В. Национальная безопасность России: методология исследования и политика обеспечения / А. В. Возжеников. – М. : РАГС, 2002
2. Крылов А.А., Селиванов А.И. Организация государственной системы мониторинга экономической безопасности / Крылов А.А., Селиванов А.И. // Микроэкономика. – 2016. – № 1. – С. 75-78.
3. Самушенко Т. В. Современные угрозы экономической безопасности. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 73-1. С. 406.
4. Сенчагов В. К. Финансовый кризис и обострение угроз и вызовов экономической безопасности // Вестник Института экономики РАН. 2009. № 2. С. 52.
5. Экономика: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. С. Булатова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2005.

Чугунова С.В.

Инструменты управления инновационным потенциалом коммерческого банка

*Сибирский Государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф.Решетнева
(Россия, Красноярск)*

doi:10.18411/spc-08-08-2018-03

idsp: 000001:spc-08-08-2018-03

Инновационный потенциал коммерческого банка является широко используемой экономической категорией. Важную роль играет определение величины инновационного потенциала, а также управление его развитием для значимых отраслей промышленности, в которых требуются инновационные преобразования.

Изучение теоретических и практических аспектов инновационного потенциала коммерческого банка позволило сделать вывод о том, что он является главной

предпосылкой реализации инноваций и определяет уровень их эффективности. Поэтому инновационный потенциал требует обращать на себя особое внимание как на объект управления в коммерческом банке.

Формирование и развитие инновационного потенциала в современных условиях экономики является главным фактором устойчивого развития промышленного коммерческого банка, который непосредственно связан с использованием результатов научных исследований и разработок для создания и освоения новых видов продукции, создания и применения новых технологий при ее производстве и последующее внедрение и реализация на рынке.

Инновационный потенциал коммерческого банка состоит из трех составляющих: ресурсной, внутренней и результативной.

Ресурсная составляющая включает в себя:

- материально-технические ресурсы;
- информационные ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- человеческие ресурсы.

Внутренняя составляющая включает: ресурсы государственной поддержки и инфраструктурные ресурсы.

Результативная составляющая включает: рост эффективности функционирования рыночной системы.

Существует два подхода к оценке инновационного потенциала: диагностический и детальный.

Диагностический подход. В нем анализируется инновационный потенциал в условиях отсутствия или недостатка информации и он часто представляет собой методику экспертных оценок. Вся суть этого подхода в том, что круг специалистов выставляет оценки по определенным параметрам, которые составляют инновационный потенциал коммерческого банка. Недостатком подхода является то, что каждый эксперт может вынести субъективное мнение.

Детальный подход. Он более точен и эффективен. В нем устанавливается фактическое состояние инновационного потенциала при последовательном вычислении потенциала каждого компонента и параметра. Недостаток метода в том, что он трудоемкий и требует знания большого числа показателей, информации о которых чаще всего нет.

Сложно переоценить зависимость инновационного потенциала любого промышленного коммерческого банка от масштабов и специфики его деятельности, а степень использования потенциала определяет инновационные возможности и восприимчивость коммерческого банка к нововведениям.

Существенное влияние в развитии инновационного потенциала коммерческого банка оказывают факторы рыночной среды, главным из которых выступает государственная политика.

Слабым местом в развитии инновационного потенциала коммерческого банка однозначно является отсутствие эффективного организационно-экономического механизма управления.

Рассмотрим основные проблемы управления инновационным потенциалом, которые возникают в коммерческих банках:

- нет информации по рынку, в потребности по инновационной продукции, а также о современных научно-технических открытиях и достижениях;

- обеспечение производства современным высокотехнологичным оборудованием;
- недостаточное финансирование, в связи с чем нужно искать источники финансирования за счет обоснованности выбора перспективных направлений инновационной деятельности;
- повышенный риск, связанный с высокой неопределенностью результата;
- отсутствует методика комплексной оценки инновационного потенциала коммерческого банка;
- безуспешная работа службы маркетинга;
- слабая мотивация персонала, в особенности отдельно значимых специалистов.

Следует отметить, что оценка инновационного потенциала коммерческого банка недостаточна для эффективной реализации его возможностей. При этом возникает необходимость применения механизмов управления инновационным потенциалом.

