Есиркеева Д.А.

*Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Алматы, Казахстан*

doi: 10.18411/spc-31-05-2017-07

idsp 000001:spc-31-05-2017-07

Понятие молодость как один из сегментов концепта возраст в медиапространстве Казахстана

Аннотация

На наш взгляд, понятие молодость является одним из сегментов многослойного концепта возраст, поскольку наряду с сегментами, именуемыми детство, зрелость, старость, имеет свою структуру, план содержания и план выражения, репрезентируемые посредством лексики, фразеологии, паремиологии, афористики, текстов. Очевидно, что в языковой картине мира молодого человека находят отражение ментальные процессы, национальная специфика, изменение аксиологических ориентиров и др. В связи с этим в рамках данной статьи рассматриваются особенности репрезентации данного сегмента в текстах масс-медиа Казахстана, позволяющие судить об отношении казахстанского общества к представителям данной возрастной категории.

Ключевые слова: концепт, возраст, молодость, репрезентация, языковые единицы.

Abstract

In our opinion, the concept youth is one of the segments of the multi-layer concept age, because along with the segments called childhood, maturity, old age, has its own structure, content plan and expression plan, represented through vocabulary, phraseology, paremiology, aphoristics, texts. It is obvious that the linguistic picture of

the world of a young man reflects the mental processes, the national specifics, the change of axiological landmarks, etc. In connection with this framework, this article deals with the features of the representation of this segment in the texts of Kazakhstan's mass media, Of Kazakhstani society to representatives of this age category.

Key words: concept, age, youth, representation, language units.

Концепт возраст является одним из универсальных для всех этносов концептов. Его, как уже отмечалось, можно отнести к сегментному типу концептов, представляющего собой базовый чувственный слой, окруженный несколькими сегментами, равноправными по степени абстракции. Его чувственно-образное ядро – наглядный образ времени, представляющий собой своеобразные ступени в росте и развитии человека: такого долгожданного, медленно тянущегося (с детства до среднего возраста) и неумолимо скоротечного (со среднего до старости). Это кодирующий образ – единица универсального предметного кода. Здесь выделяются такие когнитивные признаки, как: беззаботность и любопытство (детство), нигилизм и стремление к самостоятельности (переходный возраст), любознательность и тяга к познанию (молодость), самоутверждение, амбициозность (средний возраст), жажда жизни (пожилой возраст), усталость и болезненность (старческий возраст), которые наслаиваются на базовый, кодирующий образ.

Сегменты:

Детский возраст (детство) – постепенная переориентация с игры на труд, затем на учебу.

Подростковый (переходный) возраст (юность) – проявление самостоятельности, агрессивности, деятельности, поверхностности, отрицание ценностей предыдущих поколений.

Молодой возраст (молодость) – появление рационализма, «антиценностей», чуждых классическим аксиологическим представлениям, потеря общей культуры, культивирование материального и чувственного в ущерб духовному.

В лингвистической литературе на основе ведущей социальной деятельности человека выделяются следующие возрастные группы:

- ✓ Молодое поколение (20-35 лет), ведущий тип которого может быть обозначен как овладение профессией и приобретение определенного социального положения (это время обучения в вузе, приобретения специальности, устройство на работу).
- ✓ Среднее поколение (35—50 лет) - выполнение общественных обязанностей, воспитание собственных детей.
- ✓ Старшее поколение (после 50 лет) - удаление от дел, ретроспективный анализ собственной жизни [1, с. 6].

В каждом социуме существует определенное представление о разных возрастных группах и соответствующая ему оценка, в том числе и о молодости. Соответственно можно предположить о наличии не только универсальных, но и этнокультурных стереотипов по отношению к той или иной возрастной категории. Очевидно, что семантическое и этнокультурное содержание сегментов, отражающих разные периоды возраста, не является стабильным. Оно может меняться под воздействием таких экстралингвистических факторов, как политические, социальные, смена экономической формации и др., ведущих к смещению ценностных ориентиров.

Аксиологические параметры той или иной возрастной категории, в некотором отношении являющиеся константными, заложены в языковых средствах разных уровней: лексических, фразеологических, пословицах и поговорках, крылатых выражениях, которые зафиксированы в словарях различных типов.

Изучению особенностей представителей молодого поколения посвящено множество научных исследований:

- ✓ лингвокультурологические и прагматические (речевые особенности молодежи как феномена культуры, проявляющиеся в процессе социализации культурных свойств и функций)[2, с. 60];
- ✓ тезаурологическая концепция (изучение внешних (социализационных условий) и внутренних (социальной идентификации) сторон тезауруса, который понимается как наиболее полный систематизированный состав информации (знаний) и установок той или иной области жизнедеятельности, позволяющей молодежи в ней ориентироваться) [3, с. 125-144];

- ✓ аксиологический подход(отношение к ценности молодежи через определение ее сущности) [4, с. 69-72].

В вышеприведенной работе А.В.Петрова представлена следующая емкая обобщенная характеристика молодежи: «Социально-типичными признаками молодежи, характеризующими ее поведение, мотивационную сферу, ценностный мир, следует признать повышенную эмоциональность, противоречивость, неустойчивость во взглядах, максимализм и радикализм, нетерпение, неадекватные самооценки, чаще завышенные, чем заниженные, доверчивость и безответственность, податливость как ко всему хорошему, так и отрицательному, особую восприимчивость ко всему новому, способность к усвоению большого потока информации» [2, с.63-64].

Обратимся к казахстанским медиатекстам о молодежи. Так, в казахстанской центральной общественно-политической газете «Казахстанская правда» только в номерах за 10 дней января 2016 года проблемы молодежи затрагиваются в 137 статьях, что свидетельствует об особой приоритетности для казахстанского общества молодежи.

Приведем несколько примеров, отражающих представление казахстанцев о современной молодежи и имплицитно выражающих их отношение к представителям данной возрастной категории:

1) Состязание среди молодежи в возрасте до 35 лет проводится ежегодно с целью поиска, поддержки и стимулирования талантов для профессионального роста в различных сферах: науке, культуре и спорте (Каз. правда, Тё М., Подарки талантливым и одержимым, 1 января, 2016, с. 4.). – О наградах для лучших журналистов, представителей творческой интеллигенции и молодежи.

2) Военного образования коснулись значительные изменения: были внедрены новые правила на военных кафедрах, начался набор девушек по 26 специальностям, введены новые психологические тесты (Каз. правда, Серов А., Буду я точно командиром, 9 января 2016, с. 7.). – О военном образовании в рубрике «Панорама событий».

3) Ну и стоит немного посочувствовать нашим девушкам. Во втором матче в рамках чемпионата мира в I дивизионе квалификационного турнира в группе «А» по хоккею среди молодежных женских команд (18 лет) сборная

Казахстана с разгромным счетом 15:0 обыграла сверстниц из Румынии(Каз. правда, Бейсенбаев А., Вести с ледовых арен, 12 января 2016, с. 12.). – Об участии казахстанских команд в высшей хоккейной лиге в рубрике «Калейдоскоп».

4) В свои 18 лет он спас жизнь годовалому малышу (Каз. правда, Бержанова И., Проявили мужество, 1 января, 2016, с. 3.).

5) И главные ударные отряды, и главные жертвы, как всегда в истории, рекрутируются из молодежной среды. Надо ли говорить, что это отбрасывает общество еще дальше от цели процветания, благополучия и стабильности! А последнее как воздух необходимо в первую очередь молодым, чтобы расти и развиваться, чтобы реализовать себя на поприще творчества и созидания.(Каз. правда, Молотов-Лучанский В., Слышать голос каждого, 9 января, 2016, с.3). – Ответ на статью Главы государства «План нации... руководителя научно-экспертной группы Карагандинской области, председателя Карагандинского центра еврейской культуры» в рубрике «Акцент».

6) Современные фольклористы «отошли» от «классики». Ими изучается детская, молодежная, женская (материнская), армейская, криминальная субкультура(Каз. правда, Курпякова Н., Раз в крещенский вечерок..., 9 января, 2016, с.10). – О святочных традициях... в рубрике «Субботнее чтение».

7) Управление по вопросам молодежной политики Алматинской области совместно с МК «ЖасОтан» уже третий год подряд организует интеллектуальное состязание среди молодых ученых, учащихся вузов, колледжей и профессионально-технических школ. (Каз. правда, Калымов А., Подземная оранжерея, 9 января, 2016, с.10). – О подведении итогов конкурса в рубрике «Регионы».

Приведенные выше примеры из газетных текстов, на наш взгляд, в полной мере характеризуют отношение государства и общества к молодежи: поощрение и создание условий для раскрытия ее потенциальных ресурсов (1), расширение образовательного пространства за счет ранее гендерно непопулярных сфер (2), гордости за ее достижения (3), популяризация проявленного ею героизма (4), забота об ее правильных жизненных ориентирах (5), образы молодых людей в современном фольклоре как героев своего времени (6), выявление интеллектуального потенциала страны (7) и мн. др.

Таким образом, можно утверждать о позитивном отношении казахстанского государства и общества к молодежи, об оптимизме и глубокая вера в ее созидательную силу. И это вполне обоснованно, поскольку будущее государства связано с молодым поколением казахстанцев.

1. Тисленкова И.А. Возрастные характеристики речи персонажей современной английской драматургии (80-е гг. XX в.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. — Волгоград, 2004. - 19 с.
2. Петров А.В. Методологические основания и принципы исследования молодежи // Голос минувшего. Кубанский исторический журнал. - Краснодар: КубГУ, 2005. № 3-4. С.59-64.
3. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи. Теоретические вопросы. — М., 1999. — 351 с.
4. Ильинский И.М. и др. | Молодежь и молодежная политика. - М., 2001 — 694 с.