Международная Объединенная Академия Наук

Научный диалог: Экономика и менеджмент

Сборник научных трудов

по материалам
XIV международной научной конференции

08 апреля 2018 г.

Часть 1

SCIENCEPUBLIC

Санкт-Петербург 2018

УДК 001.1
ББК 60

Н34

Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов, по материалам XIV международной научно-практической конференции 8 апреля 2018 г. Изд. ЦНК МОАН, 2018. - 52с.

SPLN 001-000001-0279-8B
DOI 10.18411/spc-8-04-2018-1
IDSP 000001:spc-8-04-2018-1

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на XIV международную научно-практическую конференцию **Научный диалог: Экономика и менеджмент**

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и наукометрическую базу SPINDEX

Электронная версия сборника доступна на сайте ЦНК МОАН. Сайт центра: conf.sciencepublic.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0279-8B

<http://conf.sciencepublic.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА.....	5
Zhanabergenova M.A., Taranuha Y.V. EAEC Digital platform - a way to ensure economic security for EAEC-member countries.....	5
Голованов В.С. Влияние санкций на состояние банковского сектора России	9
Голованов В.С. Понятие доверия и его влияние на развитие банковского сектора России	11
Городецкая О.С. Основные тенденции экономического развития российского машиностроения.....	13
Долгова В.В. Тренды 2018 года на рынке труда.....	15
Захарова И.А. Совершенствование системы оценки эффективности муниципальных программ на примере муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» на 2018-2020 годы. 17	
Землянухина А.С. Роль государственно-частного партнерства в социально-экономической модернизации города.....	23
Изварина Н.Ю., Домнич М.П. Особенности применения механизма анализа и оценки предпринимательских рисков в современных условиях	24
Ильяшенко В.В. Взаимосвязь денежных доходов населения и уровня инфляции в российской экономике	27
Коденко И.А., Щеглова Ю.А., Яковлева Г.Ф. Информационные таможенные технологии как индикатор развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации	29
Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н. Исследование угольной промышленности республики Хакасия и перспективы развития	34
Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н. Исследование информационных технологий в ведении бухгалтерского учета	37

Костюкова Т. П., Гарифуллина К.И. Анализ языка программирования по разработке информационной системы для малого предприятия с филиалами	41
Курочкина Н.В. Особенности формирования учетной политики сельскохозяйственных организаций.....	44
Лайпанова З.М., Эбзеева Э.Р. Теоретические основы организации учета и контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками.....	47
Лайпанова З.М., Хубиева Ф.С.-Х. Понятие малого предпринимательства, его значение и перспективы развития.....	49

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА

Zhanabergenova M.A.¹, Taranuha Y.V.²
EAEC Digital platform - a way to ensure economic security
for EAEC-member countries

¹*L.N. Gumilyov Eurasian National University*
(Republic of Kazakhstan, Astana)

²*M.V. Lomonosov Moscow State University*
(Russia, Moscow)

doi:10.18411/spc-08-04-2018-01

idsp: 000001:spc-08-04-2018-01

Abstract

This article discusses the idea of the Eurasian Economic Commission along with the member countries of the Union to create the EAEC Digital Product Platform (EAEC DPP), which will allow to activate and improve the work of the customs, taxation and other bodies, as well as to identify the negative factors that affect the ensuring of countries transport and food security within the framework of the EAEC. The analysis was performed regarding the international experience of such digital systems implementation - the blockchain system in the EU countries, as well as the main advantages were provided from the establishment of the DPP EAEC system.

Keywords: digitalization, EAEC, economic security, goods marking, blockchain.

Today, the world has embraced digitalization, and this drive cannot be stopped. It is bringing changes in education, health care, transportation and services. It is transforming the manufacturing markets and consumption, labor and the society as a whole. One of the key features of the digital era is the emergence of recombined innovations. Today, economic development directly depends on the speed and effectiveness of their implementation. By combining digital, physical and biological technologies, new integrated systems change not only the world around us, but the very notion of human capabilities. All these lead to the fact that the network infrastructure underlying the digital transformation is developing and improving, but at the same time it is becoming more complicated.

It is obvious that success will come to those countries where governments can create systems of support and promotion of new technologies, where educational institutions will be able to train hundreds of thousands of specialists with the necessary knowledge and basic skills for working in a digital world where states and businesses will be ready to invest in research projects and in science, including fundamental sciences, on an ongoing basis.

The EAEC countries also understand that improving the welfare and quality of life of citizens depends on improving the availability and quality of goods and services produced in the digital economy using modern digital technologies, increasing awareness and digital literacy, improving the availability and quality of public services for citizens, and security within and outside the country.

Thus, the Government of the Russian Federation approved the Program "Digital Economy of the Russian Federation" in order to ensure national security and competition of domestic companies by Order No. 1632-r dated July 28, 2017[1]. Pursuing similar goals, in Kazakhstan, Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 827 of 12 December last year adopted the state program "Digital Kazakhstan"[2].

Last year, on December 21, the President of the Republic of Belarus signed a Decree No. 8 "On the Development of the Digital Economy", designed to help the country to become

an "IT-country" and a "haven" for the global IT business[3]. In the near future, the country plans to create a whole Ministry of Digital Economy[4].

The national program of digital transformation "Taza Koom"[5] was launched last year in Kyrgyzstan, providing for the formation of an open digital society, creating an conducive environment in the ICT ecosystem through improving legislation, effective government regulation policies, and creating and developing a modern, safe, ubiquitous and affordable in the price digital information communication infrastructure.

Armenia has presented the draft document "Agenda for the Digital Transformation of Armenia for 2018-2030"[6], which emphasizes the importance of creating Smart "SMART" government, endowed with digital skills of creative labor, reliable and accessible infrastructure, be always a few steps ahead of demand, safe and sustainable cyberspace, a globally competitive private sector, interrelated, collaborative and effective institutional frameworks.

At the same time with the development and transition to the digital economy, the EAEC-member countries plan to establish and develop a digital space (EAEC DS) by 2025, which are directed at global challenges of technological innovation and digital transformation of the economy. Under the EAEC DS, we mean the space of digital processes, data, digitized images of physical objects, as well as a set of digital infrastructures and socio-technical mechanisms for organizing, managing and using digital processes on the EAEC territory [7].

The countries of the EAEC are currently working on strategic directions for the development of the EAEC DS, which include:

- formation of a set of harmonized rules and standards governing electronic commerce in EAEC;
- Harmonization of the rules for protecting the consumer rights of EAEC member states in the digital space, aligning them with national rules in the traditional trade in goods and services, taking into account the specifics of E-commerce;
- development of rules for the functioning of electronic notaries and dispute resolution in digital and online markets;
- Harmonization of the rules of circulation of digital goods, including rules for determining the country of origin, which are applied by the Member States of the EAEC to develop their own instruments for regulating and stimulating the development of digital markets;
- regulation of global digital companies in the EAEC territory;
- development of recommendations for stimulating the economy of applications;
- development of programs to support the entry of business of the EAEC countries into the cross-border digital markets of third countries;
- development of the project of a unified Eurasian network for supporting small and medium-sized businesses;
- development of the "traceability" project on the movement of goods;
- the creation of the Eurasian "digital sandbox" and the environment for digital start-ups.

One of such breakthrough projects is currently the initiative of the EAEC countries to create a EAEC Digital Goods Platform (hereinafter referred to as the EAEC DGP), which is aimed at ensuring the economic security of each member state of the EAEC by coordinating counteraction the importation, production and trafficking of illegal and counterfeit products as well as protecting the interests of citizens of the EAEC countries by creating effective technical tools to control the legality of the importation and production of goods subject to marking to the territory of the EAEC, and to ensure the same conditions for doing business and forming a transparent business environment.

The EAEC DGP introduces a traceability system for tagged goods[8], which is based on the assignment of unique identifiers to units of goods or consignments of goods. This ensures the traceability of the movement of a unit or lot of goods throughout the distribution chain: from commissioning in connection with production or import, to withdrawal from circulation in connection with retail sales, use in production, export or destruction of a unit of goods.

The EAEC DGP will also allow the introduction of a transport traceability system that will ensure the control of transit customs cargoes through the territories of several countries as a single process covering all countries along the route of movement. If in the system of traceability of goods the main emphasis will be on fixing the results of transactions, then in the transport traceability the focus of attention is the process of the fulfillment.

In order to launch an uninterrupted EAEC DGP process, the EAEC requires the consolidation of a huge amount of information at the level of the EAEC: information on trade turnover participants, the classifier of goods, information on article items registered in the member countries, information on transactions with traceable goods in member states.

It is also worth mentioning the international practice of introducing such digital systems. With the development of technologies and the increasing level of digitization of international economic and trade relations, the principles of blockchain technology are actively being introduced in many countries. The main goal of the blockchain is to create an electronic (digital) system of traceability of information in the supply chains of goods.

In practice, it is assumed that in the future, in international trade, each physical product will be supplied with a digital "passport" that will contain information about the authenticity of the goods, the incoming components and the country of origin of the goods. The potential benefits of blockchain for states, businesses, and also for society and the environment include: preventing the sale of counterfeit goods, solving the problem of the cost of certificates available in current systems, ensuring greater transparency of trade and security of goods for the end user.

In May 2017, in the survey "Single Digital Market", the European Commission recognized[9] that technology based on the blockchain has significant potential for administering international trade and business, improving business processes in governments, companies and organizations. Experts attribute the blockchain technologies as artificial intelligence, a new trend of interaction between different services of countries and organizations.

For the development of the blockchain system, the European Commission launched the Observatory and the EU-Blockchain forum on February 1, 2018[10]. The purpose of the EU initiative include:

- identify key existing initiatives on blockchain in Europe and beyond;
- track events, analyze trends and emerging problems for the development of blockchain;
- become a knowledge center for blockchain;
- promote the interests of European stakeholders in global blockchain and strengthen European cooperation with various stakeholders;
- become a communication platform for Europe and to represent Europe at the international level;
- initiate activities for specific cases / interests of Europe.

The European Commission is currently exploring the potential for blockchain to improve cross-border transportation services in Europe. This includes issues that regulate VAT reporting; taxation; customs control; name and registration of enterprises; environmental, financial and corporate reporting; management of medical records, reporting on clinical trials, drug registration and management of identity information.

It is obvious that the EAEC DGP is directed, among other things, at reducing the barriers and threats that impede the transport and food security of the EAEC countries. The

introduction of the EAEC DGP will make it possible to intensify and improve, speed up the work of customs, taxation and other bodies.

It should be noted that the EAEC countries are subject to threats that affect security in areas of energy, financial, social, investment, and information. In this regard, we believe that there is a need to assess those factors that have the greatest impact on the provision of various economic security.

For example, in accordance with Kazakhstan laws, economic security is divided into energy, food and financial areas. Within the framework of the EAEC, there are a number of barriers that limit the country's proper functioning (unregulated market, availability of non-tariff measures, discrepancies in regulatory regulation, etc.). Each country of the EAEC faces the similar issues.

The digital security platform is represented by a digital field, based on the identified (agreed upon by the EAEC member countries) indicators, the degree of threat for each country will be determined. Each type of security will include a set of indicators. The indicator is, precisely, the kind of threat that impedes the proper functioning of the country within the Community.

CHART OF THE PROPOSED MECHANISM OF MONITORING AND ENSURING ECONOMIC SAFETY FOR EAEC COUNTRIES

Note: compiled by the author

It is proposed to evaluate twice a year those indicators that will be identified in the digital security platform by the state body that develops measures to ensure economic security in the country. This information will be sent to the Eurasian Economic Commission, which will conduct universal monitoring of the five EAEC countries in accordance with the indicators presented. Further, the created digital field will show which country is in a vulnerable position in comparison with the partner countries. The availability of a digital security platform will determine the degree of protection of each country in the conditions of economic development. As a result, the Eurasian Economic Commission should take the initiative to resolve the existing problems for the further development of full-fledged economic security.

International experience shows that the world community and the developed countries are just beginning to see the need to create a digital platform that will ensure the economic security within the framework of a regional association. Such digital tools will reduce transaction costs (reduce workflow and the time of transactions), combat the illegal turnover of products. Moreover, such digital platforms will increase the investment markets

attractiveness of the EAEC member countries, accelerate the free movement of goods, optimize the chains of logistics and the transport infrastructure of the EAEC market.

***

1. The Program "Digital Economy of the Russian Federation" Available at: <http://government.ru/docs/28653/>
2. Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 827 of 12 December 2017. Available at: https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazahstan
3. Decree No. 8 "On the Development of the Digital Economy" of the Republic of Belarus, signed on December 21, 2018. Available at: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/
4. In 2018 Belarus plans to create Ministry of Digital Economy. Available at: <http://tass.ru/ekonomika/5070040>
5. The national program of digital transformation "Taza Koom". Available at: <https://digital.report/stranyi/kyrgyzstan/>
6. The draft document "Agenda for the Digital Transformation of Armenia for 2018-2030". Available at: <https://digital.report/premer-ministr-armenii-proekt-tsifrovizatsii-stranyi-budet-gotov-k-kontsu-goda/>
7. Digital Transformation of the EAEU Is the Success of Specific Projects. Available at: <http://www.eurasiancommission.org/en/nae/news/Pages/6-02-2018-3.aspx>
8. The Agreement on the Marking of Goods by Identification Means. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289918/
9. European Commission launches the EU Blockchain Observatory and Forum Available at: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-521_en.htm
10. Mid-term review of the Digital Single Market (DSM) – a good moment to take stock. Available at: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/mid-term-review-digital-single-market-dsm-good-moment-take-stock>

Голованов В.С.

Влияние санкций на состояние банковского сектора России

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-02

idsp: 000001:spc-08-04-2018-02

За прошедшие 2015-2017 гг. банковский сектор, как отмечается в ряде исследований, можно характеризовать относительной нестабильностью, вследствие влияния международных экономических санкций.

Однако, несмотря на данное положение банковского сектора России, начиная с 2015 г. в достаточной мере позитивное. Банки стали занимать более консервативную политику, осуществлять тщательный контроль и следить за своими кредитными портфелями и потенциально проблемными или проблемными активами. Банк России осуществляет свою деятельность по оздоровлению банковского сектора, а именно по очищению банковского сектора от финансово неустойчивых банков, а также банков, проводящих сомнительные транзакции.