Корчагин А.В. предлагает под управлением инновационным потенциалом следует понимать совокупность средств и методов регулирования экономической и хозяйственной деятельности организации, задачей которой является повышение инновационного потенциала и подготовка платформы для внедрения инноваций.

Чтобы обеспечить быстрое развитие инновационного потенциала коммерческого банка, нужно реализовать эффективный механизм управления, который обеспечит формирование и реализацию такого варианта развития, обеспечивающего в данной ситуации лучшие конечные результаты.

Первоначальным моментом, когда разрабатывается инновационная стратегия, может быть анализ состояния внешней среды. С его помощью выявляются возможности и угрозы макро- и микроэкономического окружения. После того, как проведен анализ состояния внешней среды, высшее руководство коммерческого банка принимает решение о том, какими будут являться инновационные цели. Это может быть как повышение конкурентоспособности и закрепление на новых рынках путем создания принципиально нового продукта, так и минимизация издержек производства.

Особой частью процесса управления инновационным потенциалом промышленного коммерческого банка является его оценка, задачей которой является анализ эффективности его использования, а также для принятия правильного решения о выборе соответствующей инновационной стратегии.

Учитывая комплексный анализ внешней среды, а также оценку уровня инновационного потенциала разрабатывается инновационная стратегия коммерческого банка. Ее разработка должна осуществляться на высших уровнях управления коммерческим банком. При разработке инновационной стратегии можно выделить такие критерии как:

- эффективность выбранной стратегии, возможность ее корректировки;
- соответствие инновационного потенциала коммерческого банка и возможностей внешней среды;
- уровень операционного совершенства.

Если в коммерческом банке высокий уровень инновационного потенциала, то на нем целесообразно применять наступательные стратегии, которые способствуют интенсивному развитию. При выборе этих стратегий коммерческому банку придется вкладывать большие средства на осуществление НИОКР, которые направлены на выход на передовые позиции в отрасли.

При среднем уровне потенциала коммерческого банка нужно придерживаться одной из оборонительных стратегий. Если в коммерческом банке низкий уровень инновационного потенциала, то оно сосредоточено на решении оперативных проблем. В этом случае руководство должно принимать срочные меры, которые будут направлены на повышение потенциала для получения возможности выбора инновационной стратегии, соответствующей целям развития коммерческого банка.

Осуществление программы развития инновационного потенциала решается выполнением ряда задач: реализация мероприятий программы в установленные сроки; организация процесса реализации программы и ее финансовое обеспечение.

На заключительном этапе необходимо оценить результат от реализации программы развития инновационного потенциала.

Если обобщить все вышесказанное, то можно сделать вывод о том, что процесс формирования системы инновационного управления зависит от уровня инновационного потенциала коммерческого банка.

Инновационный потенциал состоит из нескольких составляющих, при оценке которых можно получить общую оценку инновационности коммерческого банка. На ее основе возможно принятие управленческих решений по развитию инновационной стратегии организации.

1. Корчагин А.В. Управление инновационным потенциалом на предприятии / А.В. Корчагин // Дельта науки. – 2017. - №2. – С. 17-20.
2. Крылов Е.С. Развитие механизма управления инновационным потенциалом / Е.С. Крылов // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2017. - №4 (23). – С. 197-199.
3. Садырова Р.Р., Селезнева А.И. Управление инновационным потенциалом предприятия. Фактор конкурентоспособности / Р.Р. Садырова, А.И. Селезнева // Современные научные исследования и разработки. – 2017. - №9 (17). – С. 431-433.
4. Соколов В.С. Инновационный потенциал коммерческого банка / В.С. Соколов // Научные исследования. – 2015. - №1. – С. 63-66.
5. Толстых Т.О., Корчагин А.В. Методические подходы к управлению инновационным потенциалом / Т.О. Толстых, А.В. Корчагин // Экономинфо. – 2017. - №3. – С. 65-67.

РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ

Schaab A.

Some aspects of assistance and assessment of sustainable development of companies

*Deutsche Fertighaus Holding
(Germany, Simmern)*

doi:10.18411/spc-08-08-2018-04

idsp: 000001:spc-08-08-2018-04

Abstract

The interdependence of the components of the triune concept of sustainable development of companies operating in the sphere of low-rise housing construction is shown. A method for assessing the level of the financial, economic, social and environmental component of the company's sustainable development is proposed.

