- 4 Бобриков О. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций путем систематизации бизнес-процессов. Маркетинговые коммуникации. 2014. № 3. С. 156-161.
- 5 Гаранина Г. Теоретические обоснования концепции инновационного развития бизнес-процессов в компании. Экономика, статистика и информатика. 2014. № 1. С. 40-43.
- 6 Гутгарц Р. Роль бизнес-процессов в формировании требований к ERP-системе. Проблемы теории и практики управления. 2015. № 1. С. 118-126.
- 7 Лазарева Г. Внедрение и автоматизация процедур системы менеджмента. Методы менеджмента качества. 2015. № 1. С. 34-37.
- 8 Лейберт Т. Моделирование управления инновационными процессами развития предприятий. Аудит и финансовый анализ. 2014. № 1. С. 276-283.
- 9 Мельников О. Динамика развития систем управления бизнес-процессами в условиях рыночной экономики. Российское предпринимательство. 2014. № 16. С. 67-75.
- 10 Морозова Л. Какова роль бизнеса и государства в развитии системы инжиниринга? BusinessExcellence. 2015. № 1. С. 44-48.
- 11 Розенталь Р. Динамика реинжиниринга. Развитие терминологии и содержания. Методы менеджмента качества. 2014. № 3. С. 34-38.
- 12 Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. СПб., 1997. С. 332
- 13 Шурыгина И. Экономическая эффективность автоматизации розничного бизнеса. Управленческий учет и финансы. 2015. № 1. С. 62-69.
- 14 Cavusgil T. International Business Strategy, Management, and the New Realities. 2014. P. 204.
- 15 Krotov V. A framework for leading change in the UAE public sector. International Journal of Organizational Analysis. 2015. Vol. 23.
- 16 Mashhadi F. Proposing a method for implementing business process re-engineering. International Journal of Services and Operations Management. 2015. Vol. 20. pp. 398-417
- 17 Vedadi A. Business process reengineering in public sector: ranking the implementation barriers. International Journal of Process Management and Benchmarking. 2014. Vol. 4. pp. 324-341

Ягупа Е.Г.

Инновационное предпринимательство как катализатор развития российской экономики

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления
(Россия, Новосибирск)

doi:10.18411/spc-8-03-2018-27

idsp: 000001:spc-8-03-2018-27

Аннотация

Рассмотрены проблемы развития малого инновационного предпринимательства в Российской экономике.

Ключевые слова: Инновации, инновационное предпринимательство, модернизация.

Annotation

The problems of the development of small innovative entrepreneurship in the Russian economy are considered

Keywords: Keywords: Innovation, innovative entrepreneurship, modernization.

Модернизация экономики зависит от внедрения передовых технологий и освоения новых рынков, а также генерации знаний. Во времена, когда жесткая борьба на рынке идет не между бизнесами, а между целыми странами, степень развития инновационного предпринимательства становится важнейшим показателем конкурентоспособности экономики государства. Особенно это важно для России, где без инноваций не может состояться длительный мощный экономический подъем. Согласно официальным статистическим данным, в настоящее время наряду с лидирующим сырьевым сектором, начинает развиваться и сектор инновационного предпринимательства. Стратегическое направление в развитии данного процесса состоит в создании благоприятных условий для развития этого сектора.

Инновационное предпринимательство в качестве объекта государственного регулирования находится на пересечении двух секторов экономики –

предпринимательства и инновационной сферы, что часто приводит к невнимательному отношению к специфике инновационных предприятий в правительственных инновационных программах, а, следовательно, и низкую эффективность мер господдержки. Отсутствует даже законодательная дефиниция малого инновационного предприятия. Как представляется, следует ввести критерии квалификации предприятий в качестве инновационных.

Применяемые к субъектам малого инновационного предпринимательства меры непосредственного государственного воздействия, такие как прямое финансирование проектов, льготное кредитование и налоговые послабления, явно недостаточны. Полная реализация потенциала конкурентоспособности малых инновационных предприятий невозможна без интеграции с крупными структурами. В связи с этим должны использоваться и рычаги косвенного влияния, стимулирующие взаимодействие и сотрудничество малых и крупных предприятий.