На представленном ниже графике приведена динамика снижения численности банков за последние 10 лет и в частности в последние 4 года нахождения Российской Федерации под экономическими санкциями. На представленном ниже графике видно, что начиная с 2014 года происходит снижение количества банков в среднем на 100 банковских учреждений в год.

С позиции динамики активов российских коммерческих банков за 6 лет прослеживается конкретная тенденция к росту. Совокупность активов банков выросла с 833 млрд. руб. в 2011 г. до 83000 млрд. руб. в 2016 г. Следует отметить, что начиная с 2015 г. наметились более высокие темпы роста (35.2%), в связи с чем замедление темпов роста за 2016-2017 гг. следует объяснять как закономерное следствие бурного роста за предыдущий год. В 2017 г. отмечился снижением темпов прироста совокупных активов российских банков, а именно на -3,5% по сравнению с предыдущим годом, темп прироста активов увеличился до 6,9%.

На графике представленном ниже отражена динамика активов российских банков, на которой визуально можно проследить темпы роста.

График 1. Динамика изменения численности банков.

График 2. Динамика активов российских коммерческих банков, млрд. руб.

Кроме того, под действием международных санкций была выявлена проблема отсутствия российской международной платежной системы, что подразумевало определенный риск обслуживания счетов в банках. Ответной мерой международным платежным системам Visa и MasterCard стала разработка и создание собственной международной платежной системы Мир, которая предполагает переход всех пенсионеров (50 млн.), а также крупных госкорпораций и организаций на данную платежную систему, что подразумевает определенную независимость банковской сферы и экономики страны в целом.

Кредитование экономики (населения и предприятий): анализ структуры кредитования экономики за 6 лет свидетельствует об увеличении кредитования с (32456 млрд. руб.) в 2014 г. до (43985 млрд. руб.) в 2016 г. По итогам работы 2017 г. произошло не существенное, но снижение (с 43456 до 40939 млрд. руб.) рассматриваемого показателя. Таким образом, влияние санкций не сказалось на сфере банковского кредитования, а наоборот вызвало рост числа кредитов взятых в российских банках.

В большей мере это связано с тем, что с российского рынка ушли многие банки с иностранным участием. Кроме того, существует санкция, которая затрудняет российским организациям, связанных с российскими кредитными учреждениями,

кредитоваться в иностранных банках, в связи с чем последние вынуждены обращаться в российские банки.

Относительно прибыльности банковской сферы необходимо отметить, что финансовые результаты – прибыль за последние 4 года определяется скачкообразностью. Так 2016 год отметился провалом по итогам года, однако, в 2017 году произошел резкий скачок прибыли.

График 3. Финансовый результат, млрд. руб.

Таким образом, влияние экономических санкций на российский банковский сектор с одной стороны связано с их нестабильностью, а с другой стороны с большей самостоятельностью и ликвидностью. Введение санкций позволило убрать из банковского сектора недобросовестных субъектов, что в целом укрепило весь банковский сектор.

Голованов В.С.

Понятие доверия и его влияние на развитие банковского сектора России

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-03

idsp: 000001:spc-08-04-2018-03

Проблема значимости института доверия нашла свое закрепление в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Данный документ содержит цели создания в России общества, которое будет основано на доверии и ответственности. В данном контексте, в том числе подразумевается доверие населения к частным и государственным экономическим институтам, разновидностью, которых является банк.

В последние годы отметилась тенденция отзыва лицензий в банковском секторе, что не может не вызывать определенных отрицательных тенденций.

Одной из важнейших составляющих для банка и одновременно отрицательной тенденцией является доверие его клиента, что не может не вызывать интереса к необходимости исследования данного аспекта.

По мнению Гарегина Тосуняна - президента Ассоциации российских банков любой отзыв лицензии у банка снижает доверие к системе в целом, так как приводит к проблемам клиентов банка.

Так, согласно графику, представленному ниже у российских банков было отозвано более трехсот лицензий, что не может не вызывать определенного беспокойства.

В связи с отрицательной тенденцией различными экспертными организациями проводятся всевозможные опросы и составляются рейтинги. Как отмечается

электронным изданием Лента.со только 31% жителей России оказывают полное доверие банкам, что является одним из самых низких показателей в мире.

График 1. Количество, отзыванных лицензий у российских банков за 2014-2018 года

Согласно опросу, проведённому в 32 государствах международной аудиторской компанией Ernst & Young, основной причиной отсутствия клиентов стала негибкая политика банков к их потребностям и неэффективный процесс оздоровления банковского сектора.

Уверенность в том, что банками будет обеспечена сохранность сбережений, выразили 38% россиян, которые приняли участие в опросе. Только 20% из респондентов верят в то, что они получают объективные консультации в офисах банков.

Сомнения в прозрачности банковских платежей и комиссий выразили 24% респондентов, а ещё 23% уверены, что банки не понимают их потребностей.

Однако, согласно последним данным ВЦИОМ, если в январе прошлого года желание вклада на счет в банке сбережений допускал 41 % опрошенных, то по сведениям, полученным в ноябре прошлого года — 57 %. Впрочем, 18 % из числа опрошенных респондентов все же предпочитают быстрее потратить зарплату.

Другое электронное издание «Лента ру» со ссылкой на аналитический центр НАФИ отмечает, что за год уровень уверенности граждан в стабильности финансового рынка сократился с 67 до 60%.

Наиболее существенное сокращение уровня доверия в банковской сфере произошло по отношению к негосударственным пенсионным фондам: если в июле 2016 года он составлял 24 процента, то в 2017 году данный показатель упал до 15 %.

Тем не менее, в целом уровень доверия к банкам в 2017 году сохранился на достаточно высоком уровне, что необходимо отметить, связано прежде всего с сокращением числа отзывов лицензий, число которых составило в количестве 50.

Таким образом, следует сделать вывод, что доверие является понятием относительным и не включает в себя многих аспектов. Все подходы к оценке уровня доверия основаны исключительно на опросах.

Городецкая О.С.**Основные тенденции экономического развития российского машиностроения**

*Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Гуманитарно-технический колледж «Знание»
(Россия, Подольск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-04

idsp: 000001:spc-08-04-2018-04

Для развития машиностроительной отрасли необходимо проводить экономическую политику по восстановлению всех сфер деятельности, составляющих данную отрасль. Один из возможных путей такого развития – совместно с банками и крупными сырьевыми компаниями создавать специальные государственные фонды для поддержки и финансового развития наиболее приоритетных направлений машиностроения. Это будет способствовать структурной перестройке, необходимой для российской экономики в промышленности на сегодняшний день. Подтверждает правильность такого пути развития и анализ современного состояния отечественного машиностроения.

Отечественные производители пытаются найти партнеров на рынке машиностроительной продукции и за рубежом. Основные причины, сдерживающие рост машиностроительного производства на предприятиях, за 2014 – 2016 г.г. – это недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке, существующая неопределенность экономической ситуации, высокий уровень налогообложения, недостаток финансовых средств и др. [1, с. 45]. Начиная с 2013 г. усиленно развивается импорт зарубежной продукции машиностроения, что угнетающе сказывается на экономическом развитии отечественной промышленности из-за высокой конкуренции зарубежных производителей.

Уже активно в промышленность России внедряется импортное технологическое оборудование. Приведем один из ряда примеров: парк технологического оборудования ремонтно-механического цеха Ашинского металлургического завода (Челябинская область) в 2013 г. приобрел британскую установку для наплавки роликов машины непрерывного литья заготовок. Данный агрегат произведен в Великобритании компанией «Welding Alloys» с целью ремонта и изготовления роликов машины непрерывного литья заготовок, которые при эксплуатации уменьшаются в диаметре вследствие окисления и механического изнашивания. А также на их поверхности появляются трещины, вызванные циклическим нагревом, называемые «трещины разгара». Восстановление роликов с помощью новой английской установки предполагает проточку изношенных мест для создания чистой поверхности, их наплавку и последующую обточку до рабочего размера. Металлурги АМЗ, оценив возможности, освоили принцип работы такого оборудования, наблюдая за этим оборудованием, которое еще раньше было внедрено в Магнитогорске и Выксе на подобных предприятиях. С помощью новой наплавочной установки возможно проведение наплавки поверхностей деталей цилиндрической формы. Данный агрегат работает по более современной для Ашинского металлургического завода технологии сварки порошковой проволокой [2]. Спрашивается, почему вместо того, чтобы финансировать и задействовать отечественные ресурсы, разрабатывать и развивать российские технологии, растить своих специалистов, мы поощряем развитие иностранного машиностроения.

А вот с развитием отечественного машиностроения все не так оптимистично в 2017 г. Причины этого:

1. Некоторые предприятия вынуждены работать под угрозой незапланированных простоев и поломок оборудования, которые рассматриваются как наиболее пагубные факторы, влияющие на рост доходов.

2. Большинство компаний признают, что уже вкладывают средства в технологии анализа данных.

3. 25% организаций не планируют вкладывать средства в анализ данных в следующем году; в качестве причин в этой группе наиболее часто упоминаются непонимание преимуществ анализа данных и нехватка ресурсов.

Есть в российском машиностроении и свои достижения. Вот только несколько примеров за 2016 г. с перспективой развития на 2017 - 2020 г.г. Уникальный двигатель России пойдет в серию и на экспорт: «Колесо» Дуюнова будут производить на новом заводе, который готовят к строительству. ООО «НПО «Высокие технологии энергетики», которое стало резидентом АЭЗ «Чаплыгинская», готовится к строительству нового собственного завода по производству асинхронных двигателей. Стройка будет организована в Липецкой области. Заместитель главы местной администрации Роман Жидких рассказал, что строительство запланировано на весну 2017 года. Сейчас компания занимается оформлением земельного участка. Жидких не уверен, что окончательный проект завода готов, но в любом случае его разработкой уже занимаются. Компания входит в непростой период от «мечты до красной ленточки». Напомним, что как только компания «Высокие технологии энергетики» стала резидентом АЭЗ «Чаплыгинская», руководство рассказало о планах выпустить первую партию своих мотор-колес уже в конце 2016 года. В июле 2017 года компания должна была выйти на проектную мощность. Стоит признать, что строительство завода несколько задержалось. Исполнительный директор компании Алексей Богатов, комментируя отсрочку строительства, указал на неготовность проекта строительства. Генеральный директор НПО «ВТЭ» Сергей Ткачев, в свою очередь, рассказал об отсутствии необходимых средств. Сообщается, что компании необходимо 156 миллионов рублей, чтобы закончить первую очередь. В первоначальные планы компании входила возможность взять кредит в иностранных банках, но из-за санкций это стало проблематично. В результате удалось найти российского соинвестора проекта, который готов выделить транши на выпуск экспериментальной партии мотор-колес. Отметим, что НПО «ВТЭ» собирается инвестировать в проект более 3 миллиардов рублей. Более 90% выпускаемой продукции будет идти на экспорт. Руководство компании считает, что пока российский рынок не до конца созрел для этой продукции. В будущем же большая часть выпускаемых моторов будет идти на российский рынок. Основной вид деятельности НПО «ВТЭ» сейчас – производство генераторов, электрических двигателей и трансформаторов. АЭЗ «Чаплыгинская» собирается производить мотор-колеса Дмитрия Дуюнова для различного электротранспорта. Руководство компании рассказало, что на данный момент аналогов этой продукции нет ни в России, ни в мире [3].

Для оценки предпринимательских рисков в машиностроении и дальнейшей их профилактики, в том числе и страхования, на основе комплексного анализа всей деятельности машиностроительных фирм нами усовершенствована методика оценки и страхования от рисков предприятий машиностроения (МОиСР) с помощью метода экстраполяции. Оптимальным вариантом прогнозирования таких рисков выступают методы регрессии и экстраполяции, преобразованные для МОиСР с помощью расчета:

$$Y(N+1)=A_0+A_1 \times Y(N)+A_2 \times Y(N-1)+A_3 \times Y(N-2)+\dots+A_K \times Y(N-K), \quad (1)$$

где A_0 и A_1 – параметры деятельности в машиностроении; Y – фактическое значение результативного признака. Предварительный расчет параметров производится методом минимальной суммы квадратов (МНК), где с помощью МНК отклонений фактических значений от значений, найденных по уравнению регрессии, получают параметры деятельности в машиностроении для их оценки значимости и

вероятности наступления. МОиСР адаптирована для применения в корпоративных структурах машиностроительной отрасли [1, с. 67]. Используя разработанный подход к анализу и оценке рисков, возникающих в машиностроении, в виде способа МОиСР для дальнейшего управления ими и страхования от них, как наиболее эффективно применяемый инструмент исследования, можно успешно решать задачи управления всем машиностроительным производством.

***

1. Городецкая О.С. Анализ и оптимизация системы риск-менеджмента коммерческих предприятий (на примере машиностроительной отрасли) (монография). – М: Нобель-пресс, 2012;
2. Ресурс машиностроения: www.i-mash.ru;
3. Цыганов А. Страхование рисков, связанных с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности // Финансы 2005 №1, с. 22-23.

Долгова В.В.

Тренды 2018 года на рынке труда

*Уральский государственный университет путей сообщения
(Россия, Екатеринбург)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-05

idsp: 000001:spc-08-04-2018-05

Научный руководитель: Морозова Е.Н.

Аннотация

В данной статье представлен обобщающий прогноз по трудоустройству специалистов разных профессий и заинтересованности в них со стороны работодателей в 2018 году.

Ключевые слова: рынок труда, тренды, экономика, Теория поколений, работодатели, население, рабочий график, специалисты, эксперты.

В этом году на рынок труда, согласно «Теории поколений» исследователей Н. Хоува и В. Штруса, начинает выходить «Поколение Z». В данной теории утверждается, что через каждые 20 лет происходит глобальная смена поколений, смена ценностей, обусловленная историческими событиями, появлением новых идей и т.п. Трудно сравнивать, например, поколение 1920-1940-х годов, «Молчаливое поколение», на чью долю пришлась Вторая Мировая война, с поствоенным. Но следует заметить, что «Поколение беби-бумеров» (1940-1960-ые гг.) можно охарактеризовать значимыми событиями как мировыми, так и локальными. В частности для России – это подъем страны. Так же можно найти свои особенности в поколениях «X» (1960-1980-ые гг.) и «Y» (1980-2000-ые гг.) И наконец, «Поколение Z», рожденные в 21 веке.