The ideology of sustainable development more and more acquires the features of a global target program for the further rational existence of mankind. It is understandable why.

After all, sustainable development of society involves solving a set of problems to meet the growing life needs of the world's population, while preserving the quality of the environment for future generations.

At the same time, the solution of three groups of tasks: ensuring economic and socio-cultural progress, provided that the environment is preserved, must be balanced in the framework of a single concept of sustainable development of society [1,2,3].

Leading role of Germany in this field was recognized as the leading world experts on sustainable development issues.

On January 11, 2017, the German Federal Government adopted the Sustainable Development Strategy for the period until 2030.

This document indicates that the problems of ensuring sustainable development must be addressed at all levels of society management: at the federal level, at the level of the lands (regional - subjects of the federation), municipal, and also at the level of various business structures, organizations and even the population [4].

Of all the subjects that determine the sustainable development of society, we allocate construction companies in the sphere of low-rise housing construction (OLS). The economic condition of these companies is the measure of the successful or unsuccessful development of the entire economy, and hence of the whole process of sustainable development. Let's note some features which define sphere of low-rise housing construction as a priority direction of sustainable development of the national economy.

The first. Recently, the Russian Federation is actively exploring options for addressing the challenges of socio-economic development through the activation of infrastructure projects and housing construction.

The second. The experience of the governments of a number of countries, in particular the USA and Germany, deserves attention. During the crisis, they used as a driving mechanism for economic recovery and the solution of social problems the sharp development of the construction industry and its most important link - low-rise housing construction (OLS).

The third. The construction industry is characterized by active influence on the development of related industries, which creates a powerful multiplicative effect.

Low-rise housing construction is connected with virtually all branches of the national economy. According to the conclusion of the Ministry of Construction of the Russian Federation, one workplace in construction provides employment for eight to twelve jobs in 30

related industries. Our analysis of the Rosstat data shows that currently about 400 thousand people are employed in low-rise housing construction. And taking into account those employed in related industries, it turns out that more than 4 million people directly work on low-rise housing construction.

But even a large army of working population is engaged in the production of a huge range of goods and the provision of services necessary for the construction of a house and home ownership in general.

For example, the release of new cars of an expensive segment was greatly facilitated by the fact that in individual households, as a rule, there is a garage for one or two cars.

The fourth. The construction, construction and operation of the house requires a fairly large permanent financial injections. This circumstance disciplines the population and motivates it to earn and accumulate money. The latter favors the conduct of a healthy lifestyle and the strengthening of family values.

The fifth. Low-rise housing construction encourages federal and regional authorities to effectively use the territories, develop and develop appropriate infrastructure, including social infrastructure.

The sixth. The construction of new houses and infrastructure facilities contributes to the opening of new enterprises, the creation of new jobs in the respective territories. As a result, regional budgets are able to be filled by increasing the taxable base for property tax, incomes of citizens and enterprises.

The new property of citizens, enterprises and municipalities provides an opportunity for development of the financial and credit sphere due to the growth of the collateral base.

The seventh. Modern low-rise housing construction is an innovative, promising and dynamically developing branch of the national economy [5]. This feature of the OLS actively influences the development of high-tech areas of science and technology, focused in particular on the development and use of energy-efficient materials, renewable energy sources, modern heating systems, air exchange, "Smart House" type systems.

In Fig. 1 presents a scheme for implementing the three-pronged concept of sustainable development (SD) by the example of a construction company operating in the sphere of OLS.

It can be seen from the figure that all the components of sustainable development are interdependent.

The results of the financial and economic activities of the company most directly determine the social and cultural progress of the personnel of the company and nearby territories, as well as the degree of solving the problems of preserving the environment.

In turn, the level of competence, professionalism, education and culture of personnel greatly influences the company's economic performance and, again, the rational solution of environmental problems [6].

And finally, in terms of the environmental component of the concept of sustainable development of the company. Here we distinguish two groups of determining factors.

The first, these are the environmental indicators of the production process and the technology used: energy efficiency, the use of renewable energy sources and the degree of waste-free production. These factors directly affect the company's economic performance by reducing production costs and introducing lean manufacturing principles.