Обзор мирового опыта показывает, в развитых странах в реализации ориентиров инновационного развития огромную роль играет инновационный предпринимательский сектор.

В Китае «секрет успеха» – мудрая политика руководства, предоставляющего инвесторам всевозможные льготы и свое покровительство. 1) Только за 30 лет реформ КНР привлекла в свою экономику \$860 млрд. прямых иностранных инвестиций. За это время было создано 650 000 предприятий с иностранным участием, которые не только устранили зависимость ряда отраслей экономики от импорта, но и стали ведущими поставщиками продукции на мировой рынок. 2) В качестве ориентира было обозначено создание собственной китайской инновационной системы. 3) Большое преимущество Китая связано с возрастным составом ученых – большинство не так давно закончили обучение. 4) Принят закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий», который дает малым предприятиям равные права с крупными.

В Германии предприятия малого и среднего бизнеса составляют 99,6% всех зарегистрированных предприятий – налогоплательщиков Германии. Они производят 49% ВВП страны, и в национальном бюджете вклад от налоговых поступлений этого сектора достигает 41,2%.

Малые и средние предприятия обеспечивают около 50% валовых инвестиций страны, на них приходится 75% выдаваемых в стране патентов. Примерно 25% малых и средних предприятий активно участвуют в производстве экспортной продукции, обеспечивая 17% объема внешней торговли страны. Причем 2/3 экспорта и 3/4 зарубежных инвестиций немецких малых и средних предприятий ориентированы на страны ЕС, что является подтверждением высокой конкурентоспособности этого сектора экономики. В последнее время внешнеторговая ориентация национальных малых и средних предприятий направлена на рынки Китая, Индии и других стран Азии и Америки. Для более энергичного проникновения на эти рынки Правительство Германии ведет большую работу по преодолению имеющихся правовых, таможенных и административных барьеров. Важной составляющей сектора малых и средних предприятий являются индивидуальные предприниматели и самозанятые, насчитывающие 3,56 млн человек, а также 0,86 млн представителей свободных профессий. В группе свободных профессий 35% составляют медицинские работники (врачи, стоматологи, ветеринары, аптекари и др.). Затем следуют представители юридических и экономических профессий (адвокаты, консультанты, аудиторы, эксперты и др.). Кроме того, представители свободных профессий являются работодателями для почти 2 млн человек, одновременно обучая различным профессиям ежегодно свыше 157 тысяч человек, занимая 4-е место после ремесел, промышленности и торговли по количеству подготавливаемых специалистов в системе профессионального образования Германии.

Следует отметить, что предприятия малого и среднего бизнеса вообще играют ведущую роль в системе профессионального образования, которая принята за образец для всех стран европейского сообщества.

Вопросами разработки государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса ведаёт федеральное Министерство экономики и технологий (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie – BMWi), которое уделяет особое внимание вопросам конкурентоспособности, финансовой устойчивости и динамичному развитию малых и средних предприятий. В условиях глобализации рынков общей целью германской экономической политики является обеспечение высокой конкурентоспособности страны на внешних рынках, сочетающейся с устойчивым социально-экономическим развитием страны при высокой степени занятости. Эти цели могут быть достигнуты только в результате высокой инвестиционной и инновационной активности во всех отраслях национальной экономики. Мощный сектор малого и среднего бизнеса вкупе с ремесленничеством и многочисленной группой индивидуальных предпринимателей образуют фундамент конкурентоспособности германской экономики. Для обеспечения устойчивого роста этого сектора государство стремится улучшить стартовые условия для начинающих предпринимателей и всемерно поддерживает новые, развивающиеся предприятия. По инициативе BMWi была принята правительственная программа, нацеленная на расширение сферы деятельности и повышение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Большое внимание уделяется обеспечению стабильности действующих, а также ускорению создания новых малых и средних предприятий и дальнейшему развитию частного предпринимательства. Для эффективной поддержки рискованного (венчурного) предпринимательства, обеспечивающего мощное развитие деловой активности в новых видах деятельности, была запущена государственная программа «Венчурный капитал для малых технологических компаний» (VTC). В рамках этой программы через Ассоциацию фондов венчурного капитала и через донорские организации ежегодно оказывается финансовая поддержка тысячам высокотехнологичных компаний на сумму свыше 300 млн евро. Правительство страны последовательно поддерживает развитие рынка венчурного капитала и содействует работе Германской сети добровольных инвесторов. Это позволило в последние годы создать более 50 новых инвестиционных структур и объединить их в общенациональную сеть. С целью ускорения технологического и инновационного прогресса в секторе малого и среднего бизнеса реализуется 6 государственных программ, в их числе Программа инновационной поддержки малых и средних предприятий (PRO INNO), стимулирующая проведение НИОКР малыми и средними предприятиями в кооперации с научными учреждениями. Эта программа предусматривает, в частности, и возможность временного перевода специалистов из институтов в малые предприятия и наоборот, что обеспечивает гибкость в управлении кадрами при реализации конкретных проектов.

