задачи, тем самым развивая различных Российское общества производство качества в важных сферах машиностроения, автомобилестроения, авиастроения факторов и др.

Ведь именно работы современные службы технологии органов должны развиваться, а вместе с ними объектов будет развиваться направления и оборудование. Именно работы поэтому перед молодыми объектов исследователями объектов будут становиться направления все новые службы и новые службы задачи, которые службы будут успешно работы решаться, применяя стороны знания, полученные службы в университете, опыт производств и смелость исследователей.

1. Новоселов, С. В. Основы развития факторов инновационной деятельности граждан организаций и предприятий в условиях региона. Теоретико-методические уровни основы творческой деятельности в научно-технической сфере [Текст] : 3-х ч. / С. В. Новоселов ; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2016. – Ч. 2.
2. Сварочные работы [Текст] / В. Геттерт [и др.] ; под ред. Г. Герде-на. – Москва : Машиностроение, 1988. – 288 с.

Юсембели Г.Д., Федоров В.А., Сафронов М.В., Рагозина М.А.

Понятие и экономическая сущность инновационного потенциала промышленного предприятия строительной отрасли

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева*

doi:10.18411/spc-8-03-2018-18

idsp: 000001:spc-8-03-2018-18

Побудительным мотивом к осуществлению инновационной деятельности строительных предприятий является рыночная конкуренция, требующая постоянного улучшения и обновления производимой продукции, уменьшения сроков строительства, необходимость выполнения нестандартных индивидуальных заказов, снижения стоимости готовой продукции за счет сокращения издержек производства и т.п., что невозможно без соответствующих инноваций. Инновационная активность производственных предприятий и организаций в Российской Федерации на сегодняшний день оценивается как низкая, а инновационная активность в строительстве усугубляется консервативностью данной отрасли, отсутствием достаточного инновационного потенциала.

Вопросы формирования инновационного потенциала строительных организаций лежат не только в практической области. Немаловажное значение сохраняют вопросы методологического характера. В частности, на сегодняшний день в литературе так и не сложилось однозначного понимания категории инновационного потенциала[2].

Понятие «инновационный потенциал» получило свое развитие с начала 1980-х годов. В отдельных случаях инновационный потенциал отождествляется с научно-техническим и представляется как «накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции». Такое отождествление не учитывает тот факт, что новшество становится инновацией только в случае его коммерциализации. А научно-техническая составляющая инновационного потенциала отвечает только за появление новшества. В подтверждение данного утверждения можно привести следующие данные: из 1,5 миллионов патентов только около 3 тысяч способны достичь этапа коммерциализации в рамках инновационного процесса. Следовательно, нельзя поставить знак равенства между научно-техническим и инновационным потенциалами. Аналогичный недостаток имеют и отождествления с научно-инновационным потенциалом и научным потенциалом [4].

Еще одним подходом к пониманию сущности инновационного потенциала является ресурсный подход, по которому инновационный потенциал рассматривается как совокупность различных видов ресурсов, обеспечивающих осуществление

инновационной деятельности субъектом рынка [3]. Несмотря на то, что данный подход является наиболее распространенным, он также обладает рядом недостатков. Нельзя не согласиться с исследователями [3], считающими отождествление терминов «инновационный потенциал» и «ресурсы» неправомерным. Если бы эти термины были идентичны, то предприятия, имеющие одинаковые по величине ресурсы, должны были бы иметь одинаковый инновационный потенциал. Более того, было бы логично предположить, что с увеличением ресурсов должен увеличиться и инновационный потенциал. Однако практика показывает, что это не всегда так. Существуют предприятия с колоссальными ресурсами и низким уровнем инновационного потенциала. И наоборот, с высоким уровнем инновационного потенциала и незначительными ресурсами.

Инновационный потенциал необходимо рассматривать с позиций системного и процессного подходов как способность системы организовывать и реализовывать процессы, направленные на достижение инновационных целей, которые обеспечивают развитие системы в условиях постоянно меняющейся внешней среды. В первую очередь, это обеспечивается за счет удовлетворения изменений требований рынка. С другой стороны, как реакция на изменения внешней среды происходит развитие самой системы. Другими словами, инновационный потенциал можно представить как способность системы к трансформации. Если инновационный потенциал используется эффективно, то происходит переход от одного состояния к другому (от скрытой возможности к явной реальности). Это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу. При этом инновационный потенциал характеризуется не наличием новшеств, а способностью их использования. Кроме того, от состояния инновационного потенциала зависит выбор и реализация инновационной стратегии[1].

Таким образом, обобщая подходы к рассмотрению понятия инновационный потенциал можно определить как способность достигать поставленных инновационных целей при имеющихся ресурсах (интеллектуальных, материально-технических, кадровых, информационных и финансовых).

Инновационный потенциал предприятия, по сути, – главный фактор будущего успеха строительных предприятий. Предприятие, обладающее значительным инновационным потенциалом и осознано стремящееся его формировать и развивать, можно назвать инновационным[2].

1. Бобкова Н. Г. Инновационный потенциал и его сущность / Н. Г. Бобкова // Бизнес-образование как инструмент устойчивого развития экономики : материалы науч.-практ. конф. – Иркутск, 2011. 3
2. Борисова Л.А., Маммаева Р.А. / Инновационный потенциал строительных предприятий: понятие и проблемы развития. / НИИ Управления, экономики, политики и социологии ГАОУ ВПО «ДГИНХ», г. Махачкала, 2014г. 4
3. Жиц, Г.И. Способности и возможности: рассуждения о некоторых аспектах методологии оценки влияния инновационного потенциала на развитие социальноэкономических систем различного уровня сложности / Г. И. Жиц // Инновации. – 2008. – №11. – С. 102-107. 8
4. Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб.пособие / Под. ред. П. Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2007. – 475с. 13