The second is the environmental performance of the products (in our case, houses): energy efficiency, use of renewable energy sources, Smart House systems, the degree of recycling of materials and the level of utilization of houses at the end of their service life. These factors also have a beneficial effect on lower costs for maintenance and operation of houses.

In addition, in Germany, energy efficiency housing construction programs are financially stimulated [7].

The construction of an energy efficient house is more expensive than a standard house by about 10 %, but the cost of its operation is lower by 50 % [8].

It should be noted that the programs of concessional and subsidized lending, in addition to new energy-efficient construction, cover previously constructed housing.

Returning to the above thesis, it can be confirmed that, based on high culture, modern knowledge, technology and rationalism, almost all levels of German society have actively joined the implementation of energy-efficient housing construction programs.

The federal government, through the state KfW-Development Bank (Kreditanstalt für Wiederaufbau), has launched and successfully implemented a scheme for concessional lending for energy-efficient housing programs, which is popular among developers.

According to this scheme, at present, in the case of construction of a house with a seasonal consumption of thermal energy, less than 55 kWh / m. / year, it is possible to obtain a loan of up to 100,000 thousand euros with an interest rate of 0.75 % for a period of 5 to 20 years, and also receive a grant of up to 15,000 euros. We note that interest rates on preferential lending for a program for supporting energy-efficient housing construction, as a rule, are annually reviewed [8].

The above program of preferential financing of customers contributes to the launch of a mechanism to increase demand for innovative energy-efficient housing construction. This

creates conditions for long-term sustainable development of modern specialized construction companies.

Yes, we stated the interdependence of the components of sustainable development of the company. Next step. We go from the opposite.

We establish the level of indicators that can be measured and quantified: on ecology, socio-cultural aspects of sustainable development. The values of these indicators in an integrated form will serve as a kind of minimum permissible limitations in determining the financial and economic performance of the company, sufficient to ensure its sustainable development.

As a commensurate, large-scale unit of production of a construction company, we accept the house-building object - the base house [5]. This project is designed, endowed with a full package of characteristics: social, environmental, operational, economic and other. In the future, the characteristics of the base house will be used in calculating the estimated indicators of sustainable development of the company.

If there is an appropriate home production base using industrial technologies and the availability of information on the labor intensity and machine capacity of the base house, it is possible to determine the capacity of production lines during work, for example, in two shifts. In this case, under the capacity of the company's production lines, we understand the maximum possible number of base houses manufactured for a certain time interval. And then it's easy.

The market price of the base house with a package of characteristics is determined on the basis of market research. It is considered the costs of production and non-production, produced for a certain time interval. As a result, using the model of the base house, we obtain a methodology for calculating virtually all the financial, economic, environmental and social indicators necessary to assess the level of sustainable development of the company. The received indicators can be used, including, for an estimation of activity of management of the company concerning creation of conditions of long-term sustainable development of the company.

1. Sustainable development: concept, principles, goals. [Electronic resource] URL: <http://csrjournal.com/ustojchivoe-razvitiye-koncepciya-principy-celi> (date of the application: 10.04.2017).
2. Sustainable economy. [Electronic resource] URL: <https://utmagazine.ru/posts/9146-ustoychivaya-ekonomika> (date of the application: 21.03.2017).
3. Kondaurova D.S. Perfection of the mechanism of sustainable development of an industrial enterprise [text]. // Economics, management, finance: materials of II Intern. sci. conf. (Perm, December 2012). — Perm: Mercury, 2012. — page 130-132.
4. Strategy of sustainable development of Germany. The new version of 2016. A short version. [Electronic resource] URL: <http://www.germania.diplo.de/contentblob/5049840/Daten/7529509/nachhaltigkeitsstrategie.pdf> (date of the application: 08.05.2017).
5. Brche M.A., Schaab A. Availability of innovative low-rise housing construction as a socio-economic priority for the development of society // Russian Journal of Management. 2016. T.4 №2. Page 212—217. DOI: 10.12737/19853.
6. Schaab A. Culture as a factor of economic development: to the history of the idea (critical analysis) // Economics and Entrepreneurship. 2017. № 9 (part 1). Page 112—120.
7. Schaab A. Philosophical and Economic Aspects of Ensuring Sustainable Development // Economic and Social and Humanitarian Studies. 2017. № 3 (15). Page 69—80.
8. How to build an economical energy-efficient house - the rules of economy in construction. How to choose a project. [Electronic resource] URL: http://www.vashdom.ru/articles/teplok_1.htm (date of the application: 19.05.2017).