На рынок выходит категория людей, которые уже хотят «играть по-новому». Они будут менять рынок, а он в свою очередь будет под них подстраиваться. Для компаний, разобравшихся с особенностью работы людей, родившихся в 80-ые, существует некая проблема в коммуникации с поколением «рожденные с телефоном в руке», для которых скорость принятия решения сокращается до доли секунд. Люди начинают переходить в Онлайн, в режим одного окна и в нём ведут свою рабочую деятельность. В связи с этим происходят изменения и появляются тренды на рынке труда.

Пятидневная рабочая неделя должна быть заменена на четырехдневную; 8-мичасовой рабочий день – устарел; у работодателя должны быть возможности формировать команду, исходя из ситуации на рынке, этих и других перемен в эпоху цифровых технологий не избежать.

Генеральный директор Kelly Services CIS(международная компания по предоставлению решений в области аутсорсинга и управления персоналом), Екатерина Горохова в одном из эфиров телеканала РБК, прокомментировала интересное предложение, поступившее от представителей законодательства в Германии к отечественным работодателям, и провела аналогию с российским рынком труда. Кристоф Шмидт, председатель Госсовета, предложить сделать более гибкий график у немецких работодателей, т.е. чтобы работники приходили на работу по мере необходимости. Е.Горохова объяснила, на мой взгляд необычное предложение для такой дисциплинированной страны, как Германия, так:

«Понятно абсолютно, потому, что рынок настолько стал гибкий, и новое поколение требует гибкости. Поэтому скажем так, что работа дома, работа в определенные часы, необязательно с 8 до 17-18 – это то, что нужно новому поколению. И, кстати, нужно не только новому, но и предпенсионному поколению».

Я полностью согласна с Е.Гороховой, потому, что для меня, как для студентки 3 курса, существует открытый вопрос с подработкой -стажировкой на неполный рабочий день или с гибким графиком работы. Студенты старших курсов уже задумываются о получении практического опыта, которого не всегда бывает достаточно в период производственной/преддипломной практики. Также это отличная возможность совмещения теоретических знаний, получаемых в университете, с наглядной, реальной практикой без отложения, в процессе которой студент для себя может обнаружить, какие дополнительные курсы, факультативы ему не мешало бы пройти/освоить, чтобы в дальнейшем быть более конкурентоспособным на рынке труда .

Проведя параллельную аналогию с российским рынком труда, Екатерина попытожила, что в настоящее время в нашей стране, к сожалению, люди пенсионного возраста мало востребованы.

Также уделил внимание этой обсуждаемой теме в Германии, Василий Власов , депутат российской Госдумы. В.Власов выступал с подобным предложением в российской думе, ещё за неделю до собраний Старейшин в Германию, в котором предлагал сократить рабочую неделю до 35 часов для некурящих людей. Сравнивалась также производительность труда ,затрата времени на работу, потому, что одно дело, когда платят за отработанное количество часов, и совсем другое - за объем проделанной работы. В итоге пришли к выводу, что подобные условия работы являлись бы отличным стимулом для работников(для молодёжи в первую очередь).

Проанализировав статистические данные самостоятельно на официальном сайте «Росстат», <http://www.gks.ru>, изучив журналистские репортажи и статьи на такую актуальную тему, как «Тренды на рынке труда» можно сделать следующим вывод - рынок труда диктует свои правила.

В 2018 году высоким спросом по-прежнему будут пользоваться представители рабочих профессий. Например, одной из самых востребованных специальностей станет – оператор станков с числовыми программами управления, однако следует учитывать, что рассматриваются в первую очередь высококвалифицированные специалисты. Также кроме операторов на предприятиях необходимы токари, фрезеровщики, сварщики, инженеры. Безусловно наложит свой отпечаток на рынок труда и переход к цифровой экономике.

Профессор кафедры труда и социальной политики РАНХиГС, Александр Щербаков, в интервью телеканалу НТВ пояснил, что профессии с IT-технологиями, IT-процессами будут на первом плане, т.к. это обусловлено масштабным развитием информационных технологий.

Но такая благоприятная ситуация в профессиональной деятельности не у всех. Потому, что рынок труда отражает состояние экономики в целом и некоторые отрасли будут ужиматься. Эксперты прогнозируют масштабное сокращение в банковское

сфере, государственным и муниципальным служащим, а также строительному сектору экономики.

Но изменения в девелопменте в момент кризиса неоднозначны. Алена Владимировская, ведущий HR- специалист объясняет это тем, что люди, пытаясь сберечь свои деньги, вкладывают их в недвижимость, а потом на протяжении нескольких лет у них нет денежных средств, чтобы вложиться в строительство, и к тому же существует кризис в банках, поэтому с оформлением ипотек тоже возникают проблемы. В какой ситуации дальнейший прогноз становится очевиден : пострадает вся производственная цепочка, от строителя до офисных работников.

Также на ряду с специалистами технических профессий обеспечить себя рабочим местом смогут работники занятые в торговле . По-прежнему остаются высокооплачиваемые финансовые директора,(т.к. традиционно в финансовой сфере были самые высокие зарплаты) пользуются спросом менеджеры и руководители продаж.

Благоприятны прогнозы экспертов в плане трудоустройства выпускников ВУЗов. Они утверждают, что всё больше набирает оборот тенденция образований специализированных кафедр в университетах, с помощью которых студенты могли бы начать свою профессиональную деятельность, совмещая учёбу с работой.

Подводя итог, можно сказать, что по сравнению с 2017 годом, рынок труда этого года оценивается как более благоприятный. Те, кто долго сидел без дела, смогут найти себе работу. Вакансий станет больше. Только вот ждать повышения зарплаты, как минимум первые полгода, не следует.

***

1. Борисов И.А., Шарапова Н.В., Лагутина Е.Е. Особенности российского рынка труда как фактор, определяющий механизм подстройки в условиях экономического кризиса //Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-1 (77-1). С. 812-815.
2. Особенности и современные тенденции развития рынка труда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ppt4web.ru/ehkonomika/osobennosti-i-sovremennye-tendencii-razvitiya-rynka-truda.html>
3. Рынок труда и демографическая ситуация в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bankreferatov.ru/referats/071FB11ABAD55DC643257B000057182E/mikroekonomika.docx.html>
4. Бухалков М.И. Организация и нормирование труда. Учебник для вузов, 4-е изд., испр. Доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 380 с.
5. Остапенко Ю.М. Экономика труда. Учебное пособие / Ю.М. Остапенко. Государственный Университет Управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. -272 с.

Захарова И.А.

Совершенствование системы оценки эффективности муниципальных программ на примере муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» на 2018-2020 годы

*МГУ им. М.В. Ломоносова
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-06

idsp: 000001:spc-08-04-2018-06

Программно-целевое бюджетирование, применяемое в странах Запада более полувека, пришло в российскую практику управления государственными и муниципальными финансами меньше 5 лет назад. Федеральный бюджет был впервые сформирован по программному принципу на 2014-2016гг. Переход к программному бюджету в муниципалитетах проходил неравномерно. Внедрение программно-целевого подхода сводилось к следующим ключевым целям: обеспечению взаимосвязи стратегического и бюджетного планирования; стимулированию участников бюджетного процесса к эффективному использованию денежных средств с учетом

приоритетов и ожидаемых результатов социально-экономического развития; а также повышению прозрачности и ясности информации, отражающей направления использования бюджетных средств. Главным преимуществом программного подхода является увязка результатов деятельности органов власти с деньгами. В муниципальных образованиях столкнулись с проблемой бюджетного планирования, отныне необходимо учитывать показатели эффективности исполнения программ, на основе их вносить коррективы и делать долгосрочные прогнозы. Цели и задачи органов власти увязываются с набором инициатив и мероприятий, которыми эти цели и задачи будут достигаться и показателями эффективности данных инициатив.

В целях повышения эффективности муниципальных программ проводится мониторинг и оценка самих программ. Мониторинг предполагает отслеживание на регулярной основе хода исполнения намеченных мероприятий и основан на количественных данных. Оценка подразумевает разработанную систему индикаторов эффективности реализации муниципальной программы. Если в практике российских муниципальных образований мониторинги исполнения программ осуществляются повсеместно, то что касается индикаторов эффективности – в настоящий момент единых принципов формирования нет. На стадии разработки программы, утверждения инициатив в разрезе ответственных ведомств и иных исполнителей программы разрабатываются индикаторы. Каждой цели программы должны быть поставлены индикаторы и определено их значение, которое предполагается достичь к отчетному периоду. Индикаторы могут быть выражены как в количественной, так и в качественной оценке. При разработке задач, конкретных инициатив для их достижения и индикаторов муниципальной программы следует учитывать задачи стратегического развития направления и ожидаемые результаты, указанные в стратегиях социально-экономического развития муниципального образования. Несоответствие задач и показателей ставит под сомнение эффективность реализации системы долгосрочного и краткосрочного планирования, а также особенности реализации программ, исходя из уникальных возможностей и ресурсов муниципального образования. Автор предлагает рассмотреть на примере муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» на 2018-2020 годы соответствие задач и установленных показателей эффективности реализации планируемых мер Стратегии социально-экономического развития города Нижнего Новгорода на 2017-2022 годы в части развития системы образовательных услуг.

В Стратегии обозначены следующие задачи:

1. Модернизация инфраструктуры муниципального образования.
2. Создание правовых и организационных условий для диверсификации образовательных услуг.
3. Управление муниципальным образованием.
4. Поддержка талантливых педагогов.
5. Поддержка талантливых детей.
6. Формирование у родителей личной ответственности за воспитание детей и повышение в обществе авторитета семьи как главного субъекта воспитания.

Каждой задаче соответствуют стратегические инициативы и ожидаемые результаты. На примере стратегической задачи №1 Модернизация инфраструктуры муниципального образования рассмотрим соответствие краткосрочных задач и индикаторов оценки целям, указанным в Стратегии.

Таблица 1

Соответствие целевых индикаторов муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде на 2018-2020 годы задачам Направления развития системы образования в г. Нижний Новгород Стратегии

Соответствие целевых индикаторов муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде на 2018-2020 годы задачам Направления развития системы образования в г. Нижний Новгород Стратегии	Стратегические подзадачи	Задачи Подпрограмм	Индикаторы подпрограммы	Ед. изм.	2018/2019/2020
		Задача Подпрограммы 1 «развитие дошкольного образования»			
Модернизация инфраструктуры муниципального образования	1. Развитие инфраструктуры сети муниципальных учреждений образования в соответствии с территориальными потребностями города; 2. Модернизация материально-технической базы муниципальных учреждений образования; 3. Формирование идеологии школы как общественного центра микрорайона, использование образовательных школ как общественных центров для межпрофессионального и межличностного общения; 4. Развитие инклюзивного образования для детей с	1. Обеспечение гос. гарантий доступности общедоступного и бесплатного дошкольного образования по основным образовательным программам	1. Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных организациях, в общей численности детей 1-6 лет	%	88/90/90
			2. Доля детей в возрасте 1-6 лет, состоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет	%	13/10/10
			3. Доля муниципальных дошкольных образовательных организаций, оказывающих дополнительные услуги	%	58/60/60

	ограниченными возможностями здоровья; 5. Проведение профориентационной работы в муниципальных общеобразовательных учреждениях и стимулирование учащихся к получению профессионального образования в приоритетных отраслях.		4. Доля охвата детей в возрасте 3 - 7 лет, желающих получать услуги дошкольного образования по основным общеобразовательным программам	%	100/100/100
			5. Доля граждан (родителей), получивших социальную поддержку в виде выплаты компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, обратившихся и имеющих право на получение данной поддержки	%	100/100/100
		2. Развитие и модернизация системы дошкольного образования	1. Доля муниципальных дошкольных образовательных организаций, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общей численности МДОО	%	0/0/0
		3. Создание условий для получения дошкольного образования детьми с ограниченными возможностями	1. Доля дошкольных образовательных организаций, обеспечивающих беспрепятственный доступ инвалидов и других маломобильных групп граждан	%	80/90/95
			2. Доля дошкольных образовательных организаций, обеспечивающих создание материально-технических и методических условий для реализации инклюзивного образования	%	30/40/50

Модернизация инфраструктуры муниципального образования		2. Задачи Подпрограммы «Развитие общего образования»			
		1. Развитие и модернизация системы начального общего, основного общего, среднего общего образования	1. Доля муниципальных образовательных организаций, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных образовательных организаций	%	0/0/0
			2. Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях	%	11/8/5
		2. Создание условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья	1. Доля общеобразовательных организаций, обеспечивающих беспрепятственный доступ инвалидов и других маломобильных групп граждан, в общем количестве общеобразовательных организаций	%	32,5/33,1/33,7
Модернизация инфраструктуры муниципального образования		3. Задача подпрограммы «Развитие доп. Образования и воспитания детей и молодежи,			

		ресурсное обеспечение сферы образования »			
		1. Обеспечение доступности дополнительного образования, развития и модернизации системы дополнительного образования	1. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет	%	84,2/84,3/84,4

Источник: составлено автором

В Таблице 1. Указаны не все задачи муниципальной программы, а лишь те, которые соответствуют первой задачи Стратегии. Согласно Таблице 1. задачи муниципальных подпрограмм практически соответствуют задачам Стратегии социально-экономического развития муниципального образования. В методике расчета индикаторов используется социологический опрос, анализ статистических данных, периодические и ежегодные аналитические отчеты Департамента образования, данные Росстата. Однако в муниципальной программе развития образования Нижнего Новгорода не определены показатели следующей стратегической задачи «формирование идеологии школы как общественного центра микрорайона, использование образовательных школ как общественных центров для межпрофессионального и межличностного общения». Для реализации данной задачи целесообразно:

- 1) Разработать план мероприятий, направленных на продвижение муниципальных образовательных услуг (PR-мероприятия, проведение конференций, дней открытых дверей, круглых-столов, открытых лекций как для учеников школ, так и для всех желающих);
- 2) Стимулировать преподавательский состав к участию в научных конференциях и научной работе в целом;
- 3) Создавать дискуссионные площадки на базе муниципальных образовательных учреждений;
- 4) Организовать информационную платформу знаний для осуществления сетевого взаимодействия образовательных учреждений;
- 5) Привлекать молодых специалистов и преподавательский состав к исследовательской работе.

В качестве индикаторов оценки достижения результатов можно предложить следующие показатели:

- 1) Количество проводимых конференций, круглых столов, форумов на базе образовательного учреждения.
- 2) Количество проведенных исследований по запросам органов муниципального управления.
- 3) Увеличение узнаваемости и степени доверия к школам среди жителей муниципального образования.

- 4) Достижение ассоциации школы с общественным центром межличностного общения среди жителей муниципального образования.
- 5) Разработка механизмов информационного обмена между образовательными учреждениями (как на уровне муниципалитетов, так и региона).

***

1. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода Нижегородской области «Об утверждении муниципальной программы города Нижнего Новгорода «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» на 2018-2020 годы от 27 декабря 2017 года №6358.
2. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Нижнего Новгорода на 2017-2022 годы» 25.01.2017 № 190.
3. Э.Г. Кочетов. Научно концептуальные основы геоэкономической политики России. Москва, «Книга и бизнес». 2010

Землянухина А.С.

Роль государственно-частного партнерства в социально-экономической модернизации города

*Воронежский государственный технический университет
(Россия, Воронеж)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-07

idsp: 000001:spc-08-04-2018-07

Мировой практикой признано, что одним из наиболее эффективных инструментов взаимодействия публичного и частного секторов в решении социально-экономических задач является государственно-частное партнерство. Единое толкование термина ГЧП отсутствует, но большинство специалистов акцентирует внимание на направленности ГЧП-проектов на решение именно общественно значимых проблем [2].

Государство, приглашая бизнес к сотрудничеству, заинтересовано в использовании присущих частному предпринимательству мобильности, высокой эффективности использования ресурсов, склонности к инновациям.

Сотрудничество с бизнесом предоставляет возможность реализовать весь потенциал социальной ответственности государства и бизнеса в полной мере, улучшив социально-экономический климат в городе.

Участие предпринимателей в рамках осуществления ГЧП-проектов заключается в предоставлении возможности применения сравнительным преимуществом бизнеса и помощи государству и обществу в решении социально значимых проблем [1].

Как всякое новое явление, государственно-частное партнерство пробивает себе дорогу через преодоление непонимания его перспективности и чиновниками, и предпринимателями.

Государственно-частное партнерство — временное взаимовыгодное организационное объединение ресурсов государства и коммерческих структур с целью совместной реализации проектов, имеющих высокое социально-экономическое значение в долгосрочной перспективе.

Если государство обязано быть социально ответственным, то предприниматели в своей деятельности преследуют иную цель: получение прибыли.

Соответственно, основным индикатором социальной ответственности бизнеса выступают уплата налогов и выплата достойной заработной платы.

Однако социальная ответственность не ограничивается оплатой труда. Немаловажными являются снижение уровня безработицы, здоровье и безопасность труда, поддержка малообеспеченных слоев населения, строительство школ и детских садов, борьба с загрязнением окружающей среды и т.д. Важнейшим участником в решении перечисленных проблем призвано быть и предпринимательство [3].

Медицина стала одной из первых сфер в Воронеже, где есть успешно реализованные примеры ГЧП – реальных инвестиций со стороны частного партнера» – В сфере медицины будет действовать схожая схема, имеющая одно очень существенное отличие. В частных проектах здравоохранения и в проектах ГЧП важнейшую роль играет возможность оплачивать стоимость медицинских услуг за счет средств Фонда обязательного медицинского страхования. Это делает эти услуги равнодоступными независимо от формы собственности на объекты здравоохранения. Как вариант, частный и публичный партнер могут заключить соглашение об эксплуатации объекта. При этом частный партнер может взять на себя только техническую часть эксплуатации: содержать здание, обеспечивать состояние инженерных сетей и медицинского оборудования поликлиники или больницы. А непосредственно медицинские услуги будут оказывать представители государственной медицины. В Воронеже уже есть примеры успешно реализованных проектов в медицине. Это, например, центр гемодиализа немецкой компании «Фрезениус», расположенный на территории БСМП №1 [4]. Муниципалитет выделил участок, на котором частный инвестор построил центр. И в 2017 году он введен в эксплуатацию и оказывает услуги больным за счет средств Фонда обязательного медицинского страхования. То есть государственный страховой фонд будет оплачивать услуги Центра.

А для потребителя они будут совершенно бесплатными, также, если бы он получал их в государственном медицинском учреждении. В России имеется большой потенциал для развития многих форм государственно-частного партнерства и повышения его роли в социально-экономическом развитии страны. Накопленный зарубежный и отечественный опыт создает основу для дальнейшего совершенствования взаимовыгодного и ответственного распределения полномочий сторон, не ущемляя интересов каждой из них.

Для дальнейшего развития государственно-частного партнерства и повышения его эффективности еще предстоит многое сделать. Изучение литературы и практики позволяет сделать вывод о необходимости накопления и систематизации опыта создания и реализации партнерских проектов, развития конкурентной среды на рынке партнерских проектов, расширения нормативной правовой базы создания и функционирования партнерств, обеспечении мониторингового анализа результативности этапов реализации партнерских проектов.

***

1. Источник №1 <http://pppcenter.ru> Национальный центр государственно-частного партнерства.
2. Варнавский В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления {Электронный ресурс} <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=988>.
3. Государственно-частное партнерство: теория и практика. {Электронный ресурс} <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>
4. Медиагруппа De Facto. Статья «Новый закон дал четкое описание механизмов ГЧП и МЧП» {Электронный ресурс} <http://project20642.tilda.ws/gchp-voronezh>

Изварина Н.Ю., Домнич М.П.

Особенности применения механизма анализа и оценки предпринимательских рисков в современных условиях

*Донской государственный технический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-08

idsp: 000001:spc-08-04-2018-08

Аннотация

В статье рассматриваются особенности применения методики анализа и оценки предпринимательских рисков компании в зависимости от качественных и

количественных факторов, представлены актуальные механизмы управления рисками на базе их интегральной оценки.

Ключевые слова: риск, управление рисками, карта рисков, факторы риска, система управления рисками.

Процесс управления предпринимательскими рисками является неотъемлемой частью менеджмента, культуры и практики любой компании, а также присутствует во всех ее бизнес-процессах, поэтому процедуры анализа и оценки данных рисков являются ключевыми в общей совокупности процесса управления рисками. Результат управления рисками – получение прибыли, качество продукции, соблюдение нормативных требований, гарантия стабильности развития компании.

Оценка риска представляет собой процесс идентификации, анализа и определения его количественного влияния на компанию, лежит в основе принятия решений относительно необходимости нейтрализации риска. Оценка риска должна основываться на современных научных достижениях, на известных фактах и с учетом накопленной экспериментальной базы, поскольку от правильной организации этого процесса в значительной степени зависит эффективность решений и достаточность принимаемых мер.

Управление рисками можно представить, как совокупность различных процессов, взаимосвязанных между собой (рис. 1).

Рис. 1 – Механизм управления риском

Самостоятельная борьба с рисками в бизнесе, как правило, начинается с традиционного SWOT-анализа и описания угроз. К этому подключается анализ документации: нормативной, финансовой, управленческой, маркетинговой, договорной, действующий политики, регламентов. Использование документов в письменном или электронном виде представляет собой отправную точку для идентификации анализа рисков. Трудности создают их многообразие и объем, поэтому лицо, занимающееся идентификацией рисков, должно представлять, какую именно информацию требуется получить. Основными документами, содержащими информацию о предпринимательских рисках, являются:

- финансовые и бухгалтерские отчеты (по данным бухгалтерской отчетности, содержащей сведения о стоимости активов, можно достаточно быстро составить представление об имуществе, подверженном рискам, и размерах возможного реального ущерба);
- договоры с контрагентами (содержат информацию, необходимую для оценки рисков ответственности);
- иные документы (отчеты о среднемесячных остатках на складе, транспортные накладные, результаты проверок оборудования, данные службы контроля качества, отзывы потребителей, различные планы и проекты и т.д., используемые в процессе оценки рисков).

Процесс картографирования рисков не только простой, доступный, наглядный метод, позволяющий в целом представить риски компании, но и способ систематического мониторинга, охватывающего все стороны деятельности компании, позволяющий выделить, расположить по приоритетам, и оценить количественно (разбить на классы) риски организации. Методы, которые применяют при составлении карты рисков, включают интервью, формализованные и неформализованные опросники, обзоры и исследования отрасли, анализ документационного комплекта предприятия, численные методы оценки и т.п. Примером карты риска, содержащей графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков производственной компании, выступает таблица, по одной «оси» которой указаны объекты риска, а по другой факторы риска (табл. 1)

Таблица 1

Карта рисков

Фактор риска Объект риска	ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ		ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ		
	Разрешение на производство, сертификация продукции	Постоянная растущая активность конкурентов	Наличие скрытых внутренних дефектов в покупных материалах	Высокая степень износа зданий, оборудования	Нехватка квалифициро- ванной рабочей силы
1	2	3	4	5	6
Средства производства	Неэффективно е использование оборудования	Простои оборудовани я	Дополнительное использование производственног о оборудования для исправления брака	Повышенный уровень брака, простои оборудования в связи с ремонтom	Отсутствие возможности освоения нового оборудования
Финансовые средства	Дополнительн ые затраты на сертификацию	Потери от упущенных финансовых возможносте й	Ущерб от брака	Дополнительн ые затраты на ремонт обо- рудования	Высокие зарплаты рабочим, затраты на обучение
Персонал	-	-	Неоплачиваемый труд по исправлению брака	Потребность в квалифици- рованном персонале	Текучесть кадров
Поставщики	Сбои в поставках	Риск переманиван ия поставщиков	Разногласия в работе с поставщиками	Сбои в поставках	-
Покупатели	Отказ в выполнении работ	Риск потери заказов	Невыполнение заказов, потеря клиентов	Риск потери репутации в, невыполнение заказов	Невозможнос ть выполнения сложных заказов

В ходе исследований и коллегиальной работы формируется состав внешних и внутренних факторов, способных оказать влияние на уровень рисков. Для оценки риска применяются в совокупности методы сценарного анализа и ранжирования. Выявленные угрозы, сведённые в единую таблицу, представляющую собой систему факторов риска, позволяют идентифицировать значимые риски, выявить их качественные и количественные характеристики: вероятность проявления, размер потенциального ущерба, место возникновения, уровень взаимосвязей между факторами и т.п. Каждая компания сама устанавливает понятие опасности и единицы ее измерения. Для менеджмента в ряде случаев под ней понимается упущенная прибыль, для остальных – доход.

Проведённая работа позволяет выделить группу рисков, являющихся реально опасными, по ним необходимо разработать план немедленных (первоочередных) мероприятий, по группе допустимых рисков требуется разработка плана годовых мероприятий, а в отношении маловероятных - необходимо создать план контролируемых мероприятий для того, чтобы со временем они не перешли в разряд допустимых или даже опасных.

Представленный механизм объединяет в себе несколько подходов к оценке и анализу рисков, поэтому его основным достоинством является то, что он может использоваться в случае, когда у менеджмента отсутствует полная информация об анализируемых факторах и часть оценок выполняется экспертами на качественном уровне. Для корректного использования этого механизма необходимы внутренние стандарты и процедуры, обучение менеджмента и сотрудников, вовлекаемых в процесс, постоянный надзор за качеством проводимой оценки.

***

1. Изварина Н.Ю., Квон Н.С. Значение налогового риск-менеджмента в системе управления рисками компании // Научный диалог: Молодой ученый. Сборник научных трудов, по материалам XIV международной научно-практической конференции 22 февраля 2018 г. Изд. ЦНК МОАиН, 2018. - 68с. (с. 38-41)
2. Кудрявцев А.А.: Интегрированный риск-менеджмент: Учебник / А.А. Кудрявцев; СПбГУ, экон. факультет. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2017. – 655с.
3. Лесных В.В. Методика интегральной оценки рисков событий по качественно и количественно заданным факторам / В.В. Лесных // Управление риском. - 2016. - № 2. - С. 67-72

Ильяшенко В.В.

Взаимосвязь денежных доходов населения и уровня инфляции в российской экономике

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-09

idsp: 000001:spc-08-04-2018-09

Увеличение денежных доходов населения в экономической литературе рассматривается в качестве одной из причин инфляции спроса. Это связано с ростом потребительских расходов как составной части совокупного спроса. Кроме этого, повышение заработной платы может влиять и на развитие инфляции издержек, поскольку заработная плата включается в себестоимость продукции и определяет расходы предприятия на производство продукции.

Однако в полной мере рост денежных доходов населения может быть причиной развития инфляции спроса при условии полной занятости факторов производства или высокого уровня использования производственных мощностей. Однако в экономике России уровень загрузки производственных мощностей в производстве машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования,

транспортных средств и оборудования в 2016 г. в РФ, по данным Росстата, не превышал 53%; в текстильном и швейном производстве – 64%; в производстве пищевых продуктов (за исключением мяса и сахара) – 64%. Хотя некоторые авторы (Мау В., Кудрин А., Горюнов Е., Трунин П.), несмотря на данные официальной статистики, утверждают, что в современной России существует высокий уровень загрузки производственных мощностей и выпуск продукции близок к потенциальным возможностям экономики.

Подобная позиция влияет на формирование государственной экономической политики, направленной на преодоление инфляции монетаристскими методами, направленными на уменьшение денежного предложения и существенное сокращение совокупного спроса. Как отмечал один из основоположников монетаристской теории М. Фридмен: «Инфляция всегда и везде представляет собой денежное явление, возникающее и сопровождаемое более быстрым ростом денежной массы по сравнению с объемом производства». Очевидно, что можно добиться снижения уровня инфляции, если рассматривать борьбу с инфляцией как самоцель, принимая меры, направленные на сокращение совокупного спроса путем снижения реальных доходов населения, инвестиционных и государственных расходов. Так, благодаря именно этим мерам Правительство РФ и Банк России добились снижения уровня инфляции в России в 2016 г. до 5,4%, а в 2017 г. до 2,5%. Однако при этом экономика страны в последние годы находилась в депрессивном состоянии. Физический объем ВВП снизился на 2,5% в 2015 г. и на 0,2% в 2016 г. Некоторый экономический рост произошел в 2017 г. (прирост физического объема ВВП составил 1,5%), чему во многом способствовали снижение ключевой ставки процента Центральным Банком и существенное повышение мировых цен на нефть (цена нефти марки BRENT в январе 2016 г. составляла 30,8 долл. за баррель, а в январе 2018 г. превысила 69 долл. за баррель). По данным Росстата, индекс инвестиций в основной капитал снизился со 106,8% в 2012 г. до 89,9% в 2015 г., в 2016 г. составил 99,8% по сравнению с предыдущим годом.

Вместе с тем анализ данных Росстата свидетельствуют о неоднозначной зависимости между увеличением номинальных денежных доходов населения и повышением темпов инфляции. На протяжении последних 20 лет среднедушевые доходы населения, номинальная начисленная заработная плата и средний размер назначенных пенсий ежегодно увеличивались. Однако темп инфляции при этом изменялся как в сторону повышения, так и в сторону снижения. Более того, в основном преобладали периоды, когда при значительном изменении денежных доходов уровень инфляции менялся в противоположном направлении. Например, в 1998 г. существенно снизился прирост среднедушевых доходов населения и среднемесячной номинальной начисленной заработной платой по сравнению с предыдущим годом (соответственно с 22,2% до 7,4% и с 20,2% до 10,6%), но темп инфляции значительно повысился (с 11,0% до 84,4%). В 1999 г. произошли противоположные изменения: прирост среднедушевых доходов населения и среднемесячной номинальной начисленной заработной платой по сравнению с предыдущим годом существенно повысились (соответственно с 7,4% до 64,2% и с 10,6% до 44,9%) при очень значительном уменьшении уровня инфляции (с 84,4% до 36,5%). Высокие темпы прироста среднедушевых доходов населения, среднемесячной номинальной начисленной заработной платы и среднего размера назначенных пенсий наблюдались в 2000-2006 гг. при ежегодном снижении уровня инфляции. Заметим, что именно в этот период осуществлялась государственная политика не сдерживания, а напротив, стимулирования совокупного спроса. Она проявлялась не только в значительном увеличении номинальных и реальных доходов населения, но и в существенном ежегодном приросте инвестиций в основной капитал. В 2008, 2010 и 2014 гг. изменение денежных доходов населения России и уровень инфляции также изменялись в противоположных направлениях.

По мнению автора, в современных условиях именно стимулирование совокупного спроса, в том числе через повышение денежных доходов населения России, может позитивно повлиять на увеличение степени использования производственных мощностей и развитие национального производства, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению совокупного предложения продукции и снижению средних издержек. Это имеет важное значение для снижения темпа инфляции издержек, так как преобладающую роль в российской экономике, как показали наши исследования, играет именно данный тип инфляции, обусловленный действием не монетарных, а затратных факторов. Преодоление инфляции популярными в современной России монетаристскими методами в условиях неполной загрузки производственных мощностей может обеспечить только кратковременный эффект при замедлении или снижении темпов экономического развития, сокращении инвестиций и реальных доходов или, в лучшем случае, крайне низких темпов их прироста, не оказывающих принципиального влияния на развитие и техническое обновление российской экономики, проведение неоиндустриализации. Очередное относительно существенное снижение мировых цен на нефть в условиях сохранения экспортно-сырьевой ориентации экономики России приведет к девальвации рубля и неизбежному повышению уровня инфляции.

Для стимулирования совокупного спроса целесообразно снижение ключевой ставки ЦБ до уровня, близкого к темпу инфляции; освобождение от налога на прибыль средств, использованных на инвестиции и инновации; повышение эффективности антимонопольного законодательства; введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц с освобождением от уплаты налога низкооплачиваемых групп населения; принятие эффективных мер для ограничения вывоза капитала за границу и др. Важными мерами станут также принятые решения о повышении минимальной заработной до уровня прожиточного минимума и заработной платы работников бюджетной сферы в 2018 г.

***

1. Ильяшенко В.В. Методология анализа инфляции в курсе экономической теории // Журнал экономической теории. 2013, № 3. С. 38-47.
2. Ильяшенко В.В., Куклина Л.Н. Инфляция в современной России: теоретические основы, особенности проявления и региональный аспект // Экономика региона. 2017 г. Том 13 (вып. 2). С. 434-445.
3. Кудрин А., Горюнов Е., Трунин П. Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность // Вопросы экономики. 2017, № 5. С. 5-28.
4. Мау В. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году // Вопросы экономики. 2016, № 2. С. 5-33.
5. Фридмен М. Если бы деньги заговорили ... – М.: Дело, 1999. – 157 с.

Коденко И.А., Щеглова Ю.А., Яковлева Г.Ф.

**Информационные таможенные технологии как индикатор развития
внешнеторговой деятельности Российской Федерации**

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
(Россия, Белгород)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-10

idsp: 000001:spc-08-04-2018-10

Аннотация

Членство Российской Федерации во Всемирной таможенной организации, формирование Единого экономического пространства обусловили необходимость существенной модернизации таможенного администрирования, которая невозможна без внедрения в работу таможенных органов перспективных информационных технологий, соответствующих требованиям Международной конвенции об упрощении

и гармонизации таможенных процедур. Согласно положениям данной конвенции таможенная служба Российской Федерации должна активно внедрять в практику своей работы такие информационные технологии, как электронное декларирование, автоматическую регистрацию декларации на товары и автоматический выпуск товаров.

Ключевые слова: таможенные органы, информационные технологии, электронное декларирование, автоматическая регистрация деклараций на товары, автоматический выпуск товаров.

В условиях постоянного роста объема внешней торговли и возрастающей нагрузки на таможенные органы применение информационных технологий (ИТ) приобретает все большее значение для таможенного дела. Передовые таможенные службы стремятся к всемерному развитию информационных систем и технологий, а правительства выделяют для этих целей необходимые средства. Важность применения ИТ очевидна: они позволяют не только повысить контроль над участниками внешнеторговой деятельности (ВТД), но и значительно ускорить процесс совершения таможенных операций (ТО) и проведения таможенного контроля (ТК) [9, с. 163].

Введение новых принципов работы должностных лиц таможенных органов, основанных на использовании ИТ, существенно повышает качество выполнения функциональных обязанностей, создает условия для предоставления участникам ВТД новых услуг, позволяет сократить время на осуществление ТО, повысить достоверность обращающихся в таможенной службе данных, и реализовать новый соответствующий уровень информационной безопасности [3, с. 198].

Следует отметить, что в течение последних лет уделялось значительное внимание проблемам внедрения и использования ИТ при таможенном декларировании и выпуске товаров в рамках исследований ведущих ученых и специалистов в этой области. В их числе можно назвать П.Н. Афонина [1], И.А. Коденко [4], В.В. Кокину [6], Е.Е. Ледовского [7], Г.В. Макарову [8; 9; 10], О.В. Тиницкую [10], О.П. Матвееву [11; 12], Е.Е. Прушковскую [11], В.В. Саенко [13].

Таможенные органы Российской Федерации, используя ИТ при совершении ТО и проведении ТК, основываются на применении норм, как международного права, так и национального таможенного законодательства.

Система законодательства Российской Федерации в области применения ИТ при совершении ТО и проведении ТК представлена Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) и Федеральным законом от 27 ноября 2010 года № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

На сегодняшний момент Федеральной таможенной службой (ФТС России) в целях упрощения процесса совершения ТО и проведения ТК применяются следующие перспективные информационные технологии:

- декларирование товаров в электронной форме;
- автоматическая регистрация декларации на товары;
- автоматический выпуск товаров.

С 1 января 2014 года таможенные органы Российской Федерации и участники ВТД перешли на обязательное электронное декларирование (ЭД) товаров. Суть ЭД заключается в представлении таможенной декларации в электронном виде по электронным каналам связи.

На современном этапе электронная таможенная декларация (ЭДТ) подается не через специально выделенную таможенную сеть, а через сеть «Интернет». Соответственно декларант может находиться в любой точке, и подавать ЭДТ на таможенный пост, приближенный к его логистическому терминалу [15, с. 427-428].

Технология ЭД позволяет формализовать и ускорить совершение ТО и проведении ТК, что существенно экономит время, как участников ВТД, так и таможенных органов. Использование ЭД позволяет декларанту с одного рабочего места

проводить декларирование разных наименований товаров на разных таможенных постах.

Технология ЭД существенно минимизирует количество документов на бумажных носителях, а главное, делает оперативным и прозрачным обмен документами и сведениями между участником ВТД и таможенным органом.

По данным ФТС России, в 2016 году было подано более 3,9 млн деклараций на товары (ДТ) в электронной форме с использованием сети «Интернет». Это 99,96 % от общего количества ДТ. Электронную форму декларирования применили более 80 тысяч участников ВТД, или 99,5 % общего числа участников ВТД, подавших ЭТД [2, с. 17].

Технология ЭД повлекла за собой создание еще двух новых таможенных технологий: автоматическая регистрация ДТ и автоматический выпуск товаров.

В 2014 году ФТС России начала внедрять автоматическую регистрацию ЭДТ. Экспериментальное внедрение этой технологии началось с авторегистрации деклараций на экспортируемые товары, не облагаемые вывозными таможенными пошлинами. Первая декларация полностью в автоматическом режиме была зарегистрирована 8 мая 2014 года. Так, в 2014 году количество ДТ, зарегистрированных в автоматическом режиме, составило 37 тысяч штук. В 2016 году данный показатель возрос до 520 тысяч штук и увеличился по сравнению с 2014 годом в 14 раз (рис. 1).

Рис. 1. Количество ДТ, зарегистрированных в автоматическом режиме за 2014 – 2016 годы [14]

Следует отметить, что в настоящее время технология автоматической регистрации ДТ применяется во всех таможенных органах в отношении экспортируемых товаров, а также в отношении следующих таможенных процедур: экспорт, выпуск для внутреннего потребления, свободная таможенная зона и беспошлинная торговля. Среднее время автоматической регистрации составляет от 20 до 40 секунд [14].

Сущность таможенной технологии автоматической регистрации ЭДТ заключается в том, что юридически значимое действие – регистрация декларации, направленной в таможенный орган через сети «Интернет», – совершается без непосредственного участия должностных лиц таможенного органа. Действительность электронной подписи, факт уплаты таможенных платежей, наличие в электронном архиве таможенных органов необходимых документов проверяет компьютерная программа. При соблюдении этих условий ЭДТ регистрируется автоматически. Далее она поступает к таможенному инспектору для контроля. В данном случае предполагается, что информационная система таможенного органа должна быть

способна самостоятельно провести регистрацию ЭДТ или отказать в ее регистрации [2, с. 18].

Существующий алгоритм автоматической проверки условий подачи и регистрации ЭДТ включает следующие этапы: проверка условий подачи ЭДТ (полномочия таможенного органа, участника ВТД, форма декларирования, порядок заполнения ЭДТ); проверка условий регистрации ЭДТ (структурный и форматно-логический контроль, проверка в соответствии с алгоритмом авторегистрации, списание таможенных сборов); автоматическая регистрация ЭДТ (присвоение номера ЭДТ, проверка ЭДТ в рамках системы управления рисками).

В 2015 году ФТС России приступила к практической реализации технологии автоматического выпуска экспортных товаров во всех таможенных органах, правомочных регистрировать ДТ. В отношении ввозимых товаров данная технология была реализована в 2016 году.

По данным ФТС России в 2016 году таможенными органами автоматически было выпущено 29 тысяч штук ДТ, что в 19 раз превышает аналогичные показатели 2015 года (рис. 2). Средние сроки автоматического выпуска товаров составляют 4 – 5 минут.

Рис. 2. Количество ДТ, выпущенных с применением технологии автоматического выпуска за 2015 – 2016 годы [14]

Следует отметить, что автоматический выпуск ЭДТ не распространяется на отдельные категории товаров: товары, отнесенные к государственной тайне; товары, при декларировании которых необходимо сверять описание в разрешительных документах и в ЭДТ; товары, к которым применяются специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

Сущность технологии автоматического выпуска состоит в том, что информационная система таможенных органов должна в автоматическом режиме проверить соблюдение условий помещения товаров под заявленную таможенную процедуру, установленных запретов и ограничений, прав интеллектуальной собственности.

К числу проблем внедрения в практику деятельности таможенных органов Российской Федерации технологий автоматической регистрации ДТ и автоматического выпуска товаров, на наш взгляд, необходимо отнести следующие:

- не совершенство нормативно-правовой базы, являющейся основой гармонизации таможенных процедур при использовании ЭД товаров и автоматизированных систем регистрации ЭДТ и выпуска товаров;
- отсутствие унифицированного механизма форматно-логического контроля, т.е. в результате проверки соответствия ЭДТ определенным структуре и формату данных могут быть получены неодинаковые результаты контроля [6, с. 34];

- не унифицированы подходы к применению системы управления рисками в отношении товаров, по которым возможен автоматический выпуск;
- не все сочетания таможенных процедур (в связке предыдущей и последующей) возможно применить при автоматической регистрации ЭДТ и автоматическом выпуске товаров. Сложность заключается в том, когда товар помещается под таможенную процедуру, которая заявляется после предшествующей таможенной процедуры, необходимо учитывать не только требования к помещению товаров под заявляемую процедуру, но и особенности применения заявляемой и предшествующей таможенной процедуры.

В качестве основных направлений развития технологий автоматической регистрации ДТ и автоматического выпуска товаров на современном этапе следует выделить:

- доработку правой основы применения технологий автоматической регистрации ДТ и автоматического выпуска товаров;
- необходимость унифицировать алгоритм проведения структурного, форматно-логического и иных видов контроля при автоматической регистрации ДТ [9, с. 167];
- необходимость унифицировать и усовершенствовать подходы к применению системы управления рисками в отношении товаров, по которым возможен автоматический выпуск, а также применить дифференцированный подход к участникам ВТД. В целях оптимизации технологий ТК и выпуска товаров можно применить частичное разделение между работой системы управления рисками и алгоритмом автоматического выпуска товаров. Так, например, при контроле таможенной стоимости товаров незначительное отклонение индекса таможенной стоимости от контрольного показателя может контролироваться алгоритмом автоматического выпуска товаров (в том числе и с применением выпуска товаров под обеспечение уплаты таможенных платежей), в более серьезных случаях – системой управления рисками. Такой подход позволит охватить большее количество ЭДТ технологией автоматического выпуска, сократить время на проведение ТО в отношении декларируемых товаров, сосредоточить усилия таможенных органов на товарах и участниках ВТД, попадающих в группы риска [5, с. 460];
- доработку алгоритма автоматической регистрации ЭДТ и автоматического выпуска товаров, что позволит расширить перечень участников ВТД, групп товаров и таможенных процедур, попадающих под автоматическую регистрацию и автоматический выпуск товаров, а также унифицировать подходы к ТК с учетом передового опыта других стран.

Таким образом, решение вышеперечисленных проблем, а также дальнейшее развитие таможенных ИТ позволит увеличить долю ЭДТ, попадающих под автоматическую регистрацию и автоматический выпуск товаров, сократить срок проведения ТО при регистрации ЭДТ и выпуске товаров, увеличить товарооборот в целом; снизить стоимость ТО за счет сокращения расходов, связанных с простоем транспортных средств, вынести часть ТО на этап контроля после выпуска товаров.

***

1. Афонин, П. Н. Информационные таможенные технологии / П. Н. Афонин // учеб. пособие для вузов. - СПб.: Троицкий мост. – 2012. - 352 с.
2. Белоусова, Т. И. Современные технологии таможенного администрирования / Т. И. Белоусова, Е. И. Антонова, Н. А. Шаланина // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2017. – № 1. – С. 16-23.

3. Гревцева, Л. Г. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: возможности и перспективы / Л. Г. Гревцева, А. В. Аносов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – № 5. – С. 198-203.
4. Коденко, И. А. Предоставление государственных услуг в электронном виде Федеральной таможенной службой: практика и перспективы развития / Коденко И. А. // В сборнике: Инновации в науке: вопросы теории и практики Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 127-135.
5. Коденко, И. А. Проблемы внедрения и реализации системы управления рисками в таможенных органах России / Коденко И. А. // Научный журнал Дискурс. – 2016. – № 2 (2). – С. 458-463.
6. Кокина, В. В. Внедрение автоматической регистрации декларации на товары: преимущества, проблемы и направления их решения / В. В. Кокина // Молодой ученый. – 2017. - № 13.1. - С. 32-35.
7. Ледовской, Е. Е. Применение информационных технологий при предоставлении таможенным органам сведений о товарах / Е. Е. Ледовской // В сборнике: Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: в 3 частях. Белгородский университет кооперации, экономики и права. – 2017. – С. 161-168.
8. Макарова, Г. В. Проблемы и перспективы развития технологии удаленного выпуска товаров / Г. В. Макарова, Н. Ю. Куроптева // Научное мышление молодых ученых: настоящее и будущее: Материалы международной студенческой научной конференции. 31 марта-2 апреля 2015 года: В 4 ч. - Белгород : Издательство БУКЭП. – 2015. - С. 521-530.
9. Макарова, Г. В. Развитие информационного взаимодействия при таможенном декларировании товаров / Г. В. Макарова, А. А. Андрусик // Современные аспекты развития таможенного администрирования: Сборник научных трудов студентов специальности «Таможенное дело». 30 июня 2016 года. - Белгород : Издательство БУКЭП. – 2016. - С. 162-171.
10. Макарова, Г. В. Электронный документооборот как основа развития таможенных операций / Г. В. Макарова, О. В. Тиницкая // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. - № 1. - С. 71-81.
11. Матвеева, О. П. Повышение качества предоставления государственных таможенных услуг на основе применения электронного декларирования / Матвеева О. П., Прушковская Е. Е. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 3 (47). – С. 217-224.
12. Матвеева, О. П. Этапы перехода на предоставление государственных таможенных услуг в электронном виде на основе межведомственного взаимодействия / Матвеева О. П. // В сборнике: Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. – 2012. – С. 128-138.
13. Саенко, В. В. Основные направления развития информационно-коммуникационных технологий в таможенных органах Российской Федерации / В. В. Саенко // Транспортное дело России. - 2015. - № 3. - С. 111-116.
14. Совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза в 2014-2016 гг. URL : <http://customsonline.ru/4185-sovershenie-tamozhennyh-operaciy-i-provedenie-tamozhennogo-kontrolya-v-otnoshenii-tovarov-i-transportnyh-sredstv-peremeschaemyh-cherez-tamozhennuyu-granicu-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza-v-2015.html> (дата обращения 12.03.2018).
15. Соколов, Е. О. Совершенствование таможенного декларирования товаров, вывозимых из Российской Федерации / Е. О. Соколов // Международный научный студенческий журнал. – 2016. – № 3. – С. 427-431.

Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н.

Исследование угольной промышленности республики Хакасия и перспективы развития

doi:10.18411/spc-08-04-2018-11

idsp: 000001:spc-08-04-2018-11

Аннотация

В данной статье касающейся исследования угольной промышленности представлены данные по добыче и производству угля. Рассмотрены перспективы развития угольной промышленности Республики Хакасия, рассмотрены планы на долгосрочную перспективу развития отрасли до 2030 года.

Ключевые слова: угольная промышленность, угольная отрасль, технологии, развитие.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что угледобыча является одной из важных составляющих экономики, так как кроме обеспечения внутренних потребностей, уголь является стратегически важным экспортным сырьем. Каменный уголь считается основным источником получения электроэнергии и тепла в топливно-энергетическом балансе страны, огромные его запасы в России позволяют ориентировать долговременную перспективу развития электроэнергетики на широком использовании угля как базового стратегического топлива, которое способно обеспечить потребности человечества в топливе на сотни лет [4]. В Сибири уголь является очень важным ресурсом, который применяется в различных областях, одной из базовых отраслей является именно угольная промышленность.

Формирование и развитие промышленного сектора региональной экономики обусловлены особенностями экономико-географического положения, природно-ресурсным потенциалом, историческими особенностями развития Республики Хакасия.

Решающая роль в социально-экономическом развитии Республики Хакасия принадлежит промышленности, где создается до 41,5% валового регионального продукта республики.

Угольная отрасль в Хакасии динамично развивается. Данные по добыче и производству обогащенного каменного угля в Республике Хакасия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Добыча и производство обогащенного каменного угля, млн. тонн [4]

	Года	
	2015	2016
Добыча каменного угля	16,98	19,5
Произведено обогащенного угля	7,66	8,4

В 2016 году в добывающем секторе предприятиями добыто 19,5 млн тонн каменного угля (112,9% к 2015 году), произведено обогащенного угля - 8,4 млн тонн (108,8%).

Рис.1. Добыча и производство обогащенного каменного угля, млн. тонн

В первом квартале 2017 года хакасский разрез «Степной» перешагнул очередной рубеж: со дня ввода разреза в эксплуатацию добыто уже более 55 миллионов тонн «черного золота». Объемы обогащения угля в 1-ом полугодии 2017 года выросли на 8%. Всего за шесть месяцев на предприятиях, входящих в группу компаний «Русский Уголь», добыто 6,8 миллионов тонн энергетического угля. Это на 881 тысяча тонн превышает производственный план и на 11% больше показателей аналогичного периода 2016 года.

Повысить производительность во многом помогла модернизация парка горнотранспортной техники. В 2017 года технопарк предприятий, входящих в группу

компаний «Русский Уголь», пополнился новыми бульдозерами, автогрейдерами и вахтовыми автобусами. В 2016 года на угольные разрезы в Хакасии и Красноярском крае поступили новые гидравлические экскаваторы и автосамосвалы БелАЗ.

В долгосрочной перспективе компания планирует увеличить производственные мощности разреза в Хакасии до 5 миллионов тонн[2]. Кроме того, учитывая рост спроса на мировых рынках на обогащенную и переработанную угольную продукцию, компания планирует продолжить модернизацию обогатительной фабрики в Хакасии. Обогатительная фабрика на разрезе «Степной» введена в эксплуатацию в 2011 году. В 2016 на ней было обогащено 3,4 млн. тонн угля.

Разрез «Изыхский» - это одно из старейших предприятий угольной отрасли республики. Предприятие с 1965 года отрабатывает запасы Изыхского каменноугольного месторождения, в настоящее время работы ведутся на участке №4. В 2014 году добыча здесь составила 0,7 млн тонн, и за два года возросла более чем на 40% достигнув в 2016 году свыше 1 млн тонн. Ожидается, что до конца 2017 года коллектив разреза «Изыхский» доведет объем добычи до 1,25 млн тонн угля.

Развитие угледобычи на территории региона осуществляется в рамках программы развития угольной промышленности в Российской Федерации до 2030 года [1].

Рост объемов производства в добыче каменного угля обусловлен вводом новых производственных мощностей, в том числе развитием Бейского каменноугольного месторождения.

В среднесрочной перспективе к ныне действующим организациям - ООО «Восточно-Бейский разрез», ООО «Разрез Аршановский», ООО «Разрез Майрыхский» - добавятся два угольных разреза на участках недр «Юго-Восточный Кирбинский» и «Северо-Западный Кирбинский», добычу на которых осуществляет ООО «Востсибуголь - Хакасия» [2].

К перспективам можно отнести также то, что в республике Хакасия в добыче угля заинтересованы крупные частные компании, обладающие существенным капиталом, которые вкладывают в развитие отрасли, поэтому эффективность добычи угля постоянно увеличивается.

По нашему мнению основные перспективные направления развития угольной промышленности в Республике Хакасия[4]:

- на перспективу развитие углехимии (получение химических продуктов из угля);
- на перспективу применение коксохимии (коксование углей определенного качества с получением металлургического кокса и химических продуктов);
- осуществлять производство углеродных материалов (получение высокорентабельных наноматериалов из угля);
- переработка отходов (возврат отходов в хозяйственный оборот с получением строительных материалов);
- заблаговременная дегазация угольных пластов (получение угольного газа - метана, снижение аварийности на угольных шахтах).

Перспективным направлением применения углей, добываемых в Республике Хакасия является организация производств по производству полукокса (коксохимия), в том числе углубленная переработка некокующихся углей в коксохимическом производстве с реализацией новых технологий подготовки угольных шихт (частичное брикетирование, термоподготовка, связующие и коксующие добавки, избирательное измельчение, катализаторы, пневмосепарация с сушкой и др.), а также производство специальных высокотемпературных коксов автотермическими способами переработки

кусовых слабоспекающихся углей и угольных брикетов для металлургических производств.

Дополнительно следует рассматривать газификацию угля в целях применения в металлургическом производстве при переработке железной руды, добываемой в Хакасии.

В части развития месторождения предусматривается решение вопросов по обеспечению исправным подвижным составом действующие разрезы и организации логистического центра для формирования маршрутов на базе существующих производственных мощностей АО «Абаканвагонмаш» в виде ремонтно-логистического центра, получению жидкого топлива, химической продукции.

Таким образом, в угледобывающей промышленности, которая динамично развивается, совершенствуются технологии добычи и обогащения угля, приобретается новая техника. Однако все это потребует увязки в единый комплекс мер, обеспечивающих поступательное развитие инфраструктуры, формирование системы перспективной подготовки кадров для отрасли, внедрение методов переработки угля, получения новых видов угольной продукции, снижение энергопотребления и повышение энергоэффективности организаций отрасли. Поэтому сейчас достигнутые в производстве результаты рассматриваются как формирование условий для дальнейших позитивных изменений в экономическом и социальном развитии Хакасии.

***

1. Программа развития угольной промышленности в Российской Федерации до 2030 года утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.06.2014 N 1099-р «Об утверждении программы развития угольной промышленности России на период до 2030 года».
2. Концепции развития промышленности Республики Хакасия на 2017 - 2030 годы утвержденная постановлением Президиума Правительства Республики Хакасия от 15.11.2017 N 164-п.
3. Иванченко А. Д. Перспективы развития угольной промышленности в России // Молодой ученый. — 2016. — №23. — С. 237-240. — URL <https://moluch.ru/archive/127/35199/> (дата обращения: 18.12.2017).
4. Официальный портал Республики Хакасия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://r19.ru/news/economics/v-khakasii-rastut-obemy-dobychi-uglya/> (дата обращения: 17.12.2017).

Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н.

Исследование информационных технологий в ведении бухгалтерского учета

doi:10.18411/spc-08-04-2018-12

idsp: 000001:spc-08-04-2018-12

Аннотация

В данной статье исследуются информационные технологии (ИТ) в ведении бухгалтерского учета в России. Исследование направлено на анализ использования в управленческой деятельности современных достижений в области ИТ среди субъектов Российской Федерации по динамике и уровню продаж программных продуктов (ПП) и показателям внедрения программных продуктов в ведении бухгалтерского учета за период 2016 – 2017 гг.

Ключевые слова: информационные технологии, бухгалтерский учет,

Информационные системы и технологии в значительной мере определяют уровень развития современного общества. На западе информационные технологии обеспечивают до 40% роста валового внутреннего продукта и аккумулируют при этом до 20% всех инвестиций.

Развитие информационных технологий в нашей стране оказывает непосредственное влияние на экономические аспекты жизнедеятельности общества и в том числе на всю систему бухгалтерского учета.

Информационные технологии в ведении бухгалтерского учета обеспечивают своевременность и полноту информации об управляемых процессах, дают возможность для более глубокого анализа, моделирования и прогнозирования хозяйственной деятельности предприятия.

В основе анализа лежат официальные данные партнеров фирмы 1С и официальных страниц программных продуктов в интернет ресурсах (данных исследования нет в открытом доступе в интернете).

Для оценки использованы следующие показатели автоматизации бухгалтерского учета: по принципам построения системы, по размерам организаций, по ценам и т.д.

В настоящее время в связи с переходом на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) большинство ученых исследуют вопросы автоматизации ведения учета и подготовки отчетности по МСФО. Так, автор научных работ Л. Н. Сорокина рассматривает три программных продукта для автоматизации этого процесса: электронные таблицы EXCEL, «1С: Управление производственным предприятием» и программный продукт SAP (Systems Analysis and Program Development – системный анализ и разработка программ).

Использование информационных технологий в бухгалтерском учете значительно повышает его оперативность, так как контроль над составлением расчетов, запасов и обязательств на протяжении любого периода времени может быть обеспечен при помощи составления справочных регистров и системы оперативного наблюдения. Следовательно, не прибегая к ручным выборкам и группировкам, можно получить обороты средств и определить сальдо по счетам, поставщикам, покупателям, контрагентам за любой период времени или на любую дату.

В таблице 1 сгруппированы ИТ в сфере автоматизации бухгалтерского учета.

Таблица 1.

Классификация программных продуктов для ведения бухучета.

№ п/п	Классификация программ	Наименования программных продуктов
1	Неспециализированные (имеющие аналитические возможности)	Microsoft Excel, Access и др.
2	Специализированные (создание информационного хранилища данных бухгалтерского учета)	1С: Бухгалтерия, БЭСТ, Инфо-бухгалтер, Турбо бухгалтер, Овион-информ, Высший сорт, СКБ Контур и др.
3	Интегрированные (автоматизация управления ресурсами организации)	ERP-системы управления предприятием (SAP; 1С; Oracle; Microsoft; "Галактика" и др.)

В нашей исследовательской работе мы проанализируем использование 2-ой и 3-ей групп программных продуктов в ведении бухгалтерского учета в России.

При исследовании 2-ой группы был использован ПП 1С в разрезе подключенных клиентов к информационно-технологическому сопровождению (ИТС) уже приобретенных программ у фирмы 1С.

На рисунке 1 представлена каскадная диаграмма для разделения потенциально-различных городов по их принадлежности к региону, где партнеры фирмы 1С продают специализированные программные средства для ведения бухучета. Для исследования были отобраны Республики Тыва и Хакасия, и для сравнения взяты города Новосибирской области.

В целом из рисунка 1 видно, что в г. Новосибирске количество предприятий, использующих ПП 1С больше в 10 раз, чем в г. Абакане и почти в 100 раз больше, чем в г. Кызыле. Так же можно сделать вывод о том, что в Новосибирской области используют ПП 1С большее количество организаций, чем в Республиках Хакасия и Тыва.

Сегодня 1С вместе с другими российскими производителями ERP-решений занимает более трети российского рынка и около половины рынка SAP, что следует из рисунка 2.

Рис. 1. Количество предприятий, использующих программу 1С в различных городах СФО, шт.

Рис.2. Доли поставщиков информационных систем управления предприятием на российском рынке, %.

Так же ERP-системы управления предприятием в фирме 1С активно продаются на территории всей России, что наглядно видно на рисунке 3.

Рис. 3. Распределение продаж «1С:ERP» по федеральным округам России.

Данные получены из заявок на программные продукты 1С в количестве 100 ответов, из них 63 респондента планируют продолжать активно внедрять «1С:Бухгалтерия и предприятие» и 49 респондентов будут внедрять «1С:Зарплата и кадры», что говорит о рентабельности и популярности продуктов, которые используются в большинстве микро и макро предприятий.

Анализируя полученные данные (Рис.3), можно сделать вывод о том, что на общем фоне распределения продаж «1С:ERP» центральный федеральный округ охватывает ровно половину рынка, а СФО лишь 6%.

На рисунке 4 продемонстрировано общее количество подключенных клиентов в данных регионах.

Рис. 4. Количество предприятий, использующих программу 1С в различных регионах СФО, шт.

Из рисунка 4 мы видим, что по-прежнему в лидерах Новосибирская область по программным продуктам 1С.

В таблице 2 представлены программы, которые требуют постоянного продления и обновления (ИТС), электронные ключи, подписи для сдачи обязательной отчетности

в фонды (1С-Отчетность), за счет чего складывается доход компании 1С. Так же в последних столбцах приведены сводные данные доли рынка всей деятельности организации в сфере продаж ПП 1С в Республике Хакасия.

Таблица 2.

Сравнительная таблица организаций г. Абакана
в сфере продаж ПП 1С за 2016 – 2017 гг.

№	Название	Всего 1С: ИТС 2016г.	Всего 1С: ИТС 2017г.	1С- Отчетность 2016г.	1С- Отчетность 2017г.	Доля рынка 2016г.	Доля рынка 2017г.
1	Хакасия.ру	346	359 (-0,55%)	203	334	26,99 (-0,3%)	27,57 (-1,71%)
2	Киасофт	256 (+0,39%)	265	192	243	19,97 (+0,1%)	20,35 (-1,17%)
3	Бизнес- форум	155	163 (+3,16%)	202	241	12,09 (-0,33%)	12,52 (+1,95%)
4	Вертикаль- М	145 (+0,69%)	134 (+0,75%)	95	102	11,31 (+0,35%)	10,29 (-0,39%)
5	Комплекс- Про	40 (-2,44%)	44 (+2,33%)	22	26	3,12 (-2,8%)	3,38 (+1,2%)
6	Инфоком- плюс	111	108 (+2,86%)	48	53	8,66 (-0,35%)	8,29 (+1,59%)
7	Адей	39 (+2,63%)	38	57	64	3,04 (+2,36%)	2,92 (-1,02%)
8	Кредо	28 (-3,45%)	20	8	8	2,18 (-3,96%)	1,54 (-0,65%)
9	СНПСОФТ	11 (+22,22%)	19 (+11,7%)	0	0	0,86 (+22,8%)	1,46 (+10,6%)
10	Кассовый центр	10	9 (-10%)	0	0	0,78%	0,69 (-11,54%)

На данный момент 1С контролирует 30% российского рынка ERP систем, уступая лишь мировому лидеру – SAP (50%).

До сих пор 1С наращивала свою долю за счет Microsoft, Oracle и Галактики в сегменте СМБ. Однако, с выпуском флагманского продукта "1С:ERP Управление предприятием 2.0" 1С хочет побороться с SAP за крупных заказчиков.

***

1. Тимошкова Н.В., Тимошков К.А., статья «Роль информационных технологий в бухгалтерском учете», 2013г.
2. Л. Н. Сорокина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 3. – С. 13-17. Проблемы внедрения автоматизации учета и подготовки отчетности в условиях перехода на международную систему финансовой отчетности.

Костюкова Т. П., Гарифуллина К. И.

**Анализ языка программирования по разработке информационной системы для
малого предприятия с филиалами**

Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет
(Россия, Уфа)

doi:10.18411/spc-08-04-2018-13

idsp: 000001:spc-08-04-2018-13

Аннотация

В статье показана необходимость создания информационной системы на основе метода анализа иерархий посредством программной среды MPRIORITY. Представлены критерии и альтернативы выбора языка программирования.

Ключевые слова: информационная система, язык программирования, метод анализа иерархий, согласованность.

Abstract

The article shows the need to create an information system based on the hierarchy analysis method through the MPRIORITY software environment. The criteria and alternatives for choosing a programming language are presented.

Key words: information system, programming language, hierarchy analysis method, coherence.

Потоки информации, циркулирующие в мире, который нас окружает, огромны. Во времени они имеют тенденцию к увеличению. Поэтому в любой организации, как большой, так и маленькой, возникает проблема такой организации управления данными, которая обеспечила бы наиболее эффективную работу. В настоящее время в малых предприятиях встает вопрос сведения результатов деятельности удаленных филиалов в единое целое в режиме on-line. Большинство из них предпочитают организацию баз данных, позволяющих эффективно собирать, хранить, структурировать и систематизировать большие объемы информации. Базы данных позволяют извлекать ее оптимальным для пользователя образом. Использование клиент - серверных технологий позволяют сэкономить значительные средства, а главное и время для получения необходимой информации, а также упрощают доступ и ведение, поскольку они основываются на комплексной обработке данных и централизации их хранения. Кроме того ЭВМ позволяет хранить любые форматы данных, текста, чертежей, данных в рукописной форме, фотографий, записей голоса и т.д.

Для использования огромных объемов хранимой информации, помимо развития системных устройств, средств передачи данных, памяти, необходимы средства обеспечения диалога человек - ЭВМ, которые позволяют пользователю вводить запросы, читать файлы, модифицировать хранимые данные, добавлять новые данные или принимать решения на основании хранимых данных.

Тенденции развития информационных технологий сегодня диктуют новый уровень сложности востребованных информационных систем (ИС). Для успешной реализации проекта объект проектирования: ИС должен быть адекватно описан, должны быть построены полные и непротиворечивые функциональные и информационные модели. В связи с этим возникает проблема выбора языка программирования для создаваемой ИС, который должен удовлетворять всем требованиям, предъявляемым к таким продуктам: быть простым в реализации, создавать программный продукт удобный для использования распределенными пользователями – менеджерами филиалов.

На основе метода анализа иерархий (МАИ) американского ученого Т. Саати можно произвести выбор среди множества языков. Данный метод является математическим инструментом системного подхода к сложным проблемам принятия решений. МАИ не предписывает лицу, принимающему решение, какого-либо «правильного» решения, а позволяет ему в интерактивном режиме найти такой вариант (альтернативу), который наилучшим образом согласуется с его пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению [1].

Целью работы является выбор наиболее эффективного языка для проектирования информационной системы. Проанализировав большинство языков программирования, были выбраны следующие критерии выбора и наиболее подходящие для поставленной цели альтернативы.

Критерии выбора: базовый функционал (БАЗ ФУНК); дополнительный функционал (ДОП ФУНКЦ); сложность освоения (СЛОЖНОСТЬ); универсальность языка (УНИВЕРСАЛ). Альтернативы: Java; PHP; C#.

Решение было принято с помощью программы «MPRIORITY», в которой построена диаграмма иерархии для выбора языка программирования (рис.1) [2], матрицы попарных сравнений альтернатив по всем критериям, анализируются получаемые экспертно статистические сравнительные характеристики, устранены несогласованности матриц попарных сравнений (в случаях, когда это необходимо). Для того чтобы полученные с помощью МАИ результаты были адекватны ситуации, в которой принимается решение, необходимо, чтобы в матрицах попарных сравнений достигались требуемые уровни согласованности данных. Под согласованностью матрицы попарных сравнений понимается численная (кардинальная) согласованность и транзитивная (порядковая) согласованность

Рисунок 1- иерархия решения исследования поставленной задачи

Рисунок 2 - выбор языка программирования

В результате описанной выше методологии получен высший приоритет (0,4738) у языка программирования «РНР». С использованием данного языка создана программная система по сбору информации у нескольких менеджеров выездных фотоателье в реальном времени, что позволяет администрации эффективно распределять и перераспределять заказы клиентов.

***

1. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М: Радио и связь, 1993. – 278 с.
2. Программные системы поддержки принятия оптимальных решений. Режим доступа: www.tomakechoice.com/mpriority.html (Дата обращения 26.01.18)

Курочкина Н.В.

Особенности формирования учетной политики сельскохозяйственных организаций

*Марийский государственный университет
(Россия, Йошкар-Ола)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-14

idsp: 000001:spc-08-04-2018-14

Согласно ст. 8 «Учетная политика» Федерального закона «О бухгалтерском учете» под учетной политикой понимается совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета [1].

Сельскохозяйственные организации самостоятельно формируют учетную политику, руководствуясь Федеральным законом «О бухгалтерском учете» [1], Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [4], Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организаций» (ПБУ 1/2008) [3], Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению [2] и Методическими рекомендациями по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях [5].

Согласно ПБУ 1/2008 одновременно с учетной политикой сельскохозяйственных организаций приказом руководителя утверждаются: 1) рабочий план счетов бухгалтерского учета; 2) формы первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета; 3) порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации; 4) способы оценки активов и обязательств; 5) правила документооборота и технология обработки учетной информации; 6) порядок контроля за хозяйственными операциями; 7) другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета» [3].

Рабочий план счетов сельскохозяйственных организаций должен быть разработан на основе Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению, утвержденных Приказом Минсельхоза РФ от 13.06.2001 г. № 654 [2]. В рабочем плане счетов целесообразно открыть дополнительные субсчета, характерные только для сельскохозяйственных организаций, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Рабочий план счетов сельскохозяйственной организации

Наименование счета	Номер счета	Специфические субсчета для сельского хозяйства
Основные средств	01	- 01-1 - «Производственные основные средства основной деятельности (кроме скота, инвентаря, земельных участков и объектов природопользования);

		- 01-2 – «Выбытие основных средств»; - 01-3 – «Скот рабочий и продуктивный»; - 01-4 – «Земельные участки и объекты природопользования»; - 01-5 – «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»
Амортизация основных средств	02	02-1 – «Производственные основные средства основной деятельности (кроме скота, инвентаря, земельных участков и объектов природопользования); - 02-2 – «Скот рабочий и продуктивный»; - 02-3 – «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»; - 02-4 – «Прочие объекты основных средств»
Материалы	10	- 10-2 – «Средства защиты животных»; - 10-7 – «Корма»
Животные на выращивании и откорме	11	- 11-1 – «Молодняк животных на выращивании и откорме»; - 11-2 – «Животные на откорме»; - 11-3 «Птица»; - 11-4 – «Звери»; - 11-5 – «Кролики»; - 11-6 – «Семьи пчел»; - 11-7 – «Молодняк животных, переданных гражданам на выращивание по договорам»; - 11-8 – «Скот, принятый от населения для продажи»; - 11-9 – «Скот, переданный в переработку на сторону»
Основное производство	20	- 20-1 – «Основное производство животноводства»; - 20-2 – «Промышленные производства»; - 20-3 – «Прочие основные производства» [6]
Общепроизводственные расходы	25	- 25-2 – «Общепроизводственные расходы животноводства»; - 25-3 – «Общепроизводственные расходы промышленного производства»
Готовая продукция	43	- 43-2 – «Готовая продукция животноводства»; - 43-3 – «Готовая продукция промышленных и подсобных производств»; - 43-4 – «Готовая продукция вспомогательных обслуживающих и других производств»; - 43-5 – «Принятая продукция у населения для продажи»

В учетной политике сельскохозяйственные организации должны прописать будут ли они использовать унифицированные формы первичной учетной документации или формы первичных учетных документов, разработанных организацией самостоятельно.

Для учета сельскохозяйственной продукции, сырья можно воспользоваться унифицированными первичными учетными документами, утвержденными Постановлением Госкомстата РФ от 29.09.1997 г. № 68 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету сельскохозяйственной продукции и сырья». Также специализированные формы первичной учетной документации в сельском хозяйстве утверждены Приказом Минсельхоза РФ от 16.05.2003 г. № 750 «Об утверждении специализированных форм первичной учетной документации» [5].

Также в учетной политике необходимо отразить некоторые особенности ведения сельскохозяйственного учета:

1) Порядок выбраковки животных из основного стада и постановки их на откорм. Чаще всего балансовая стоимость животных списывается с кредита счета 01 в дебет счета 11, а в случае их забоя без постановки на откорм – в дебет счета 20-2.

2) Счета, используемые для бухгалтерского учета готовой продукции и порядок отражения операций на них. Учет готовой продукции сельскохозяйственного производства по ее видам может вестись с использованием счетов 10, 41 и 43.

Счет 10 применяется для учета сельскохозяйственной продукции, назначение которой четко определено при получении из производства. Например, данный счет используется для учета кормов собственного производства.

Счет 43 применяется для учета сельскохозяйственной продукции, назначение которой четко не определено. Затем после окончания ее подработки и определения назначения часть сельскохозяйственной продукции, подлежащая использованию в качестве кормов списывается с кредита счета 43 в дебет счета 10, а часть продукции, переданная на общественное питание в собственную торговую сеть списывается в дебет счета 41.

3) Вариант учета затрат по обычным видам деятельности. Методическими рекомендациями по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях предусмотрены следующие варианты учета производственных затрат: учет производственных затрат при традиционной системе бухгалтерского учета; учет затрат по обычным видам деятельности с применением отдельных счетов по элементам и калькуляционных счетов в единой системе; учет затрат на производство с обособлением общих управленческих и хозяйственных расходов, списываемых на уменьшение прибыли от продаж, полученной в данном отчетном периоде; организация учета затрат на производство в самостоятельной системе счетов (вариант автономии); учет затрат на производство с двумя системами счетов (интегрированный подход) [5].

4) Порядок списания на себестоимость готовой продукции расходов будущих периодов, учтенных на счете 97. Так в соответствии с п. 65 «Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» они могут списываться: равномерно в течение периода, к которому эти расходы относятся; пропорционально объему продукции (работ, услуг); иными способами, которые установит организация [4]. На данном счете сельскохозяйственные организации могут учитывать затраты на устройство некапитальных сооружений и временных приспособлений для нужд производства: летних лагерей и загонов для животных, расходы по устройству траншей, сооружений для силосования, сенажирования и т.д.

5) Порядок учета доходов и расходов и ведения аналитического учета на счете 90 «Продажи».

Доходы и расходы необходимо учитывать отдельно по сельскохозяйственной деятельности (растениеводство, животноводство, переработка продукции собственного производства) и по иным видам деятельности. Аналитические счета по продаже могут быть сгруппированы по субсчетам, построенным в двух вариантах:

1) типовой (общий) вариант группировки аналитических счетов к счету 90 «Продажи», при котором к счету открываются следующие субсчета: 90-1 – «Выручка»; 90-2 – «Себестоимость продаж»; 90-3 – «Налог на добавленную стоимость»; 90-4 – «Акцизы»; 90-9 – «Прибыль (убыток) от продаж»;

2) вариант для сельскохозяйственных организаций предполагает открытие следующих субсчетов к счету 90 «Продажи»: 90-1 – «Продукция растениеводства»; 90-2 – «Продукция животноводства»; 90-3 – «Продукция промышленности и подсобных производств»; 90-4 – «Продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств»; 90-5 – «Строительно-монтажные работы»; 90-6 – «Продукция и животные населения»; 90-7 – «Жилые дома работникам организации»; 90-8 – «Прочая продукция, товары, работы и услуги»; 90-9 – «Прибыль (убыток) от продаж».

При втором к счету 90 «Продажи» можно не открывать субсчет 90-9 «Прибыль (убыток) от продаж», а финансовый результат от продажи отражать путем прямого

отнесения с соответствующих субсчетов (с 90-1 по 90-8) на счет 99 «Прибыли и убытки».

***

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 № 654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/
4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34 н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
5. Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях, утвержденные Минсельхозом РФ 16.05.2005 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93308/
6. Курочкина Н.В. Разработка системы аналитических счетов на сельскохозяйственных предприятиях в целях контроля и управления затратами // Экономика и предпринимательство. 2014. №11-3. С. 922-927.

Лайпанова З.М., Эбзеева Э.Р.

Теоретические основы организации учета и контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками

*СКГГТА
(Россия, Черкесск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-15

idsp: 000001:spc-08-04-2018-15

Поставщик – юридическое или физическое лицо (в т.ч. индивидуальный предприниматель), который на основе договора купли-продажи передает в собственность товары (работы, услуги), находящееся у него на праве владения, пользования и распоряжения покупателю, который в свою очередь обязуется оплатить эти товары (работы, услуги) в срок, обусловленный договором купли-продажи.

Взаимоотношения покупателя и поставщика оформляются договором купли-продажи, а заказчика и подрядчика – договором подряда.

Отличительной особенностью этих договоров является то, что предметом договора купли-продажи является переход права собственности на товарно-материальные ценности, а предметом договора подряда выступают оказанные подрядчиком услуги, которые не имеют материально-вещественной формы.

Условиями договора купли – продажи являются: порядок поставки товаров; ответственность за невыполнения договорных условий, в том числе штрафные санкции; срок действия договора; права и обязанности сторон; реквизиты сторон. Договор считается заключенным, если сторонами достигнуто соглашение по существенным условиям договора. Договора купли-продажи считается согласованным, если позволяет определить наименование и количество товара.

В обязанности продавца по передаче товара входит передать покупателю товар предусмотренный договором купли - продажи. Если иное не предусмотрено договором купли-продажи, продавец обязан одновременно с передачей вещи передать покупателю ее принадлежности, а также относящиеся к ней документы (технический паспорт, сертификат качества, инструкцию по эксплуатации и т.п.), предусмотренные законом, иными правовыми актами или договором.

Движение товара от поставщика к потребителю оформляется товаросопроводительными документами, предусмотренными условиями поставки

товаров и правилами перевозки грузов (накладной, товаротранспортной накладной, железнодорожной накладной, счетом или счетом-фактурой).

В договоре подряда оговаривается вид, условия выполнения работы сумма вознаграждения, порядок расчетов, штрафных санкций.

При выполнении работ или оказании услуг составляется акт выполненных работ по заказу покупателя.

Основанием возникновения расчетных отношений является совершение плательщиком действий, направленных на совершение платежа другому лицу (получателю).

Учет расчетов с поставщиками и покупателями имеют жизненно важное значение для любого предприятия, активно работающего в условиях рыночной экономики.

Предприятия постоянно ведут расчеты с поставщиками и подрядчиками. С поставщиками за приобретенные у них основные средства, сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги; с подрядчиками за выполненные работы, этапы работ. Задолженность по этим расчетам в процессе финансово - хозяйственной деятельности должна находиться в рамках допустимых значений. Сомнительная дебиторская задолженность и просроченная кредиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер, возможно, только при осуществлении со стороны предприятия систематического контроля.

Для обобщения информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками предназначен счет 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками".

На этом счете учитываются расчеты:

1. За полученные товарно-материальные ценности, принятые выполненные работы и потребленные услуги, включая предоставление электроэнергии, газа, воды и т.п., а также по доставке или переработке материальных ценностей, расчетные документы на которые акцептованы и подлежат оплате через банк.
2. За товарно-материальные ценности, работы и услуги, на которые расчетные документы от поставщиков или подрядчиков не поступили, т.е. так называемые неотфактурованные поставки.
3. За излишки товарно-материальных ценностей, выявленные при их приемке, - когда фактическое количество поступивших ценностей превышает количество, указанное в расчетных документах поставщиков.

Таким образом, предметом договора являются полученные товарно-материальные ценности, принятые выполненные работы и потребленные услуги, включая предоставление электроэнергии, газа, воды и т.п.

Излишки, выявляемые при приемке материальных ценностей, должны отражаться в первичных учетных документах. Так как появление излишков признается отклонением от нормального режима поставки, то применяются специальные формы первичных учетных документов, утвержденные Госкомстатом для предприятий и организаций различных видов деятельности.

4. За полученные услуги по перевозкам, в том числе расчеты по недоборам и переборам тарифа (фрахта).
5. За все виды услуг связи.
6. Генерального подрядчика со своими субподрядчиками при выполнении договора строительного подряда.

7. Генерального подрядчика со своими субподрядчиками при выполнении договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР).

Данный перечень не является исчерпывающим.

Учет на счете 60 ведется методом начисления, т.е. все операции, связанные с расчетами за приобретенные материальные ценности, принятые работы или потребленные услуги, отражаются независимо от времени оплаты.

В настоящее время организации сами выбирают форму расчетов за поставленную продукцию или оказанные услуги.

Лайпанова З.М., Хубиева Ф.С.-Х.

Понятие малого предпринимательства, его значение и перспективы развития

*СКГГТА
(Россия, Черкесск)*

doi:10.18411/spc-08-04-2018-16

idsp: 000001:spc-08-04-2018-16

Малый бизнес - это бизнес, для которого характерны независимое владение и независимая организация хозяйственной деятельности, эта коммерческая, торговая или другая деятельность организованная в рамках малого или среднего предприятия. К малому бизнесу относятся предприятия, отвечающие хотя бы двум из следующих характеристик: независимое управление, собственный капитал, локальный район действия, относительно небольшой размер по отношению к отрасли в целом.

С точки зрения в экономики в рыночной экономической системе фундаментом должен являться средний класс (обычно владельцам малого предприятия является именно представитель среднего класса). Малый бизнес как показывает опыт является базовой составляющей рыночного хозяйства.

Главными чертами малого бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке.

Малый бизнес состоит из совокупности малых предприятий. Форма организации которых весьма разнообразна. Они различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, размером, территориальной принадлежностью, отношению к закону, используемым технологиям отраслям.

Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды многих предприятий, выпускает специальные товары и услуги.

Государство много лет в той или иной мере обращает свое внимание на проблемы развития малого предпринимательства в российской федерации. Такое внимание к малому бизнесу объясняется тем, что развитие малого предпринимательства в России благотворно отражается на развитии всех сфер в экономике.

Стратегическим направлением развития малого предпринимательства избрана защита предпринимательской деятельности, организация и системы ее стимулирования, создание механизмов соединения государственных и частных интересов. Формирование организационной культуры предпринимательства и стимулирования предпринимательской деятельности посредством рационализации налогообложения малого предпринимательства.

Одной из главных задач государственной политики в отношении малого бизнеса остается формирование условий, которые стимулируют предпринимательскую активность широких слоев населения и способствует развитию действующих малых

предприятий. Время подтвердило своевременность введения в РФ упрощенной системы налогообложения, у чет и отчетности для субъектов малого предпринимательства.

Принятые в последние годы законодательные и нормативные документы по малому бизнесу и практическая их реализация требует серьезного осмысления уже сделанного и пристального внимания перспективам развития этой сферы деятельности (бизнеса). Поэтому важным является определение роли и значение малого предпринимательства в современной экономике, определение динамики его развития в нашей стране и за рубежом, сравнении тенденции становления малого бизнеса в разных странах с целью внесения полезного в нашу специфику. При этом важен анализ его преимуществ и недостатков. К новому предприятию относится юридическое лицо, создаваемое в форме хозяйственного общества (АО и ООО) или в форме хозяйственного товарищества.

Не может иметь статус малого предприятия некоммерческая организация.

Субъектами малого предпринимательства считаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Малое предприятие осуществляющие несколько видов деятельности, классифицируется по тому виду деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме продаж или в годовом объеме прибыли.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реального отработанного времени, а также работников обособленных подразделений указанного юридического лица. В случае превышения установленной законом численности предприятие лишается льгот установленных законодательством.

Экономическими функциями малого предприятия является:

- функция работодателя;
- производителя продукции и услуг;
- катализатором научно технического прогресса;
- налогоплательщика;
- агента рыночных отношений.

К социальным функциям относятся:

- через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал;
- используется труд социально уязвимых групп населения, которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях;
- малые предприятия являются главным источником мест производственного обучения.

Развитие малого предпринимательства необходимо потому, что оно дает жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получает значительную выгоду как для себя так и для рыночной экономики в целом.

Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса. К позитивной роли торговой и посреднической деятельности малых предприятий следует отнести и их участие к созданию новых хозяйственных связей.

Малые предприятия в борьбе за выживания научились самостоятельно приспособливаться к сложностям рынка. Так, для повышения своей жизнеспособности малые предприятия активно скрывают реальную хозяйственную и инвестиционную деятельность. Более чем половина малых предприятий неторгового профиля помимо основной деятельности занимается еще и торговлей, являющейся несложной, но относительно прибыльной деятельностью с быстрым сроком оборачиваемости

капитала. А торговые капиталы все чаще устремляются в производство, хотя и в самых простых его формах.

В стране принимаются целевые программы, создаются специализированные государственные и муниципальные организации по развитию малого и среднего предпринимательства, центры и агентства по их развитию, бизнес и инкубаторы, палаты ремесел, маркетинговые и учебно-деловые центры, фонды поддержки и финансирования, системы кредитования и страхования, специализированные лизинговые компании, микрофинансовые организации поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Этим самым в стране создаются условия стимулирующие граждан к самостоятельной предпринимательской деятельности и увеличению вклада продукции малых предприятий в ВВП.

SCIENCEPUBLIC

Научное издание

**Научный диалог:
Экономика и менеджмент**

Сборник научных трудов, по материалам
XIV международной научно-практической конференции
8 апреля 2018 г.
Часть 1

SPLN 001-000001-0279-8B

Подписано в печать 25.04.2018. Тираж 400 экз.
Формат. 60x84 1/16. Объем уч.-изд. л. 2,99
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович