в случае с образом предприятия - тут нет незначимых вещей, каждая мелочь, каждый штрих и нюанс имеют смысл и несут своё сообщение.

Если идея возникновения новшества и его воплощение в жизнь исходит от лидера-руководителя, то для него важно вовлечь в этот процесс и других сотрудников. Примечательно, что ни одна принципиально новая идея никогда не будет принята сразу. Потребуется немало времени и энергии для того, чтобы убедить персонал в успехе и добиться этого успеха.

Безусловно, видение невозможно ввести в действие приказом. Необходимо, чтобы оно было принято через убеждение, рождение в организации атмосферы энтузиазма и приверженности идее. Видение, непременно, должно соответствовать духу времени, потребностям организации и, конечно, быть привлекательным для сотрудников.

Сегодня лидерство в организациях может быть точечным (ситуационным). На практике по-прежнему актуальной остается проблема, заключающаяся в том, что формирование и развитие лидерских качеств у персонала организации - остается проблема. Переход идеи лидерства в разряд систем управления требует развитого инструментария от философии управления до - стимулирования сотрудника. Справедливости ради надо сказать, что в арсенале современного управления организацией – немало возможностей, позволяющих поощрять и поддерживать инновационное поведение сотрудников [4, С.71].

Важная задача для лидера - в развитии чувства причастности у персонала организации. Для руководства важно сделать так, чтобы каждый работник видел свое место в реализации новых идей. Чем более четкое у сотрудников будет представление их собственного вклада в реализацию идей руководителя, тем эффективнее в организации будут осуществляться преобразования.

Имидж руководителя напрямую определяет имидж самой компании.

Личность руководителя играет очень важную роль. Часто именно по личности судят о компании в целом. Поэтому проблема формирования имиджа становится для руководителей все более актуальной.

1. Козлова Н.П. Формирование положительного имиджа и деловой репутации компании // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика, 2011. - № 1. – С.67 – 71.
2. Романова И.Ю. Имиджи в современном мире // Вестник Южно-Уральского профессионального института, 2015. - № 2 (17). – С.150 - 156.
3. Современный словарь по общественным наукам / Под общей ред. О.Г. Данильяна Н.И., Н.И. Панова. – Москва: Изд-во Эксмо, 2005. – 528 с.
4. Туганова З.Л. Лидерство как уникальность организации / Материалы российско-канадского семинара: Лидерство и управление изменениями: Казань, 15 – 16 марта 2009 г. / отв. за вып. Е. Н. Коршун, А. П. Рыбцова. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009, - 120 с.

Однорог М.А.

Институционализация инновационной деятельности в аграрной сфере экономики

Научно-исследовательский финансовый институт Государственное учебно-научное учреждение «Академия финансового управления»

*Министерство финансов Украины
(Украина, Киев)*

doi:10.18411/spc-8-03-2018-09

idsp: 000001:spc-8-03-2018-09

Abstract

The theoretical and methodological problems of institutionalization of innovative activity in sphere of agroindustry due to the challenges of the competitive market.

Актуальность статьи связана с тем, что развитие современного общества и обеспечения конкурентности хозяйственных систем демонстрируют безапелляционную зависимость от инноваций.

Целью статьи является оценка институциональных основ развития рынка в аграрной сфере, которая сама по себе может считаться инновацией в научном аспекте анализа процессов и явлений.

Поднятая проблема не является вне поля зрения науки, а основательно исследуется, однако, применяемый нами междисциплинарный подход позволит обеспечить системность и совершенствование методологии научного поиска.

Эффективность инновационной деятельности и ее институтов обеспечивается лишь при условии конструктивного подхода к функционированию частной собственности; налаживание взаимодействия бизнеса, государства и общества в механизме регулирования; повышение качества правовых институтов; обеспечение высокого уровня человеческого капитала, а в конечном случае собственно создание инновационной экономики.

Институты инновационной деятельности создают благоприятные условия перераспределения и эффективного использования ресурсов, капитала, труда в экономике, обеспечивая качественно новый уровень развития общества и конкурентоспособности экономики. Инновационная деятельность осуществляемая в рыночной экономике является залогом прогресса, поэтому рынок как выдающееся достояние инновационно-направленных общественных формаций дает возможность человечеству развиваться, концентрируя акценты на эффективность общественного бытия во всех его проявлениях, прежде всего, экономических.

Институциональные аспекты инновационной деятельности в экономике Украины характеризуют существующую модель развития рыночного механизма как институционально неэффективную. Такая неэффективность заключается в консервировании институтов прошлой украинской действительности в плане непризнания земли капиталом, незавершенности институционализации частной собственности к рыночным условиям, что в свою очередь сдерживает капитализацию знаний, оказывает демотивирующее влияние на участников инновационного процесса, продуцируя кризисные явления.

Исследования и практические условия показывают, что институциональная система экономики в Украине является несбалансированной, что проявляется как на уровне базисных (собственность, власть, управление, труд), так и производных институтов (цена, конкуренция, предпринимательство, регулирование). Проблемы экономики дополняются проблемами адаптации общественных и не до конца сформированных правовых институтов, что вместе с состоянием науки, образования, деградацией производительных и производственных отношений делают инновационную модель постиндустриального типа пока недостижимой для Украины.

1. Институциональная экономика : новая институциональная экономическая теория : учебник / под ред. А. А. Аузан. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 416 с.
2. Иншаков О. Эволюционная перспектива экономического институционализма / О. Иншаков, Д. Фролов // Вопросы экономики. – 2010. – № 9. – С. 63–77.
3. Нельсон Р. Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Р. Нельсон, С. Дж. Уинтер ; пер. с англ. М. Я. Каждана. – М. : Дело, 2002. – 536 с.