Колосова О.Г.

Диагностика проблем современных систем премирования работников*БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа**«Сургутский государственный университет»**(Россия, Сургут)**doi:10.18411/spc-08-08-2018-05**idsp: 000001:spc-08-08-2018-05*

Согласно некоторым данным через год работы заработная плата перестает стимулировать сотрудников. Это происходит, когда не разработаны методы ее реагирования на качество труда. В современных условиях премирование занимает важное место в повышении производительности труда и обеспечении единства оценки трудового вклада каждого работника. При этом требует соответствующих расходов со стороны предприятия. Из вышесказанного следует, что сотрудников необходимо стимулировать на получение прибыли предприятия, снижая расходы на достижение поставленных целей (рис. 1). Необходимо чтобы премиальные системы отвечали определённым требованиям (рис. 2).

На многих предприятиях используют балльную систему оценки сотрудников за выполнение каждого критерия для получения ими поощрений. Известны и коллективные системы премирования, источник которых экономия от снижения издержек производства за счёт повышения производительности труда. В банковской сфере не разработаны единые общепринятые показатели производительности труда.

В ПАО «Росбанк» используются следующие показатели, характеризующие производительность труда:

- отношение годовой прибыли к среднесписочной численности персонала банка за год;
- отношение чистого операционного дохода к численности персонала.

Анализ производительности труда сотрудников коммерческих банков можно проводить и через отношение дохода от кредитных операций (процентные доходы считаются основным источником дохода в банках) к среднесписочной численности работников [1]. Такой подход для определения производительности труда используется в АО «Россельхозбанк».

Рис. 1. Цели и задачи для увеличения прибыли предприятия

В Акционерном обществе «Сургутнефтегазбанк» руководитель любого подразделения проводит оценку эффективности труда подчиненного работника за отработанное время в течение отчетного периода с использованием критериев оценки, установленных в Приложении «Порядок определения коэффициента индивидуальной результативности работника АО БАНК «СНГБ» к Положению о системе оплаты труда работников Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк» [2]:

- личная результативность;
- профессионализм и ответственность;
- инициативность, новаторство, Work-out достижения;
- коммуникативность;
- клиентоориентированность.

Оценка коэффициента индивидуальной результативности основана на:

- постоянном наблюдении за деятельностью и поведением работников;
- объективных данных о личной эффективности работников в виде количественных показателей результатов трудовой деятельности.

Рис. 2. Требования к премиальной системе

При определении коэффициента индивидуальной результативности руководитель выставляет работникам оценки по каждому из критериев, исходя из соответствия результатов работы конкретного работника в отчетном периоде описаниям критериев оценки. В случае неполного совпадения результатов работы работника с описаниями критериев для оценок «А», «С», «Е» выставляются промежуточные оценки «Д» и «В».

По результатам оценки пяти критериев коэффициента индивидуальной результативности по совокупности оценок по критериям каждому работнику

выставляется итоговая оценка путем вынесения управленческого суждения непосредственным руководителем.

Итоговое значение коэффициента индивидуальной результативности для целей премирования устанавливается в следующих размерах: «А» - 1,30; «В» - 1,15; «С» - 1,00; «Д» - 0,50; «Е» - 0. В подразделении, показывающем запланированный результат, большинство работников получает оценку «С» - это работники, индивидуальная результативность и поведение которых соответствуют корпоративным стандартам.

Оценки «А» и «В» предполагают исключительный уровень индивидуальной результативности работника. Для установления оценок «А», «В», «Д», «Е» руководителю необходимо предоставить разъяснение о фактах, позволяющих установить указанную оценку по данному работнику в отчетном периоде.

Используемая система определения коэффициента индивидуальной результативности сотрудников АО БАНК «СНГБ», несомненно, имеет преимущества:

- 1) эффективная работа сотрудников Банка;
- 2) четкое понимание сотрудниками приоритетности задач;
- 3) существенное облегчение контроля деятельности Банка;
- 4) принцип справедливости при расчете заработной платы;
- 5) фонд оплаты труда становится средством мотивации персонала.

Эффективность мер стимулирования работников выражается для персонала в удовлетворенности трудом, которая тесно связана с производительностью, трудовой и инновационной активностью работников. Недостатки системы премирования выявлены по результатам опроса, проведенного среди сотрудников Банка в рамках изучения уровня лояльности (табл. 1-4).

Таблица 1

Результаты опроса сотрудников АО БАНК «СНГБ» в 2017 г.

По Вашему мнению, уровень Вашей зарплаты:	чел.	%
значительно выше «среднерыночной»	3	1,5
несколько выше «среднерыночной»	7	3,4
на уровне «среднерыночной»	83	40,7
несколько ниже «среднерыночной»	87	42,6
значительно ниже «среднерыночной»	24	11,8
Нет ответа	0	0
ИТОГО	204	100

Таблица 2

Степень удовлетворенности сотрудников размером заработка

Степень удовлетворенности сотрудников размером заработка	%
Удовлетворен	13,3
Скорее да, чем нет	8,1
Скорее нет, чем да	10,7
Не удовлетворен	64,3
Затрудняюсь ответить	3,6
ИТОГО	100

Таблица 3

Факторы повышения трудовой активности сотрудников

Факторы повышения трудовой активности сотрудников	%
Увеличение оплаты труда	65
Повышение должности	19
Улучшение психологического климата в коллективе	6
Затрудняюсь ответить	10
ИТОГО	100

Таблица 4

Факторы, определяющие оплату труда

Факторы, определяющие оплату труда	%
Выполнение заданных объемов	36
Квалификация	35
Инициативность и творчество в работе	2
Соблюдение дисциплинарных требований	10
«Личная преданность» руководителю	10
Затрудняюсь ответить	7
ИТОГО	100

Они заключаются в следующем:

- применение для оценки эффективности деятельности сложных показателей;
- зависимость премии от руководителя;
- премия выплачивается в одни и те же периоды, несмотря на результаты деятельности;
- сотрудники воспринимают премию как часть заработной платы.

Западные системы коллективного премирования (табл. 5) имеют ряд преимуществ:

- ориентированы на повышение и улучшение производительности труда;
- направлены на экономию затрат;
- схемы расчётов просты и понятны сотрудникам;
- могут подстраиваться под изменяющиеся условия производства.

Таблица 5

Сравнительная характеристика Западных систем премирования

Наименование системы	Сущность системы	Область применения
Система Скэнлона	Распределение экономии издержек заработной платы, полученной за счёт повышения производительности труда и в расчёте на одного работника, между предприятием и работниками.	Для предприятий выпускающих трудоёмкую продукцию.
Система Раккера	Премирование за счёт роста объёма условно чистой продукции на 1 доллар заработной платы работника.	Для предприятий выпускающих материалоёмкую, капиталоемкую продукцию.
Система Импрошейр	Премирование работников за экономию рабочего времени, затраченного на планируемый выпуск продукции необходимого объёма, единицей измерения служит человеко-час.	Для предприятий, на которых увеличение производительности можно оценить не в денежных единицах, а в единицах затрат рабочего времени.

Конечно, идеальной системы премирования не существует. У каждой есть свои преимущества и недостатки для конкретного предприятия. Главное это ориентация не только на интересы руководителя в достижении высоких результатов компании, но и ориентация на сотрудников, которые являются главным инструментом в достижении поставленной цели.

1. Герасимович А.М. Анализ банковской деятельности: учебник. М.: Финансы, 2014. 599 с.
2. Положение о системе оплаты труда работников Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк» (в ред. приказа от 28.12.2017 № 32).

Сепеева А.Г. Наумова Л.М.

Маркетинговая оценка позиций поставщиков образовательных услуг на рынке республики Марий Эл*Поволжский государственный технологический университет*

doi:10.18411/spc-08-08-2018-06

idsp: 000001:spc-08-08-2018-06

Аннотация

Статья реализует методику позиционирования ВУЗов-конкурентов на региональном рынке образовательных услуг (Республики Марий Эл). Предложенные рекомендации по результатам исследования усиливают конкурентные позиции образовательных учреждений.