Как показывает мировой опыт, важнейшим источником финансирования инновационных разработок, помимо государственной и региональной поддержки, являются венчурные фонды, осуществляющие прямые инвестиции в высокорисковые проекты и участвующие в управлении их реализацией. Венчурное инвестирование признано одним из самых эффективных вариантов партнерства инвесторов и разработчиков.

В России большую роль в поддержке малого инновационного предпринимательства может сыграть деятельность инновационных центров и инкубаторов, которые широко распространены за рубежом. К настоящему времени у нас создан научно-технологический центр по разработке и коммерциализации новых технологий в г. Сколково, который выполняет 3 основные функции: проведение исследований, внедрение изобретений и обучение сотрудников. Со стороны государства предоставлены следующие благоприятные условия для участников инновационных проектов:

- инфляция ниже 10%;
- низкие индивидуальные налоги;
- отсутствие ограничений на валютные операции.

Исходя из вышесказанного, актуальными для создания благоприятных условий развития малого инновационного предпринимательства являются следующие меры:

1. Уточнение юридической дефиниции малого инновационного предпринимательства. Целесообразно использовать показатель, применяемый в западных странах – показатель инновационной активности предприятий. Уровень инновационной активности измеряется долей новой продукции в общем объеме ее производства. Но новая продукция для предприятия не всегда означает инновационная. Представляется, что в наибольшей степени отражают результативность инновационной деятельности такие показатели, как: удельный вес нематериальных активов на уровне, не ниже 50%, регистрация инноваций в Федеральном агентстве по интеллектуальной собственности не реже, чем один раз в три года. Данные показатели лучше соответствуют самой сути инновационной экономики, предполагающей ускоренные темпы роста наукоемких и высокотехнологичных отраслей.

2. Успешное развитие малого инновационного предпринимательства в России требует интеграции на следующих трех уровнях:

- государственном и региональном – это реализация инновационной стратегии развития государства и регионов, создание благоприятной среды для формирования и роста малых инновационных предприятий путём осуществления ряда мер, в частности, создания и совершенствования механизма и инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства, разработки программ и инструментов поддержки, улучшения доступа к технологическим и финансовым ресурсам и привлечения инвестиций в данный сектор, поддержки выхода малых предприятий на международные рынки;
- на уровне общественных организаций – например, проведение торгово-промышленными палатами ярмарок инноваций;
- внутри предпринимательского сектора – развитие и поддержка путём формирования предпринимательских и управленческих компетенций, предоставления консалтинговых услуг, продвижения систем качества.

Реализация представленных приоритетных направлений позволит увеличить объем государственных, частных и в том числе зарубежных венчурных инвестиций, повысить количество и качество венчурных проектов. При этом, а самое главное, станет возможным повышение уровня коммерциализации инновационных проектов, что в итоге станет средством к итоговой цели – модернизации экономики на инновационной основе и повышению конкурентоспособности России в мировом экономическом пространстве, а также обеспечению национальной экономической безопасности.

1. Инновационная Россия – 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г) : проект / Минэкономразвития России. М., 2010.
2. Ветров Н.П. Проблемы формирования инновационного развития экономики России / Н.П.ветров, М.Е Зыкова, С.В Шманев // Вестник научно-исследовательского института развития профессионального образования. Серия «Экономика и управление». 2009.Вып.1.