Ключевые слова: маркетинг, образовательные услуги, ВУЗ, конкуренция, маркетинговые исследования.

Annotation

The article realizes the methodology of positioning of universities of competitiveness at the level of the market of educational services (the Republic of Mari El). The proposed recommendations on the results of the study strengthen the contest of positions of educational institutions.

Key words: marketing, educational services, university, competition, marketing research.

Современный маркетинг направлен на установление, поддержание и развитие процесса обмена с целевыми группами потребителей для удовлетворения их спроса и обеспечения роста прибыли, а также для укрепления позиций организации в меняющейся конкурентной среде [1, с 5.].

Маркетинговые исследования - основа для начала формирования маркетинговой деятельности. Предпринимая практические маркетинговые подходы, нужно иметь точную информацию о состоянии рынка, конкурентах, потребителях (рис.1). Объектами изучения выбраны ведущие ВУЗы в оказании образовательных услуг на рынке города Йошкар-Ола Республики Марий Эл (РМЭ): Поволжский Государственный Технологический Университет (ПГТУ), Марийский государственный университет (МарГУ), Межрегиональный открытый социальный институт (МОСИ) [2,3,4].

Рис. 1. Структурно-логическая схема исследования образовательных услуг на рынке Республики Марий Эл.

Детализируем структурно-логистическую схему рис.1

Этап 1 - оценка шансов образовательных услуг ФГБОУ ВО «ПГТУ» на рынке РМЭ реализована в табл. 1. Реализация этапа позволяет принять предварительное решение о рейтинге объектов исследования на региональном рынке образовательных услуг.

Этап 2 - исследование конкурентоспособности образовательных услуг конкурентов включает: разработку пакета характеристик для оценки конкурентоспособности образовательных услуг ВУЗов построение профилей балльной оценки конкурентоспособности образовательных услуг ВУЗов; определение средних значений характеристик конкурентоспособности образовательных услуг ВУЗов (табл.2).

Этап 3 - произведена оценка активности товара для каждого ВУЗа с точки зрения представленных характеристик (табл.3). При этом активность товара, главным образом, определяется качеством предоставления и качеством пользы для потребителя образовательной услуги.

Этап 4 - разработка профиля активности и конкурентоспособности (рис 2).

Таблица 1

Оценка шансов образовательных услуг конкурентов на рынке Республики Марий Эл

Характеристика для определения шансов образовательных услуг на рынке	Оценка характеристик	ПГУ		МарГУ		МОСИ	
		Оценка характеристик применительно к услуге ВУЗа	Общая оценка характеристик	Оценка характеристик применительно к услуге ВУЗа	Общая оценка характеристик	Оценка характеристик применительно к услуге ВУЗа	Общая оценка характеристик
Характеристика регионального рынка							
1. Емкость рынка	8	7	56	7	56	7	56
2. Соотношение спроса фирмы и конкурентов	8	7	56	7	56	6	48
3. Востребованность товара на рынке	7	6	42	6	42	5	35
4. Перспективы развития рынка	8	7	56	7	56	6	48
5. Возможности завоевания новых рынков	7	6	42	6	42	4	28
6. Подверженность конъюнктуре	6	5	30	5	30	5	30
7. Эластичность предложения	6	5	30	5	30	4	24
Характеристика образовательных услуг							
1. Актуальность услуги	8	8	64	8	64	8	64
2. Прямая польза для покупателя	9	9	81	9	81	9	81
3. Престиж торговой марки	8	7	56	7	56	6	48
4. Ассортимент услуг	7	7	49	7	49	5	35
5. Уникальность	6	5	30	5	30	4	24
6. Удовлетворенность услугами	8	7	56	7	56	6	48
7. Комфорт при пользовании	7	6	42	6	42	6	42
Сумма общих оценок	-	-	690	-	690	-	611
Вероятность успеха услуг	-	-	0,7	-	0,6	-	0,5
Интегральная оценка шанса услуги на рынке	-	-	483	-	414	-	305,5
Ранг услуги	-	-	1	-	2	-	3

Таблица 2

Профили балльной оценки конкурентоспособности образовательных услуг объектов изучения

Характеристики	Балльная шкала								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Качество услуг						■	▲●		
Наличие уникальных свойств				■	●	▲			
Срок использования					■▲●				
Престиж торговой марки						■	▲	●	
Реклама товара				■	●	▲			
Разнообразие ассортимента				■			▲●		
Кадровое обеспечение					■	▲●			
Комфортность условий оказания услуг					■	●	▲		

Среднее значение характеристик конкурентоспособности образовательных учреждений: ПГТУ (▲) = 6,4 баллов; МарГУ (●) = 6,1 баллов; МОСИ (■) = 4,3 баллов.

Резюмируя слабые стороны, отметим целесообразность разработки мероприятий по развитию рекламы образовательных услуг и уникальных свойств образовательных продуктов для МОСИ, так как потребителям кажется, что они рискуют больше, не зная этот продукт хорошо. Покупатели охотнее приобретают продукт, с маркой которого они знакомы и уже испытывают благожелательное отношение к нему: ПГТУ и МарГУ.

На этапе 3 по балльной шкале произведена оценка активности товара для каждого ВУЗа с точки зрения представленных характеристик (табл.3). Отметим, что если подверженность конъюнктуре, опасность замещения другим товаром, риск законодательства или общественной инициативы, интенсивность конкуренции (в табл. 3 - характеристики 5,6,7,8) для производителя велики, то активность образовательной услуги по данным характеристикам не будет высокой в своей балльной оценке.

Таблица 3

Балльная оценка активности образовательных услуг на рынке Республики Марий Эл

№ п/п	Характеристики	Балльная шкала								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Соответствие требованиям							■	● ▲	
2	Емкость рынка аналогичных услуг					■	● ▲			
3	Функциональная эффективность услуги						■	●▲		
4	Экономичность услуги по финансовым и кадровым критериям							■● ▲		
5	Интенсивность конкуренции				■	● ▲				
6	Вероятность замещения услугой конкурента				● ■	▲				
7	Риск изменения законодательства				● ■	▲				
8	Подверженность конъюнктуре				● ■	▲				
9	Платежеспособность потребителя					■	● ▲			
10	Соотношение цены товара фирмы и цен конкурентов				■	●	▲			
11	Ассортимент выпускаемой продукции					■			● ▲	

Среднее значение профилей активности образовательных услуг: ПГТУ (▲) – 5,9 баллов, МарГУ (●) – 5,8 баллов, МОСИ (■) – 5,2 баллов.

Этап 4 – используя средние значения профилей активности и конкуренции, представим на рис. 2 положение исследуемых объектов.

Рис. 2. Положение ВУЗов на рынке Республики Марий Эл

На основе проведенного анализа ФГБОУ ВО «ПГТУ» для реализации преимуществ рекомендуется: увеличить масштабы привлечения и обеспечить удержание достойных абитуриентов в регионе; закрыть кадровую потребность управленцев крупных региональных компаний; увеличить объемы подготовки и обеспечить востребованность программ аспирантуры и магистратуры; сформировать и детализировать «пирамиду образовательных услуг». В то же время отметим, что маркетинг образовательных услуг, развиваясь и увеличивая сферу своего влияния, тем не менее, остаётся очень сложным и требующим постоянного изучения, на региональном рынке образовательных услуг.

1. Наумова, Л. М. Маркетинговые исследования: курсовое проектирование учебное пособие / Л. М. Наумова. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2009. – 152 с
2. Наумова, Л.М. Прикладной маркетинг: сфера природопользования и природообустройства: учебное пособие/ Л.М. Наумова. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2006.- 400с.
3. Щетинин В. Рынок образовательных услуг в современной России /В. Щетинин // Школа. – 2007. – № 3. – С. 23–27.
4. Официальный сайт «Поволжский государственный технологический университет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.volgatech.net/>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.02.2018).

SCIENCEPUBLIC

Научное издание

**Научный диалог:
Экономика и менеджмент**

Сборник научных трудов, по материалам
XVI международной научно-практической конференции
8 август 2018 г.

SPLN 001-000001-0322-EM

Подписано в печать 19.08.2018. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л. 1,38
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович